

行政院農業委員會水土保持局 函

地址：54044南投市中興新村光華路6號
承辦人：王翔榆
電話：049-2347321
傳真：
電子信箱：taurlily27@mail.swcb.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年11月18日
發文字號：水保農字第1111868306號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明二（臺灣極西點七股極西里海魚藝饗宴核定本.pdf）

主旨：有關貴府提報地方創生計畫業經核定，請依說明相關規定及核定計畫說明書辦理，請查照。

說明：

一、依據貴府農業局111年11月7日南市農工字第1111429000號函暨國家發展委員會111年10月20日發國字第1111202535號函辦理。

二、計畫內容：

（一）計畫名稱：臺灣極西點七股魅力漁村創生計畫-極西里海魚藝饗宴計畫。

（二）計畫編號：112前瞻-3.1-保-01-01-001。

（三）計畫經費：新臺幣353萬元（含補助款300萬元及配合款53萬元）。

（四）核定計畫說明書如附件。

三、經費處理及注意事項：

（一）計畫請依「行政院農業委員會補助直轄市及縣市政府推動社區農村再生計畫審查及管考作業要點」及「社區農

村再生計畫申請須知」辦理。

(二) 本案補助經費請貴府納入預、決算辦理，並於請款時應附納入預算證明。

(三) 依「中央各機關對地方政府計畫型補助款之撥款原則」規定，本補助計畫經費撥款原則如下：

1、依補助計畫金額級距屬第二類：超過100萬元至1,000萬元以下者。

2、撥款原則：分三期撥付。

(1) 第一期：完成發包後，得撥付發包經費30%。

(2) 第二期：執行進度達30%以上，得再撥付發包經費40%。

(3) 第三期：執行進度達70%以上，得撥付結算數與累計已撥付數差額。

3、前開補助經費執行結果如有賸餘，其賸餘款應照數繳回。

4、如核定補助計畫之發包經費高於核定金額，依核定金額乘上分期撥款比率撥付。

5、申請撥付第一期經費應檢附納入預算證明等相關憑證；申請撥付第二期以後經費，除公共建設列管計畫外，應俟整體已撥經費執行達60%以上，始得撥付。

6、計畫或計畫內項目涉及發包者，應檢附發包相關資料；不涉及採購發包之部分，得於計畫核定後依核定金額乘上揭之比率撥付。

7、申請撥款請依實際需求檢附「直轄市及縣市政府申請

撥款、展延經費明細表」到局辦理。

8、其餘相關規定請參考「行政院農業委員會與所屬機關（構）對直轄市及縣(市)政府計畫型補助款處理原則」。

(四)請貴府確實掌控計畫執行進度，各項經費請依核定計畫說明書預算明細支用，申請撥付款項請掣據並註明貴府於金融機構所開設之計畫專戶名稱及帳號，函請本局核撥。相關申請撥款表單、進度填報、會計報告請至補助計畫作業管理系統產出及下載(<https://project.swcb.gov.tw>)。

(五)旨揭補助計畫經費應於112年12月20日(星期二)前，於系統填報結束會計報告，函送2份至本局完成相關核銷作業，並應於會計年度結束後5日內將賸餘經費繳回。

(六)計畫經費除依規定得申請展延者外，不得申請展延。

(七)旨揭計畫經費請依計畫核定預算科目及內容辦理，不補助獎金、出國交流或支應出國相關費用。

(八)另為因應疫情，各項活動或訓練，請審慎評估舉辦時機及方式，配合國家防疫政策辦理。

(九)其他有關經費之收支及會計事務之處理等，請依「行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定」等相關規定辦理。

四、依預算法第62條之1規定，於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體，辦理各項政策及業務宣導(含以補助、捐助或委託等方式辦理者)，所專項編列於「媒體政策及業務宣導費」科目之經費，應依法定預算從嚴審核

執行，並不得列支於其他科目；另相關工作事項辦理，請確實依預算法第62條之1執行原則辦理。

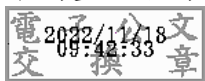
五、計畫執行單位執行計畫，因客觀條件變更致原核定預算不能配合需要而又未能依行政院農業委員會主管計畫經費處理作業規定第13點辦理者，應填具預算變更明細表並敘明理由於計畫結束2個月前申請變更預算。

六、計畫於執行各項軟硬體工作項目時，應將執行前、執行中及執行完成後等過程及成果蒐集整理成冊，如有辦理相關訓練工作，請辦理訓練滿意度調查並統計其結果，以供日後查證及評鑑參考。

七、計畫成果報告及相關資料請於結案後1個月內函送2份過局備查。

正本：臺南市政府

副本：臺南市七股區公所、本局臺南分局、本局主計室、本局農村建設組、本局農村建設組（農村再生科）





行政院農業委員會水土保持局
112年度單一計畫說明書

112前瞻-3.1-保-01-01-001

臺灣極西點七股魅力漁村創生計畫-極西里海魚藝
饗宴

111/11/17 14:51:07

臺南市政府
中華民國112年01月



行政院農業委員會水土保持局 112年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 臺灣極西點七股魅力漁村創生計畫-極西里海魚藝饗宴
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費： 水保局3,000千元，配合款530千元，合計3,530千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：112前瞻-3.1-保-01-01-001
- (三) 上年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：顏文穗 區長
- (三) 計畫總聯絡人：臺南市政府

姓名：陳品妤

職稱：課員

電話：06-7872611分機265

傳真：06-7871793

電子信箱：edu592@mail.tainan.gov.tw

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市七股區公所	顏文穗	區長	陳俊良	課長	06-7872611分機235

五、執行期限

全程計畫：自112年01月01日 至 112年12月20日

本年度計畫：自112年01月01日 至 112年12月20日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 七股區幾年來透過社區總體營造及農村再生等方式，讓七股的社區及文化產業得永



續經營，亦提高經濟資源與觀光產業的蓬勃發展。七股區計有23個社區發展協會與18個里辦公處，整體可區分為北七股、中七股及南七股三大區域，分別為：

(1) 北七股：頂山里(社區)、西寮里(2個社區)、大潭里(社區)、後港里(社區)、篤加里(社區)等，計5里6個社區發展協會。

(2) 中七股：中寮里(社區)、七股里(社區)、塩埕里(社區)、玉成里(社區)、大埕里(2個社區)、溪南里(社區)、龍山里(社區)等，計7里8個社區發展協會。

(3) 南七股：十份里(社區)、三股里(社區)、永吉里(社區)、竹橋里(2個社區)、樹林里(2個社區)、義合里(2個社區)等，計6個里9個社區發展協會。

2. 以曾通過農村再生計畫之龍山社區(中七股)、篤加社區(北七股)及樹林社區(南七股)為示範點，七股區持續推動社區再生工作，由點而線逐漸擴展，以建置七股慢活幸福宜居社區，就以下示範社區進行說明：

(1) 龍山社區有著名的龍山三寶，養殖蚵、虱目魚、吳郭魚，是典型的漁村聚落。七股生態之旅，以龍山漁港為樞紐，搭配地方特色海鮮餐飲服務，是吸引遊客相當具有成效的賣點，為大臺南第一期的農村再生計畫的社區，亦曾榮獲102年國際宜居社區銅質獎殊榮。社區建構賞鳥、生態觀賞平臺，保護瀉湖生態；並結合藝術家，以早期養殖守夜的「桶更寮」小屋作為裝置藝術主題。黃昭堂紀念公園是七股區首座公園，位於龍山里海岸遊憩區，臨近龍山碼頭，亦融入鹽鄉、蚵殼、黑面琵鷺等地文化意象，完整呈現在地獨有特色。110年爭取到行政院農業委員會漁業署「農村再生基金計畫」經費補助，目前積極進行觀光行銷，建構完整在地旅遊地圖及觀光資訊。

(2) 樹林社區社區內設置全臺唯一白鶴文化園區-樹子腳，透過行政院農業委員會水土保持局農村再生計畫，編列樹子腳白鶴陣手冊一式及錄製樹子腳白鶴陣光碟(樹子腳舞鶴)一式。藉由手冊及影音的保存及紀錄，讓社區居民與學童充分了解其歷史背景與文化價值。七股樹子腳白鶴陣是全臺灣古文化藝陣中唯二之白鶴陣，是西港刈香的專屬陣頭，百歲高齡的何國昭大師，一生奉獻臺灣廟宇文化，長期指導陣頭在社區推廣教學，希望能將傳統民俗文化、優質的廟宇文化能夠繼續傳承，讓下一代能瞭解到臺灣文化獨特與豐富的一面。社區積極與在地學校合作，樹林國小將社區行銷納入校本課程中，利用數位化典藏協助記錄，線上白鶴文化館於111年5月17日開幕，不僅是校內六年級畢業成果展，也是師生共同為家鄉盡一份心力的呈現。透過開發各項白鶴工藝作品，妝點社區入口意象及環境改造，進入社區每個角落，都能看到白鶴的影子。近年透過社區關懷據點，致力於生態環境改善維護及居民長者教育訓練，凝聚社區向心力。

(3) 篤加社區目前臺灣保存最大、最完整的血緣型單姓聚落，每一位居民都是姓「邱」，每年冬至於「龍田祠堂」舉行祭祖儀式聞名全台。此活動至今已延續近200餘年，發揮傳承傳統、凝聚宗情功能，亦曾榮獲101年國際宜居社區銀牌獎殊榮。具200餘年歷史的社區，以社區博物館為理念，建置篤加聚落文物館，採多媒體、實物、照片、文獻、影片等方式，呈現篤加聚落文化的多樣面貌。以養殖漁業維生，社區在冬季烏魚期會製作烏魚子，曾獲得燈會10大伴手禮之一，是在地一大特色，曾創下上億奇蹟的篤加烏魚子。近年透過篤加社區發展協會運用當地養殖的虱目魚和烏魚子，以在地生產即時鮮製的理念，自創品牌行銷農特產，創造居民收益。



（二）擬解決問題：

1. 人口老化及外流

(1) 人口數逐年減少，因就業機會不足，青壯年人口外流比率最高，多數選擇去外地工作，相較110年統計數減少了51戶、454人。

(2) 相對於臺南市的人口成長及老化比例，在城鄉發展差距上，亦日益顯著。

2. 缺乏行銷包裝

(1) 七股區位處於臺灣極西點，有沙洲、潟湖、濕地、鹽田、魚塢、蚵棚等獨特且多樣的環境，幅員廣大，缺乏整體行銷。

(2) 極西點特色資源，缺乏長期經營及行銷推廣策略，無法結合環境優勢及在地特色，形成完整產業鏈。

3. 在地資源缺乏整合

(1) 在地產業有深厚實力，但二代接班多屬單打獨鬥，缺乏資源整合共同行銷機制。

(2) 尤其是在後疫情時代，品牌故事及數位行銷，在傳統產業競爭上更顯得日益重要。

（三）計畫目標：

1. 全程目標：

(1) 針對七股未來3年的整體發展及行銷推廣，透過既有的海鮮節、虱目魚節與黑琵季外，規劃極西里海魚藝饗宴，推廣七股在地的文化與藝術創作，藉由十份里社區的在地藝術家，共同來製作裝置藝術，以瀨戶內海藝術季為發想，邀請藝術相關團隊進駐，透過臺南市政府農業局、七股區公所與各方協力團隊來共同完成。

(2) 以藝術的手法、數位的加值，將我們七股在地鮮明的漁產特色及豐富的文化底蘊，融入藝術作品的產出，並與在地學校結合，讓多元的藝術作品得以呈現。讓在地居民、學童潛移默化，透過發現、探索、體驗的歷程，從人與自己、人與社區/社會/社群，以及人與自然生態環境的互動中，培養欣賞與認識家鄉的知能，進而讓在地居民認同、體會家鄉的好與美！

(3) 展示大型藝術作品於社區部落，這些展品也能補足七股目前景點(北七股)到景點(南七股)間距離太遠的問題，讓景點間能夠有停留的節點，提升民眾漫遊的意願。

2. 本年度目標：

(1) 透過培育及招募在地人才(含藝術家、業者、志工)，活絡在地經濟。

(2) 推廣友善養殖環境，提高漁民收入，引動青創事業，增加就業機會。

(3) 串聯極西景點，整合觀光行銷，活化地方特色產業，吸引人口回流。

（四）實施方法與步驟：

七股區透過行政院國家發展委員會加速地方創生計畫（地方創生2.0），擬提供對故鄉土地有感情的返鄉青年、移居青年或在地青年一臂之力，讓青年們能接手在地傳承並發揮活力與創意，讓各地的特色產業都能活化，更多青年能回鄉獲得發展的機會，形成人口回流的良性循環，以實現城鄉均衡發展。



因此，本案地方創生計畫將配合規劃辦理之實施方法與步驟如下：

1. 極西里海魚藝建構計畫：

打造極西點藝術區域亮點。七股區十份里目前由國際藝術家楊明忠老師、陳銘濃老師及王美霞老師自發性發起成立「臺南市台江藝術部落協會」，未來將朝國際藝術村方向進行。此區藝術能量充沛，已建置繪畫創作空間、雕刻創作空間、展覽空間及藝文分享空間，集結藝術家社群網絡，此處預計以3年期程規劃至少9處作為創作基地、美學美食及展演空間。此外，大新美術館也預定以漁村美術館的概念建置大型展覽空間，期望透過藝術介入社區，擾動地方，以推動地方產業發展。

第一年極西里海魚藝建構計畫，將以十份區作為主核心場域，建置本計畫亮點(目前暫定3處)，邀請藝術家從在地特色(養殖漁業、極西地景、七股生態等)加乘文化、藝術、文學及音樂戲劇等方式，邀請藝術家、七股漁民夥伴及在地居民，共同創作，以打造及西點藝術區域亮點，待十份亮點藝術建置完成後，再逐年往外建置，打造七股專屬魚藝饗宴。

其工作項目如下：

(1) 成立魚藝饗宴籌辦小組：結合在地藝術家團隊-臺南市台江藝術部落協會，共同籌備規劃整體藝術活動。

(2) 研擬藝術家招募計畫：提供在地工作站，預計提供至少3位藝術家進駐需配合產出駐地文化作品至少1式，成為魚藝饗宴帶路人，配合相關宣傳活動。

(3) 建置裝置藝術品創作：融合在地極西地景、養殖漁業及多樣生態，由在地藝術家與原生藝術家結合農漁民、里民及在地學校共同創作，融入在地產物意象，如活化廢棄蚵殼、手做烏屋妝點社區等，藝術創作作品至少2~3處。

(4) 進行業者及志工招募：招募在地業者及里民擔任社區志工，共同認識及妝點社區，打造屬於自己的社區藝術部落。

2. 極西里海饗宴共創計畫：

本計畫將結合已通過農村再生計畫社區，計有十份、三股、中寮、竹港、樹林、篤加及龍山社區，依據這些社區既有遊程、餐食等社區亮點景觀及特色，結合極西里海饗宴共創計畫，推出農好遊、農好物及食農教育，由專業團隊協助輔導以扶植在地業者及社區，儲備未來自主營運能量，互相討論及搭配，共同推出極西里海魚藝饗宴專屬遊程或限定餐食。

(1) 好食饗宴小組：以藝術美學，結合在地食材，進行特色風味料理，辦理如魚藝饗宴風味餐、下午茶、輕食料理等私廚料理。

(2) 好宿饗宴小組：結合在地合法民宿，將自然景觀融合閒暇美學，實踐藝術觀光，辦理如2天1夜魚藝饗宴小旅行、見學之旅等打造宜居藝術村。

(3) 好遊饗宴小組：預計於十份社區、三股社區及龍山社區安排體驗場域至少2~3處，結合農再社區亮點、景觀、在地產業，農漁業文化體驗、食農教育、食魚教育，辦理如數魚苗歌、網風目魚、剖蚵、串蚵殼等收成體驗、友善耕作開心農場體驗、農漁加工產品手作體驗等一日農漁夫生活。

(4) 好物饗宴小組：透過農漁業產銷平台優先產銷推廣在地農產品及友善水產品，創造在地產值，並透過藝術作品衍生出紀念文創商品或生活風格商品，重新包裝魚藝饗宴在地系列農產、水產伴手禮、黑琵牌環境友善等商品。



3. 極西里海魚藝饗宴整合行銷(自籌款):

透過社群媒體、議題規劃及公關活動等進行活動推廣行銷，以吸引民眾前來參與活動，帶動在地經濟。

近年來政府刻正推動全國「美感教育」中長程計畫，致力建置各學習領域豐富且具特色之教學資源，便於全國教師、學生及一般社會大眾從事藝術教育教學、研究、交流學習，提供具有臺灣多元文化特色之藝術資源整合服務。因此，我們希望從在地關懷出發，透過藝術的媒介、美感的傳遞，讓「魚藝饗宴」帶動七股的文創風潮及地方創生，也希望能夠藉由「魚藝饗宴」共創計畫，提高青年、在地居民及各地民眾共同參與社區活動之意願，吸引更多人駐足、停留進而移居定居，讓七股漁村人口回流。

再者，透過交通部公路總局西濱公路南區臨時工程處辦理的「西濱快速道路曾文溪橋段新建工程」，通車終點即為七股區十份里，緊鄰曾文溪口，與臺南都會區北外環道銜接，路程縮短，建構出大臺南地區高快速路網，提升七股區機能及發展，兼具交通及觀光功能的景觀大橋。工程預計115年完工，相信將能符應地方需求，配合國家公園發展、黑面琵鷺生態保護、曾文溪口保育等，串聯觀光休閒產業，進而促進地區繁榮發展，加速濱海地區開發，增加七股區就業機會。

而台61線終點至黑面琵鷺賞鳥亭之道路，全長3.3公里，除為通往黑面琵鷺保護區、野生動物棲息環境之重要道路外，亦是每年冬天觀賞黑面琵鷺之必經道路，兼具民生與觀光的雙重功能，更為臺灣向全世界展示特有景點之重要門面。因該道路已使用16餘年，面層老舊且道路破損不堪，缺乏整體規劃改善，多次局部修補致形成諸多新舊路面縫合，路面平整度不佳，確有改善之需，七股區公所業已爭取內政部營建署前瞻計畫「提升道路品質計畫（內政部）」刻正進行「台61線以西至黑面琵鷺賞鳥亭道路改善工程」，經費計新臺幣2,300萬元，冀望改善後能提供居民、遊客舒適安全的道路及旅遊服務品質。

本計畫預計規劃3年，並於第二、三年新增藝術品設置場地及藝術家駐村規模，並開發新在地特色店家優化遊程體驗，實際規劃將依前一年度執行成果修正之。

相信透過硬體上的公共設施之改善，以及本案「極西里海魚藝饗宴」軟體上的藝術人文作品及美食、住宿、遊程及購物完整包裝行銷建構下，將能帶動整體觀光效益、引動更多創業契機，進而達到增進人口回流成長之目標！

（五）重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 112年01月至 112年12月	至111年度止累計 成果	本年度預定目標	水保局經費	其他配合經費		
極西里海魚藝建構計畫-藝術季籌辦會議	式	1	0	1	50	0	七股區	



核定本

極西里海 魚藝建構 計畫-藝術家創作費	式	1	0	1	1,750	0	七股區	預計媒合3位藝術家與社區共同創作作品至少2~3處。
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術家駐點費用	式	1	0	1	100	0	七股區	預計提供3位藝術家駐點。
極西里海 魚藝建構 計畫-辦理藝術座談(分享)會	式	1	0	1	50	0	七股區	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術活動營隊辦理規劃	場	2	0	2	50	0	七股區	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術餐輔課程規劃	式	1	0	1	400	0	七股區	
極西里海 魚藝建構 計畫-體驗場域諮詢服務規劃	式	1	0	1	100	0	七股區	體驗場域至少3處。
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術餐遊程規劃	式	1	0	1	100	0	七股區	遊程場域結合農再社區(十份、三股及龍山社區)。
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術餐或優化	式	1	0	1	100	0	七股區	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術餐好物嚴選	式	1	0	1	300	0	七股區	以在地農特產及優質友善產品優先行銷推廣。
極西里海 魚藝建構 計畫-媒體公關與數位行銷	式	1	0	1	0	530	七股區	

(六) 預定進度:

重要工作	工作	預 定	112				備註



核定本

項目	比重 %	進 度	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術 季籌辦會 議	5	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	訂定籌備 計畫、確 認活動場 地、餐點 等	行銷推廣 及活動定 案	辦理籌辦 會議所支 應交通費 、場地費 、餐點費 、資料印 、資製等
		累 計 百分比	30	60	80	100	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術 家創作費	30	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	確認藝術 裝置品施 作地點	設計規劃	支應藝術 家作品設 計材料費 、施工費 、維護費 等
		累 計 百分比	30	60	80	100	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術 家駐點費 用	5	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	訂定招募 計畫及徵 選人員	確認創作 目標及駐 點場域	含藝術家 召募、創 作期間交 通費、住 宿費、伙 食費等生 活所需費 用
		累 計 百分比	30	60	70	100	
極西里海 魚藝建構 計畫-辦理 藝術座談 (分享)會	5	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	研議藝術 座談會主 題及內容	完成座談 分享會	支應講師 出席費、 交通、住 宿及座談 (分享)會 之場地費 、餐點等
		累 計 百分比	30	60	80	100	
極西里海 魚藝建構 計畫-藝術 活動營隊 辦理規劃	5	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	確認營隊 內容及報 名方式	完成營隊 活動	包含藝術 活動規劃 (如文創營 等)、講師 費用、課 程場地費 、教材費 等
		累 計 百分比	30	60	80	100	
極西里海 饗宴共創 計畫-魚藝 饗宴輔導 課程規劃	10	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	研議輔導 之內容及 對象	完成輔導 訓練課程	包含專家 出席費、 交通費、 住宿餐食 費等
		累 計 百分比	30	50	70	100	
極西里海 饗宴共創 計畫-體驗 場域諮詢 服務規劃	5	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	確認體驗 之場域及 遊程安排	完成遊程 場域構想	含體驗場 域規劃設 計、設計 品輸出等
		累 計 百分比	30	60	80	100	
極西里海 饗宴共創 計畫-魚藝 饗宴遊程 規劃	10	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	確認參與 業者及遊 程規劃	執行遊程 體驗	串聯社區 、業者 ，規劃魚 藝饗宴專 屬遊程及 演練。
		累 計 百分比	30	60	70	100	
極西里海 饗宴共創 計畫-魚藝 饗宴餐食 開發或優 化	10	工作 量 或 內 容	計畫研提	內容規劃	確認參與 業者及食 譜設計	串聯在地 業者體驗 在地食材	結合在地 食材、藝 術美學、 擺盤設計 等，規劃 專屬魚藝 饗宴或下 午茶
		累 計 百分比	30	60	70	100	



							等
極西里海 饗宴共創 計畫-魚藝 饗宴好物 嚴選	10	工作量 或內容	計畫研提	內容規劃	研議素材 及設計理 念	產出在地 周邊商品	推廣行銷 在地農特 產品及水 產優先 、魚藝饗 宴、文藝 、紀念品 、設計製 作
		累 計 百分比	30	60	70	100	
極西里海 整合行銷- 媒體公關 與數位行 銷	5	工作量 或內容	計畫研提	內容規劃	確認各項 活動期程	完成媒體 露出行銷 各場次活 動	辦理記者 會及活動 期間撰寫 新聞稿、 社群媒、 體宣傳等
		累 計 百分比	30	60	70	100	
累計 總進度	百分比		30	59	75	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		112年度
人才培育	人	50
創造就業機會數	人	10
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	5
吸引旅遊旺季百名遊客造訪	人	20,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 打造生態與科技永續發展區域：社區之環境景觀、產業發展與就業環境、生態休閒觀光與文化傳承之前景將全面提升。
- (2) 提升社區生態保育及環境維護觀念：打造藝術漁村輕旅行以利於區內經濟效益提升，建立濱海漁村旅遊之深度、厚度與廣度。
- (3) 達成藝術樂活漁村之願景：將社區成為未來濱海地區發展之重要區域，提供假日藝術市集讓體驗之遊客有休憩與諮詢之節點。
- (4) 完成各項軟硬體設施網絡整合：結合社區之節點網絡，帶入新世代之活力，塑造漁鄉魅力創造產值，重塑濱海漁村之豐沛生命力。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	3,000	0	3,000



八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：臺灣極西點七股魅力漁村創生計畫-極西里海
魚藝饗宴

計畫編號：112前瞻-3.1-保-01-01-001

單位：千元

預算科目代號	預算科目	水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	3,000	0	3,000	530	0	3,530
41-00	補助-經常門	3,000	0	3,000	530	0	3,530
合計		3,000	0	3,000	530	0	3,530

(二) 預算分配明細表：

單位：千元

機關別			臺南市政府農業局	合計
收入預算	水保局撥款		3,000	3,000
	合計		3,000	3,000
支出預算	預算代號	預算科目		
	41-00	補助-經常門	3,000	3,000
	合計		3,000	3,000



(三) 預算明細表:

1. 臺南市政府農業局

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	3,000	0	3,000	530	0	3,530	
41-00	補助-經常門	3,000	0	3,000	530(臺南市政府農業局530)	0	3,530	詳如下表
合計		3,000	0	3,000	530	0	3,530	

預算明細表補充說明

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	3,000	0	3,000	530	0	3,530	說明如下

一、極西里海魚藝建構計畫(2,000千元):

1. 藝術季籌辦會議1式: 50千元
2. 藝術家創作與駐點3位: 1,850千元
3. 辦理藝術座談(分享)會1式: 50千元
4. 藝術活動營隊辦理規劃2場: 50千元

二、極西里海饗宴共創計畫(1,000千元):

1. 魚藝饗宴輔導課程規劃1式: 400千元
2. 體驗場域諮詢服務規劃1式: 100千元
3. 魚藝饗宴遊程規劃1式: 100千元
4. 魚藝饗宴餐食開發或優化1式: 100千元
5. 魚藝饗宴好物嚴選1式: 300千元

三、極西里海魚藝饗宴整合行銷(自籌款): 530千元。

(四) 計畫經費分攤明細表:

1. 臺南市政府農業局

單位: 千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	水保局	3,000	
2	臺南市政府農業局	530	
計畫總經費		3,530	



九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受本會補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」