

檔 號：

保存年限：

文化部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號
南棟15樓

聯絡人：陳瓊莉

電話：02-8512-6000 分機 6533

傳真：02-8995-6482

信箱：moc191@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府文化局

發文日期：中華民國114年6月18日

發文字號：文藝字第1143017111號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明七（請自行下載）

主旨：本部核定補助貴府辦理「全民藝術場域—臺南市114年度藝文場館營運升級計畫」新臺幣780萬元整（專業發展型），請依說明事項辦理，復請查照。

說明：

- 一、依據「文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫補助作業要點」暨本部113年12月20日審查會議結果，並復貴府113年11月13日府文永字第1132359309號函。
- 二、請依上揭計畫作業要點規定，除著重導入專業策展人(如藝術總監、藝術顧問等)營運機制外，結合在地演藝團隊與在地藝文資源，打造兼具在地特色的演藝場館及提升文化近用。
- 三、本年度建議場館計畫內容聚焦於「觀眾發展」，適時結合本部「文化禮金」政策，規劃「青年席位」相關配套；融入地方特色，辦理親子、校園、社區及樂齡等藝文體驗，透過多元活動規劃拓展各式族群觀眾。
- 四、本年度補助款不包含資本門之設備項目，請確實依直轄市及縣(市)政府財力分級級次編列相對配合款，計畫結報時，若未符前揭補助比例者，請依補助比例繳回補助款。
- 五、配合前瞻基礎建設第五期計畫期程，本案計畫執行期程至114年8月15日，如未及執行完成，得提送計畫報部展延。
- 六、請於114年6月30日前提送下列文件（請附電子檔）憑辦修正



計畫核定事宜：

(一)修正計畫書一式2份、計畫修正內容對照表、修正後經費編列表（請依縣（市）政府財力級次編列配合款）。

(二)年度工作摘要及進度表。

七、貴府執行本案計畫及申請經費核撥，應依本案補助作業要點、「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」及「中央各機關對地方政府計畫型補助款之撥款原則」之規定辦理。檢附請領各期款項應備表件格式供參（<https://gov.tw/T7E>）。

八、本案計畫考評與實地訪視事宜將另行通知。



正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局、本部藝術發展司

來文

文化部「藝文場館營運升級」計畫

計畫名稱：

「全民藝術場域-臺南市 114 年度藝文場館營運升級
計畫」

實施期程：114 年 2 月 1 日至 114 年 11 月 30 日

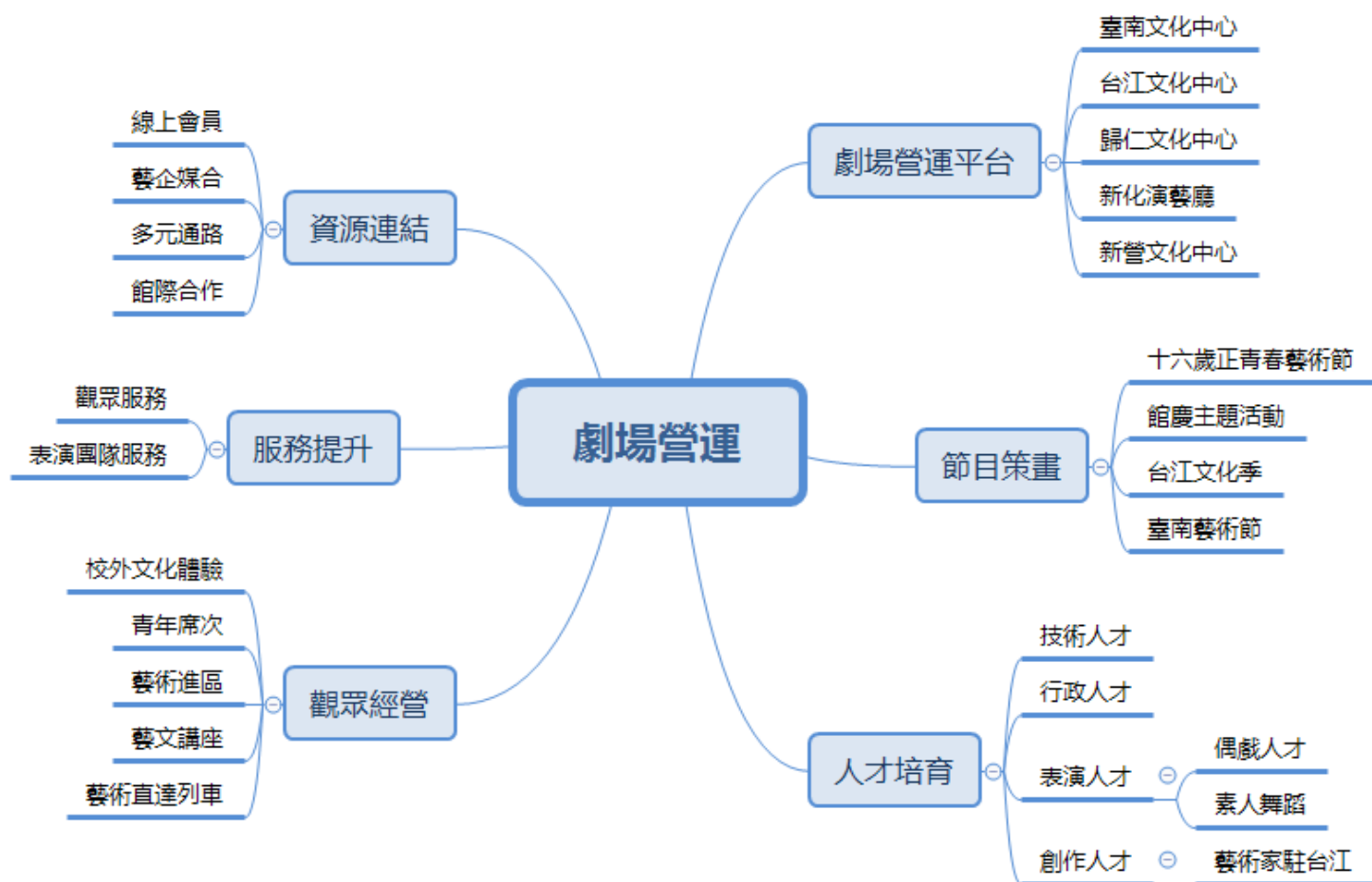
壹、計畫目標：

臺南文化中心劇場營運邁入第 41 年，109—110 年，以建構大臺南劇場營運平台為指標，透過青少年劇場、藝術家駐台江、偶戲人才以及技術人才的訓練實作，培育在地人才，發展大臺南場館營運特色。111-113 年，持續以此概念向下發展，深化及擴散計畫效益，整合內部各項計畫及資源，主動與其他外部計畫或場館合作，在 41 週年時刻，配合軟硬體規劃，建構劇場發展脈絡及未來藍圖。

劇場營運升級 NEXT



貳、計畫內容



一、劇場營運：大臺南劇場營運平台

以大臺南劇場經營角度，打造營運平台，透過大館帶小館運作模式，發揮各場館營運特色，並跨域與其他場館合作，提升大臺南劇場整體量能。

(一)臺南文化中心－核心劇場

即將邁入第 41 年的臺南文化中心，以專業劇場經營管理中心概念，發揮統籌協調功能，除節目安排外，在人才培育及教育推廣上，透過橫向連結，串連周邊場館資源，帶動相關表演藝術人才及觀眾人口培養。

(二)歸仁文化中心－國樂基地&教育體驗場域

111 年 5 月整建後重新開館的歸仁文化中心，是大新豐地區提供地區學校、社區接觸及認識藝文之主要場館，114 年邁入第 27 週年，將主動結合社區、學校資源，策劃相關藝文展演，以「藝術教育體驗」及「國樂基地」作為場館營運目標。另臺南市民族管絃樂團已在此駐館十年，為發揮駐館能量，打造「國樂發展基地」。

(三)新化演藝廳－管樂創意基地

臺南管樂藝術季自 2015 年開辦至今，今年已邁入第九屆，是地方常態性的藝文活動，109 年整建後重新開館的新化演藝廳，透過臺南市管樂團駐館，於每年 6 至 8 月期間籌備「臺南管樂藝術季」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，規劃開幕演出、主題音樂會、室內音樂會等活動。

(四)台江文化中心—育成劇場

透過文化部「媒合駐館」及「藝術家駐台江」二大計畫甄選出的團隊或藝術家，每年約計有 5 組藝術家在台江進行在地創作，透過在地田調、地方人力加入，將台江元素融入作品，開發更多族群至台江文化中心。未來二年將透過階段性呈現，邀集各方至台江文化中心參與或將團隊作品帶至其他場館，以交流形式分享台江在地發展的作品軌跡。

(五)新營文化中心-跨域交流中心

新營文化中心-位於臺南市北端，結合表演藝術、視覺藝術及圖書典藏，為臺南溪北地區重要的藝文據點。101 年開辦「新營藝術季」以樂齡議題為發展主軸，深化全齡式藝術參與行動，並導入策展人籌畫模式，強調結合在地水文特色，提供多元的藝術互動體驗。

此外，為提升雲嘉南地區藝文動能，105 年始由新營發起，串聯雲林縣、嘉義縣及嘉義市共四個地方展演場館，合作推出「夏至藝術節」，確立「雲嘉嘉營劇場連線」的必要與價值，成功打破區域間界限，提升活動亮點及觀眾流動性，為中南部地區極具代表性的藝術節品牌。

二、節目策劃

(一)臺南文化中心 41 週年館慶

臺南文化中心 41 週年館慶，期望透過藝術行動引導民眾從外而內的進入場館內，預計邀請「小事製作」團隊，以舞蹈表演為基礎，吸引各世代的民眾認識藝術與文化在生活

場域中的無所不在；預期透過本次館慶為文化中心的硬體呈現收束，轉向軟體(藝術呈現推廣、社區連結、全民參與等)面相方展，也藉此打開民眾對藝術、對文化中心的全新想像與可能性。團隊前期田調打入臺南社區，創造以舞蹈團體、學校舞蹈社為主的社區網絡，讓館慶活動先行發酵。

(二)十六歲正青春藝術節

臺南市政府文化局和影響・新劇場劇團共同合作「青少年劇場計畫」，2025 年的「十六歲正青春藝術節」持續以劇場、舞蹈、視覺、市集等元素，規劃三大主軸活動:青少年扮戲計畫、青春市集、嘻哈創藝，打造青少年活動品牌，提供青少年多元的表演舞台，將吸引大量年輕人在臺南文化中心一同玩藝術，讓青少年藉由藝文活動參與，完成府城獨有的藝文成年禮。

(三)台江文化季

與駐館團隊無獨有偶工作室劇團歷經三年的田調與創作，累積許多與社區共創的元素，共同規劃「江海頌歌」台江大遊行，在台江文化季盛大開幕之際，活動將以眾人同樂的「江海頌歌」台江大遊行開場，社區操演 2024-2026 三年共創大偶：螃蟹女王、百足大神及鯤之啟航，以及富含海洋特色的戲偶群，充分展現台江的生態多樣性和文化特色。將邀請安南區的社區單位和學校共同參與。

含開幕戶外展演、劇場演出(戲劇及音樂類)、展覽、廟口演藝、圖書館系列活動，預計 60 場次以上，預計達 30,000 人次。

(四)心豐藝術節

2025 心豐藝術節以「搖滾的浪漫」作為主題，延續 2024 年藝術家蘇鈺婷眾人共舞計畫《歸陣來跳舞》，加入四四拍 DJ 經典搖滾電子樂，隨著浪漫與激情的節奏推進，在舞動的肢體上，感受爆發力與瞬間的張力，以搖滾熱情揭開藝術節的序幕。開幕周同時邀請新豐區新豐高中、長榮大學、嘉南藥理大學三校熱音社擔任第二天演出團隊，與壓軸演出的「好樂團」一起躁動全場。

除了戶外的熱鬧開幕演出，亦規劃三場廳內精彩節目：臺南市民族管絃樂團帶來的《春豐》音樂會，唱歌集音樂劇場《以為是 BL 結果是 BFF》青年專場音樂劇和宮能安《地球人遇見小王子》文學劇場，並提供青年文化幣購票優惠，讓更多年輕朋友輕鬆參與藝文生活。

(五)臺南管樂藝術季

透過臺南市管樂團駐館，於 6 至 8 月期間籌備「2025 臺南管樂藝術季」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，規劃開幕演出、主題音樂會、室內音樂會等活動。

三、人才培育—人力媒合平台

(一)行政人才培育

持續辦理臺南在地藝術行政人才培育計畫，引入製作與策展人等優質師資，透過實際案例分析，攝取更具國際視野策展等等專業力涵養，讓臺南在地藝文工作者有機會相互交流並吸收新知。

(二)2025 臺南在地劇場技術人才培育計畫

2015 年起，本科與國立臺南大學藝術創作與應用學系合作辦理為期 44 期的「2015-2016 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2017-2018 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2019-2020 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2020-2022 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，聘請國內專業劇場技術專家培訓臺南在地人才，並邀請南部資深藝術行政團隊「藝畝田藝文工作室」協助安排學員參與團隊實習，建立劇場技術人才資料庫。88 年課程共招收 605 人次學員，2025 臺南在地劇場技術人才培育計畫包括基礎課程：「燈光基礎與實務」、「舞台基礎與實務」及「基礎技術人員(認證內容)」。

(三)藝術家駐台江創作計畫

台江文化中心為推動地方藝文深耕，提供場館空間及資源執行「藝術家駐台江創作計畫」。台江文化中心以公開甄選方式，徵求藝術工作者進駐，入選者將獲得本場館經費支付、行政支援及協助安排場館內場地，於駐台江期間最大化地促進藝術工作者發展研究、創作，進而發表與推廣。

四、觀眾經營-跨域合作平台

2025 年藝術進區邁入第十四年，已累積 348 場次演出，逾 25 萬人次參與，提供了大臺南各區居民體驗表演藝術的參與機會。自 2022 年開始，藝術進區開始透過外部資源的協力，將民間資源挹注，並結合線上會員系統，記錄參與者的行為，了解戶外推廣觀眾面貌，也深入了解計畫為劇場帶來的效益。

五、服務提升

在文化部及市政預算支持下，將透過空間機能調整改善，包含既有演藝廳擴建大廳、地下停車場、後舞台化妝室及廁所，原生劇場及文物陳列館整修，增建圖書創客空間及辦公室，增設 E5 立體停車場展覽中心等，重新賦予臺南文化中心發展新機，解決空間長期不足及地下室防空避難空間適法性問題，並同時進行外牆防漏、外觀及建物安全的改善，滿足藝術家及民眾對藝文場館使用的期待。

六、資源連結

拓展行銷通路及區域，透過不同媒介及資源合作，延伸宣傳效益。針對目前觀眾資料庫及會員卡資料，將結合線上宣傳掌握重點行銷策略，以提升票房的賣座率。整合文化局轄下演藝場館，推動「臺南藝友」線上會員，與 TixFun 售票網合作，共同經營會員系統並提供跨系統購票優惠，運用系統後台數據分析，將宣傳資源投放適當目標族群，提升藝文活動參與及消費意願。

參、經費預估

工作項目	經費	說明
人才培育	800,000	包含技術、行政人才培育、藝術家駐台江
青少年劇場計畫	1,000,000	含青少年表演人才培育、學員回流計畫
觀眾經營	1,000,000	報馬仔、周末夜聚場、

		工作坊等
節慶策劃	6,300,000	館慶、藝術節、台江文化季、心豐藝術節、管樂季等
行銷宣傳	2,000,000	燈箱、電視牆、廣告等
藝術進區	3,000,000	支持表演藝術團隊下鄉推動藝術平權
雲嘉嘉營劇場連線	1,500,000	區域劇場合作開發觀眾
總計	15,600,000	

肆、計畫期程

一、計畫期程：10 個月

二、實施日期：114 年 2 月 1 日至 11 月 30 日

三、實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、
新化演藝廳、新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域

三、參與人數：15 萬人次。

月份 工作項目	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
人才培育											
十六歲正青春 藝術節											
雲嘉嘉營劇場 連線											
臺南文化中心											

館慶											
台江文化季											
藝術進區											
預定進度 累計百分比%	1	5	20	25	35	45	60	70	90	95	100

伍、預期效益

一、質化效益

- (一)建構大臺南劇場營運平台，發展場館特色，提升城市競爭力。
- (二)透過自（委）製節目計畫，提供行政、技術、表演培育人才參與平台，帶動在地表演藝術人才專業提升機會。
- (三)透過藝術家駐館，限地創作在地特色作品。
- (四)透過社區及校園推廣，擴大地方藝文參與人口。
- (五)具體提升服務品質及創新服務。

二、量化效益

- (一)114年度劇場空間演出場次約300場次，觀眾欣賞人次逾15萬人。
- (二)保8固本：厚植藝文欣賞人口底層，臺南文化中心演藝廳售票演出平均票房維持近8成目標。
- (三)藝術進區：14年已累積近400場，觀眾人次超過28萬人，114年將持續安排巡演計畫，結合在地社團深耕地方。
- (四)辦理社區、校園推廣活動至少50場次，參與人次逾2萬人以上。
- (五)線上會員資料庫至少1萬筆。

(六)提供產官學合作，至少40名學生參與劇場前台實習工作。