

113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	本局犯罪預防及交通安全宣導	平面媒體	113.7.1-12.31	公共關係室	60,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1、於「TAIWAN·台灣樂活·NO.12」雜誌刊登。 2、發行人1萬份。 3、版面寬21公分*高29公分(2頁)。 4、113年7月16日出版。
警察局	強化少年網路安全觀念(網路詐騙、網路霸凌、網路詐騙及個人隱私安全保護)	網路媒體	113.7.1-7.31	新營分局	9,975	警政業務-少年警察業務	九玖影業有限公司	臉書社群媒體計瀏覽數(點擊數)2萬次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.7.1-7.31	麻豆分局	2,000	警政業務-少年警察業務	社群媒體 Instagram 「婷瑄 護理師愛講話」 王婷瑄	宣導影片發佈社群軟體instagram「婷瑄護理師愛講話」，片長68秒，觀看人數1.4萬人，並轉發於臺南市政府警察局麻豆分局社群軟體facebook。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.7.1-7.31	玉井分局	2,000	警政業務-少年警察業務	林家瑋	發布於臉書社群媒體，瀏覽量合計3,984次觀看

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.7.1-7.31	第二分局	12,000	警政業務-少年警察業務	楊子興	發布於臉書社群媒體，片長合計長2分49秒，瀏覽人數計20,526人次，按讚人數233人次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手	網路媒體	113.7.1-7.31	第四分局	5,657	警政業務-少年警察業務	好市多股份有限公司-台南分公司	臉書社群媒體213讚數、142則留言、16次分享、4,977次觀看
警察局	防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手	網路媒體	113.7.1-7.31	第四分局	7,300	警政業務-少年警察業務	玩磚屋企業社	臉書社群媒體175讚數、91則留言、28次分享、2,746次觀看

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.7.9-8.31	永康分局	5,000	警政業務-少年警察業務	統一超商股份有限公司	臉書社群媒體達3700次點擊播放數。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.8.1-8.31	麻豆分局	2,000	警政業務-少年警察業務	社群媒體 Instagram 「婷瑄 護理師愛講話」 王婷瑄	宣導影片發佈社群軟體instagram「婷瑄護理師愛講話」，片長62秒，觀看人數7,842人，並轉發於臺南市政府警察局麻豆分局社群軟體facebook。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防治少年接觸新興毒品與(電子)菸害及少年輔導委員會行政輔導先行制度 二、防治幫派組織吸收少年與涉入校園暴力 三、防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手 四、防制兒少性私密影像相關犯罪與被害 五、強化少年網路安全觀念及個人隱私安全保護等 六、少年深夜流連營業場所及其他偏差行為等	網路媒體	113.8.1-8.31	玉井分局	2,000	警政業務-少年警察業務	林家瑋	發布於臉書社群媒體，瀏覽量合計599次觀看

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	防制少年淪為詐欺集團成員或擔任車手	網路媒體	113.8.1-8.31	新營分局	9,975	警政業務-少年警察業務	九玖影業有限公司	臉書社群媒體計瀏覽數(點擊數)4,975次。
警察局	預防網路詐騙宣導	網路媒體	113.8.17-8.31	歸仁分局	5,000	警政業務-少年警察業務	3339兩個女生在說話	臉書社群媒體點擊數196人次，播放次數1.4萬人次
消防局	113年度國家防災日全國「921震災25周年，莫拉克颱風15周年攝影比賽」徵稿影片	網路媒體	113.8.15	災害防救辦公室	55,000	代辦經費-113年度國家防災日全國防災攝影比賽	彪網媒股份有限公司	1.宣導方式：錄製影片於臺南市政府Line推播 2.宣導內容：921震災25周年，莫拉克颱風15周年攝影比賽 3.推播時間：113年8月15日 4.曝光數：1,306,688人次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	中華日報社「台灣樂活-樂活人生 四季紅」專刊廣告宣傳本市公車輕旅行	平面媒體	113.07	公共運輸處	30,000	公共運輸業務-營運管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.113年7月出版(第12期，發行1萬本) 2.專刊1頁(寬21*高29cm) 3.卷4-低碳·Fun風·趴趴走，標題：大台南公車輕旅行 好吃好玩好文青，共5頁(p94-p98) 4.六色幹線，在台南輕鬆出遊的好選擇，搭乘市區及6大幹線可飽覽古蹟及觀光景點(市區-古蹟老街文創區、綠線-新化玉井梅嶺、藍線-佳里七股北門、棕線-學甲鹽水新營、橘線-麻豆善化大內、黃線-白河關子嶺後壁、紅線-關廟龍崎奇美博)，並以四草綠色隧道、南美館二館、鹽水永成戲院、龍崎竹炭故事館、新化武德殿、台南知事官邸等6幀照片介紹

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	智慧停車(充電)柱建置成果	網路媒體	113.07.01-113.07.07	停車營運科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	世代傳媒股份有限公司	1.113年7月1日至7月7日於「上報」官網BANNER輪播廣告。 2.7日原預計曝光數為1,400,000次，實際總曝光數為1,671,526次。 3.廣告內容為320*50畫素有關智慧(充電)停車柱之圖檔(實際宣傳頁面如附圖)，於點擊圖檔後可導引至「智慧充電停車收費營運方式及操作教學之宣導網頁」 https://www.acerits.com/%E5%89%AF%E6%9C%AC-%E5%8F%B0%E5%8D%97%E6%99%BA%E6%85%A7%E8%B7%AF%E5%81%9Cqa

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	前瞻立體停車場進度及成果	平面媒體	113.07	停車工程科	10,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	太平洋日報股份有限公司	1.113年7月3日刊登(第9824期，發行20萬份) 2.綜合新聞版10全半(1/4)版 3.配合中央前瞻基礎建設計畫，臺南市政府目前已獲核定13座立體停車場經費補助，遍布8個行政區，包括中西區體3地下停車場、中西區赤崁園區成功國小地下停車場；南區西門健康停22立體停車場、南區水萍塢公園地下停車場；東區文化中心停E5立體多目標停車場、東區青年路停E8立體多目標停車場、東區林森監理站停E1立體多目標停車場、北區成德里停4立體多目標停車場、永康區成功里立體多目標停車場、安南區九份子國小地下停車場、北區小東路北側社會住宅公共停車場、善化區LM陽光電城多目標立體停車場及新營區停五立體多目標停車場，預計於116年全數完工啟用後，可提供3,800餘席小客車與2,200餘席機車停車空間，為臺南市解決停車問題注入一股新的動力。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	台南市公共自行車完成雙500目標，再續擴充邁向新里程	網路媒體	113.09	綜合規劃科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	國風傳媒有限公司	113年9月4日新聞廣編露出，人氣：5,330 https://www.storm.mg/stylish/5232985 113年9月4日FB推文露出，觸及人數：7,862，瀏覽次數：8,971 https://reurl.cc/GpGA3A 原訂於114年2月達成的500處站點，提前在113年8月30日完成，分布於全市34個行政區，更在不到一年半的113年8月15日迎來了第500萬人次，平均每個月有30多萬騎乘人次，500萬人次的達成及500處站點的完成，讓臺南市邁入公共自行車使用的新里程，並含站點外觀、借車示意等照片6張。