

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號
承辦人：趙以琳
電話：02-7736-5701
電子信箱：elim819@mail.moe.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年3月17日
發文字號：臺教社(四)字第1110020866G號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：經費核定表、經費請撥單 (A09000000E_1110020866G_senddoc10_Attach1.pdf、
A09000000E_1110020866G_senddoc10_Attach2.ods)

主旨：同意部分補助貴府辦理「111年推動公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」經費新臺幣（以下同）23萬8,000元（經常門13萬8,000元、資本門10萬元），核定計畫金額34萬元（經常門20萬元、資本門14萬元），補助比率70%，請依說明事項辦理，請查照。

說明：

- 一、旨揭計畫補助經費以納入預算辦理，請依據「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」及各直轄市及縣（市）政府財力級次分級，編列相對配合款。
- 二、請貴府務必督導並輔導獲補助公共圖書館依計畫內容及審查意見詳實執行，並於111年12月31日前執行完畢，經費支應應依「教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點」及「政府採購法」等相關規定辦理，並於計畫結束後2個月內檢附經費收支結算表、成果報告書（紙本及電子檔）送部核結，另副本函送國家圖書館。
- 三、本計畫之補助經費應專款專用，不得任意變更用途或挪用

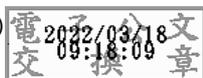


於其他用途，如有上述情事，除撤銷補助資格，補助款應全數繳回，並作為爾後補助之參據；已支出部分則由貴府自籌經費支應。

四、檢送經費核定表、經費請撥單各1份，請備文提送經費請撥單、納入預算證明及領據請款，其執行成效將列入下一年度核定補助額度之參考。

正本：臺南市政府

副本：國家圖書館(含附件)



裝

訂



線

臺南市立圖書館

申請「111 年推動公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」計畫書



計畫提送單位：臺南市政府

計畫執行單位：臺南市立圖書館

申請日期：111 年 2 月 18 日

目錄

壹、申請表.....	1
貳、圖書館現況.....	2
參、臺南分區資源中心營運現況.....	5
肆、本計畫先前執行成果及檢討.....	7
伍、111 年臺南分區資源中心營運規劃及可行性.....	9
陸、111 年執行進度及後續維運規劃.....	11
柒、經費申請表及經費編列表.....	12

壹、申請表

申請單位				
臺南市政府（臺南市立圖書館）				
申請單位	姓名	職稱	e-mail	電話
主管	洪玉貞	館長	alien@tnml.tn.edu.tw	(06)3035855#199
聯絡人	蔣千芳	組員	foisemil@tnml.tn.edu.tw	(06)3035855#135
營運基本資料				
服務人口數 單位：人 (截至 110 年 10 月底)	擁書量（總館藏量/服務 人口數） 單位：冊/人 (截至 110 年 10 月底)	借閱數（總借閱冊數/服 務人口數） 單位：冊/人 (截至 110 年 10 月底)	圖書館使用面積 (坪) [共地上 6 層/地下 2 層]	
全市 1,864,799 人	2.24 冊 (4,184,144 冊/1,864,799 人)	3.24 冊 (6,050,794 冊/1,864,799 人)	10,587 坪	
本館(永康區) 234,860 人	1.56 冊 (366,496 冊/234,860 人)	4.89 冊 (1,148,092 冊/234,860 人)		
組織編制(截至 110 年 10 月底)				
編制內人員數	臨時人員數	約聘僱人員數	工讀生人數	其他人員數
19	17	12	1	19

貳、圖書館現況

一、館舍建築

110年1月，臺南市立圖書館新總館開幕，原總館仍持續提供服務，並更名為「公園總館」，原設置在公園總館的臺南分區資源中心，隨著新總館啟用，遷至新總館二、三樓。新總館坐落於永康砲校舊址，由臺荷建築師團隊共同打造，佔地1.5公頃，總樓地板面積約37,602平方公尺，為採銀級綠建築標準的地下二層地上六層建築物。倒立階梯式立面設計，是建築師團隊考量臺南氣候炎熱，以大樹意象為靈感，由下而上逐層向外出挑，創造出大量遮蔭空間。最上層立面格柵圖騰，取材自臺南老屋窗花紋樣，使用具有阻熱效果的現代材料，連結臺南的歷史與展望，向舊時代的記憶致敬。結合佔地1.8公頃的閱之森公園，將閱讀延伸至戶外，讓讀者在優美新穎的環境，自在享受優質圖書閱讀之樂。

二、建物各樓層現況

1、新總館各樓層現況

建物樓層	各樓層現況
六樓	哇劇場、拾光講堂、會議室、藝廊、行政空間
五樓	作業區
四樓	中文圖書(6-9類、臺南資料、原住民圖書、台語文圖書、文創圖書)、外文圖書、多功能室、创客空間、手作教室、文學沙龍(烏邦圖書店)、日文舊籍、臺南名人堂
三樓	中文圖書(0-5類)、臺南分區資源中心(文化創意、多元文化及知識性圖書)、志工室、討論室
二樓	流通櫃檯、青少年區(含臺南分區資源中心青少年圖書)、漫畫區、上網區、數位學習區、視聽區、討論室、視障服務區
一樓	流通櫃檯、24H取還書區、新書區、樂齡區、期刊區、報紙區
地下一樓	流通櫃檯、兒童區、故事窩、五感探索區、城市灶咖、餐廳(DYC打咖啡)、溫書窩、漫讀廣場
地下二樓	密集書庫、停車場

三、館藏概況及特色說明

本館館藏包括綜合性及研究性館藏，提供一般性、休閒性圖書。主題範圍涵蓋人文、社會、自然及應用科學等各類學科。除圖書亦蒐集各類型資料，包括期刊報紙、視聽資料及建置數位資源，期透過多元館藏形式，使館藏內容更廣泛及多樣性，滿足各式讀者的資訊需求。現有館藏數量共 4,184,144 冊/件。

基於公共圖書館服務各類型讀者，館藏應兼顧成人、青少年、兒童及特殊讀者之需要，因此，臺南市公共圖書館除廣泛收錄各學科、各類型之一般性圖書外，亦典藏特殊主題之館藏資料。並依分齡分眾原則，兼顧不同族群閱讀需求，採購合適圖書資料，成立各類專區，如：嬰幼兒專區、兒童區、青少年專區、樂齡區、外文圖書區、臺南專區、臺語文專區及原住民專區等。

本館館藏特色為臺南資料（臺南作家作品、人文臺南、市政臺南、悠活臺南、藝術臺南、文創臺南、生態臺南）、台語文資料及原住民圖書，日文舊籍典藏日治時期書報約 1 萬 6 千餘冊，包括當時的圖書、雜誌及官公報等，提供日治時期的臺灣歷史、經貿、農、林、青果、蔗糖業研究的重要資料，更是了解當時政治、經濟與社會變遷的第一手珍貴文獻，極具學術研究價值。

四、圖書館位置、交通方式及周邊環境

館舍坐落於永康區永康砲校舊址，鄰近有大橋火車站及國道永康交流道，與高雄市、嘉義市及屏東市地緣相近，可透過公路及鐵路快速到達，至離島澎湖縣有定期空運航班。整體而言，臺南市連通南部各縣市的交通甚為便利。

周邊有三村國小、大橋國小、大橋國中、永康國中、臺南大學附中、臺南高工、南臺科技大學、台南應用科技大學，轄區內工商業發達。館舍正式啟用後，有望聚集更多文化產業進駐本區，成為臺南首屈一指人文薈萃之地。

五、資訊環境、設備及圖書館自動化系統

(一)RFID 與自動化系統建置

本館導入 RFID 管理系統，提供便捷、自助式、智慧化服務，讀者可自助借還書，節省在櫃檯排隊等候時間。並採用神通資訊科技股份有限公司建置的 ToREAD 自動化系統，滿足現代化圖書館的服務需求。

(二)借閱證結合電子票證及行動裝置

市府 104 年 4 月發行電子智慧票證「市民卡」，結合本市公共圖書館借閱證功能；110 年再開放悠遊卡及一卡通結合圖書借閱功能，同年「臺南市立圖書館-wow 愛讀冊」APP 上線，提供「行動借閱證」功能，可查詢、預

約及續借圖書、座位登記、手機借書等，亦提供預約書到館等通知。

(三) 座位管理系統

本館設有座位管理系統，讀者持借閱證即可於系統自助登記使用上網區、視聽區、討論室、自修室、五感體驗區等空間或設備，舒緩櫃檯服務人力。

(四) 24 小時取還書服務及其他設備

首創全國最大 24 小時取還書區，可容納高達 2,560 冊圖書，並設有互動書牆即時推播新書、活動、空間導覽等資訊，透過科技輔助，提供讀者更人性化之服務。

六、人力資源

本館組織編制設有館長 1 人、秘書 1 人，分 4 組（行政組、館藏發展組、推廣服務組、讀者服務組）掌理各項館務。正式編制人員 19 人、臨時人員 17 人、約聘僱人員 12 人、工讀生 1 人、其他人員（技工、工友）19 人。

除政府部門的人力，亦妥善運用民間機構、閱讀團體及一般民眾等人力資源。例如圖書志工協助流通櫃檯、新書加工及圖書上架；故事志工到館說故事及協助各項推廣活動等。

七、流通服務

本館館藏量豐富，閱讀活動多元，讀者使用頻率高。本館及全市的年度營運統計，詳見表一及表二。

表一：108-110 年本館營運統計表

年度	館藏量(冊)	累計辦證數(張)	年度總借閱冊數(冊)	年度總借閱人次(人次)
108	680,407	269,444	2,135,364	791,699
109	770,475	272,120	2,085,807	821,520
110	366,496	16,190	1,148,092	374,825

表二：108-110 年全市營運統計表

年度	館藏量(冊)	累計辦證數(張)	年度總借閱冊數(冊)	年度總借閱人次(人次)
108	3,911,036	1,128,545	8,315,028	2,820,795
109	4,104,838	1,153,952	8,042,371	2,502,716
110	4,184,144	1,178,767	6,050,794	1,979,744

八、閱讀推廣辦理情形

(一) 閱讀扎根，從小培養幼兒閱讀興趣

為鼓勵家長培養孩子從小閱讀習慣，新總館設置 0-5 歲嬰幼兒專屬「五感探索區」，設計「說、唱、讀、寫、玩」五個主題，透過各區的素材接

觸口語、文字、圖畫書，培養孩子的早期素養與閱讀興趣。截至 110 年 10 月底止，累計辦理 460 場次及 8,287 組親子入館使用。

(二) 世界閱讀日

每年 4 月配合世界閱讀日辦理大型閱讀推廣活動，規劃「當寶貝遇見莎翁」兒童樂讀月活動。結合城市灶咖、故事窩、新開幕「閱之森」兒童公園作為活動區域，讓小朋友可以一窺莎翁的經典之作，打造歡樂樂讀月。

(三) 臺灣閱讀節

110 年度臺灣閱讀節以「閱讀，是一種生活」做為主軸，結合書展、說故事、講座、讀劇、「小小愛書人」、「小小職人」體驗課程，擴充閱讀之視角與意義。

(四) 特色空間運用

新總館設有「創客空間」、「城市灶咖」空間辦理自造及手作等課程，民眾提供動手作及自由學習的開放場所，

(五) 閱讀活動合作

結合社會團體及企業，例如鳳凰城文史協會、財團法人精神與健康基金會、樂活走讀讀書會、新希望基金會等，合作辦理講座及讀書會等活動。

(六) 企業書箱服務

102 年起推動企業書箱服務，每 2 個月運送書籍至合作之企業團體。現行有大成長城企業、瑞士藥廠、可成科技、萬通人力、統榮鋼鐵、森林故鄉社區、富樂夢公司、允德實業、中信金融管理學院等 9 家企業團體申請服務。110 年 8 月起，新增永康砲校企業書箱服務。

(七) 行動書車巡迴服務

105 年神腦科技文教基金會贈予本市行動書車 1 輛，由鹽埕圖書館於社區活動聚集地進行定點定時巡迴服務。106 年起，除借還書服務，並開始提供平板電腦供民眾利用電子書。此外，結合外部單位活動例如臺南市博物館節等，以多元方式來推廣閱讀。110 年截至 10 月底，服務次數共計 57 次，借閱人次 1,010 人，借閱冊數 5,354 冊。

參、臺南分區資源中心營運現況

一、空間與設備

103 年透過教育部「公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫」及「公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」經費補助，於公園總館 3 樓行政空間設置

臺南分區資源中心，依館藏主題規劃「多元文化」、「青少年」、「文化創意」、「知識性」4大主題專區，於104年8月1日啟用。每月針對分區資源中心四大主題設計辦理主題書展，讓讀者得以接觸各類主題的圖書。

歷年透過補助計畫，分區資源中心增購小茶几、個人沙發等傢俱，並購置可折疊移動式活動桌供閱覽及活動利用；採購3D列印機，開辦3D列印工作坊；更新天花板燈具，解決陰雨天光線不足的狀況；汰換老舊冷氣，改善效能不足及聲響過大的缺點；增購手提式麥克風，便利推廣活動辦理；增購書車，加快分區資源中心圖書整理上架速度；購置高腳椅，讓讀者閱讀空間更美好；購買閱讀立燈，讓閱讀空間的照明更舒適。

110年1月，新總館於永康區正式開幕，臺南分區資源中心遷至新總館營運。其中，创客空間結合臺南分區資源中心「文化創意」之館藏主題，規劃了3D列印、皮革、縫紉、熱轉印及攝影等課程。

二、館藏資源分享

臺南分區資源中心圖書館藏量目前為30,874冊。110年截至10月底，臺南分區資源中心的總借閱冊數達51,691冊(含續借)。此外，透過「公共圖書館圖書資源服務共享平台」，本市讀者可借閱其他分區資源中心的館藏，外縣市讀者亦能借閱臺南分區資源中心的優質館藏。110年截至10月底館際互借量共1,412冊。

三、閱讀推廣活動

(一) 聯合行銷

- 1、110年配合國家圖書館辦理「書香學習四月天」多元學習主題聯合行銷系列推廣活動；宣傳「幸運咖啡贈愛書人」；辦理「讀力成長—7大主題輕鬆選好書」聯合行銷活動，邀請兒童文學工作者蔡淑嫻辦理「讀力成長—7大主題輕鬆選好書-為小寶貝說故事」親職講座。
- 2、110年與屏東縣立圖書館辦理「劍獅到你家-羊毛氈手作」課程，促進屏東及臺南分區資源中心的館際交流。
- 3、聯合/巡迴書展：110年配合國家圖書館辦理「讀力成長—7大主題輕鬆選好書」主題展覽暨書展、「地方創生曬書會」聯合書展；聯合臺南市各區圖書館辦理書展。

(二) 館藏行銷

- 1、主題書展：每月精選優良圖書，辦理各式主題書展，讓好書輪番與讀者

見面，增加館藏能見度並提升借閱率。

- 2、企業書箱：依據企業屬性及申請需求，與大成長企業等 8 家企業合作。企業書箱服務模式同時延伸至大專院校，例如與中信金融學院合作。110 年新總館開幕後，由公園總館接續原有企業書箱申請單位之服務，新總館則自 8 月起，提供新申請之永康砲校服務，將臺南分區資源中心圖書送至永康砲校供師生員工閱讀。目前提供企業團體之企業書箱服務計有 10 家。

(三) 其它閱讀推廣活動

推廣文化創意之主題館藏，辦理「什麼都有圖書館」系列活動，觀察熱門議題，廣邀專門人士分享經驗，發展主題活動課程。包含 1 場閱讀書寫工作坊(1 天)、11 場 Fun Maker 手作課程、5 場日常創意主題講座等。

肆、本計畫先前執行成果及檢討

一、本計畫執行結果摘述

(一) 滿意度調查

110 年臺南分區資源中心讀者滿意度調查，於 110 年 3 月至 10 月期間進行。共計回收 203 份問卷，其中有效問卷 200 份。調查顯示，讀者對於「館藏」(4.62)、「閱讀推廣活動」(4.56)、「館員服務」(4.73)及「空間環境及設備」(4.65)4 個構面均感到滿意，其中「館員服務」、「空間環境及設備」的滿意度較高，滿意度平均數分別達 4.73 分、4.65 分；四大部分的滿意度平均數為 4.64 分，顯見讀者對各項服務抱持肯定。

(二) 借閱情形

110 年截至 10 月底，臺南分區資源中心的總借閱冊數達 51,691 冊。各年齡層均以語文類(8 類)的借閱冊數最多；四大主題的借閱情況，31~50 歲青壯年讀者的借閱冊數最多，青少年(YP)主題的借閱冊數最多，多元文化主題的借閱冊數最低，多元文化主題借閱冊數向來較低，主要因為東南亞語言圖書借閱對象主要為新住民族群，族群人數較少而影響借閱量，今年辦理巡迴書展時，主動擇選相關館藏至參展區圖。未來辦理新住民相關活動、書展暨企業書箱時，將持續配合推廣行銷多元文化主題館藏，並向新住民相關單位主動宣傳多元文化館藏；跨縣市的民眾，透過館際互借臺南分區資源中心的館藏情況，以高雄、臺北、臺中的讀者借閱冊數最多。

二、績效指標達成情形檢討

(一)實施績效指標表

指標	實施績效
館際互借量 110年：每分區資源中心至少1,000冊。	<input checked="" type="checkbox"/> 已達標 ，110年1月至10月館際互借圖書借閱冊數1,412冊(詳如表六)，符合指標110年至少1,000冊之規定。
圖書借閱成長率 110年：每分區資源中心4% 計算方式： $(110\text{年平均月借閱數}-109\text{年平均月借閱數})/109\text{年平均月借閱數}$	<input checked="" type="checkbox"/> 已達標 ，110年1月至10月圖書借閱成長率47.18%，符合指標110年4%之規定。 109年1月至12月平均月借閱數：3,512 (計算公式： $42,142/12=3,512$) 110年1月至10月平均月借閱數：5,169 (計算公式： $51,691/10=5,169$) 110年圖書借閱成長率：25.49% $47.18\%=(5,169-3,512)/3,512*100\%$
閱讀推廣聯合行銷活動辦理場次 110年：每分區資源中心辦理6場以上	<input checked="" type="checkbox"/> 已達標 ，110年1月至10月共辦理13場閱讀推廣聯合行銷活動，符合指標110年6場之規定。 110年1月至10月舉辦：國圖聯合行銷活動2場、聯合行銷講座1場、聯合/巡迴書展10場，13場累計參與人次達123,747人以上。

(二)績效檢討

110年截至10月底，館際互借量已符合指標規定之1,000冊以上。圖書借閱成長率為47.18%，已符合指標規定之4%。共辦理13場閱讀推廣聯合行銷活動，已符合指標規定之6場以上。

111年除持續與其他分區資源中心合作推廣活動、宣傳「公共圖書館圖書資源服務共享平台」及超商借還服務，並持續舉辦借書贈送宣導品活動，加強行銷分區資源中心圖書，提升圖書借閱率。

三、111年預定加強辦理事項

- (一)推廣「公共圖書館圖書資源服務共享平台」：辦理借閱活動，促進優質館藏流通及使用度。
- (二)辦理多元閱讀活動：活用新總館多元空間，辦理主題講座、職人創意工作坊、創客自造工作坊、Fun Maker 手作坊，並持續與南區未設資源中心之縣市合作辦理活動。
- (三)持續辦理主題書展：藉由書展增加圖書曝光度，讓更多讀者閱覽及借閱分區資源中心的主題圖書。
- (四)與其他分區資源中心、區域圖書館及南區未設資源中心之縣市圖書館

(如:嘉義及屏東縣市)合作辦理巡迴書展。

伍、111 年臺南分區資源中心營運規劃及可行性

111 年臺南分區資源中心的營運規劃，為結合新總館新穎設施，營造嶄新閱讀空間，持續辦理推廣活動，吸引讀者到館以提升館藏使用率。為辦理閱讀推廣活動，編列聘請講師及印製宣傳海報文宣等所需經費。

一、館藏資源分享

臺南具有豐富的人文底蘊，吸引了眾多文創者進駐。故結合在地文創及學術資源，臺南分區資源中心以「文化創意」為主題特色，並配合南區資源中心的知識性主題特色、澎湖分區資源中心的青少年主題特色，提供南部讀者專業多元的閱讀資源。

二、館藏行銷與閱讀推廣活動

依據臺南分區資源中心館藏主題特點，配合不同年齡讀者的需求，規劃具有區隔性的行銷推廣活動，使讀者清楚瞭解分區資源中心館藏，進而提高館藏使用率。

(一)館藏行銷/聯合行銷

- 1、辦理主題書展，特選經典書籍陳列展示。透過搭配活動的書展，閱讀相關主題圖書，讀者進一步瞭解主題內涵，藉此開拓新知。分區資源中心遷至新總館後，增購大型展示桌組，以利辦理書展及活動展示，吸引更多讀者認識及利用分區資源中心的館藏資源。
- 2、企業書箱服務結合分區資源中心書籍主題，將分區資源中心的書籍帶進合作企業或社區裡。例如中信金融管理學院強調文創主題，分區資源中心可依照主題提供企業員工書籍就近借閱，不唯強化企業或社區跟分區資源中心的合作關係，也擴大分區資源中心的讀者群。
- 3、與其他分區資源中心、區域圖書館及南區未設資源中心之縣市圖書館(如:嘉義及屏東縣市)合作辦理巡迴書展，除多元化書展主題，透過將分區資源中心館藏帶至館外展示，讓不同地區的讀者認識資源中心特色館藏，並增加流通率。

(二)閱讀推廣活動

- 1、主題講座:根據分區資源中心的四大主題:青少年、知識性、多元文化、文化創意，邀請職人、表演工作者、藝術家，舉辦主題講座，讓民眾藉由參加講座活動，認識分區資源中心的閱讀資源、走入創意世界。

- 2、職人創意工作坊：邀請文化創業工作者、特色藝文店主、地方創生推動者等，將創意運用於產業之職人，以實際經驗帶領讀者走入創意創業領域，並搭配分區資源中心館藏進行教學，引導民眾從閱讀者成為創作者。
- 3、創客自造工作坊：與相關單位合作辦理科普自造坊，設計 3D 列印、數位切割、創意照明、程式機器人、機械手臂等自造課程，帶領民眾一起體驗 Maker 自造樂趣。本計畫前於 105 年購買 3D 列印機，因使用多年，原機型已老舊，列印速度較慢且時而故障，業已不敷現況使用。自造工作坊納入製作新總館吉祥物蛙寶等創意元素，課程內容持續推陳出新，廣受讀者歡迎。為持續辦理及支援 3D 列印課程，減少讀者等候列印時間，增購新式 3D 列印機，讓更多讀者得以參與課程，以達分區資源中心「文化創意」特色主題之推廣。
- 4、Fun Maker 手作課程：辦理創意手作課程，如竹編、羊毛氈、織幔、烘培等豐富多元系列課程，鼓勵讀者自作中學體驗手作的樂趣，並搭配相關主題辦理書展，認識分區資源中心優質館藏及運用，了解文化創意與實作。
- 5、館際合作：精選分區資源中心優質圖書，與臺南市的區圖書館、其他分區資源中心及南區未設資源中心之縣市圖書館合作，辦理 2 場以上活動及主題講座，讓非臺南的讀者認識及借閱分區資源中心的優質館藏。

(三)其他

- 1、館內培訓：辦理館員及志工培訓課程時，導入分區資源中心功能與特色的介紹，俾使館員及志工對讀者進行圖書館利用教育時，得有效協助讀者瞭解分區資源中心設立宗旨與目的，吸引讀者利用資源中心的豐富資源。
- 2、針對樂齡族群強化行銷：針對志工與館員進行培訓，舉辦樂齡族群的健康講座及研習班，與鄰近奇美醫院合作成立「失智症友善館」，讓輕度失智症長者至本館擔任志工，並展出病友的藝術創作，使他們有機會與社會互動，促進民眾對此議題的關注。

陸、111 年執行進度及後續維運規劃

一、預定執行進度(含計畫執行、經費執行等)

執行項目/月份	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
「公共圖書館資源整合發展計畫」修正、審查										
核定「公共圖書館資源整合發展計畫」										
分區資源中心館藏行銷與推廣										
績效指標、讀者滿意度調查										
分區資源中心專書驗收、上架										
執行計畫核結										

二、預期效益

(一)促進公共圖書館的使用率及借閱率

分區資源中心遷至新總館後，環境設備新穎、提供兼具專業度與質量的館藏，結合分區資源中心優質館藏，發揮更大效益。三樓分區資源中心增設大型展示桌，辦理主題書展，提升公共圖書館館藏的使用率及借閱率。

(二)培養讀者多元閱讀習慣

定期推薦分區資源中心四大主題的優質圖書，讓讀者接觸與閱讀不同主題書籍；藉由辦理閱讀推廣活動，吸引讀者利用及培養閱讀習慣，增進圖書資源的利用。每年預定辦理 30 場以上的閱讀推廣活動及書展。

(三)強化合作關係及社會影響力

透過區域及分區資源中心的館際合作，共同提供讀者更多元的館藏及活動，例如辦理主題館藏巡迴展，帶動資源中心館藏互借；透過便利商店取還書等加值服務，深化圖書館對社會的影響力。

三、後續維運規劃

(一)人力配置

本館現有人力組成執行小組。館藏發展組負責圖書書目轉檔及書展辦理、推廣服務組負責活動規劃與辦理、讀者服務組負責館際互借與圖書流通。

(二)辦理閱讀推廣活動

改善多元文化館藏及樂齡族群使用館藏較少之情形，辦理新住民活動宣傳館藏，規劃與大專校院、社會局等單位合作。樂齡族群部份與奇美醫院合作，成立失智症友善館，如失智志工服務、健康講座等。

柒、經費申請表及經費編列表

經費申請表

申請表
核定表

教育部補(捐)助計畫項目經費表(非民間團體)

申請單位：臺南市政府（臺南市立圖書館）		計畫名稱：111 年公共圖書館資源整合發展計畫		
計畫期程：自核定日起至 111 年 12 月 31 日				
計畫經費總額：340,000 元，向本部申請補助金額：238,000 元，自籌款：102,000 元				
擬向其他機關與民間團體申請補(捐)助： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 （請註明其他機關與民間團體申請補(捐)助經費之項目及金額） 教育部： 元，補(捐)助項目及金額： XXXX 部：.....元，補(捐)助項目及金額：				
補(捐)助項目	申請金額 (元)	核定計畫金額 (教育部填列) (元)	核定補助金額 (教育部填列) (元)	說明
業務費	200,000			1. 訂有固定標準給付對象之費用(補助款)： <u>講師鐘點費(75,200)、助教鐘點費(7,200)</u> 2. 依國內出差旅費報支要點、聘請國外顧問、專家及學者來台工作期間支付費用最高標準表規定之相關費用(補助款)： <u>講師交通費(21,000)</u> 3. 辦理業務所需費用(補助款)： <u>館員交通費(13,000)、材料費(21,600)</u> 4. 辦理業務所需費用(自籌款)： <u>材料費(18,900)、活動海報設計印製費(20,000)、雜支(23,100)</u>
設備及投資	140,000			本計畫編列 <u>展示桌組 1 組(補助款 100,000)、3D 列印機 1 台(自籌款 40,000)</u> ，目前其他已提交之 111 年計畫並未編列該二設備。 其他計畫設備費用：_____、_____。 說明： 1. 展示桌組：設置於分區資源中心以專供分區資源中心辦理書展及活動展示用，吸引更多讀者認識及利用分區資源中心的館藏資源。 2. 3D 列印機：結合分區資源中心文創主題，用以分區資源中心創客自造工作坊課程，現有 3D 列印機為本計畫 105 年購置，業不敷使用，爰採購新型機種，以持續供課程使用，並行銷館藏。

教育部補(捐)助計畫項目經費表(非民間團體)

申請表
核定表

申請單位：臺南市政府（臺南市立圖書館）		計畫名稱：111 年公共圖書館資源整合發展計畫	
計畫期程：自核定日起至 111 年 12 月 31 日			
計畫經費總額：340,000 元，向本部申請補助金額：238,000 元，自籌款：102,000 元			
合計	340,000		
承辦 單位	主(會)計 單位	首長	教育部 承辦人 教育部 單位主管
補(捐)助方式： <input type="checkbox"/> 全額補(捐)助 <input checked="" type="checkbox"/> 部分補(捐)助 指定項目補(捐)助 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 【補(捐)助比率 70%】 地方政府經費辦理方式： <input checked="" type="checkbox"/> 納入預算 <input type="checkbox"/> 代收代付 <input type="checkbox"/> 非屬地方政府		餘款繳回方式： <input type="checkbox"/> 繳回 <input checked="" type="checkbox"/> 依本部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點辦理 彈性經費額度： <input checked="" type="checkbox"/> 無彈性經費 <input type="checkbox"/> 計畫金額 2%，計_____元(上限為 2 萬 5,000 元)	

教育部補(捐)助計畫項目經費表(非民間團體)

申請表
核定表

申請單位：臺南市政府（臺南市立圖書館）	計畫名稱：111 年公共圖書館資源整合發展計畫
計畫期程：自核定日起至 111 年 12 月 31 日	
計畫經費總額：340,000 元，向本部申請補助金額：238,000 元，自籌款：102,000 元	
<p>備註：</p> <p>一、本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。</p> <p>二、各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。</p> <p>三、各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本部各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。</p> <p>四、上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。</p> <p>五、非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。</p> <p>六、同一計畫向本部及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。</p> <p>七、補(捐)助計畫除依本要點第 4 點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。</p> <p>八、申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第 62 條之 1 及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關（教育部）名稱，並不得以置入性行銷方式進行。</p> <p>九、政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人申請經費補助時，除填寫本表，另請提供附件「明細表」。</p>	

經費明細表

經費項目		計畫經費明細			
		單價(元)	數量	總價(元)	說明
業務費	講師鐘點費	1,600	27 時	43,200	補助款 43,200、自籌款 0 【註】創客自造工作坊講師費，每場 3 小時共 3 場；Fun Maker 手作課程講師費，每場 3 小時共 6 場。
		2,000	16 時	32,000	補助款 32,000、自籌款 0 【註】主題講座、職人創意工作坊講師費；主題講座每場 2 小時共 5 場、職人創意工作坊每場 6 小時共 1 場。
	助教鐘點費	800	9 時	7,200	補助款 7,200、自籌款 0 【註】創客自造工作坊助教費，每場 3 小時共 3 場。
	講師交通費	3,500	6 趟	21,000	補助款 21,000、自籌款 0 【註】以主題講座、職人創意工作坊共 3 場台北台南來回交通估算。
	館員交通費	3,250	4 趟	13,000	補助款 13,000、自籌款 0 【註】館員辦理推廣活動、聯合行銷活動及參加相關會議等的交通費用。以澎湖單人來回機票加其它交通支出 3,250*2 人*2 場估算。
	材料費	150	270 份	40,500	補助款 21,600、自籌款 18,900 【註】Fun Maker 手作坊共 6 場，每場 30 人參與；創客自造工作坊共 3 場，每場 30 人參與。
	活動海報設計印製費	20,000	1 式	20,000	補助款 0、自籌款 20,000 【註】推廣活動文宣海報設計印製。
	雜支	23,100	1 式	23,100	補助款 0、自籌款 23,100 【註】推廣活動用雜支 3,100；書展(含跨縣市合作)暨閱覽活動用展品展架、文具、郵資及圖書資料耗材等 20,000。
小計				200,000	補助款 138,000、自籌款 62,000
設備及投資	展示桌組	100,000	1 組	100,000	補助款 100,000、自籌款 0 【註】分區資源中心辦理書展暨活動展設用，「固定型上桌+移動型下桌+展示架」桌組款型。
	3D 列印機	40,000	1 台	40,000	補助款 0、自籌款 40,000 【註】創客自造工作坊課程使用。現行 3D 列印機係 105 年計畫案購置，機型老舊速度緩慢，增購新式列印機(附耗材)以持續辦理課程。
小計				140,000	補助款 100,000 自籌款 40,000
合計				340,000	補助款 238,000 自籌款 102,000

附件 1：110 年公共圖書館資源整合發展計畫成果報告「績效指標自評表」草案

計畫名稱	110 年公共圖書館資源整合發展計畫			
執行單位	臺南市立圖書館(新總館)			
聯絡人	蔣千芳	聯絡電話	06-3035855*135	
E-mail	foisemil@tnml.tn.edu.tw	傳真	06-3036121	
地址	臺南市永康區康橋大道 255 號			
實施期程	自核定日(110 年 3 月 16 日)起至 110 年 12 月 31 日			
教育部補助與 實支經費	核定補助金額	147,000 元	實支總額	210,000 元
	計畫結餘款	0 元	繳回教育部結 餘款	0 元
附件	1. 計畫項目經費核定文件 2. 教育部經費收支結算表 3. 成果報告書及相關活動照片電子檔			
績效指標	資源中心館藏 館際互借冊數	資源中心館藏 借閱成長率	閱讀推廣聯合行銷 活動場次	
	1,557 冊	51.77%	14 場	
重要成果及 效益	1、辦理 14 場聯合行銷活動及 24 場館藏行銷暨其它閱讀推廣活動，參與總人次 580,669 人。 (1)14 場聯合行銷活動，參與總人次 176,878 人。 (2)6 場館藏行銷活動，參與總人次 403,374 人。 (3)18 場其他閱讀推廣活動，參與總人次 417 人。 2、臺南分區資源中心 110 年借閱冊數達 63,963 冊，累計總借閱冊數已達 380,344 冊(自 103 年 8 月至 110 年 12 月)。 3、滿意度調查平均滿意度為 4.64 分，各項滿意度由高至低排序依序為：館員服務 4.73 分、空間環境及設備 4.65 分、館藏 4.62 分、閱讀推廣活動 4.56 分。			