

# 教育 7 號案

## 文化部

### 地方文化特色及藝文人口培育計畫

### 「臺灣文化節慶升級」

#### 計畫名稱：

一、2022MattaW 大地藝術季創作計畫

二、月之美術館2021漫月美行動

文化部  
地方文化特色及藝文人口培育計畫  
「臺灣文化節慶升級」



申請單位：臺南市政府

計畫名稱：2022Mattaupw 大地藝術季創作計畫

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

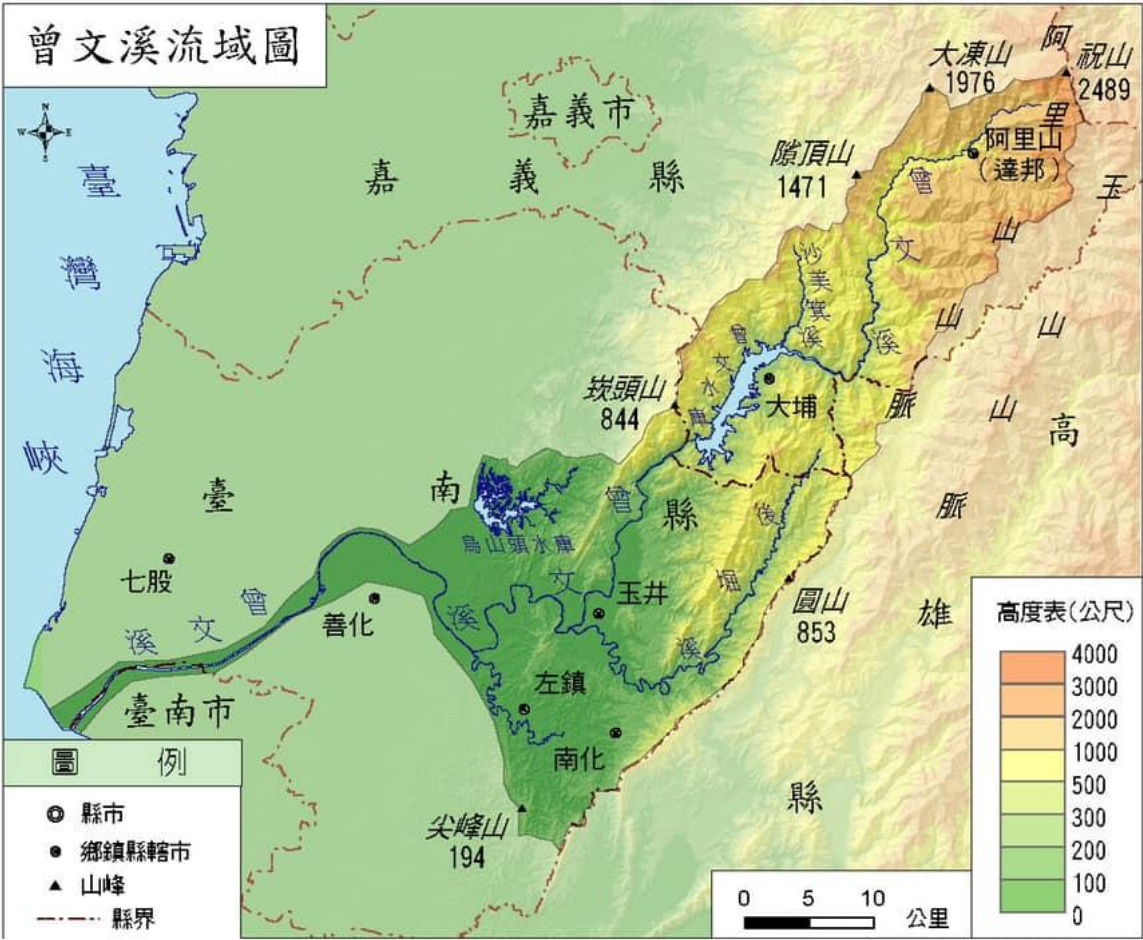
# 文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

## 臺南市110年「臺灣文化節慶升級」摘要表

計畫名稱	2022Mattaaw 大地藝術季創作計畫			
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位	文化局
	地址	臺南市安平區永華路2段6號13樓		
	電話(分機)	06-5718123	聯絡人(職稱)	李可眉(專案人員)
	銀行帳戶	行名/分行：臺灣銀行/臺南分行 帳號/戶名：009045000108/臺南市公庫		
主辦單位	單位名稱	總爺藝文中心		
	電話(分機)	06-5718123	計畫聯絡人(職稱)	李可眉(專案人員)
	E-MAIL	comay8686@gmail.com		
節慶元素	曾文溪流域文化、生態地景藝術、動靜態攝影、視覺裝置藝術、表演藝術			
實施期程	110 年 1 月 1 日至 110 年 11 月 30 日			
經費需求 (元)	申請本部補助	2,000,000 元(200萬元)；佔總經費比例70%		
	自籌	配合款(30%)	860,000 元(86萬元)	
		其他機關補助或民間贊助	700,000 元(70萬元)	
	總經費	3,560,000 元(356萬元)		
本案計畫 是否申請 或已接受	文化部計畫或要點名稱	無		
	縣市計畫或活動名稱	無		

本部其他計畫補助	申請或已獲補助金額	無
計畫內容摘要	參照東南亞湄公河的五國流域河景計畫，本計畫以「千重溪-曾文溪的一千個名字」為主題，透過長期蹲點的流域倡議行動、扎根計畫等資源，破除縣市行政區治理概念，以嘉南平原母親之河-曾文溪為焦點，藉由影像再生、族群溝通、建築、考古、教育、水利等行動串聯計畫，喚醒各界關懷省思土地、流域及人類社群關係，展開流域治理的對話。2020年開始串聯上游鄒族文化、中游考古遺址及下游台江出海口等流域特色，2021年以上游鄒族影像放映計畫與座談、水文水圳與地史考古踏查、流域攝影計畫、曾文溪溯源影像誌巡迴講座與對談等倡議行動，2022年舉行開幕系列活動以藝術形式呈現臺灣流域文化之美與當代樣貌！	
關鍵績效指標(KPI)	<b>衡量指標</b> （含質化與量化，請列點） 1、質化效益 使觀眾與臺南居民認識曾文溪全段流域的完整樣貌與歷史文化，打破行政區域治理的概念，以藝術性的倡議行動，了解自然生態如何孕育社會經濟和不同族群，反思人類社會行為對自然生態的影響。讓曾文溪流域對話成為人類世極端型氣候下的社區與國際亮點。 2、量化效益 (1)專業藝術工作者(策展人、藝術家、攝影工作者等)合作至少 20 人與團隊，地方文史社區大學工作者合作至少 20 人與團隊。 (2)生活考古、推廣與對話活動場次至少 7 場。 (3)教育團體如國小、國中、社大、藝大聯結點至少有 6 點。	
申請單位過去三年接受本部或其他部會補助之情形		
受補助計畫名稱	補助機關	補助金額
第2屆麻豆糖業大地藝術祭策展計畫(2020)	文化部	100萬元
2019麻豆糖業大地藝術祭	文化部	200萬元
麻豆糖業大地藝術祭（2018）	文化部	600萬元
2020甜蜜蜜到臺南找甜頭-糖業藝術扎根計畫	文化部	180萬元

甜蜜蜜到臺南找甜頭-糖業藝術教育 扎根計畫（2019）	文化部	180萬元
甜蜜蜜到臺南找甜頭-糖業藝術扎根 計畫（2018）	文化部	180萬元



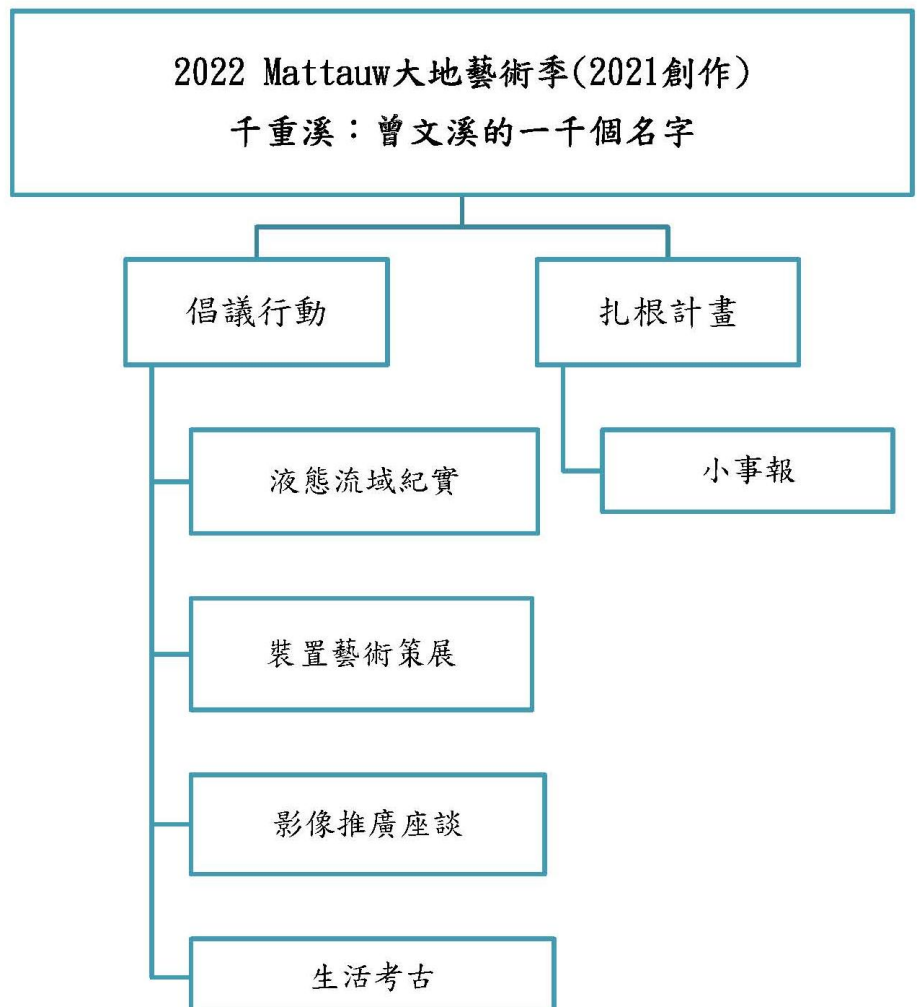
曾文溪流域圖

# 「2022Mattaup 大地藝術季創作計畫」 計畫書

## 1. 計畫理念及具體目標：

Mattaup 為西拉雅族眼睛之意，期盼自曾文溪中游的麻豆為出發點，踏查嘉南平原母親之河-曾文溪上、中、下游各異其趣的自然生態所孕育之地文、水文、生文、人文地景。以上述心智圖為依據，啟動2020年以「千重溪-曾文溪的一千個名字」為主題，透過倡議行動、扎根計畫2項補助經費，使曾文溪調查研究可串聯藝文扎根推廣，產生加乘效益，擴大藝文人口培育對象至學校及社區。2021年將延續自2016年以來累積的豐厚糖業文史資料，探討土地、水文等面向與人類發展之關係，透過各種藝文教育途徑，引發社會關注當下的流域治理問題。2022年以開幕系列活動，展現階段性調查研究及創作成果，倡議民眾關注孕育大地的溪流，養育社會發展但卻也受經濟行為、極端型氣候和「人類世」現況影響的現況反思。

## 二、計畫內容：



- (1) 規劃方向：水文地文生文人文，整合性流域倡議創作
  - A、水文：流域的河川空間、水利系統與生活休閒利用
  - B、地文：考古、土壤、氣象、地形變化的認識
  - C、生文：水域、陸域生物、植物相、特有種的生態
  - D、人文：原住民、農民、流域民、公民、生命共同體
- (2) 執行方法：流域會面，社群參與、藝術家提創作計畫
  - A、方法一：踏查、流域影像、藝術裝置規畫、共伴採訪
  - B、方法二：行船、舢舨、獨木舟路線踏查、親水計畫
  - C、方法三：挖掘、生活考古路線踏查、以土地為主體
  - D、方法四：教育、各級教育團體討論編輯、共同創作
  - E、方法五：行動、自組萬物議會、公民討論、倡議提案
- (3) 倡議行動內容：曾文溪的法人化，為曾文溪物種發聲
  - A、組織「萬物議會」：以土地河流物種為主體的議會
  - B、組織「小事報」報導連線：流域各校小學組織編輯團
  - C、組織「液態國土」攝影團：長期記錄拍攝流域影像
  - D、組織「少年電影社」：帶領國高中生拍攝流域電影
  - E、提倡「流域藝術」：鼓勵藝術家參與流域觀測與創作

## 預期效益

2021 年規劃以倡議行動進行「液態流域影像」、「空拍錄像計畫」、「藝術創作策展」、「《鄒之屋》影像推廣放映」、「生活考古與地史踏查」、「《獵人帶路》巡迴講座暨座談」、「倡議流域治理：水利建設與生態衝突」等系列方案，透過流域藝術，逐步鬆動並喚醒「臺南土地故事」的深入，使民眾經由藝術創作，更認識在地文化，創造多元的產業觀，加深藝術與人文領域的深度，期望達到以下目標效益：

### 1、質化效益

使臺南居民認識曾文溪全段流域完整樣貌，打破行政區域治理的概念，以藝術性倡議行動，了解自然生態如何孕育社會經濟，

也反思人類社會行為對自然生態的影響。

2、 量化效益

(1)專業藝術工作者(策展人、藝術家、攝影工作者等)合作至少20人。

(2)推廣活動場次至少7場。

三、 辦理單位分工及配合事項：

計畫召集人及主要承辦機關。

1、 計畫召集人：臺南市政府黃偉哲市長。

2、 主辦單位：臺南市政府文化局。

3、 承辦單位：總爺藝文中心。

4、 協辦單位：臺南市政府教育局、臺南市政府秘書處、臺南市政府新聞及國際關係處、臺南市政府交通局、臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府民政局、臺南市政府警察局、臺南市政府教育局、麻豆區公所、各級學校等、臺灣糖業股份有限公司、麻豆商圈、連鎖企業、國內外藝術文化工作者、麻豆文史工作室暨麻豆文教聯誼會、曾文社區大學等。

5、 合作單位：臺南藝術公社、臺南藝術大學、中原大學、元智大學等。

四、 經費預算表：



# 2021Mattaup 大地藝術季創作計畫 經費概算表 單位：元

項次	預算項目	預算細目	單位	數量	單價	合計	備註
壹	人事費	專案臨時人員	式	1	516,981	516,981	#文化部補助款
							依「文化部臨時人員管理要點」進用專案助理（含勞健保、年終獎金、加班費等）
貳	業務費	策展費	式	4	100,000	400,000	#文化部補助款 含計畫主要策展人、協同策展人及影像策展人等，規劃研究調查、交通、出席等費用
		顧問費	式	2	100,000	200,000	#文化部補助款 丘如華秘書長、曾旭正教授
		主視覺設計費及印刷輸出	式	1	140,000	140,000	#文化部補助款
		廣告行銷宣傳	式	1	85,000	85,000	#文化部補助款
		影像推廣放映	式	1	200,000	200,000	#文化部補助款
		水文水圳考古踏查	式	1	50,000	50,000	#文化部補助款
		行政雜支	式	1	158,019	168,019	#文化部補助款(記者會主持費、開幕式餐點等、保險費、運費、翻譯費、潤稿費、臨時人力工資、誤餐費、郵資、電話費、印刷費、辦公用品、文具、防疫物資、器材設備租用等)
		藝術創作規劃費	式	1	300,000	300,000	#文化部補助款(含藝術創作策展規劃、研究調查、交通、出席等費用)
		國內旅費	式	1	100,000	100,000	#文化部補助款 專家學者委員、藝術家等相關人員出席會議、活動或記者會交通費，含高鐵、火車、計程車等
		全流域空拍錄像	式	1	400,000	400,000	#配合款(含影像拍攝策畫、研究調查、交通、出席等費用)
		液態流域攝影	式	1	100,000	200,000	#配合款(含影像創作策畫、學校教學策畫、策展規劃、研究調查、交通、出席等費用)
		出席費	式	1	100,000	100,000	#配合款 專家學者委員、藝術家等相關人員出席會議

總金額	2,860,000	(以上各項經費得相互勻支)
-----	-----------	---------------

**五、管考機制（含自評機制之規劃）：**

管考機制參考總爺藝文中心現今營運情形，包含年度參觀人次及新增推廣活動辦理次數，並配合藝術家、參與學校師生、社區工作者問卷調查，期以利用以上衡量指標之達成，落實監督考核。

- 一、市府重大亮點計畫及局務會議進度研考：每月或每周進行局務會議進度報告。
- 二、實地訪視：由本局會同專家、學者參與事前籌備會議，並於各計畫執行期間進行訪視，透過客觀調查與審查，適時提供建議修正計畫執行方向。
- 三、活動檢討：設定活動階段檢核點，進行執行檢討會議，與各協辦單位與合作單位進行計畫檢討，並研擬計畫後續調整因應方式與改進目標。
- 四、問卷調查：透過問卷設計進行意見彙整，主要調查對象包括參與計畫之學校老師、學生、藝術家，藉此分析本計畫之預期效益及後續辦理檢討參考。

文化部  
地方文化特色及藝文人口培育計畫  
「臺灣文化節慶升級」



申請單位：臺南市政府

計畫名稱：月之美術館 2021 漫月美行動

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

臺南市 110 年「臺灣文化節慶升級」摘要表

計畫名稱	月之美術館 2021 漫月美行動			
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位	文化局
	地址	臺南市新營區中正路 23 號 5 樓		
	電話(分機)	06-6321350	聯絡人 (職稱)	陳富堯(股長)
	銀行帳戶	行名/分行：臺灣銀行/臺南分行 帳號/戶名：009045000108		
主辦單位	單位名稱	臺南市政府		
	電話(分機)	06-6321350	計畫聯絡人 (職稱)	陳富堯(股長)
	E-MAIL	fuyling@mail.tainan.gov.tw		
節慶元素	本計畫以光影、立體藝術展演為主要節慶元素，並結合博物館定位，以鹽水全區為範圍，重新賦予月津港燈節新的架構與詮釋，以「月之美術館」整合鹽水地景、巷弄及文化歷史，打造國際級文化節慶。			
實施期程	1 1 0 年 1 月 1 日 至 1 1 0 年 1 2 月 1 5 日			
經費需求 (元)	申請本部補助	3,500,000 元；佔總經費比例 70%		
	自籌	配合款	1,500,000 元	
		其他機關補助或民間贊助	0 元	
	總經費	5,000,000 元		
本案計畫是	文化部計畫或要點名稱	無		

否申請或已接受本部其他計畫補助	縣市計畫或活動名稱	無
	申請或已獲補助金額	無
計畫內容摘要	本計畫將以「月之美術館」為核心，透過藝文展演、設計導入、文史深耕等策略帶動鹽水小鎮創生發展，執行子項目包含 2021 月津港燈節、月之美術館創生平台、街廓改造計畫、藝術浸潤計畫、藝術教育推廣計畫等執行方案，為週期性節慶賦予傳承地方文化及落實文化教育之功能，並達到永續經營之目標。	
關鍵績效指標（KPI）	<b>衡量指標</b> 1. 質化效益 型塑月津文化藝術風貌，傳承華人春節優良傳統及臺灣民間重要習俗儀式，同時強化鹽水老街白日參觀之亮點，凝聚鹽水在地認同意識，成為國際級臺灣文化節慶，逐步完成月之美術館整體規劃建置。 2. 量化效益 (1)預估國內外參觀人次：預估全年突破 130 萬人次 (2)整體宣傳價值：預估視覺傳達人口超過千萬人次 (3)改造、活化地方空間 1 處 (4)設置至少 2 座常設藝術作品 (5)辦理相關推廣活動 20 場次以上	
申請單位過去三年接受本部或其他部會補助之情形		
受補助計畫名稱		補助機關
2018 燈蜂兆吉-月津港燈節、鹽水蜂炮		10,000,000 元
流動饗宴—月津港夜之美術館		6,000,000 元
無聲的歷史・變動的地景 2020 月之美術館策展計畫		5,150,000 元

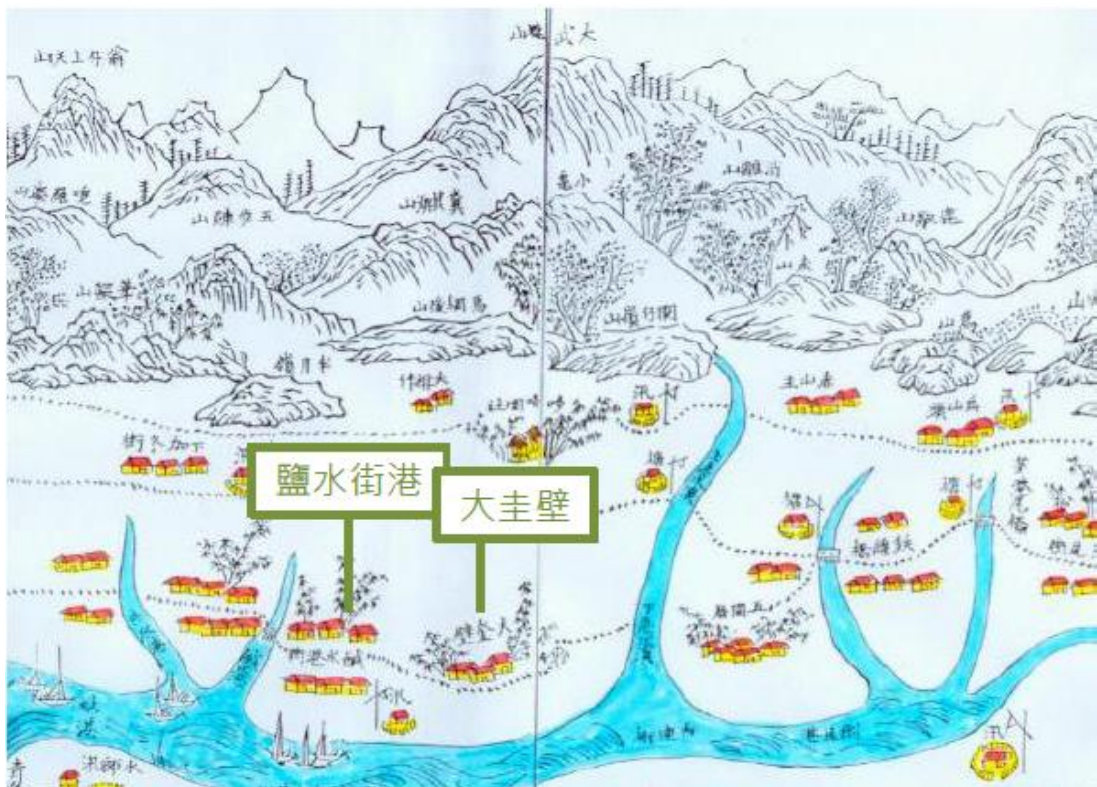
## 月之美術館2021漫月美行動

### 壹、計畫理念及具體目標：

#### 一、鹽水・月津港

鹽水港，又稱鹹水港，為清代臺灣南部商貿重心之一，因地形略微彎曲，狀似新月，故有「月津」、「月港」之雅稱。

鹽水昔因位於倒風內海水路糧道，與安平、鹿港並列南台灣水路交通要地，人稱「一府、二鹿、三艋舺、四月津」，更突顯其重要性。鹽水因港成市，貿易興盛，當地一句俗話「九萬二十七千」，便是形容當時九戶人家的財產達到萬元以上，二十七戶有千元以上的身價；日治時期進行市區改正，並設有製糖工廠，盛極一時。隨著時代推演，鹽水港已不復原有功能，周邊改以興建親水公園，成為各式節慶活動的重要場域，而這些遺留下的街道紋理，更豐富了這個場域的歷史性及獨特性。



#### 二、具體目標

- (一) 延續擴大月津港燈節效益，打造月之美術館。
- (二) 整合鹽水傳統節慶、地方文化，擴大節慶效益
- (三) 凝聚在地認同，以核心節慶帶動地方創生

## 貳、計畫內容：

### 一、計畫總論

#### (一) 廣域化

「月之美術館」計畫將突破既有月津港水域策展模式，將計畫範圍推展至鹽水全區，並將以鹽水歷史街區為優先規劃之重點範圍，搭配月津港水域配合前瞻計畫工程逐年整治拓寬，整體範圍將擴大延伸，保留當地自然生態及歷史文化肌理，也將使原有節慶期間動輒交通堵塞癱瘓之問題得以舒緩。

#### (二) 常態化

月津港燈節為臺灣春節期間重要活動之一，參觀人潮逐年增高，迴響踴躍，惟活動結束之後鹽水小鎮即歸於平靜，觀光人潮落差過大，造成鹽水常態性營運之相關服務、觀光產業未能健全發展，且策辦至今已逾八年，惟受限於水域環境及整體經費考量，仍未能設置常態行藝術作品。本計畫將延續月津港燈節效益，透過相關規劃持續帶動鹽水文化觀光動能，同時逐年設置常態性指標藝術作品，達到效益最大化之目標。

#### (三) 在地化

生態博物館之核心為在地之居民、現地之物件；鹽水曾經繁華一時，鹽水八景雖多已不在，部份地景仍能微觀昔日盛況，歷史街區內50年以上老屋更多達585棟，而今日留存之岸內糖廠、五分車站，更是日治時期鹽水作為製糖中心的具體見證，地方仍有打鐵、糕餅、木工等特色產業留存，宗教文化尤為核心，蜂炮節慶聞名世界，本計畫除將保存推廣鹽水豐富之在地文化特色，也將透過藝術擾動在地社群，促進地方參與，進而凝聚地方共識。

#### (四) 友善化

友善平權不僅是現代開放式公共空間需要落實的目標，也是節慶舉辦時重要的服務內涵。「月之美術館」兼具節慶策辦及博物館營運之主軸，如何增進友善平權服務亦為計畫須實施之項目，包含公共空間之改善、休憩空間之營造、交通疏運之暢通引導、各年齡層、多元族群之參與、實為重要之課題。

### 二、分年計畫

#### (一) 短期(2020-2022)

以「藝術·正在發生」為主軸，讓鹽水小鎮持續由藝術家、在地居民共同討論、思考、激盪關於月之美術館的想像，並系統性設置常設指標藝術作品。活動策畫除既有月津港燈節外，也將透過與地方社區、商家之合作，以展覽及其他多元方式活化歷史街區，凸顯鹽水的歷史人文特色，並帶動社區相關團隊進行基礎環境美化。

#### (二) 長期(2022-2026)

群聚月之美術館藝術聚落，提供青年藝術家工作空間駐地創作，提供各界了解鹽水藝文產業勃興之重要現場，並與當地機關學校進行合作，擔任藝術指導業師；同時透過不同節慶策劃，逐年累積常設作品，改善硬體設備、公共空間之不足，充實月之美術館展演能量，奠定藝術小鎮品



牌，帶動藝文漫遊行旅、提升在地產業觀光能量，達到地方創生之目標。

### 三、執行方式

#### (一) 活動主軸：漫月美行動

##### 再定義：藝術翻轉x小鎮創生

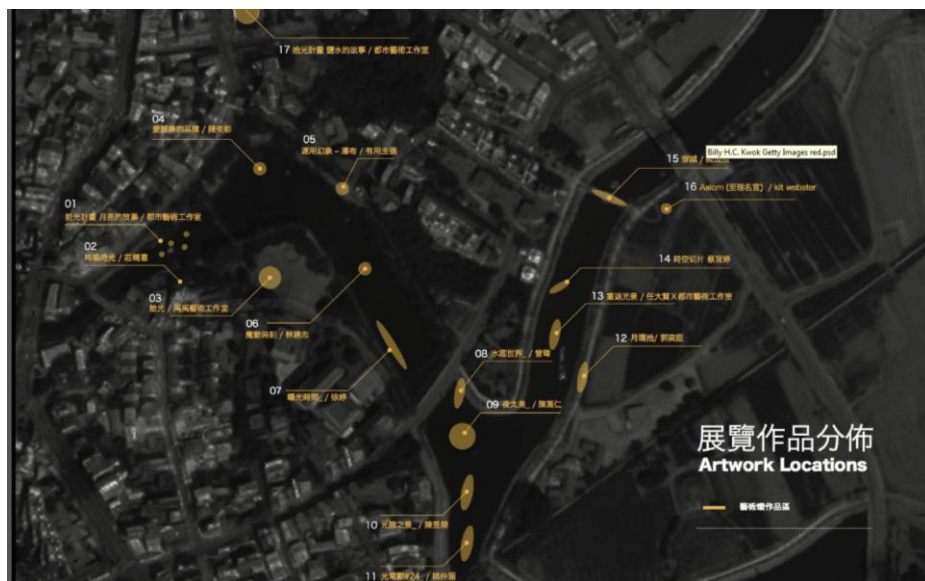
「漫月美行動」不以藝術節、文化祭自居，而是重新省視近幾年炙手可熱卻又一言難盡、關於「藝術翻轉」、「地方創生」這些命題的沉潛實踐；地方社群本有其自主運作的模式及默契，在鹽水這樣歷史悠久的老鎮更是如此。當文化藝術行動介入了社群的生活，不只在空間，甚至在態度、思考方式也希望能取得一定程度的共識，或是盡可能消弭彼此之間對於地方未來發展想像的期待及落差，這樣的行動遠非一朝一夕可以達成，甚至往往會加速消磨不同立場族群的耐心及同理心。

行動的成果無法事前預測，但行動的過程安排盡其在我，這是一場需要長期作業的文化運動，也是對於「臺灣文化節慶升級」本質的重新設定。

#### (二) 執行項目

##### 1. 魔幻拾光—2021月津港燈節

2021月津港燈節將以「魔幻拾光」為主題，進行策展；2021年將是月津港燈節連續舉辦第十年，十年來，月津港燈節已累積邀請超過250組藝術團隊，500萬參觀人次，以地方燈會而言，所累積之能量相當可觀。本年度展演作品將邀請過去曾參與燈節之國內藝術家，重新檢視過往作品，在既有基礎上再次突破，呈現月津十年無論是節慶本身亦或是藝術家本身的躍進。



▲2021月津港燈節水域作品分佈

##### 2. 在地協力一月之美術館創生平台

本計畫將持續以「月之美術館創生平台」全面帶動鹽水藝文產業發展，透過專業團隊的輔導，未來無論是月津港燈節的策展單位、學生徵件區的投件單位、預計投入地方文創產業發展的團隊，或是有



志投入地方創生事業的在地青年、地方社團，都將在此平台進行合作，服務項目將包含工作空間提供、閒置老屋資訊提供、景觀會勘、地方共識座談、鄰里長意見協調、緊急協助工班、膳宿等事宜，提供進駐團隊最需要之即時服務。

本平台同時也將持續於網站、FB、IG及各社群平台持續經營月之美術館品牌，以**網路社群**強化品牌行銷，同時輔以平面報章雜誌、大眾運輸廣告，並透過議題設定、波段行銷等規劃提高月之美術館社群能量。

### 3. 街廓藝術景觀改造計畫

「月津故事館」及「一銀老屋」皆為於鹽水中山路，附近尚有歷史建築八角樓、周倉廟、修德拜亭以及多條老街巷弄及歷史場域，為鹽水歷史街區中極為重要的核心區域。

本計畫擬以**中山路**為重點改造區域，延續一銀老屋修復及月津故事館活化成果，將單一據點透過整體規劃持續營造及美化，包含拆除鐵皮圍籬、綠地美化、藝術裝置結合等方式，帶動**整體街廓景觀**的改善，進而串聯周邊老街。

本計畫同時也將與在地居民連結，追溯中山路沿線的歷史地貌演變及不同年代之對照，建構街廓景觀與居民、遊客間的共存的最佳方案，也延伸「生態博物館」的概念，試圖找尋出不同的可能性。

### 4. 藝術浸潤計畫

2021漫月美行動，將延續月之美術館計畫常態化及廣域化的方針，設定合適的空間場域，主要透過**典藏移展、居民共創、藝術媒合**等方式進行小鎮空間藝術浸潤計畫。

### 5. 藝術推廣計畫

本計畫將著重於地方美感自主意識提升及環境維護觀念之養成，包含文化導覽培訓、植栽照護培訓、燈光基礎認知及相關藝文課程，同時透過不定期推廣活動，包含人文小旅行、草地音樂會、藝文展演等各式活動，帶動遊客參訪，建構小鎮特色藝文品牌。

本項計畫也將進行在地商家、社區串連，以改造後之商家為月之美術館衛星館舍，定期辦理推廣活動、共識會議等，包含講座、導覽、走讀、表演活動等，由居民、遊客、藝術家陪伴商家共同成長，成為地方重要文化據點及支援人力，帶動產業自主發展提升。

## 四、區域連結性、可行性評估及發展願景

### （一）發展願景

本計畫以「**月津古港·文化慢城**」為發展願景，透過「月之美術館」之規劃，打造兼具節慶氛圍及博物館功能的**無牆美術館**，並延續擴增兩大節慶之效益，結合地方既有特色及資源，連結周遭地區農村觀光路線，創造鹽水獨一無二，文化慢城的觀光魅力，並以藝術、影視產業跨域連結帶動地方全面發展，吸引人口回流，型塑有別於溪南舊城安平的文化特色，成為溪北以文化治理帶動產業復甦的核心引擎。

(二) 區域連結性

本計畫將以原有鹽水市區月津港場域為核心，透過分區分段策展與在地村里合作，落實在地民眾參與，並透過街道美術館計畫，深入鹽水街道巷弄，連結古蹟景點，強化與地方居民、社團、商團的合作，激發地方參與意願，共同合作，建立對於鹽水歷史文化的認同。同時以岸內糖廠影視基地、南榮科技大學為技術研發核心，刺激藝文及影視產業供需，使產、官、學、民緊密串聯。

產

官

學

民

- 地方商團協會：新營商團發展協會/交通商團發展協會、鹽水月津港文化觀光商團協會。
- 新營/鹽水區各產業工會(如教育產業工會)、社團法人臺南市國際青年商會、等產業合作。
- 新營/鹽水區農會，促進地方經濟繁榮。
- 新營旅館/餐飲/服務產業、鹽水民宿/餐飲業、東山櫻花、咖啡產業、白河蓮花產業、柳營稻農產業。
- 新營公務人員退休公/協會，素質/學歷高，為地方人力資產。
- 鹽水水成戲院/點心城服務據點及新營縣議會創新場域轉型提案。

- 新營/鹽水區公所扮演地方協調及協助角色。
- 副市長為統籌，都發局作為推動平台，協調各局處分工：
  - 都發局：閒置空間/地產公關及自行車道建設、都市設計(變更)
  - 文化局：民間團體、商團人組設鹽水車站據點
  - 工務局：公園開闢/人行空間/傳統伊通改善、道路新鋪/拓寬
  - 經發局：市面街市整潔/產業結構、商業活動管理、商業創新研發
  - 農業局：農村再生農創館日南、有得農夫市集、農村小旅行、小農體驗/產地直銷
  - 觀旅局：觀光行銷及研習導遊、大眾運輸接駁及自行車租賃、綠島低碳交通系統
  - 教育局：人才培育、課程發展、特色學校及社團
  - 社會局：日間照顧中心/親子館
  - 勞工局：青創使用空間規劃、培訓

- 臺南市地方大學有設計/美術/多媒體...相關創意科系11校，包括臺南大學、崑山科大學、長榮大學、臺南應用科大、南榮科大、南臺科大、成功大學、臺南藝術大學、臺灣首府大學、英國管理學院、遠東科大。
- 樂齡中心：以55歲以上國民為主要族群，採取彈性、多元、創新學習模式，促進世代學習，并聯繫活力老化學習環境。
- 數位機會中心：配合當地產業與文化特色，協助民間運用數位技術，提升產業與文化得以透過網路之傳播、進而刺激觀光發展與當地產銷和銷售，創造更多的商機，提升經濟及文化傳承。
- 地方高中/國中小美術、音樂、語文班...等人文藝術造詣之培育。

- 地方社團，包括地方社區協會(鹽水大眾廟和新營南甌社區為著名)。
- 新營社區大學，長期針對大新營(溪北)地區人文藝術及產業發展等，與臺南市政府有所合作。
- 地方NGO組織積極參與地方發展：如臺南市樂齡協會常年推廣音樂活動巡迴、及臺南市樂學音樂文化藝術發展協會，參與藝術計畫及義演賣樂會...等，皆對地方社造及人文藝術發展/人才培育，與臺南市政府密切合作。
- 白鷺鷥基金會：協助及推動在地人文藝術(新營糖廠)。

(三) 可行性評估

本計畫同時整合鹽水蜂炮及月津港燈節，且包含街道場域之改造美化，及地方民眾之組織餐喫。除須與在地區里辦公室、宮廟團體取得共識外，尚需整合龐大主協辦單位，包括臺南市政府各局處及各級學校、在地企業及公益組織，需透過系統性分工、召開跨局處協調會議及與當地居民充分溝通，並進一步媒合相關資源，以期在既有基礎上，提升在地節慶發展。

五、預期效益

(一) 質化效益

型塑月津文化藝術風貌，傳承華人春節優良傳統及臺灣民間重要習俗儀式，同時強化鹽水老街白日參觀之亮點，凝聚鹽水在地認同意識，成為國際級臺灣文化節慶，並逐步完成月之美術館整體規劃建置。

(二) 量化效益

編號	項目	達成目標
1	鹽水全年參觀人次	1,300,000人次
2	相關視覺宣傳觸及人次	10,000,000人次
3	改造活化地方空間	1處
4	常設藝術作品	2座
5	相關推廣活動	20場次

參、辦理單位分工及配合事項：

一、計畫召集人及主要承辦機關

- (一) 主辦單位：臺南市政府
- (二) 承辦單位：臺南市政府文化局
- (三) 計畫召集人：黃偉哲市長

(四) 總策劃：葉澤山局長

二、 相關局處之分工及配合方式

(一) 跨局處協調會議

協請府一層召開跨局處協調會議，針對跨局處事務統合討論，建立完善之協調機制，以解決活動執行所遭遇之複合性問題。

(二) 各局處分工

1. 文化局：燈節及五大活動之規劃及執行。
2. 水利局：月津港水域之水情掌控維護。
3. 工務局：活動地點周邊環境整修及維護。
4. 環保局：活動地點環境之整潔維護、流動廁所、環境清理。
5. 農業局：周邊地景花海之營造維護。
6. 交通局：交通運輸之宣導控管與大眾運輸之安排。
7. 警察局：交通指揮及活動秩序維護、違規之取締。
8. 經發局：商家串聯及市場行銷。
9. 新聞處：國際宣傳行銷、外媒邀請參訪
10. 鹽水區公所：區里溝通協調及配合活動注意事項之宣導執行。

肆、 資源整合及行銷宣傳說明：

一、 公部門系統資源整合

整合公部門各局處單位，全力推動活動執行。

二、 民間社區組織協力

促進社區參與，組織地方文史工作者，輔導民間團體共同合作。

三、 學校師生人才培力

強化在地文史課程教育，結合師生開發藝術課程共同參與。

四、 企業贊助合作開發

媒合企業贊助合作，強化節慶公益性質。

伍、 執行進度及計畫期程：

計畫 \ 年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021月津港燈節												
月之美術館創生平台												
街廓藝術景觀改造計畫												
藝術浸潤計畫												
藝術推廣計畫												

陸、 經費預算表：

單位：千元

編號	項目	說明	金額	經費來源	
				補助款	配合款
1	2021月津港燈節	月津港燈節藝術燈區、光環境作品規劃設計與製作執行、水電配置、保全保險、整體活動執行	另由主辦單位年度預算支應，不列入本計畫經費概算		
2	月之美術館創生平台	規劃設計費、材料費、人事費、交通費、設計費	1,500	1,000	500
3	街廓藝術景觀改造計畫	規劃設計費、藝術家交通、住宿津貼、講師鐘點費、誤餐費、雜支	2,000	2,000	0
4	藝術浸潤計畫	專案助理人事費、工讀費、交通費、誤餐費、設計費、材料費、雜支	1,000	500	500
5	藝術推廣計畫	講師鐘點費、演出費、交通費、印刷費、設計費、材料費、雜支	500	0	500
總計			5,000	3,500	1,500

柒、 管考機制：

機制	單位	說明
外部管考	工作籌備會議	定期召開工作籌備會議，確實掌握計畫整體執行進度
	諮詢會議	組成在地節慶文化諮詢顧問小組，在地方文化、信仰習俗等部分進行統籌諮詢
內部管考	市府跨局處協調會議	定期召開跨局處協調會議，透過協商機制解決跨局處事務。
	分項活動工作會議	就各項活動進行分項活動工作會議
	局務會議	每周召開局務會議，確實控管工作進度