

113 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	112年第2批地籍清理代為標售存入保管款	平面媒體	113.2.6-2.8	地籍科	50,000	地政業務-地政業務-地籍業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1. 中華日報-體育影視版 2. 全文12*18(cm)、簡文12*1.2(cm) 3. 報紙發行量5萬份
地政局	永康崑大路市地重劃工程公園特色亮點創意設計活動成果	平面媒體	113.2.8	開發工程科	35,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	臺灣中華日報社股份有限公司	1. 台南焦點版、中華日報B1版、廣告板等版面 2. 大小:24.2*14.4(cm)、十半版、字數1168字 3. 報紙發行量5萬份
地政局	南科特定區開發區塊F、G區段徵收案	平面媒體	113.2.22	區段徵收科	50,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	中國時報文化事業股份有限公司	1. 中國時報/雲嘉南版/雙版/十全廣編或廣告 2. (廣編：1000-1200字+2-3圖、廣告：寬32x高26.5cm) 3. 報紙發行量2萬8,810份

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	歸仁區崙頂段128地號等土地第1次劃定使用分區暨補辦編定公開展覽	平面媒體	113.3.12	地用科	4,480	地政業務-地政業務-地用業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1. 刊登於:中華日報 2. 大小:分類二段啟事32行、大小:13.5*6(cm)、字數:475字 3. 報紙發行量5萬份
地政局	111年第3批地籍清理代為標售存入專戶公告	平面媒體	113.3.28-3.30	地籍科	6,000	地政業務-地政業務-地籍業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1. 中華日報-分類版 2. 全文12*8(cm)、簡文12*1.2(cm) 3. 報紙發行量5萬份
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	113.01.01-12.31	農會輔導科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	113年農民曆 高26*寬18.7cm(2頁) 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，增加曝光度，發行數量15萬本。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	113.01.01-12.31	農會輔導科	70,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	新新聞報社	113年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行數量約10萬本。
農業局	宣傳本市農作物保險	平面媒體	113.01.01-12.31	農會輔導科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	台灣新生報業股份有限公司	113年農民曆 高21*寬14.7cm 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導本市農作物保險，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行量20萬本，遍及全國及海外。
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	113.01.01-01.31	農會輔導科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	中國時報文化事業股份有限公司	新春特刊廣告 高28*寬21cm(2頁) 相關效益： 宣傳及推廣本市休閒農業，以提升曝光度，紙本刊物發行數量3萬套。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	推廣本市畜牧產銷業務成果	平面媒體	113.01.01-12.31	畜產科	126,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	自由文化事業股份有限公司	113年農民曆 高26*寬17.5cm 相關效益： 向雲嘉南共約8萬訂閱用戶宣導及推廣執行成果，達到扭轉民眾對畜牧產業之刻板印象。
農業局	綠鬣蜥及本土臺灣獼猴危害農林作物防治設置電圍網宣導	平面媒體	113.01.01-12.31	森保科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	中華之聲新聞企業社	113年農民曆 高21*寬15cm 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導綠鬣蜥及本土臺灣獼猴危害農林作物防治設置電圍網，宣導年限長達一年，增加曝光度。發行量8000份，達到野生動物危害防治相關政策宣導目的。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	農地農用觀念及加強本市農地利用管理觀念	平面媒體	113.01.01-12.31	農務科	10,000	農業管理與輔導-農業業務-農業生產與管理	民意日報社報業有限公司	113年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 預計觀看人數756人(發行量200本)
農業局	珍貴樹木與受保護樹木健康管理與保育業務宣導	平面媒體	113.01.01-12.31	森保科	98,000	農業管理與輔導-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	113年春節專刊 全頁28.3cm×24.2cm、全國發行 相關效益：發行量約30萬份，宣導護樹觀念，利用在地旅遊結合老樹之旅，增進民眾對樹木保護之認知。
農業局	農村再生社區食農教育成果	平面媒體	113.03.07	農地管理工程科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農村規劃及農地管理	臺灣中華日報社股份有限公司	113年3月7日中華日報(版面約高24.2cm×寬29.2cm) 相關效益： 藉由平面媒體以報紙版面刊登，增加本市農村再生成果曝光度，達成宣傳效果。中華日報每日發行量5萬份。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	臺南400「南農女力-有愛又美麗」記者會活動短片	電視媒體	113.03.08、 113.03.09	農會輔導及休閒農業科	98,000	一般行政-行政管理	民間全民電視股份有限公司	民視新聞時段3/8日17:00-18:00，3/9日9:00-10:00、11:00-12:00播出1分30秒 相關效益： 藉由電視媒體推播，增加臺南農產曝光率，平均每分鐘收視人數5萬人次。
農業局	宣傳本市七股紅蔥頭農業產業文化活動	網路媒體	113.03.16	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	洺新錄影工作室	視傳媒新聞 1. https://nvns.net/news_view.php?new_sn=32343 2. https://nvns.net/news_view.php?new_sn=52904 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市七股紅蔥頭農業產業文化活動曝光及推廣活動，點擊次數達30,000次以上。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫 保護處	非洲豬瘟防疫宣 導	平面媒體	113.01.01- 12.31	家畜保健 組	35,000	動物衛生保健與保護- 動物衛生保健與保護- 動物防疫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	113年度農民曆彩色半頁(約高 13cm*寬18.7cm) 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導非洲 豬瘟防疫，宣導年限長達一 年，增加曝光度，中華日報 每日發行量15萬份。
財政稅務 局	房屋稅、地價 稅、使用牌照 稅、土地增值 稅、印花稅、稅 捐稽徵法及菸酒 管理法等重要法 規、便民服務措 施及活動訊息	平面媒體	113.3	綜合企劃 科	4,000	代辦經費-地區性租稅 教育及宣導執行計畫	台灣新生報 業股份有限 公司	刊物發行量:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新 聞版或稅務園地版見報，版 面大小約為1/12，刊登23則 刊登時間:3/1、3/4、3/5、 3/6、3/7、3/8、3/11、3/12、 3/13、3/14、3/15、3/18、 3/19、3/20、3/21、3/22、 3/25、3/26(2則)、3/27(2則)、 3/28、3/29

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	2024台灣燈會伴手禮好禮徵選活動成果宣導效益	平面媒體	113.1.20-1.30	商業科	56,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	中國時報文化事業股份有限公司	1.中國時報編印之2024年新春特刊寶島旺旺行、旺旺福來報(二本一組)刊登廣告(1頁，高28*寬21)。 2.相關效益：發行量30,000套(金石堂、誠品、博客來等指定通路)，以提高2024台灣燈會伴手禮好禮徵選活動知曉度，以吸引更多人潮參與。
經濟發展局	七股科技工業區開發增加就業機會 吸引年輕人口回流帶動經濟發展	平面媒體	113.1.1-12.31	工業區科	70,000	工商業及能源管理-工商管理-工業區管理	新新聞報社	1.農民曆刊登廣告(內全頁，高26*寬18.5)。 2.相關效益：發行量100,000本，加強行銷七股科技工業區開發資訊，讓更多企業主知悉進駐優勢。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	宣傳本市觀光工廠春節優惠活動	平面媒體	113.1.21	產業發展科	98,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	聯合報股份有限公司	1.113年春節專刊刊登廣告(專刊全頁，高28.3*寬24.2)。 2.相關效益:發行約250,000份，藉由刊登本市觀光工廠春節優惠活動，以吸引更多人流造訪。
市場處	宣導臺南市各市場/夜市大小型促銷活動與市政成果	平面媒體	113.2.18	經營一科	60,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(彩色全10批，高24.2*寬29.2)。 2.相關效益:發行50,000份，推廣臺南市場在地美食，讓民眾了解市場食材新鮮與優質採購環境，鼓勵消費者進到臺南市場購物，振興市場商機。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	2024台灣燈會伴手禮好禮徵選活動成果宣傳	電視媒體	113.2.12	商業科	100,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	民間全民電視股份有限公司	1.民視新聞台過年特別節目【2024新春自由行】專訪(短片1支，片長約90秒)。 2.相關效益:民視無線台，收視平均0.08，收視人口2萬人次；民視新聞台，收視平均0.57，收視人口14萬人次，以2024台灣燈會在台南及行銷燈會美食伴手禮，以吸引更多人潮參與。
經濟發展局	全國首創綠能供電燈會展區 沙崙科學城自發自用	網路媒體	113.2.27	產業發展科	98,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	中天電視股份有限公司	1.YouTube頻道刊登(片長1分42秒影片)。 2.於中天新聞「中天SUPER夜線」、「每日必看」YouTube頻道、中天新聞網、中天新聞及快點TV臉書粉絲專頁等5大管道，觀看次數共計58,763次，以宣傳2024台灣燈會綠能燈區及推廣本市綠能科技之成果。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	2024台灣燈會伴手禮好禮徵選活動成果宣導	平面媒體	113.3.17	商業科	98,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	中國時報文化事業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全國版半十批，高24x寬17.5)。 2.相關效益:發行260,000份，提高民眾對2024台灣燈會伴手禮好禮徵選活動知曉度與品牌宣傳。