

113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	南區消防局救護大隊及德興分隊辦公廳舍變更都市計畫案，報請內政部審議	平面媒體	113.10.25	秘書室	25,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1、刊登時間：113.10.25 2、露出位置：中華日報 3、露出規格：W21*H15cm彩色1則，附圖2張。 4、發行量：50,000份。
都市發展局	新化風情小鎮公所周邊環境改善完工 打造人本無礙環境新亮點	平面媒體	113.10.29	秘書室	25,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1、刊登時間：:113.10..29 2、露出位置：中華日報 3、露出規格：W21*H15cm彩色1則，附圖2張。 4、發行量：50,000份。
都市發展局	臺南綠培力在321巷藝術聚落，首度以展覽方式傳遞臺南地方社區風貌和人文故事	平面媒體	113.10.30	秘書室	31,500	一般行政-行政管理	自由文化事業股份有限公司	1、刊登時間：113.10.30 2、露出位置：自由時報 3、露出規格：W17.5*H24cm彩色1則 4、發行量：約35,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	114年農民曆宣導-臺南社宅	平面媒體	113.12.5	秘書室	35,000	一般行政-行政管理	臺灣時報社股份有限公司	1、刊登時間：:113.12.5 2、露出位置：臺灣時報農民曆 3、露出規格：W14.7*H21cm彩色1則，附圖1張。 4、發行量：200,000份。
都市發展局	包租代管影片製作宣導	網路媒體	113.12.14	秘書室	50,000	社區發展-都市開發業務-都市住宅	樂活城市社	1.刊登時間：113.12.14 2.露出位置：樂活城市新聞臉書粉絲專頁 3.觀看數：12,000次
都市發展局	臺南市首批社宅完工在即114年上半年開放招租！為民打造安居新選擇	網路媒體	113.12.26	秘書室	98,000	社區發展-都市開發業務-都市住宅	精鏡傳媒股份有限公司	1.刊登時間：113.12.26 2.露出位置：鏡週刊官網 3.點擊數：902次 4.觸及數：504072

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「臺南國際觀光行銷暨農特產推廣」委託專業服務案	平面媒體	113.10.14	旅遊服務科	50,000	代辦經費-113-0-211303-臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展-農遊新風尚	韻萊數位行銷有限公司	宣傳方式：旅奇週刊 宣導內容：刊登跨頁報導(50*31CM) 相關效益：當日發行台灣7萬、海外1萬，共計8萬冊

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣導「臺南親海小學堂 大手牽小手,臺南玩水趣」	電視媒體 廣播媒體 網路媒體 平面媒體	113.10.17-11.03	風景區管理科	437,500	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光地區及風景區管理	何海智慧永續顧問有限公司	1.電視媒體： (1)台視 相關效益：11月1日 10:00-16:00露出9檔次、每檔30秒、收視率0.4 11月2日 9:00-11:00露出4檔次、每檔30秒、收視率0.1 (2)台視新聞台 相關效益：11月1日 6:00-21:00露出6檔次、每檔30秒、收視率0.8 11月2日 6:00-22:00露出8檔次、每檔30秒、收視率0.1 2.廣播媒體： 宣傳方式：古都電台FM102.5，共151檔次 宣導時間： 10/17-10/31 07:00-20:00每日9檔，共135檔次，收聽人數約760,000人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								11/01-11/02 07:00-17:00每日6檔、11/03 07:00-14:00每日4檔，共16檔次，收聽人數約102,500人 3.網路媒體： 宣傳方式：活動網站 宣傳內容：關鍵字廣告、banner、圖文曝光 相關效益：瀏覽人數64,910次 4.平面媒體刊載： 宣傳方式：自由時報(10/23、10/28) 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量皆為4.5萬份
觀光旅遊局	「2024台灣燈會龍年主燈移置啟用活動(龍來南科FUN光芒)」	網路媒體	113.10.19	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣電視事業股份有限公司	媒體類型:youtube 宣導內容:10/19活動 60-90秒拍攝剪輯內容 相關效益：觀看次數1354次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024安平遊憩碼頭國際IP裝置展出(2024可愛降臨：My Melody & Kuromi 台南探險之旅)	電視媒體 網路媒體	113.10.04-11.17	觀光行銷科	600,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	時藝多媒體傳播股份有限公司	1.媒體類型：電視媒體 相關效益如下： (1)壹電視 宣導時間：10月9日6:00-6:59 相關效益：露出1檔次、時長19秒、收視率0.09 (2)華視 宣導時間：10月13日 12:00-12:59 相關效益：露出1檔次、時長34秒、收視率0.16 2.媒體類型：網路及社群行銷 (1)IG： 宣導時間：自10月4日至11月17日 相關效益：曝光數1,599,698次 (2)FB： 宣導時間：自9月21日至11月17日 相關效益：瀏覽數約7萬次 (3)電子新聞媒體： 宣導時間：：自10月4日至11月17日 相關效益：瀏覽數約3萬次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南城市音樂節	電視媒體 網路媒體	113.10.28- 11.14	觀光行銷科	230,000	觀光及旅遊 事業管理- 觀光及旅遊 事業管理- 觀光行銷	化境數位整合行銷有限公司	1.媒體類型：電視媒體 宣導方式：新聞報導(民視新聞台) 宣導時間：11月5日 相關效益如下： 11月5日清晨 00:43 露出 1 檔次，時長 103 秒，收視率 0.37 11月5日早上 09:34 露出 1 檔次，時長 119 秒，收視率 0.57 11月5日中午 11:18 露出 1 檔次，時長 116 秒，收視率 0.74 2.媒體類型：網路及社群行銷 宣導方式：活動網站建置、網路社群經營 宣導時間： (1)FB及IG： 宣導時間：10月28日至11月13日 相關效益：曝光數1,008,183次 (2)Dcard： 宣導時間：11月3日至11月13日 相關效益：曝光數217,762次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(3)YOUTUBE： 宣導時間：11月3日至11月14日 相關效益：曝光數206,653次
觀光旅遊局	本局觀光景點宣傳案	電視媒體 網路媒體	113.10.20~11.09	觀光行銷科	600,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	東森電視事業股份有限公司	1.媒體類型:電視媒體 宣導方式：於2集節目中露出機關建議之觀光訊息 宣導時間：1集於113年10月20日及10月26日播出、1集於11月3日及11月9日播出。 相關效益： 功能性橋段置入 113年10月20日20:00於東森綜合32頻道播出，收視率0.58 113年10月26日20:00於東森超視33頻道播出，收視率0.23 113年11月3日20:00於東森綜合32頻道播出，收視率0.48 113年11月9日20:00於東森超視33頻道播出，收視率0.24

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.媒體類型：網路(含社群媒體) 宣導方式：網路社群經營 ※(歡迎光臨等你來家1 FB、東森娛樂FB、歡迎光臨等你來家1YT、東森綜合YT 露出精華版剪輯影片) 宣導時間：113年10月25日 相關效益：觀看數6,920次
觀光旅遊局	本市溫泉行銷	平面媒體	113.11.08	觀光行銷科	35,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份
觀光旅遊局	本市溫泉行銷	平面媒體	113.11.16	觀光行銷科	10,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣鐵道觀光協會	宣傳方式：台灣鐵道觀光協會113年會手冊 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量9萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024安平遊憩碼頭國際IP裝置展出(2024可愛降臨：My Melody & Kuromi 台南探險之旅)	平面媒體	113.11.02	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024安平遊憩碼頭國際IP裝置展出(2024可愛降臨：My Melody & Kuromi 台南探險之旅)	平面媒體	113.11.07	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	宣傳方式：台灣新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024安平遊憩碼頭國際IP裝置展出(2024可愛降臨：My Melody & Kuromi 台南探險之旅)	平面媒體	113.11.09	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	正發傳播社	宣傳方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日(台南)發行量2萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南城市音樂節	網路媒體	113.11.04-11.07	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中華日報社	宣傳方式：中華日報網站 宣導內容：新聞報導 相關效益：瀏覽數1,872次
觀光旅遊局	2024臺南城市音樂節	平面媒體	113.11.05	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	宣傳方式：台灣新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024臺南城市音樂節	平面媒體	113.11.14	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南城市音樂節	廣播媒體	113.11.07-11.16	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	宣傳方式：正聲廣播電台 宣導內容：100檔、每檔30秒(07：56-16:56) 相關效益：收聽人數約11萬人
觀光旅遊局	2024新營甜蜜節	平面媒體	113.11.14	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	媒體類型：中華日報 宣導方式：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024新營甜蜜節	平面媒體	113.11.15	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	媒體類型：自由時報 宣導方式：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024新營甜蜜節	平面媒體	113.11.16	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業股份有限公司	宣傳方式：民眾日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量9萬份
觀光旅遊局	2024新營甜蜜節	廣播媒體	113.11.18-11.30	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	勝利之聲廣播股份有限公司	宣導方市：廣播媒體 宣導方式：30秒廣告/100檔 相關效益：推估收聽人次約30萬人次
觀光旅遊局	跟著風車露營chill	網路媒體	113.11.29-11.30	風景區管理科	250,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光地區及風景區管理	生命樹時創美學有限公司	宣傳方式：網路新聞及社群行銷(FB及IG) 宣導內容：新聞露出、網路社群經營、影片宣導 相關效益：觸及人數至少30,000人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	推廣本市觀光 (龜丹、關子嶺溫泉)	平面媒體	113.12.02	觀光行銷科	70,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣新生報業股份有限公司	宣傳方式：台灣新生報 宣導內容：菊十六開本、寬14.7cm、高21cm,全頁彩色版 相關效益：發行量20萬份
觀光旅遊局	本市春節旅遊行銷	平面媒體	113.12.28	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	工商財經數位股份有限公司	宣傳方式：台南春節旅遊報導 宣導內容：文約1300字、10張圖 相關效益：發行量35萬冊
觀光旅遊局	本市春節旅遊行銷	平面媒體	113.12	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳方式：新春特刊 寶島旺旺行旺旺福來報 宣導內容：2頁、寬42cm、高28cm 相關效益：發行量3萬套(114年1月14日出刊)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	推廣本市溫泉觀光	平面媒體	113.12	觀光行銷科	126,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報2025農民曆廣告 宣導內容：全頁、寬26cm、高17.5cm 相關效益：雲嘉南發行量3.5萬份(預計114年1月中出刊)
觀光旅遊局	宣傳本市年度重要活動	廣播媒體	113.12	旅遊服務科	90,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	青春廣播電台股份有限公司	宣傳方式：A Line Radio電台節目專訪、30秒廣告插播3、APP Banner露出 宣導內容：觀旅局12月活動宣導(城市食力、台南聖誕燈節) 相關效益：4集A Line Radio電台節目專訪、30秒廣告插播30檔、APP Banner露出30天 播放時間：12/6-27 每週五08:00-08:30、16:00-16:30 播放頻道：FM98.7及FM98.9 播放區域：雲林、嘉義、台南 全天收聽人數：約60萬人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	跟著風車露營 chill	平面媒體	113.12.06	風景區管理科	50,000	觀光及旅遊事業管理- 觀光及旅遊事業管理- 觀光地區及風景區管理	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：產銷版彩色全十海報宣傳1則 相關效益：臺南總發行量5萬份
觀光旅遊局	臺南旅遊安全宣導CF影片	網路媒體	113.12.20- 12.22	觀光事業科	140,000	觀光及旅遊事業管理- 觀光及旅遊事業管理- 觀光事業	網曜管理顧問有限公司	宣傳方式： 1.自由時報手機版影音互動大刊版 2.自由時報電腦及手機APP 版影音廣告 3.臉書/YT廣告 宣導內容：臺南旅遊安全宣導CF影片 相關效益： 1.自由時報手機版影音互動大刊版:總點擊數658總曝光數530154次 2.自由時報電腦及手機APP版影音廣告:總點擊數1528總曝光數1320257次 3.臉書/YT廣告:頑皮世界雙平台曝光數233050次,尖山埤雙平台曝光數243552次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	台南文化中心40周年館慶活動	平面媒體	113.10.03	永華文化中心管理科	10,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	新聞報導一則台南藝文版8.1*5.6共694字，台南文化中心40周年館慶活動，活動資訊宣傳投送對象大台南地區藝文受眾(每日發行人量5萬份)
文化局	2024臺南文資月-文資流展覽	平面媒體	113.10.28	文化資產處	30,000	文化業務-文化資產	臺灣中華日報社股份有限公司	1.臺南藝文版全版廣告，尺寸49*29.2cm 2.專文報導1500字，8張圖 3.每日發行人量5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南400農漁地 景藝術節—生生 萬物：戶外裝置 藝術展活動宣傳	電視媒體 網路媒體	113.10.17- 11.23	文化園區 科	450,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 園區	好奇廣告事 業有限公司	1.台視新聞 2則 (平均收視率1.57) (1)113/10/17 90秒 18:00-22:00輪播， youtube頻道-台視新聞TTV NEWS觀看次 數1101次 (2)113/10/20 92秒 18:00-22:00輪播， youtube頻道-台視新聞TTV NEWS觀看次 數660次 2.TVBS新聞 2則 (平均收視率1.36) (1)113/10/19 103秒，18:00-22:00輪播， youtube頻道-TBVS NEWS觀看次數2356次 (2)113/11/23 77秒，18:00-22:00輪播， youtube頻道-TBVS NEWS觀看次數327次 3.民視新聞 1則 (平均收視率1.16) 113/10/19 107秒 18:00-22:00輪播，youtube 頻道-民視新聞網觀看次數881次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	113年下半年度閱讀推廣活動	平面媒體	113.10.01-12.31	臺南市立圖書館	20,000	文化業務-圖書館業務	臺灣中華日報社股份有限公司	報紙廣告行銷，許石月系列活動，每日發行量5萬份
文化局	113年下半年度閱讀推廣活動	網路媒體	113.10.01-12.31	臺南市立圖書館	70,000	文化業務-圖書館業務	維肯媒體股份有限公司	FB貼文廣告，點擊數9259次，點擊率3%，曝光數308643
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	平面媒體	113.10.24	文創發展科	80,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報，半版專文報導，每日5萬份
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	平面媒體	113.10.24	文創發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	自由文化事業股份有限公司	自由時報，半版專文報導，每日48萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	平面媒體	113.10.24	文創發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	聯合報股份有限公司	聯合報，半版專文報導，每日30萬份
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	平面媒體	113.10.24	文創發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報，半版專文報導，每日26萬份
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	網路媒體	113.10.24-11.10	文創發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	東森新媒體控股股份有限公司	Ettoday，網站總瀏覽人次580.9百萬人次，點閱率：372,428次
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	平面媒體	113.10.10	文創發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	台灣新生報業股份有限公司	台灣新生報，半版專文報導，報紙發行8萬6千份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	網路媒體	113.10.24-11.10	文創發展科	10,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	大成行銷事業股份有限公司	大成報，點擊數:13,723次 曝光數:343,075次
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	網路媒體	113.10.24-11.10	文創發展科	10,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	樂活城市社	樂活城市新聞，訂閱數77855，網站瀏覽人次5849157人次，點閱率：23,921。
文化局	傑出藝術家-展場誌-觀看者-維護者-空間的對話術	網路媒體	113.11.20-11.29	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，投放時間11月臉書專頁，展場誌-觀看者-維護者-空間的對話術資訊宣傳，1800點擊數9萬曝光數
文化局	傑出藝術家-展場誌-觀看者-維護者-空間的對話術	網路媒體	113.11.01-11.29	永華文化中心管理科	16,500	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	帝圖科技文化股份有限公司	非池中藝術網網路廣告，投放時間11月，臉書粉絲專頁展場誌-觀看者-維護者-空間的對話術藝文活動資訊宣傳，38萬觀看數4萬次點擊次200按讚次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024台灣設計展在臺南KOL社群行銷宣傳案	網路媒體	113.11.4-12.10	臺南400專案辦公室	760,000	代辦經費-臺南400整體行銷	宏將廣告股份有限公司	1.邀請KOL南珉貞、張娟週、JUDY、邊荷律拍攝2支台灣設計展影片 2.影片在KOL社群媒體FB上架，另含邊荷律和南珉貞IG限動4則、貼文2則宣傳，45萬人次觀看
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	網路媒體	113.11.7-11.25	文創發展科	10,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	樂活城市社	樂活城市新聞，訂閱數77855，網站瀏覽人次5849157人次，點閱率：23,921。
文化局	「2024台灣設計展」活動媒體行銷	廣播媒體	113.11.7-11.20	文創發展科	37,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	从聲藝術有限公司	寶島少年兄，台灣設計展廣播節目規劃製作 11/9 07:00~09:00、21:00~23:00、40分鐘、2則、收聽區域為全國

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025龍崎光節空山祭	平面媒體	113.12.26	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登主題：2025龍崎光節:空山祭《焰土新生》 2.刊登規格：影視體育彩色半版（約高24.2公分X29.2公分） 3.發行量:中華日報每日發行量5萬份。
文化局	2025龍崎光節空山祭	平面媒體	113.12.26	文化資源科	36,750	文化業務-文化建設與活動-文化資源	艾勒芬廣告行銷有限公司	1.刊登主題：2025龍崎光節:空山祭《焰土新生》 2.見報區域：雲嘉南版 3.刊登規格：全十（寬32公分X高26.5公分） 4.發行量:雲嘉南4萬份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025龍崎光節空山祭	網路媒體	113.12.26-114.1.31	文化資源科	140,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	蒔秧苗文化事業工作室	1.跟著阿瑋去旅行 -限時動態：3篇 -部落格文章(12/26)：瀏覽人次12098；按讚人數2331 2.騎姬。旅行者 -限時動態：6篇瀏覽人次1512；按讚人數146 -臉書粉專文章(12/27)：瀏覽人次582；按讚人數144 3.如此表達 -限時動態：6篇瀏覽人次14514；按讚人數387 -臉書粉專文章(12/29)：瀏覽人次1984；按讚人數50 -IG貼文(12/26)：瀏覽人次1984；按讚人數50 4.Shopping Design網頁文章(12/27)-瀏覽人次13053；按讚人數788 5.商業週刊網頁文章(12/27)：瀏覽人次7621；按讚人數351

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								6.航點國際旅行社臉書粉專文章(12/23)：瀏覽人次287；按讚人數55 7.品觀點網頁文章(12/25)：瀏覽人次351；按讚人數12 8.台南市餐旅協會理事長周立峯臉書粉專文章(12/28)瀏覽人次5901；按讚人數1825
文化局	2025龍崎光節空山祭	網路媒體	113.12.14-12.25	文化資源科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	銳勝力公關顧問有限公司	1.IG、臉書廣告波段：113.12.14~113.12.25，共計11天。 2.IG、臉書廣告貼文篇數：共計4篇。 3.觸及率平均650-700人次。 4.截至113.12.26，總觸及人次128,588；總曝光人次159,054。 6.觸及受眾男女比約為3:1
文化局	隆田園區2024年末活動與2025新春活動	網路媒體	113.12.01-114.1.31	臺南市文資處	100,000	文化業務-文化資產	維達班利股份有限公司	隆田園區FB貼文廣告，13228點擊數、2%點擊率、661375曝光數

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.10.2-10.5	勞動條件科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	民眾傳播事業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年10月2、3、4、5日於民眾傳播事業有限公司(17*25(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	113-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.10.13、10.15	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	民眾傳播事業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年10月13、15日於民眾傳播事業有限公司(半三)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.10.19-10.20	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	真晨報業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年10月19、20日於真晨報業有限公司(17*7.5(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達150,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.10.21-10.22	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	臺新傳媒有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年10月21、22日於臺新傳媒有限公司(17.8*7.5(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.10.1-11.7	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	建國廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道AM954千赫、AM1422千赫(桃園觀音轉播台)，總計播放150檔次，07-23時輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數：每次播出約有4,000人次收聽。
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.10.1-11.19	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	古都廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道FM102.5，總計播放150檔次，09-20輪播。 相關效益：台南地區收聽率33%，約61.05萬人。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.10.10-11.8	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	勝利之聲廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道AM1188khz，總計播放150檔次，9-19時輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數：9-17點約5萬人次、19點約3萬人次。
勞工局	開箱做工人ㄟ愛 細數這份超過十年的溫暖	網路媒體、電視媒體	113.10.11-113.10.30	勞安福利	100,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	113/10/11~113/10/30於臺南市4家有線電視每日11:30~12:00播放30分鐘座談影片 相關效益：4家20日共播放80次，觸及37萬多戶
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年徵才活動	平面媒體	113.10.13	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	真晨報業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於真晨報10/13第1版全十刊登。 相關效益：日發行量120,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年全國職場達人盃技能競賽	平面媒體	113.10.19	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報10/19A9版半十刊登。 相關效益：日發行量35,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-職訓成果展	網路媒體	113.10.21-10.27	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	彩捷廣告行銷企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於蘋果電子報10/21-10/27刊出。相關效益：曝光數526,636/點擊數191次。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第4場大型就博會	平面媒體	113.10.27	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報10/27C1版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-影片宣導	電視媒體	113.10.16-11.16	業務推動課	570,465	就業安全及促進-職訓就服中心	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告播放於臺南市公用頻道，每集每日播放4次，1次5-6分鐘，時段為00:30、5:30、9:30、14:30。相關效益：3集播放計360次，收視率0.28%

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	114年基本工資調漲	網路媒體	113.10.12-11.10	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	亞提森國際文化事業有限公司	刊登於主流傳媒網頁首頁，新聞看板右側醒目位置。 宣導內容：114年基本工資調漲 相關效益：每日瀏覽人次約5,000人次
勞工局	113-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.11.29	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	太平洋日報股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年11月29日於太平洋日報股份有限公司(17*26(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.11.22	勞動條件科	40,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	臺灣中華日報社股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年11月22日於臺灣中華日報社股份有限公司(南焦版24.2*14.4(H*Wcm)半十)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	113-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.11.23、11.26	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	民眾傳播事業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年11月23、26日於民眾傳播事業有限公司(17*25(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達150,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.11.26、11.29	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	臺新傳媒有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年11月26、29日於臺新傳媒有限公司(17*7.5(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	115-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.11.27、11.30	勞動條件科	40,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	台灣新生報業股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年11月27、30日於台灣新生報業股份有限公司(17.8*7.5(W*Hcm)半三-全國版)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	身心障礙者培力就業宣導，和促進身心障礙者就業議題宣導	平面媒體	113.11.2	就業促進科	49,000	身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	內容：身心障礙者培力就業宣導，和促進身心障礙者就業議題宣導 版面大小：B8台南台南產消版彩色全十二25.5CM*31.5CM) 相關效益：每日發行量50,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.11.7、11.14	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	台灣新生報業股份有限公司	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 台灣新生報，113/11/07，1版，今日焦點，半十。 台灣新生報，113/11/14，1版，今日焦點，半十。 相關效益：發行量80,000份。
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.11.4	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	大紀元時報股份有限公司	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 大紀元時報，113/11/04，B7，品牌生活，1/8版。 相關效益：大紀元時報的發行量：60,000份
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.11.5、11.13	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	高聯企業社	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 聯合報，113/11/05，A10，國際，半十(24.8x14.7cm)。 聯合報，113/11/13，A11，運動，半十(24.8x14.7cm)。 相關效益：每日全國發行量370,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	身心障礙者職務再設計	平面媒體	113.11.28-11.29	就業促進科	30,000	身心障礙者就業基金-職務再設計服務實施計畫	民眾傳播事業有限公司	內容：身心障礙職務再設計宣導 版面大小：16版，綜合產業，半十(寬17CM*高25CM) 相關效益：每日發行量90,000份。 刊登日期:11/28-11/29
勞工局	職災勞工房屋修繕影片	網路媒體	113.11-114.10	勞安福利科	100,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	南天有線電視股份有限公司	113-114年於局內辦理各相關活動時現場播放，每場次播放時間20分38秒,並放置you tube供民眾點閱。 相關效益:共播放計126場次，人數約33,660人次
勞工局	身心障礙者職務再設計	平面媒體	113.11.29-12.04	就業促進科	30,000	身心障礙者就業基金-職務再設計服務實施計畫	台灣新生報業股份有限公司	內容：身心障礙職務再設計宣導 版面大小： 11/29:1版，今日焦點，半十批(17.4CM*高25.5CM) 12/4：12版，廣告／產業版，半十批(17.4CM*高25.5CM) 相關效益：發行量80,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	全國職場達人盃技能競賽宣導	平面媒體	113.11.14	行政訓練課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報A11版半十刊登 相關效益：日發行量40,000份(聯合報雲嘉南地區部分)
職訓就服中心	失業者成功案例採訪	平面媒體	113.11.21	行政訓練課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	聯合報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報A10版半十刊登 相關效益：日發行量100,000份(聯合報南部地區部分)
職訓就服中心	113年度雇主服務計畫就業論壇活動	平面媒體	113.11.12	業務推動課	60,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報C1版全十刊登。 相關效益：日發行量50,000份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	113年職訓成果展公益義賣活動	平面媒體	113.11.06	行政訓練課	15,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於新新聞報第3版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	113年職訓成果展公益義賣活動	平面媒體	113.11.08	行政訓練課	15,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台灣新生報第1版半十刊登。相關效益：日發行量86,000份。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	113.12.04	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞動條件	臺灣導報社	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，113年12月4日於臺灣導報社(半三)。相關效益：發行量達150,000份。
勞工局	庇護工場年節產品業務推廣	平面媒體	113.12.14	就業促進科	40,000	身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	內容：庇護工場年節產品業務推廣 版面大小：彩色半 10批24.2CM*14.4CM) 相關效益：每日發行量50,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	庇護工場年節產品業務推廣	網路媒體	113.12.06	就業促進科	30,000	身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	真晨報業有限公司	真晨報網頁Banner廣告 相關效益：點閱率8萬次
勞工局	庇護工場年節產品網路推廣	網路媒體	113.12.11-113.12.17	就業促進科	30,000	身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	東森新媒體控股股份有限公司	庇護工場年節產品網路推廣 相關效益：曝光數517,600次，達成率104%；點擊數405次，達成率101%
勞工局	市政宣導	平面媒體	113.12.24	就業促進科	98,000	身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	毓華傳播股份有限公司(代理中華日報廣告製作)	內容：促進身障者就業-金展獎 版面大小：B1台南焦點版全十 相關效益：每日發行量50,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	安衛家族安全衛生獎項成果宣導 媒體廣宣	平面媒體	113.12.7	勞安福利科	98,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報C4版-全二十版刊登(高48.4公分,寬29.2公分) 相關效益：每日全國發行量50,000份
職安健康處	113年歲末防災 宣導	平面媒體	113.12.14	安全健康課	25,000	職安健康-職安健康-安全健康	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量：86,000份 露出版面規格：1今日焦點，規格為半十版（寬17.4*長34.5cm） 刊登時間：113.12.14
職安健康處	113年歲末防災 宣導	平面媒體	113.12.14	安全健康課	25,000	職安健康-職安健康-安全健康	新新聞報社	刊物發行量：50,000份 露出版面規格：3台灣焦點，規格為半十版（寬17*高25cm） 刊登時間：113.12.14