檔　　號:
保存年限:

文化部文化資產局 函

地址：402臺中市南區復興路三段362號
聯絡人：沈之中
電話：04-22177675
傳真：04-22292017
信箱：ch0299@boch.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年4月1日
發文字號：文資蹟字第1133003422號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (113D002966_113D2002414-01.pdf)

裝

主旨：茲核定「臺南400—1624雙城記」補助案修正計畫書，餘如說明，請查照。

說明：

一、復貴府113年3月25日府文運字第1130447596號函。

訂

二、本案原則同意暫匡列計畫總經費新臺幣1億1,050萬元整，依據112年1月13日修正之「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」規定，本部核定補助比例80%(國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫核定補助比例70%)，補助經費新臺幣8,680萬元整。113年度匡列補助經費新臺幣4,768萬元、114年度匡列3,912萬元實施計畫內容。

線

三、相關計畫執行管控，請參照本部113年3月12日文授資局蹟字第1133002620號函會議紀錄辦理。

四、有關國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫之預算明細中「管理作業費」及「雜支」部分請依〈中央政府各機關工程管理費支用要點〉辦理。

五、另，有關國定古蹟「臺灣府城城門及城垣殘蹟」及「熱蘭遮堡遺構」已於112年完成補充公告，惠請貴府儘速完成管理維護計畫暨修復及再利用計畫。

正本：臺南市政府
副本：本局古蹟聚落組(古蹟歷史建築科、監管科)(均含附件) 電子公文交換章 2024/04/02 07:42:24

裝 訂 線

文化部文化資產局

臺南400—1624雙城記

再現熱蘭遮-「熱蘭遮市集」展演活動 計畫書

實施期程：113年1月1日至114年12月31日

指導單位：文化部

申請單位：臺南市政府

中　華　民　國　113　年　3　月　25　日

壹、 計畫源起：

1624 年荷蘭東印度公司來到臺灣，於大員（今臺南安平）建立據點，促使臺灣正式進入世界貿易體系，與世界緊密互動，臺南扮演臺灣連結世界的關鍵角色。荷蘭人在臺期間，建造了熱蘭遮城與普羅民遮城，雙城於臺江內海兩岸對望，普羅民遮城串連原住民部落進行資源運籌，再透過熱蘭遮城進行轉口貿易向國際輸出，奠定經濟社會制度基礎，擴大城鄉聚落的建立，成為臺南城市發展的開端。此外，臺灣島內外不同族群的交流互動越加頻繁，使原由諸多部落分散分治的臺灣，開展出更為豐富也富有張力的歷史篇章。

而歷經四百年不同時代的遞嬗與沉澱，雙城所在的安平聚落與赤嵌文化園區儼然成為臺南文化資產密集的場域，並保留下 17 世紀雙城主堡遺構與市鎮紋理。傳統與新興產業的活躍，文化觀光的發達，成就臺南作為回顧臺灣歷史、展望未來的立足之地。

2023 年文化部補助本市辦理「1624，臺灣與世界相遇計畫」，計畫主要以「熱蘭遮城」為策展主軸，內容包括：「熱蘭遮博物館」展示延伸與擴充、熱蘭遮市集、熱蘭遮堡及周遭擴增實境 AR 導覽設計製作及戶外經典走讀活動等，執行成果與效益顯著，如：計畫執行期間（自 9 月 23 日起至 11 月 30 日止），古蹟暨活動參觀展覽人數約計 12 萬 6,519 人次。除深化並推廣 2023 臺灣文化創意博覽會之內容，亦透過多元策展手法，揭示臺南於 1624 年躍上世界舞台之認識，讓民眾有機會拓展文化認知與體驗，促進多元歷史詮釋的理解與共識，型塑民眾對《臺南 400》之想像與期待。

本計畫「臺南 400—1624 雙城記」將依前揭前導計畫之執行基礎，進一步延續並擴大規劃，於 2024 年臺南 400 持續透過多元化展演方式讓相關空間場域能有全新的展現與風貌，勾勒出 17 世紀臺灣南部以熱蘭遮城、普羅民遮城雙城為核心形構而成的政、經與社會樣態，並回應「臺南是臺灣的歷史教室」的重要任務，期望臺南 400 除了珍視過去的歷史文化，更能透過開展當代的價值，呈現這座城市未來多元的面向與展望!

有關本計畫中，由「熱蘭遮城」、「普羅民遮城」雙城出發規劃之多元化展演計畫，包括以下 5 項子計畫（含經費分配表）：

一、熱蘭遮城 AR 導覽系統第 2 期

二、再現熱蘭遮-「熱蘭遮市集」展演活動

三、赤嵌樓文昌閣常設展全新策展暨科技升級計畫

四、赤嵌樓海神廟修復工程與紀念品部外牆藝術科技展示計畫

五、串接城城－現地博物館教室推廣計畫

臺南 400—1624 雙城記

「熱蘭遮城 AR 導覽系統第 2 期」等 5 項子計畫執行年度暨經費分配表

單位(仟元)

項次	分項計畫名稱	113 年	114 年	補助款 80%	自籌款 20%	總經費
1	熱蘭遮城 AR 導覽系統第 2 期	4,500	4,500	7,200	1,800	9,000
2	再現熱蘭遮-「熱蘭遮市集」展演活動	4,000	4,000	6,400	1,600	8,000
3	赤嵌樓文昌閣常設展全新策展暨科技升級計畫	0	5,000	4,000	1,000	5,000
4	赤嵌樓海神廟修復工程與紀念品部外牆藝術科技展示計畫	5,250	2,250	6,000	1,500	7,500
5	串接城城–現地博物館教室推廣計畫	600	600	960	240	1,200
經費合計		14,350	16,350	24,560	6,140	30,700

貳、 計畫名稱：再現熱蘭遮城-「熱蘭遮市集」展演活動

參、 計畫說明：

一、以前年度實施成果：

「2023 年臺灣文化創意博覽會」活動期間，本市於安平古堡內舉辦復刻 17 世紀情境與氛圍之「穿越時空‧歡迎來到熱蘭遮市集」，透過服裝與角色扮演、市集展示與裝飾、氛圍營造及戲劇演出等多樣化展示方式，再現十七世紀多元族群相遇與交流的樣貌，除現地重現生活氛圍外，民眾可藉由兌換不同族群的交易貨幣消費，跟著市集一同穿越這時空洪流，加深民眾之參與經驗，使安平古堡不只是抽象的歷史現場，而是推動臺灣歷史教育的重要場域。活動期間吸引超過 6,400 人次參觀人潮，獲得眾多民眾喜愛與好評。

二、本計畫內容：

本計畫規劃於 2024 年及 2025 年持續辦理本項展演活動，使其成為具在地特色，且為延續性，而非一次性活動，並基於 2023 年辦理經驗，將規劃增設攤位數量與類型，讓展示內容更加豐富與多元，另將加強活動宣傳，透過波段操作之行銷策略，讓更多民眾關注並擁有參與本展演活動之機會，於臺南 400 之際，回顧 400 年前繁榮璀璨的樣貌，感受臺南有別於其他城市的獨特與魅力，增進對在地歷史的認同感。

肆、 執行期程及經費：

一、 本案執行期程為 113-114 年。

二、 總經費 800 萬（含補助款 80%：640 萬、自籌款 20%：160 萬）。

三、 經費分配：113 年度 400 萬、114 年度 400 萬。

伍、 預計執行期程表：

作業時間 作業內容	113 年度											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
計畫核定												
採購流程												
議價簽約												
提送工作計畫書												
第 1 期付款												
執行策展活動												
第 2 期付款												
	114 年度											
提送工作計畫書												
第 3 期付款												
執行策展活動												
第 4 期付款結案												

陸、 預期效益

本局於 112 年度首次辦理「熱蘭遮市集」活動共計 3 天，期間吸引超過 6,400 人次參觀人潮。本計畫規劃增設攤位數量與類型，讓展示內容更加豐富與多元，另將加強活動宣傳，透過波段操作之行銷策略，讓更多民眾關注並擁有參與本展演活動之機會，預計將吸引各地之民眾來臺南一同參與體驗，促進當地文化觀光與商業經濟發展，提高產業的競爭力和知名度，帶動旅遊和消費等方面的增長。