

客家委員會 函

地址：242030新北市新莊區中平路439號北
棟17樓

聯絡人：李聯裕

聯絡電話：02-8995-6988#562

傳真：02-8995-6980

電子信箱：ha0414@mail.hakka.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國114年6月13日

發文字號：客會產字第1140001676號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明五（A55000000A114000167600-1.pdf、A55000000A114000167600-2.pdf、
A55000000A114000167600-3.pdf、A55000000A114000167600-4.pdf）

主旨：有關貴府申請本會補助「臺南客家族群生活環境先期評估
規劃案」一案，核定結果如說明，請查照。

說明：

一、依據本會「客庄創生環境營造計畫補助作業要點」及「客
庄創生環境營造計畫督導評核要點」規定辦理，兼復貴府
114年2月26日府客綜字第1140306117號函。

二、旨揭提案經本會審查，核定結果為修正計畫書後同意補助
者（詳核定結果彙整表），請依以下說明辦理：

（一）請依綜合審查意見修正或補充計畫書，並於文到2週內依
前開作業要點規定格式，函送修正後計畫書（含審查意
見修正情形對照表）3份及電子檔1份至本會，並務必於
本年度完成招標及第一期請領款作業。逾期未完成及檢
送前開資料者，本會得撤銷補助。

（二）立法院於113年12月20日三讀通過之《財政收支劃分法》
修正案公告施行後，本會得視預算情形或配合行政院政

策調整本次補助案件之補助比率或額度，屆時應請受補助機關就經費缺口另覓財源支應。

- (三)計畫執行過程如有衍生廠商違約金、回收建材價金等收入，應於結案時依補助比例繳回，不得於結算金額中扣減。
- (四)為落實計畫追蹤管制，請受補助機關於修正計畫書獲本會同意後2週內，填具分月工作摘要及進度表，經貴府初審後，再轉送本會複審。另請於每月5日前至本會客庄創生環境營造資訊系統(<https://info.hakka.gov.tw/>)填報執行進度考核表。
- (五)補助計畫應適用「政府採購法」辦理採購，並視情形依「身心障礙者權益保障法」及衛生福利部「優先採購身心障礙福利團體或庇護工場生產物品及服務辦法」規定，優先採購身心障礙福利機構或團體、庇護工場所生產之物品及其提供之服務（規定之採購比例為5%）。
- (六)計畫執行如以本會補助款支應政策宣導經費，應依預算法第62條之1辦理，並揭示本會補助金額。
- (七)請配合本會推動客語發展各項計畫及國家客家發展計畫。

三、請依公共工程委員會「生態檢核注意事項」及本會「客庄創生環境營造計畫補助案件生態檢核須知」規定，督促工程主辦機關於各階段落實執行生態檢核作業，並於每年年底前復本會當年度辦理生態檢核執行情形。

四、旨揭計畫倘辦理開、竣工典禮或其他活動，請邀請本會在地委員參加，倘本會屆時不克出席，亦可由委員代表本

會。

五、檢送核定結果彙整表、綜合意見彙整表、修正情形對照審核表（空白表格）及客庄創生環境營造計畫補助案件生態檢核須知各1份。

正本：臺南市政府

副本：城鄉智理規劃有限公司



依分層負責規定授權單位主管決行

裝

訂

線

客家委員會 114 年度客庄創生環境營造計畫

專案審查核定結果彙整表

	核定案名	申請單位	核定結果	補助項目	本會核定 額度 (萬元)
1	臺南客家族群生活環境先 期評估規劃案	臺南市政府 客家事務委員會	修正計畫書 後同意補助	先期評估 規劃類	378
合計				378	

客家委員會客庄創生環境營造計畫

114年度

計畫名稱：臺南客家族群生活環境先期評估規劃案

- ☐ 調查研究類
- ☐ 地方輔導團類
- ☐ 駐地工作站類
- ☒ 先期評估規劃類
- ☐ 規劃設計類
- ☐ 規劃設計暨工程施作類
- ☐ 工程施作類

計畫編號：

執行期程：自114年10月至116年2月止
主管機關：臺南市政府
申請單位：臺南市政府客家事務委員會

申請日期：中華民國 1 1 4 年 7 月 2 日

初審意見回復情形一覽表

編號	委員初審意見	提案單位回覆情形
1	臺南雖無明顯的客家聚落，卻有約近13萬多的客家鄉親，建議先行盤點臺南客家各項資源。	本府研擬以「里」為單位，調查盤點本市客家族群資源，針對客家文化、生活記憶、地方創生環境營造潛力點並提出規劃構想，協助研提客家相關補助計畫，針對有意願提案單位提供專業諮詢，並且進行訪視、輔導與執行可能性之分析，以整體環境永續為考量，適切的提供專業意見。
2	本計畫實施範圍以臺南37區行政區域為主，建議以臺南客家人口比例較高之行政區(如永康、六甲、東區等)優先執行相關計畫?並盤點「人、文、地、產、景」等相關資源。	本府除了優先盤點本市人口比例較高的行政區著手之外，更將透過本市2處客家文化館舍以「客庄生活交流中心」之多元活化經營，創造集體共享空間，讓隱身社區內之客家人走出來，形成更多元更廣人際網絡，創造本市特有文化發展的獨特社區據點。
3	建議本計畫結合大專院校師生參與在地發展，以培育未來客庄創生人才，共同促進在地產業族群永續發展。	本府除了藉由相關專業以培力方式引導基層力量共同推動客家文化，建構臺南客家都會及原鄉族群客家意象及文化特質之外，亦將會邀請產學來共同推動客家文化與地方創生經濟永續發展工作。
4	以「里」為單位，盤點本市客家族群資源，調查作業時程將曠日費時，是否調整以「區」為單位進行中深度調查。	鑒於本市客家族群散布各區，且普遍以小型聚落形式存在，故本府研擬鎖定潛在客家聚落，以「里」為單位調查，結合在地資源、能量累積與發掘，系統化透過專業以主題式文化資源，以及跨區域的資源盤點計畫，整合臺南客家文化、物產及產業進行深度調查。
5	是否邀集本市相關客屬團體協助本案人口調查與文史資料之建立與共享，以強化並凝聚在地意識與認同感。	本市相關客屬團體鄉親是早期從各地遷徙而來的客家人，是本計畫建立臺南市客家相關人口調查及文史資料非常重要的基礎資料。所以一定會邀集這些客屬團體協助，以強化並凝聚在地意識與認同感。

客家委員會

114年度客庄創生環境營造計畫

修正情形對照審核表				
編號	審查意見	修正情形及說明	頁碼	業務單位審核意見 (提案單位勿填)
1.	本案建議以開創新客家青年為目標，盤點客家族群生活環境資源，另闢新進、號召青年返鄉創業之可行性。	業於修正計畫書內補充相關規劃內容。	3 27-28	☐ 業依審查意見修正 ☐ 無法依審查意見修正
2.	本案計畫期程調整為17個月，總經費下修為450萬元，本會補助378萬元；另依本會公告之計畫書範本修正計畫及更新相關執行期程。	業於修正計畫書內調整計畫執行期程及經費概算。	封面 4 30-31	☐ 業依審查意見修正 ☐ 無法依審查意見修正

臺南市
臺南客家族群生活環境先期評估規劃案
基本資料表

計畫編號	
主管機關	臺南市政府
申請單位	臺南市政府客家事務委員會
執行期間	自民國114年10月起至116年2月止
實施範圍	臺南市（37區）
計畫目標	1. 建構完整臺南市客家族群文化生活基礎資料：以開創新客家青年為目標，鎖定潛在客家聚落，透過「里」為單位，盤點客家族群「人、文、地、產、景」生活環境資源，進行客家人口及基礎文史資料調查及建立，以另闢新客家青年發展契機，以及返鄉創業之可行性。 2. 串連全市客家族群聚落景點、通道、區塊等地景系統網絡，創造臺南客家發展方向的藍圖：營造具溫暖氛圍之客庄交流據點，發揚並傳承客庄風土人情。 3. 落實社區參與：引發在地居民共同推動客家文化，關注當地之生活環境與公共議題，喚醒客庄在地居民的集體記憶，激起居民對在地文化的關心及熱情，以專業培力方式引導，建構臺南客家都會及原鄉族群客家意象及文化特質，帶動地方基層單位投入，共同推動客家文化與地方創生經濟永續發展工作。
工作項目	1. 全面啟動本市客家族群生活環境資源基礎調查工作 2. 舉辦社區講座或工作坊，與居民作意見交流 3. 辦理客庄創生研習與交流 4. 累積客庄創生文化能量、突顯在地客庄人文價值 5. 培養在地客家人才逐步建置客家文化與人才資料庫之建立與資源共享 6. 資料彙整並繪製圖表分析說明 7. 提出臺南市客家文化生活環境營造及發展構想方案

計畫效益	1. 質化效益 臺南是台灣客家人最早落腳處，地方客家文化特色尚有許多精彩等待發掘之處，預期藉由客庄創生環境營造專業團隊協助，盤點本市客家文化生活環境相關資源；同時藉由擾動地方，引動地方之客家意識，提昇客家認同，透過經驗交流以及理念的推廣，規劃出客家傳統文化保存、推展創新的客庄公共生活場域及文化樣態的發展方向。				
	2. 量化效益				
	評估指標(請依填報說明填寫)			量化效益(單位)	
	指定指標	增加綠地面積		m ²	
		增加廣場面積		m ²	
		增加具風雨頂蓋廣場面積		m ²	
		增加或改善人行步道長度			
		增加或改善自行車道長度			
		增加商業空間面積		m ²	
		增加文化展陳空間面積		m ²	
		街道清整長度			
		使用人次/年		13萬2,394人次/年	
		自償率			
	創造就業人數				
	增加周邊經濟產值		130萬		
自訂指標					
計畫總經費	規劃或勞務經費		450萬元		
經費來源	地方政府自籌款(16%)		客委會補助款(84%)	合計	
	72萬元(16%)		378萬元(84%)	450萬元(100%)	
地方主管機關承辦人	黃冠靜	單位	臺南市政府客家事務委員會	電話	06-2991111分機1566
		職稱	科長	傳真	06-2931703
E-mail	huang59@mail.tainan.gov.tw			手機	
申請單位承辦人	戴暉真	單位	臺南市政府客家事務委員會	電話	06-2991111分機8629
		職稱	科員	傳真	06-2931703
E-mail	sandy214412@mail.tainan.gov.tw			手機	

指定指標填報說明

效益指標	定義及計算方法
增加綠地面積(m ²)	透過計畫資源投入，整理或新闢非硬鋪面土地總面積。
增加廣場面積(m ²)	透過計畫資源投入，整理或新闢硬鋪面土地總面積。
增加具風雨頂蓋廣場面積(m ²)	透過計畫資源投入，新闢具風雨頂蓋廣場或既有廣場增建風雨頂蓋面積，屬新闢者，廣場及頂蓋面積分別計入前項及本項指標。
增加或改善人行步道長度(m)	新闢或修繕之古道、人行步道及行人徒步區之道路中心線總長，公園內人行步道得於「增加廣場面積」或本項指標擇一計算。
增加或改善自行車道長度(m)	新闢或修繕之自行車道之中心線總長，包含與道路共線者。
增加商業空間面積(m ²)	修繕或新建建築物作為商業空間使用之樓地板面積或廣場作為市集使用之面積（不得與「增加綠地面積」及「增加廣場面積」重複計算）。
增加文化展陳空間面積(m ²)	修繕或新建建築物作為文化展演空間使用之樓地板面積或廣場作為藝文表演使用之面積（不得與「增加綠地面積」及「增加廣場面積」重複計算）。
街道清整長度(m)	實施包含小招牌、招牌平面化、電線電纜地下化、雨遮與外掛主機改造，以及指標導覽系統整併等措施之街道中心線總長度。
使用人次/年	預估每年使用改造場域人次
自償率(%)	以計畫起始年度為基期，依國家發展委員會中長期資金運用利率，以1.06%核計自起始年度至設施重置年為止之總收入與總支出之比值。
創造就業人數	計畫投入衍生出就業人數之計算，不包含工程規劃設計及施工過程之人力需求。
增加周邊經濟產值/年	依據交通部觀光局觀光旅遊統計年報之每人每次旅遊平均費用*推估計畫投入後增加之旅遊人次

目 錄

一、計畫緣起.....	7
二、計畫實施範圍.....	8
三、現況調查及分析.....	11
四、計畫範圍現況及執行內容.....	27
五、執行期程.....	29
六、經費概算表.....	30
七、營運管理及維護計畫.....	32
八、社區動員參與方式.....	32
九、其他.....	33

附錄

1. 公共工程生態檢核檢視表.....	34
---------------------	----

一、計畫緣起

（一）提案原因

根據110年中央客家委員會調查結果顯示，臺南客家人口為13萬3千人，人口數在全臺縣市排名第10，雖無客家委員會劃分的客家文化重點發展區域，但依據高師大客家研究所吳中杰教授在110年進行臺南客家的歷史、來源與分布調查，研究報告顯示早在1661年熱蘭遮城日記中，就有客家人擔任荷蘭人與西拉雅族之間的翻譯紀錄，亦即荷鄭時期已有客家人落腳在臺南。臺南不僅有為數不少的客家人，還是臺灣最早有客家人之地。至今客家先民在臺南拓墾軌跡仍有脈絡可尋，例如白河有「客庄內、海豐厝、詔安厝」、東山有「前大埔、大客庄」、麻豆有「客仔寮、北路客仔」、歸仁有「客仔寮」。從明清以降隨著統治者的移民政策、社會環境變遷、經濟發展等因素，各時期客家人皆因不同原因遷徙至臺南生活定居，時間或長或短。至今臺南市客家人口約占總人口數7%。

早期非主流族群客家人生活在臺南，為融入當地的生活，入境隨俗，隱藏自己的族群身分。市府在109年成立一級單位客家事務委員會，對於組織的成立，諸方的疑問都是「臺南有客家人？」，復以臺灣客家研究亦多以桃園、新竹、苗栗及高雄、屏東六堆傳統客家族群為主，臺南客家幾乎是研究調查的沙漠之地，因而各界也都不認為臺南有客家的足跡。

因此臺南客家人分布於何處？其文化及產業有何特色？極需進行詳盡的資源調查及建置資料庫，俾憑評估規劃，以作為本會服務對象及施政之方針。臺灣的客家人大部分都是明末清初時期由客家原鄉移居來臺灣，到臺灣以後，客家人仍然有小幅度的遷移，而遷徙至臺南市的客家鄉親，其語言、開拓史、生活型態、產業特色、族群分布、建築型態及區域發展方向等等，尚待一個明確且全面的評估規劃，故提出本計畫。

作為歷史上的古都，推動少數族群語言文化的深耕行動，讓客家在臺南可以持續進展，是臺南市政府客家事務委員會之責任也是義務，為客家委員會、區公所、地方組織等三方互動溝通交流之管道，促使客家議題能夠被討論與關注，提升客家自我意識的認同，擴大協助各區公所自我檢視客庄環境潛力，探尋深度客家文化特質推動客庄生活環境改善與建構區域的客庄歷史文化。

並以原鄉、都會二大客家軸線之客庄文化特色，融入「地方創生」概念營造客庄文化生活與產業環境，期待透過在地資源、

能量累積與發掘，系統化推動臺南客家相關事務，並透過專業協助針對本市重點客家族群以主題式文化資源調查工作，進行跨區域的資源盤點計畫，整合臺南客家文化、物產及產業，透過發掘與串連提升客庄生活環境、以及產業加值與觀光發展能量。帶動地方基層單位，積極參與推動客家事務，並提升客語推廣學習的動能。

亦將借重輔導機制的專業成為本府、地方基層以及在地組織之資源交流平台，三方共同合作建立良好的互動，適時提出專業與實務上之建議，提供市府擬定相關政策與計畫之參考依據，期待透過在地資源、能量累積與發掘，系統化推動臺南客家相關事務。讓臺南客家人不再隱形，臺南客家可以被看見。

（二）計畫目標

1. 建構完整臺南市客家族群文化生活基礎資料：以開創新客家青年為目標，鎖定潛在客家聚落，透過「里」為單位，盤點客家族群「人、文、地、產、景」生活環境資源，進行客家人口及基礎文史資料調查及建立，以另闢新客家青年發展契機，以及返鄉創業之可行性。
2. 串連全市客家族群聚落景點、通道、區塊等地景系統網絡，創造臺南客家發展方向的藍圖：營造具溫暖氛圍之客庄交流據點，發揚並傳承客庄風土人情。
3. 落實社區參與：引發在地居民共同推動客家文化，關注當地之生活環境與公共議題，喚醒客庄在地居民的集體記憶，激起居民對在地文化的關心及熱情，以專業培力方式引導，建構臺南客家都會及原鄉族群客家意象及文化特質，帶動地方基層單位投入，共同推動客家文化與地方創生經濟永續發展工作。

二、計畫實施範圍

- （一）計畫區位說明：本案先期評估規畫範圍包含臺南市所屬轄區，包含北門區、白河區、楠西區、龍崎區、歸仁區、七股區…等計37個區（圖1），總面積約2,191平方公里。

（二）計畫區位圖



圖1：臺南市行政區域圖

(三) 計畫涉及土地及建物清冊及地籍套繪圖

計畫範圍內用土地暨建物清冊檢核表

編號	計畫項目	土地		地上物		土地使用分區	地段地號	備註
		所有權人或管理人	公有/私有	所有權人或管理人	公有/私有			
1								☐ 取得 ☐ 未取得

註：欄位若不敷填寫，請自行調整欄位之寬度與長度，以能確實表達為主。

三、現況調查及分析

(一) 地方客家文化生活圈（含客庄人、文、地、產、景等資源歷史脈絡及現況說明）

臺南市雖無明顯客家聚落，市府109年成立一級單位臺南市客家事務委員會，展開客家進入主流社會的開端，冀以多元方式推動、挹注客家語言文化新的生命，凝聚臺南客家在地自我認同感，建構臺南客家永續發展環境。過往因無客家專責單位，相關提案計畫皆以地方需求，單點方式進行提案，無全面性盤點並考量全方面需求，地方創生環境方面提案僅完成「浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造工程」規劃設計1案。

(二) 目前客庄創生環境營造計畫推動重點

1. 目前臺南市客庄創生環境營造計畫推動重點在臺南原鄉聚落區是位於楠西區具代表性客家聚落-鹿陶洋江家古厝，鹿陶洋江家古厝是一單姓宗族族群，文化有別於一般三合院，是目前保存最完美的合院宅群，其辨識度極高，此地的建物都以客家建築風格為主，又稱圍攏，它坐山面水，視野遼闊，形成一個封閉式圍屋。佔地約3.5公頃，200年歷史的土埆厝、竹編厝，以及日治時代的紅磚屋、洗石子屋充滿文化意義，且在此保留了「宋江陣」的歷史文化，整個聚落採公司化管理，嚴禁蓋高樓，是活的聚落博物館。是謂聚落建築保存的典範，聚落內時代推演所遺留的古厝風情，土埆厝、竹管屋、紅瓦厝、鐵皮屋、混凝土屋等是從明、清時代至現代住宅的代表，是不可多得的古建物之一。

因周邊環池步道設施因年久不敷使用，故提出「浪漫臺三線最南端客家主題步道楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造工程」案修繕並積極營造具客家文化特色聚落，推動在地特色產業及凝聚民眾認同情感，促進地方發展，吸引青年返鄉。

2. 現階段在臺南客家都會區部分則以本市2處客家文化館舍多元活化經營構想，凝聚社區意識與認同感，豐富社區居民生活並深化彼此交流，增進感情為目的，強化文化館舍的機能性，改善硬體設施，提供多功能、全面向之綜合性活動空間年齡做為未來創新轉型的重要基地。

(三) 地方客家文化生活圈及客家人口分佈情形

1. 本市地方客家文化生活圈大致區分為都會區及原鄉聚落區，茲

分別說明如下：

(1) 都會區地方客家文化生活圈

臺南都會區地方客家文化生活圈如客家人口密度較高之永康區、東區、中西區、南區、安南區、鹽水區、新營區等，區域內無客家人聚集之聚落，客屬鄉親散居各地，依賴同鄉同族的情誼與共鳴成立社團，1960年代，城南的客家人從旅南美濃同學會到旅南美濃同鄉會再到旅南客家同鄉會，2001年再成立台南市客家文化協會；城北的客家人則是在2002年成立臺南縣客家文化協會；2012年，客家發展協會成立；2015年，以薪傳師為主組織成立了客家教育協會。一甲子的歲月，客家人相濡以沫、互相扶持，形成內聚強大、外揚興盛的社群，並以會館為客家鄉親聯誼據點。

A. 主要環境資源：



●臺南市客家文化會館

為發揚客家精神並促進多元文化永續發展，市政府於92年將座落於水萍塭公園內之「水萍塭文化會館」正式規劃為「臺南市客家文化會館」，於99年1月5日正式落成啟用。臺南市客家文化會館在外觀及內部空間以客家意象為主題，並兼具文化、教育、休閒、藝術、研究、聯繫及社區發展等多重功能。

該會館為地下一層地上四層，一樓為傳統客家文化展示區及研習教室，分為16個區塊，從代表客家精神的花與樹開始，逐一介紹有關客家文化的一切大小事，其中也設計了親身體驗及多媒體影音體驗區，內容深入淺出，展現客家文化豐富的多元性與親和力；二樓為動態展示區、辦公室、電腦教室；三、四樓為多用途展演空間、社區圖書館、客家鄉親聯誼室。



●臺南市南瀛客家文化會館

臺南市南瀛客家文化會館現址由前臺南縣政府擇定座落於臺南市新營區民治段275地號兩棟縣府的建物，並於94年由前臺南縣政府編列預算加上客家委員會補助，共同建築整修，於民國96年3月3日正式揭牌使用。

民國100年4月15日因臺南縣市合併改制，逐更名為「臺南市南瀛客家文化會館」。會館座落於臺南市新營區中心，館內裝設呈現出濃濃的客家味，除開放給外界參觀外，更作為服務鄉親、推廣客家文化及舉辦各項研習活動的重要據點。

(2) 原鄉聚落區地方客家文化生活圈以楠西區、東山區及白河區為例：

A. 楠西區

客屬分佈鮮明，是臺南明顯有客家族群聚集地之一。尤其本區最鮮明的客屬分佈為本區鹿田里、灣丘里等。

a. 楠西區沿革

楠西區昔稱「茄拔社」，為早年四社熟番居住地之一，也曾是鄒族生活之地，後因西拉雅族侵入，致社民外遷公館匏子寮（高雄縣）及大丘園等地。日治時期，由於此地位於「楠梓仙溪」之西，因此改為楠西，並設庄，置庄役場，屬臺南州新化郡管轄。1945年戰爭結束後改為楠西鄉，99年臺南縣市合併後改為楠西區。

楠西區在發展歷史過程中，曾發生一件影響全區百年來發展的重大事件，即捲入當年「噍吧哖抗日事件」，引起日警大屠殺，致全區兩千多戶一萬五千多人口大減，再加上近年來山區人口外流嚴重，使得人口遞減。

楠西區位於臺南市東北端，屬阿里山餘脈尾陵地帶，東鄰南化區，南接玉井區，西連東山區、六甲區、大內區，北與嘉義縣大埔鄉為界。面積109.6316平方公里，劃分成7里共77鄰。四界環山，中央為大武壠盆地，為一典型之農業鄉。

水果是楠西區主要農產，也是主要的經濟來源之一。主要的農產有：楊桃、梅子、棗子、芒果、龍眼，種類多，質量豐富，稱是「百果之區」。

b. 主要環境資源



●鹿陶洋家家古厝

江家古厝是臺灣十分罕見的大型單姓傳統聚落，其基本結構為四進三院式，左六右七條護龍的大型傳統住宅群，文建會於98年7月將之列為「登錄聚落」及「歷史建築」。

古厝由外而內，有拜亭、公廳、神明廳和祖祀堂四進。左右共分出十三排房舍，共有一百三十六間房間。另有廣場、魚池、後山等戶外活動空間。其最大特色是十數代聚居而未分家，整個聚落由公司管理，嚴禁蓋高樓。江家子孫繁衍卻始終維繫傳統農業社會家族結構。整個古厝充滿歷史文化意義，可謂活的聚落博物館。



●梅嶺風景區

梅嶺原名「香蕉山」，香蕉沒落後改植梅樹，每逢元旦前後，梅花綻放滿山飄香，其「嶺梅映雪」獲選為新南瀛名勝之一。梅嶺是南臺灣最大的梅樹栽培區，廣植二十萬株以上之梅樹，從海拔四百公尺山腰至八百公尺高的山頂，沿路皆見滿山梅樹，而且不少樹齡有五十年之久。梅嶺梅花花期約在每年十二月至隔年的一、二月，花蕊怒放有如雪花一般，情景引人入勝，湧入絡繹不絕的賞花人潮。果實的採收期則是三月下旬至五月中旬，可料理梅子雞美食，製成各種梅子製

	品。 油桐花是客家聚落的重要意象，每年四、五月是桐花盛開季節，臺南市的客家族群雖不多，但楠西區梅嶺風景區近幾年栽植百餘株油桐花，目前已陸續綻放，雪白花蕊飄落如雪。臺南市政府客家事務委員會110年4月首次在梅嶺舉辦臺南桐花祭「桐花之南、梅嶺初放」活動，讓名眾感受客家風情與桐花之美。
	●龜丹溫泉 龜丹里是楠西區一處充滿神秘感的淺山聚落，這裡曾是平埔族聚落，日治時期曾發生慘烈的抗日事件。 龜丹溫泉是臺南二大溫泉之一，龜丹當地有五種湧泉，分別是臭泉、清泉、泥漿溫泉、碳酸溫泉與鹹水碳酸溫泉等，老一輩稱為金、木、水、火、土的五行性質，又被稱為五行溫泉，目前此處有一家「龜丹休閒體驗農園」，是龜丹第一家合法民宿、溫泉休憩農園。
	●曾文水庫風景區 曾文水庫為臺灣最大的水庫，地域橫跨臺南、嘉義，兼具灌溉、發電、給水、防洪、觀光等多重功能，其「曾文煙波」獲選為新南瀛勝景之一。 曾文水庫成狹長狀，從曾文大壩可遠眺寬廣的水域，波光粼粼，山湖相映的水庫風光與周邊的遊憩點連結，便形成景緻優美的曾文水庫風景區。



●永興吊橋與楠西休閒公園

永興吊橋與楠西休閒公園為新觀光景點，在前楠西鄉長江欣穎先生的大力推動下，成為楠西區一處新興的觀光遊憩區。

楠西休閒公園林木茂密，綠葉扶疏，設有休閒涼亭與健康步道，環境幽雅，設施完善，提供楠西區居民一處休閒的好去處。

永興吊橋全長346公尺，並設有夜間照明LED燈光，增添夜間美景。



●玄空法寺

玄空法寺主祀「關聖恩主」（關聖帝君）。88年「金朝陽宮管理委員會」積極籌建「玄空法寺」，做為信眾修行的道場，如今玄空法寺正是佔地廣闊、建築壯麗、環境清幽、寺院奇石景觀宏偉的修行道場。



●楠西北極殿玄天上帝

清朝乾隆16年間（公元1751年）自福建遷徙來台之人氏定居在內茄拔（即今楠西）現廟址前之荒地搭寮居住，並奉祀大陸武當山帶來之「玄天上帝香火」為創建本廟之始。

嘉慶20年（公元1817年）附近居民捐資就地建立小祠奉祀，至道光元年（公元1821年）農曆三月二日祀拜北極玄天上帝聖誕萬壽時，該「香火」發出燦爛毫光，並採乩（即神乩）指示建廟地點係西端「嘉六山祀神地」之中心（現地址），居民有感神蹟，始集資建築小廟。86年候殿動工興建，至89年十月竣工，至此本廟乃略具規模。

後殿奉祀玉皇上帝、南北斗

	星君、境主公、註生娘娘。本廟主神北極玄天上帝紫微上帝神威顯赫靈應九天護國佑民香火鼎盛。值此後殿落成啟用特為之記。
--	--

c. 客家特色環境資源

楠西的原客分布廣泛幾乎整個楠西區七個里皆有原客，主要為江姓、張姓，祖籍皆來自詔安縣，而這兩姓氏幾乎佔了整個楠西區將近1/3的人口甚至更多。

北客的部分分成兩階段遷來，以苗栗與南投客居多，有日治時期與國民政府初期，分布在照興里與灣丘里梅嶺最多，照興的北客早期主要以焗腦維生，住在山上，後期因為沒有這個產業，因此來到照興生活，與當地平埔族一同生活，不過較無通婚，大多還是北客與北客或者與當地客家人通婚居多；灣丘北客大多居於香蕉山，有些家族初期以焗腦維生，有些家族初期以種植香蕉維生，加上當時香蕉山有日本政府的農林試驗所，有種植一些水果及咖啡，而後咖啡被東山人帶去種植，水果方面則有種植蜜棗、龍眼等。楠西鹿陶洋江家族群是臺灣規模最大的傳統單姓宗族聚落，也是臺南市目前唯一一處依「文化資產保存法」登陸的聚落建築群。居民為詔安客屬，其獨特的連庄防禦機制、土地公有公用制度、祖訓、規約、共同建築規則等宗族傳統，三百年經營傳承，未曾中斷。不僅形成了今日所見，聚落整體形制完整、建築樣貌多元之風貌，亦累積出「宋江陣」、「開龕」、「吃公」、「入丁」…等極具保存價值之無形文化資產。

B. 東山區：東山區客家族群散居青山、南勢、高原、東原里。

a. 東山區沿革

東山區之行政組織，大致上可分為幾個階段，即清領及其以前、日治時期。特別是日治時期曾進行多次調整後設立「番社庄」，即為今日東山區的轄區範圍。

清領及其以前1636年初，在荷蘭東印度公司的壓力下，哆囉嚨社表示順從，之後，荷蘭建立地方議會制度，進行間接統治。

鄭氏時期，以臺南為東都，下設天興、萬年二縣，哆囉嚨位新港溪以北，屬天興縣。康熙23年（1684年），清廷將

臺灣收入版圖，由福建省管轄，設一府三縣，哆囉囑社屬臺灣府諸羅縣所轄。乾隆53年（1788年），林爽文事件後諸羅縣改稱嘉義縣，哆囉囑屬臺灣府嘉義縣轄下。光緒13年（1887年）臺灣建省後設三府，哆囉囑改隸臺南府嘉義縣。

清代在縣之下的行政區畫為保（「保」通「堡」字，清代文獻多見「保」字，清末到日治期間文獻則用「堡」）。依據清末留存之丈單資料，出現了哆囉囑西保、哆囉囑東頂保等名稱，可以判斷荷治時期已經存在的哆囉囑社，經過鄭氏與清之統治，漢人拓墾，至清末人口增加，當時嘉義縣劃分成37個堡，而與本區區域相關者已分劃成哆囉囑西堡、哆囉囑東頂堡、哆囉囑東下堡等三個堡。

保之下自然形成的街庄，則隨漢人入墾而漸漸增加。清初，仍有原住民聚居之哆囉囑社的存在。另一方面，漢人亦在臺灣拓墾初期即進入本區，歷經鄭氏時代，至康熙33年（1694年），已在哆囉囑社居地內建立漢人村莊，即哆囉囑莊，即清初漢人已入墾此區，並已聚居成莊。至康熙末年（康熙54~56年），又在哆囉囑境內出現龍船窩莊、埤仔頭莊、秀才莊等，且哆囉囑莊因人口增加，亦分化為舊囑莊、新囑莊。並且約在乾隆25年（1760年）左右，形成哆囉囑街（即哆囉囑街）。日據時代重編為台南府鹽水港店子口支廳番社，嗣後置州郡街庄隸屬台南州新營郡，名為番社庄，光復庄名改為東山鄉，2010年12月25日因臺南縣市合併升格改為東山區。

b. 主要環境資源



●東山碧軒寺

相傳道光24年(1844)火山碧雲寺因兵燹而遭毀，東山先民遵從佛祖的指示，迎請「正二媽」至東山搭建便房安奉，後東山區境十六里和鄰近的白河區四里等庄民共同興建「碧軒寺」並視碧雲寺為「祖家」；此後，每年農曆12月23日必恭送佛祖上山，返回碧雲寺過年，俟過年後的正月十日，再舉行隆重的返駕大典，此即有名的「東山迎佛祖」。

	幾十年來，東山人夜半迎佛祖，完全以徒步的方式，走過山區十三庄，全程達五十公里的香路，未來改變的機率恐怕也不大，因為這是一條不適合車行的山路。
	●東原老街 曾因日式黑糖會社（前大埔糖廠）的設立而街聲鼎沸一時，糖廠走入歷史後，人潮也隨之凋零散去，在這個被老一輩人稱為前大埔的東原社區，仍保留著些許過去風華歲月的建築與痕跡，漫步在寧靜的東原老街上，想像著當年熱鬧的氣氛，這趟老街小旅行也隨之有趣了起來。 如果不說，很難想像這寧靜的街道以前是個熱鬧繁華的街道，有著戲院、餐廳、酒家、旅社、服飾店和各式雜貨店等，老一輩人稱東原老街為「大埔街仔」，需要的東西都可以在這邊找到，前大埔糖廠帶來的人潮，造就了東原的繁華一時。
	●175 咖啡公路 臺南東山區為嘉南平原與阿里山系淺山丘陵及山地交會而成的多樣的地形環境，也造就了東山獨特多元的自然人文景觀與農特產品。而東山是台灣本土咖啡的原鄉，也是最大的咖啡生產地。在高地位處全球海拔約500至800公尺的咖啡帶上，因此不管是土質、溫度及濕度都極為適合咖啡生長，也讓東山出產的咖啡具有獨特道地的香氣，屢屢在世界的咖啡比賽獲獎。是屬咖啡、山間原始美景及多元觀光景點。

	
	●西口小瑞士 西口小瑞士是擔心嘉南大圳水源頭缺水，所開發長達四公里的引水道。 因東口曾文溪至西口的水流高低落差太大，形成溪水高速從漩渦流下，稱為天井漩渦，是西口小瑞士最為著名的東山景點景色。

c. 客家特色環境資源

東山的原客分布主要在大客里、東原里、高原里、青山里4個里當中，東山區的原客大多為廣東饒平客與大埔客居多。北客大多居住在高原里、南勢里與水雲里等等，南勢里的客大多來自臺中豐原、石岡、新社、東勢四個鄉鎮，水雲里的客大多來自新竹與苗栗，不過這裡也有許多的過渡客或者後代再遷往臺南市區、高雄市居住。

東山地區的北客在日本時代，大多以種植龍眼、香蕉以及龍眼木炭維生，當初做種植香蕉是因為日本人愛吃，因此日本政府擴大臺灣的種植面積，後期因為日本時代楠西的農林試驗所有種植咖啡樹，後來有東山人將咖啡樹剪枝到白河種植，後來有些沒種植香蕉的農民則開始種植咖啡，目前咖啡的產區主要在南勢里李仔園，近代又因為木炭已經幾十年沒有出產，因此有些做木炭的後代現在有進行養蜂的工作，並且生產龍眼蜜。

C. 白河區：白河區客家族群散居在頭前溪沿岸庄內、甘宅、崎內、虎山里等地。

a. 白河區沿革

白河位於嘉南平原中部，為平原與山區的交集處，地勢較後壁、鹽水、新營為高，向為各類山產、農產品之集散地，亦是臺南往北到嘉義的孔道之一。大排竹、馬稠後是白河較早形成的聚落。

白河市區形成肇因於關子嶺山區物產運往鹽水港、大排竹、上下茄苳等地交易，古時人民以擔挑、推車載運貨物，行出山區進入平原地區時越過白水溪，有歇腳補給之必要，遂有人於溪畔搭棚經營小店，提供餐飲休息需求，交易情形日漸熱絡，進而在今市區所在地形成一個聚落，故市區舊稱店仔口，大多數時間歸嘉義縣管轄，清時與日治初期設有店仔口堡、店仔口庄。另外，白河做為嘉南平原與關子嶺山麓的產業集散中心，在農業時代佔有與足輕重的地位，與鹽水、新營、善化、麻豆、佳里、學甲、新化並稱為臺南縣八大鎮。

民國9年（大正九年）行政區改制，屬臺南州新營郡。原預訂命名為「店口庄」，但日本政府後來又以白水溪流經，而在此成立白河庄，32年升為白河街，9年時白河與鹽水人口與商業均較新營繁盛，但新營因有縱貫鐵路初落成，遂成郡治所在，34年臺南市升格成省轄市後，臺南縣政府遷設於新營鎮，其後並改制為新營市，發展始漸盛其他。戰後改制為白河鎮，99年12月25日因臺南縣市合併升格而改稱白河區。今日白河區仍為鄰近東山區與後壁區（主要指縱貫鐵路以東）的小生活圈中心，但由於人口嚴重外流與人口都市化集中的結果，功能日益低落。

b. 主要環境資源



●林初埤木棉道

木棉花道主要位於南90鄉道及附近路段沿路，沿著南90鄉道前進，可以看見林初埤的指引牌，轉入其中的田間道路探訪春季的木棉花道。

木棉花開季節為每年的3月至4月，花期約停留兩個禮拜，木棉樹在這個季節，先開花，之後才長出嫩葉，冬季的木棉樹呈現枯枝的樣貌，隨著春天的腳步，出

	現一顆一顆的花苞，在只能推估但說不準的盛開期，盛開綻放，木棉花襯著兩旁準備春耕的田地、剛種下浮出水面充滿活力的蓮葉，搭配著東邊綿延的山群、在田野開闊的藍天白雲、清晨的日出及日落的夕陽光彩照耀之下，繪出鄉野自然的繽紛色彩。
	●小南海風景區 位於臺南市白河區及後壁區之間，原名為「永安水庫」屬嘉南大圳流經的水域，浩瀚的埤塘由兩座上茄苳埤及將軍埤組成，湖面呈現水漾綠色，是當地農民用來防洪及灌溉用埤塘，湖畔有座普陀寺，內供奉觀世音菩薩，因此以「小南海」稱之。
	●關仔嶺水火同源 臺南關子嶺著名地景點，因為火焰不斷從水中冒出的畫面，又名「水火洞」，曾名列臺灣七景和臺南八景。由於水上冒火的畫面打破了「水火不容」的道理，過去吸引成千上萬的旅客慕名前來了朝聖，據說最早是在1701年被白河大仙寺的參徹禪師所發現，已經燃燒了300年。但隨著經歷了白河大地震、加上新景點陸續冒出，時間沖淡了水火同源的人氣，但水火同源仍然是關仔嶺屹立不搖的經典景點，熱烈的火焰依然等著遊客來欣賞這奇觀。



●白河蓮花公園

白河是臺灣著名的蓮花之鄉，以種植大憨蓮、建蓮、石蓮為主，蓮田多集中在大竹、詔豐、廣蓮、竹門等里，每年總產量佔全國三分之二，是臺灣最大的蓮花產地。

西元1996年落成的白河蓮花公園佔地約為4公頃，位於白河郊區，公園內近年在規劃下已經設置了完善的園區步道、停車場和公共廁所都有。每年6月至8月是蓮花盛開的季節賞蓮景點之一。

c. 客家特色環境資源

白河的原客分布在庄內里的客庄內居多，白河區的原客大多來自福建南靖書洋鎮、梅林鎮、船場鎮之客家人；北客皆住在崎內里、汴頭里與關嶺里三區域居多，以前居住於白水溪的客家人，可能因為政府建立白河水庫的關係，因此又搬遷前往楠西或者玉井居住。

日治時代在白河區有一間製藥工廠，為臺灣生藥株式會社與金子農場，裡面種植的是軍用醫療的柯卡，是一種麻醉藥，工作的人都來自桃竹苗地區之北客，這個製藥公司在日本政府離開後，國民政府有繼續接手，直到民國40年代才結束種植與生產，而目前這些北客及其後代皆居住於崎內里。

白河地區的北客還有菸業，這個產業在原鄉是客家第一產業，曾經在白河也有相當的產量，並且產量僅次於美濃，目前僅此的菸樓約不到5座，一座在林子內，一座在汴頭里，一座在大竹里大排竹，其餘兩座分散在白河其他地方，而目前保留的菸樓並沒有集中的現象。

還有就是被日本政府招墾來開發關子嶺溫泉，主要是因為北客在桃竹苗地區皆居住於丘陵地，因此在農田需要灌溉時就必須自行挖掘水井，或者渠道作為灌溉使用，所以北客才會被招到臺南來開墾溫泉，現在仍有一些北客居住於關子嶺附近。

2. 臺南市客家人口分佈情形：

- (1) 參照客家委員會「110年全國客家人口暨與語言基礎資料調查研究」，以市話及手機混和隨機抽樣全國63,111位民眾，推估全國符合《客家基本法》定義「具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者」之客家人總數466萬9,192人，設籍臺南客家人口有13萬2,394人，在全國各縣市客家人口數排名第十；110年設籍臺南市人口總數約為1,874,917人，設籍客家人口比例約為7.06%。
- (2) 臺南市各行政區推估設籍客家人口數

區名	人口數	客家人數	比例(%)	區名	人口數	客家人數	比例(%)
東區	185000	17300	9.35	安定區	30400	1000	3.24
安南區	195600	13500	6.90	楠西區	9200	600	6.83
北區	130100	7700	5.91	後壁區	22800	200	0.93
永康區	235400	42200	17.90	柳營區	20800	200	0.72
新營區	76300	3300	4.28	西港區	24500	600	2.58
南區	123800	4200	3.36	關廟區	33900	900	2.64
仁德區	76400	2100	2.70	北門區	10600	500	4.56
新化區	43300	1800	4.19	玉井區	13600	800	6.18
歸仁區	68200	6200	9.16	中西區	78600	2500	3.20
白河區	27200	800	2.79	下營區	23500	600	2.44
善化區	50800	3500	6.97	將軍區	19100	700	3.74
新市區	37700	2600	6.96	六甲區	21700	2300	10.60
東山區	20200	1600	7.87	官田區	21200	1000	4.49
安平區	67200	5900	8.76	大內區	9200	200	2.32
鹽水區	25000	300	1.09	山上區	7100	200	3.31
麻豆區	43700	1900	4.32	南化區	8400	700	8.64
佳里區	58800	3700	6.24	龍崎區	3800	0	0
學甲區	25300	700	2.92	左鎮區	4600	100	1.83
七股區	22100	100	0.53				

- (3) 目前居住在臺南市的客家人口推估有13萬餘人，雖無客家文化重點發展區域，但客家先民在臺南客地拓墾軌跡在臺南各地仍存有脈絡可尋。例如白河區有「客庄內、海豐厝、紹安厝」、東山區有「前大埔、大客庄」、此外日治時期北部客庄移民因工作逐漸遷移至山麓地帶發展，尤其是臺三線沿線兩旁的居民許多為客家族群，例如，臺南縣楠西、玉井及南化等區就有客家人的蹤跡。除此之外，日治時期因日本人在政策上鼓勵移民，引發北部客家人大量來到臺

南工作，包括在白河區崎內里、楠西區梅嶺等地定居且開枝散葉。本案地方客家文化生活圈以原鄉族群白河、東山、楠西區域範圍說明如下：

本市楠西區鹿陶洋江家聚落及梅嶺生態區半數以上居民皆為客家族群，「鹿陶洋江家聚落」為臺南市首例被文化資產管理處登錄為傳統聚落，而其宗祠同時被登錄為歷史建築，鹿陶洋江家聚落是全臺最大的單一宗族族群，也是個十足的客家聚落，還保留著傳統習俗、古物及建築，當地居民對客家文化有高度的認同。而梅嶺為典型島內移民族群，少部分客家鄉親至今能操持客語。楠西區無論是鹿陶洋傳統聚落及歷史建築或梅嶺的自然生態環境皆相當豐富多元。近期社區民眾也積極在發揚鹿陶洋最具代表之傳統技藝—宋江陣。此一結合文化和自然資源元素區域是臺南客家庄最具代表之景觀之一。而鹿陶洋地理位於西拉雅國家風景區內，附近景觀有梅嶺休閒農業區、楠西觀光果園、果農之家、河階臺地地形、風鈴瀑布、阿拉溪斜瀑群等自然觀光景觀，串聯後將呈現多元文化、多重景觀的文化產業景觀。

本市東山區東山的原客分布主要在大客里、東原里、高原里、青山里4個里當中，東山區的原客大多為廣東饒平客與大埔客居多，但鄉親已鮮少使用客家方言。居民過去賴以維生的職業以務農為主，生產的作物包含稻米、番薯、香蕉、甘蔗，種植所需要的灌溉水源以嘉南大圳及白河水庫為主。但現在已改生產槿柑、柳丁、龍眼、荔枝、芒果、咖啡…等經濟作物。

本市白河區的庄內里客庄內、虎山里溪埔、甘宅里、崎內里頭前溪、崎內里鵝酒坑、玉豐里海豐厝及詔安里詔安厝都是白河區極具客家特色之聚落，若能透過庄內里及虎山里、甘宅里、崎內里等聚落傳統技藝研習活動、推廣在地特色產業，並可藉由白河賞蓮自行車步道串聯各客家聚落，整合蓮花、溫泉、咖啡等資源，必能達到促進白河區客庄地方產業發展之效。

（四）民眾需求情形及在地住民意見

本市前僅針對個案「浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造」及「臺南客家原鄉族群青年駐地工作站」辦理在地住民說明會；俟本計畫

執行後，會再針對各區民眾需求及在地住民意見做調查。

(五) 各部會近5年於同一村里投入資源列表（其他與本計畫有關之佐證文件）

單位：萬元

部會	年度	補助案件名稱	計畫總經費	補助經費	計畫內容摘要
客委會	110	浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造規劃設計案	119	100	因周邊環池步道設施因年久不敷使用，提出修繕，積極營造客家文化特色族群，凝聚民眾認同情感，促進地方發展。
客委會	113	浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造工程案	1667.25	1400.49	
客委會	113	臺南客家原鄉族群青年駐地工作站	500	420	培力青年投入客家服務領域，以楠西區為示範點，推廣客家文化，結合在地產業資源特色辦理文創工作坊、市集等產業藝文活動，培育產業人才，造就地方創生，促進產業發展，活絡地方經濟達成提升市民鄉親對客家認同感知目的。

四、計畫範圍現況及執行內容

(一) 轄區現況說明：

臺南市雖無明顯客家聚落，過往因無客家專責單位，相關提案計畫皆以地方需求，單點方式進行提案，無全面性盤點並考量全方面需求，地方創生環境營造目前僅完成「浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西區江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造工程」規劃設計1案。市府109年成立一級單位臺南市客家事務委員會，至今已4年，4年來展開客家進入主流社會的開端，冀以多元方式推動、挹注客家語言文化新的生命，凝聚臺南客家在地自我認同感，接續期望能建構臺南客家永續發展環境施政。

(二) 計畫執行構想及預定工作項目：

1. 計畫執行構想

本案臺南客家族群生活環境先期評估規劃計畫的實施，除了能評估規劃出本市的客家族群文化、環境等基礎資料，期能整合本市相關客家計畫，並強化公部門與民間團體之間的互動與合作等工作之外，藉由本計畫提昇客家的意識及認同，串聯本市客家族群，以創生之概念，推動客庄生活環境、產業永續。並借重專業團隊的專業能力從提案規劃到實際執行，建構客庄宜居之生活空間與永續發展之經濟環境，引領青年回到客庄，帶動地方特色產業的培力，將持續發掘在地客家潛力營造點與其核心價值的建構。

2. 預定工作項目

- (1) 全面啟動本市客家族群生活環境資源基礎調查工作：以開創新客家青年為目標，鎖定潛在客家聚落，透過「里」為單位，盤點客家族群「人、文、地、產、景」生活環境資源，進行客家人口及基礎文史資料調查及建立，以另闢新客家青年發展契機，以及返鄉創業之可行性。另一方面，亦將加強議題式之研究調查計畫，除了持續投入客庄資源調查，仍希望能夠進一步落實本市客家族群人文發展脈絡之論述，呈現客家族群遷移之歷程與二次在地化之文化脈絡。依原鄉及都會客家區域特性，分區分期透過點延伸到面的營造推動，整合區域內文化據點、觀光、產業資源，以客家整體發展策略，跳脫行政區域之限縮，推動跨域、創新、前瞻性之整合型研究調查計畫。
- (2) 累積客庄創生文化能量、突顯在地客庄人文價值：協助本府府提出各區有關客家文化聚落，合乎地方特色之相關提

案(至少10案)與相關專業諮詢，重塑在地客家文化特色營造與整體環境品質。發掘在地歷史與文化特色，環境營造工作以地景美學、永續生態、里山客庄場域之概念，讓在地客庄生活文化底蘊得以發揮，藉由環境、空間美學提升帶動相關文化經濟的發展。實地踏勘與居民訪談：透過實地踏勘並與當地客家團體組織、居民及耆老訪談，並作有系統的影像紀錄，以了解臺南客家現況。

- (3) 培養在地客家人才逐步建置客家文化與人才資料庫之建立與資源共享：藉由基礎資料庫之建立，提供各單位及民眾得運用既有基礎資料，使調查研究計畫產生後續活用效益，並活絡在地長者能量，結合在地歷史性建物、聚落文化、社區工藝等有形文化資產與客庄故事、戲劇、音樂與節慶活動，加以記錄與發揮，創造其獨特的價值，逐步落實文化扎根工作並創造客庄永續。
- (4) 資料彙整並繪製圖表分析說明：針對蒐集之文獻資料及資訊作彙整，繪製分析圖表解說。
- (5) 舉辦社區講座或工作坊，與居民作意見交流：透過講座或工作坊的方式，與當地里長、居民、社區團體組織，共同集思廣益來討論臺南市的客家族群生活環境及文化推展方向，並作為本會服務的方向。
- (6) 客庄創生研習與交流：以「地方創生」為概念，辦理客庄創生主題研習課程，邀請相關領域的專家學者或產業代表，以及其他縣市地方輔導團成員，分享實際創生議題與客家事務推動、操作經驗進行交流與經驗分享。
- (7) 提出臺南市客家文化環境營造，發展構想及先期評估方案：經由上述工作，提出臺南市客家文化環境營造與創生具體方案之計畫，引動臺南在地客家文化的推廣與保存之能量。

五、執行期程

計畫重大里程碑管制期程表

計畫階段	開始時間	結束時間	辦理期間
勞務招標	114年10月1日	114年10月31日	1個月
評估規劃設計	114年11月1日	116年1月31日	15個月
結算驗收及 結案作業	116年2月1日	116年2月28日	1個月

六、經費概算表

人事費						
項次	項目	數量	單位	單價	複價	備註
1	計畫主持人	15	月	15,000	225,000	
2	協同計畫主持人	15	月	10,000	150,000	
3	專案人員	33	月	38,000	1,254,000	專案2位，其中1位駐點於本府。(含年終獎金)
4	勞健保費	1	式	260,000	260,000	專案人員勞健保費(含勞退基金、健保補充保費)等相關費用。
小計					1,889,000	
業務費						
項次	項目	數量	單位	單價	複價	
1	文獻資料蒐集、實地踏勘等調查研究	1	式	550,000	550,000	含匯整歷史文獻、訪談重點人物及當地耆老、老照片蒐集、出席費、場地租借及繪製分析圖等費用。
2	共識會議/研習課程	1	式	250,000	250,000	含場地布置費、茶水費、資料印刷費及講師費等，主要辦理在地民眾參與工作坊等社區共識活動至少10場，建立社區共識與認同。
3	臺南客家資料庫建置	1	式	950,000	950,000	含圖文製作費並將電子檔建置雲端資料庫與機關網頁做連結。
4	臺南市總體發展構想擬定	1	式	180,000	180,000	調查客家發展潛力區及環境景觀並分析各區域發展方

						向，擬定本市家文化短期、中期、長期之軟硬體建設方案。
5	印刷費	1	式	180,000	180,000	含計劃書、會議資料及成果報告印製等相關費用。
6	雜支	1	式	101,000	101,000	含保險、文具、郵資、茶水等費用。
小計					2,211,000	
其他						
項次	項目	數量	單位	單價	複價	
1	行政管理費	1	式	400,000	400,000	
總計					4,500,000	
以上經費得以依實際執行情形相互勻支						

七、營運管理及維護計畫

本案將委託專業評估規劃團隊彙整調查臺南市客家人口數及分布、文化資源及相關資料，經由專業規劃團隊建構屬於臺南市完整的客家族群生活環境資源評估規劃報告並訂定本會未來的發展方針，並結合在地協會、社區共同維護，一起努力推動本市的客家族群文化特色，帶動觀光產業，使本案成果發揮最大效能。

八、社區動員參與方式

（一）民眾需求情形及在地住民意見

專業團隊執行策略以輔導、陪伴、培力等機制，鄉鎮市公所提出客庄創生環境營造構想初期，專業團隊即進行潛力營造點現勘工作，其目標在於希望在營造構想初期即能納入在地居民、組織之意見，並思考如何將社區居民之想法及自主意願與公部門之間作溝通協調。本計畫在民眾需求情形與在地住民意見方面，著重於強化社區與公部門之間的「公民對話」機制。

（二）住民參與方法與推動方式說明

本計畫將規範承攬之專業團隊獲知地方有意提案時，輔導公所之餘也必須與社區面對面互動，從中了解地方居民對於提案想法，並評估可行性，輔導社區、公所承辦人員等撰寫提案計畫書。在計畫執行各階段的審查會議、工作會議或現勘行程，均正式邀請社區代表、客家社團代表參與會議，使社區、社團能瞭解計畫執行內容與進度、參與提供意見、誘導居民討論各種議題。另外，本計畫將促成本地各社區組織、客家社團、產業發展團體以及承攬本計畫的專業團隊不定期擬定議題聚會討論，藉以提升營造場域符合在地居民、組織之期待，並促進在地居民、組織能夠重視客庄文化投入深耕在地行，讓客家文化產業結合在地活力、地方政府的支持，重新展現出地方客家文化產業的風貌。培養民眾參與地方文化生活發展等相關事務，提升社區動能，與地方產生共鳴，建立永續文化生活機制。

九、其他

- (一) 永續概念推動無紙化作業執行的規劃概念，相關訊息藉由電子化的宣傳方式，藉由公部門的網路平台推播相關資訊。
- (二) 專家團隊協助地方政府定期追蹤客委會資訊管理平臺系統回報填寫成效。
- (三) 聯合國永續指標運用的說明。

	性別平等 維繫女權	實現性別平等的基本理想，維繫賦予基本女權之培力
	永續消費 生產模式	確保永續消費的行為推動，及建立循環生產模式基礎。
	和平正義 社會包容	促進和平正義建構包容的社會制度，並落實永續發展。

