

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	汛期整備不停歇！黃偉哲汲取風災經驗持續推動災防考核，強化基層防災韌性	網路媒體	115.4.11	災害防救辦公室	15,000	消防業務-消防救災-災害管理	翔達企劃	1.宣導方式：「台灣好新聞」網頁新聞刊登 2.宣導內容：臺南市政府為因應即將到來的汛期，落實執行災害防救法，由災害防救辦公室邀集相關局處，針對轄內37區公所展開的115年度區級災防業務考核，目前正持續進行中，期能透過跨局處實地督考與經驗交流，覈實檢視各區公所的各項預防與整備工作，全面提升防救災量能。 3.媒體時段：115年4月11日 4.曝光數：約9,487次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	2026施政有感暨市政行銷多元媒體宣傳專案-推廣本府8年施政成果「小黃公車服務」	平面媒體	115.4	公共運輸處	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報文化事業股份有限公司	1.115年4月21日刊登中國時報A9雲嘉南新聞版十全廣告(寬32*高25cm)，報紙發行量260,000份 2.標題：大台南小黃公車揪感心 偏鄉生活便利行 3.內容：考量偏鄉居民散居及道路蜿蜒崎嶇，市府108年起大力推動「小黃公車」服務，與計程車業者合作營駛偏鄉公車路線；利用其彈性及機動性高的特色開放民眾提前預約班次，並結合預約式站牌服務，將服務擴及偏鄉地區鄰里巷道間，站牌方圓1公里內的民眾皆可預約「到府接送」，更能滿足最後一哩路之交通需求，長者就醫、孩童就學及居民日常生活採買等都能更加便利，讓鄉親「行得更好，過得更好」。(佐以小黃公車及站牌、小黃公車駕駛攙扶長者等3幀照片說明)

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳「嘉嘉南地區跨境TPASS定期票方案」	廣播媒體	115.4	公共運輸處	20,000	公共運輸業務-營運管理	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.快樂聯播網-嘉樂電台(FM92.3)，收聽涵蓋雲林、嘉義、臺南，收聽總人次38萬人次 2.台語30秒廣告，115年4月11日至4月30日每日4檔(0700-2400)，共80檔，加贈週末快樂雲嘉南節目口播3次(4/11、4/18、4/25)、快樂聯播網FB粉專PO文宣導33則 3.內容：還在為每天通勤上班、上學的交通費煩惱嗎？臺南市政府交通局推出「大台南公車+南嘉臺鐵吃到飽799」、「嘉義799」、「嘉嘉南999」，以及台南境內299、399及南高屏999，6種超值的TPASS定期票方案，市民朋友可以選擇最適合自己搭乘需要的方案，真的超讚！趕快手刀入手，一起聰明搭車，省荷包！

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	市政宣導—北門小東地下停車場啟用	網路媒體	115.6	公關室	10,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	洺新錄影工作室	1.宣導期程：115年6月21日至115年6月28日 2.網路媒體—視傳媒露出連結 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=132849&new_csn=1467 ，共1則，點閱人數計5,855人次
交通局	聯合報115年夏季旅遊專刊-夏季趣遊刊登宣傳本市TPASS通勤定期票	平面媒體	115.6	公共運輸處	50,000	公共運輸業務-營運管理	聯合報股份有限公司	1.115年6月28日刊登「115年夏季旅遊專刊-夏季趣遊」(隨聯合報全國發行，發行量30萬份) 2.專刊半頁(寬24.2*高14.2cm) 3.標題：通勤族的好選擇 台南TPASS通勤定期票持續熱賣中！ 4.台南市政府為了造福廣大的通勤、通學族，自112年起陸續推出6種TPASS定期票方案，去(114)年再將嘉義縣市納入生活圈定期票範圍，民眾可以依照搭乘的範圍、運具需求等選擇最適合TPASS方案。(搭配TPASS各方案圖卡及購卡地點、購買方案教學QR-Code介紹)