

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	重大建設串聯 臺南站區再發展	平面媒體	115.4.17	秘書室	20,000	一般行政- 行政管理	民眾傳播事業有限公司	1、刊登時間：115.4.17 2、露出位置：民眾日報(生活資訊14版) 3、發行量：每日約90,000份 4、刊登規格：600字加1張照片
都市發展局	落腳台南歸仁！ 國家太空中心 「火箭整合測試 基地」取得開發 許可	網路媒體	115.4.24	秘書室	20,000	一般行政- 行政管理	洺新錄影工作室	1、刊登時間：115.4.24 2、露出位置：視傳媒新聞網站 3、曝光數：於115.4.24起至4.30約5,147次 ，觸及數約56,000人次
都市發展局	新營北核心2-1 產業園區開發啟 動 帶動溪北地 區產業發展	網路媒體	115.4.27	秘書室	20,000	一般行政- 行政管理	翔達企劃	1、刊登時間：115.4.27 2、露出位置：台灣好新聞網站 3、曝光數：於115.4.27起約9,501次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	透過容積移轉取得公共設施用地，減少市府380億徵收費用，成效卓著	平面媒體	115.6.16	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：115.6.16 2、露出位置：台灣新生報(采風12版) 3、發行人：每日約86,000份 4、刊登規格：500~600字加1張照片
都市發展局	安平二期國宅拆除工程邁步向前 臺南自主都更展現行動力	平面媒體	115.6.27	秘書室	15,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1、刊登時間：115.6.27 2、露出位置：新新聞報(台灣焦點第3版) 3、發行人：每日約50,000份 4、刊登規格：半十(寬17公分*高25公分)
勞工局	「優質勞動、幸福職場」勞工議題論壇	平面媒體	115.4.4	勞資關係科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣中華日報社股份有限公司	製作「『優質勞動、幸福職場』勞工議題論壇」相關宣導。 相關效益：報紙紙本4/4發行約5萬份，全十版面26.2cmx34cm

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	促進身心障礙者就業業務宣導	網路媒體	115.4.26-115.4.27	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	洺新錄影工作室(視傳媒新聞網)	宣導廣告於視傳媒新聞網刊登 宣導內容： 1.「無礙，更有愛」-共創希望家園 臺南市表揚身障楷模與績優機關 2.「GAME START!復刻回藝」勞工局晴天坊相聚南紡重溫復古時光 刊登日期：4/26、4/27 相關效益：瀏覽率5,000人次，觸及率60,000人
勞工局	115年「職災預防-健康促進」高階主管論壇	平面媒體	115.4.3	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於4/3中華日報A6版-半版刊登(高26公分,寬34公分) 相關效益：每日全國發行量50,000份
勞工局	115年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	115.4.30、115.5.4	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	民眾傳播事業有限公司	廣告於民眾日報綜合產業16版-全十版刊登(高25公分寬34公分) 刊登日期: 4/30、5/4 相關效益：每日全國發行量90,000份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-115年第1場中型就博會	平面媒體	115.4.15	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報4/15A6版半十刊登。相關效益：日發行量35,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-徵才活動	平面媒體	115.4.26、115.4.27	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報4/26A10版及4/27A11版半十刊登。相關效益：2日發行量80,000份。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	115.4.17、115.4.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	新新聞報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於新新聞報4/17及4/20第3版半十刊登。相關效益：2日發行量100,000份。
職安健康處	115年5月職場大小事	平面媒體	115.4.29-115.4.30	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	新新聞報社	4/29-30於新新聞報刊登(半十，寬17公分，高25公分) 每日全國發行量50,000份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	115年5月職場大小事	平面媒體	115.4.29-115.4.30	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	台灣新生報業股份有限公司	廣告於台灣新生報4/29-30全國版彩頁半十批刊登(上下高25.5公分；左右寬17.4公分) 每日全國發行量86,000份
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-115年度失業者職業訓練招生	平面媒體	115.5.10、5.11	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報5/10A9版及5/11A12版半十刊登。 相關效益：2日發行量80,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-115年第2場大型就博會	平面媒體	115.5.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	太平洋日報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於太平洋日報5/20第1版全十刊登。 相關效益：日發行量100,000份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-臺南市銀髮人才服務據點就業促進講座	平面媒體	115.5.11、5.25	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民眾日報5/11第3版及5/25第6版半十刊登。 相關效益：2日發行量180,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-網路通路宣導	網路媒體	115.5.8-11.12	業務推動課	473,060	就業安全及促進-職訓就服中心	異項行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臉書通路及Google關鍵字廣告刊登。 相關效益：預計臉書粉絲團瀏覽次數達30,000次以上，Google關鍵字廣告曝光次數達1,500,000次以上。
職訓就服中心	115年度大專青年學生公部門暑期工讀計畫	平面媒體	115.5.17	業務推動課	10,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於5/17中華日報A8版半3刊登。 相關效益：日發行量50,000份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	115年臺南市推動銀髮人才服務計畫	廣播媒體	115.5.24-11.30	業務推動課	99,500	就業安全及促進-職訓就服中心	正聲廣播股份有限公司	製作銀髮據點相關資訊宣導內容廣告於正聲廣播AM855刊登:不特定時段，撥出時間30秒/次。 30秒廣告398檔次 相關效益：該台提供收聽人口數分別上午531,000人次、下午546,000人次、晚上368,000人次，平均收聽人口計約480,000人次以上。
職安健康處	115年度高階主管論壇活動「營造科技防災」	平面媒體	115.05.23	安全健康課	60,000	職安健康-職安健康-安全健康	臺灣中華日報社股份有限公司	露出版面規格：B1台南焦點 彩色全十(高24.2公分；寬29.2公分) 刊登時間：115.05.23 相關效益:單日發行量50,000份。
勞工局	勞資會議宣導	平面媒體	115.6.26	勞資關係科	20,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	台灣新生報業股份有限公司	規格：全國版半十批、刊登面積10段65行。 發行量：6/26臺灣新生報實體紙本發行量(115年)約8萬6千份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115年資遣通報宣導	廣播媒體	115.6.15-7.9	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	臺南線上廣播電台股份有限公司	內容：30秒插播廣告 頻道FM90.3，總計播放150檔次，05:56~20:00輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數10萬。
勞工局	115年資遣通報宣導	廣播媒體	115.6.5-7.24	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	古都廣播股份有限公司	內容：30秒插播廣告 頻道FM102.5，總計播放150檔次，09-20輪播。 相關效益：台南地區收聽率33%，約61.05萬人。
勞工局	115年資遣通報宣導	廣播媒體	115.6.22-7.6	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	內容：30秒插播廣告 頻道AM855，總計播放120檔次，11:56~18:56輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數雲嘉南地區1.3萬至11.6萬。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	115.6.13、15	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	台灣新生報業股份有限公司	版面大小：10段65行第1版(今日焦點版) 相關效益：6/13、15臺灣新生報實體紙本發行量86,000份/日，長期訂閱客群約為80%、超商零售約12000份;相關電子報及各平台連結等網路報紙閱讀群近10萬人。
勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	115.6.13-14	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	臺灣導報社	版面大小:6/13A1要聞版、6/14南台灣新聞版(26*17CM) 相關效益：台灣導報發行量約38,000份，訂閱數15,000份，APP下載數4800人次，單篇瀏覽數50,000-72,000人次
勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	115.6.19-21	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	中國時報(授權) 艾勒芬廣告行銷有限公司	版面大小:6/19雲嘉南新聞版、6/20-6/21二天南部新聞版、尺寸(全三寬32高7.5CM) 相關效益：中國時報發行量/日全國35萬份、雲嘉南版發行量/日約40,000份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	廣播媒體	115.6.15-7.4	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	青春廣播電台股份有限公司	內容：115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導音檔30秒廣告 刊登託播時間:(115.6.15-7.4計播出90檔)，00-24輪播 相關效益:青春電台以22019年AC尼爾森收聽推估，中南部為收聽族群，收聽年齡層為16-55歲為主要收聽族，每天約有百萬人口收聽。
勞工局	115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	廣播媒體	115.6.11-7.10	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	府城之聲廣播電台股份有限公司	內容：115年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導音檔30秒廣告 刊登託播時間:115.6.11-7.10計播出150檔，00-24輪播 相關效益:府城電台為台南地區低功率電台，主要收聽族群為台南、高雄鄰近區域之台語聽眾中高齡及勞工階層為主要收聽族群。平均收聽人口計約450,000人次以上。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115年度身心障礙者就業促進平面媒體宣傳計畫	平面媒體	115.6.1-11.30	就業促進科	600,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報股份有限公司	版面大小：A8台南要聞，含文字與圖片，每則篇幅14CM*20CM，6/1-11/30刊登25則 相關效益：中華日報日發行量約50,000份
勞工局	115年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	115.6.4	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	自由文化事業股份有限公司(自由時報)	廣告於自由時報6/4(A9雲嘉南焦點)-全十版刊登(高24寬35公分)。相關效益:每日全國總發行量480,000份。
勞工局	115年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	115.6.29、115.6.30	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	高聯企業社(聯合報)	廣告於聯合報6/29(A12話題版)及6/30(A11話題版)-全十版刊登(高24.8寬29.4公分)共2則。相關效益:全國發行量兩日計480,000份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-銀髮就業促進講座	平面媒體	115.6.5	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣導報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容6/5廣告於臺灣導報A1版全十刊登。相關效益：日發行量60,000份。
職訓就服中心	115年度補助地方政府辦理照顧服務員職業訓練計畫班別宣傳平面媒體刊登費	平面媒體	115.6.6	行政訓練課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容6/6廣告於中華日報B1版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	115.6.8、6.9	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台灣新生報6/8及6/9第1版半十刊登。相關效益：2日發行量160,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-115年度青少年職涯規劃研習營	網路媒體	115.6.10-6.13	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	愛公關整合行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於GOOGLE圖文聯播網廣告6/10-6/13及ETTODAY新聞雲6/10露出。相關效益：曝光數508,413人次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	115年度多元對象就業服務計畫	平面媒體	115.6.3、6.4、6.6	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報6/3第4版、聯合報6/4A12版、經濟日報6/6A11版全三刊登。相關效益：日發行量50,000份、60,000份、150,000份
職訓就服中心	115年促進婦女再就業服務計畫	平面媒體	115.6.3、6.5	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人臺灣共融協會辦理	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報6/3及6/5G1版半十刊登。相關效益：日發行量45,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-電台廣播宣導	廣播媒體	115.6.10-11.13	業務推動課	722,670	就業安全及促進-職訓就服中心	台南知音廣播股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於台南知音電台廣播FM97.1、古都電台FM 102.5刊登:不特定時段，播出時間約60秒/次。 6支60秒廣告含加值共900檔次 相關效益：台南知音電台收聽人口數約12萬6千多人、古都電台收聽人口數約27萬人。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	115年6月職場大小事	平面媒體	115.6.1、6.3	安全健康課	30,000	職安健康- 職安健康- 安全健康	民眾傳播事業有限公司	刊物發行量：90,000份 露出版面規格：6南臺灣新聞 14生活資訊 (高25公分；寬17公分) 刊登時間：115.6.1、6.3
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	網路媒體	115.4.8-5.3	觀光行銷科	80,000	觀光及旅遊 事業管理- 觀光及旅遊 事業管理- 觀光行銷	欣榮藝術行銷有限公司	1.媒體名稱：阿春仔in台南 平台露出：部落格、FB、IG 宣導時間：115年4月8日至5月3日 相關效益：觸及數約3萬 2.媒體名稱：旅行履行中 平台露出：部落格、FB、IG 宣導時間：115年4月8日至5月3日 相關效益：觸及數約3萬
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.5	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊 事業管理- 觀光及旅遊 事業管理- 觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	媒體名稱：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量5萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.7	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	策動力整合行銷有限公司	媒體名稱：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量3萬5,000份
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	正發傳播社	媒體名稱：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量5萬份
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	媒體名稱：新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量5萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.6	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	艾勒芬廣告行銷有限公司	媒體名稱：中國時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量4萬份
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	平面媒體	115.4.10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣時報社股份有限公司	媒體名稱：臺灣時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量12萬份
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	網路媒體	115.4.1-4.21	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	差異化影音媒體企業社	媒體名稱：經濟日報APP 宣導內容：經濟日報APP RWD置底廣告宣傳10天 相關效益：流量600,598次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	廣播媒體	115.4.3-4.26	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	媒體名稱：快樂聯播網嘉南電台 宣導內容：30秒廣告80檔(含錄音) 07:00-12:00共34檔 12:00-17:00共24檔 17:00-21:00共22檔 相關效益：收聽總人次36萬人次
觀光旅遊局	2026螢光花泉季	廣播媒體	115.4.3-4.26	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台南知音廣播股份有限公司	媒體名稱：城市廣播網 宣導內容：30秒廣告60檔 06:00-12:00共23檔 12:00-17:00共20檔 17:00-24:00共17檔 相關效益：收聽總人次404,142人次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「115年台南直航日本影片宣傳行銷委託專業服務案」	網路媒體	115.4.6	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	翔啓創意行銷有限公司	1.媒體名稱：山澤礼明 平台露出：IG短影音、貼文及相關threads 宣導時間：115年4月6日至5月4日 相關效益：貼文及影音總計觀看數逾200萬次 2.媒體名稱：堀江聖夏 平台露出：IG短影音、貼文及相關threads 宣導時間：115年4月6日至5月4日 相關效益：貼文及影音總計觀看數逾145萬次
觀光旅遊局	平日國旅住宿優惠方案	網路媒體	115.5.14	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	媒體名稱：中時新聞網 宣導內容：中時新聞網網路廣編1則(含文字800字及2至3張圖片)與中時新聞網FB粉絲團貼文1次。 相關效益：廣編觸及數約15,477次+FB觸及數約31,560次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026新營藝術季	平面媒體	115.4.10	民治文化中心管理科	40,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報B1版台南焦點，半十廣告；發行量5萬份
文化局	2026新營藝術季	平面媒體	115.4.10	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣新生報業股份有限公司	新生報1版今日焦點，半十廣告；發行量8萬6千份
文化局	2026新營藝術季	平面媒體	115.4.10	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	民眾傳播事業有限公司	民眾日報第3版綜合新聞，半十廣告；發行量9萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026新營藝術季	平面媒體	115.4.10	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	新新聞報社	新新聞第3版台灣焦點，半十廣告；發行量5萬份
文化局	2026台江文化季	平面媒體	115.4.11-6.30	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報每日發行量5萬。 4月11日，台南藝文版B1，專文報導，版面寬29.2cm*24.2cm，
文化局	2026夏至藝術節	網路媒體	115.6.17-8.21	民治文化中心管理科	120,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	聯樂數位行銷股份有限公司	FB廣告，130萬次曝光，7200次點擊

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026《聞到夏天—文夏經典金曲活動》	網路媒體	115.6.1-11.30	文化園區管理科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	國風傳媒有限公司	1.提供新聞稿圖文，由風傳媒刊登於風傳媒網站，文章上架後風傳媒不會主動刪除文章。 2.文章字數約1,200~1,500字。圖片搭配為2~4張。 3.社群媒體廣宣閱覽數11537人次，廣邊稿閱覽數 6,886
文化局	十六歲正青春藝術節	網路媒體	115.6.1-8.30	永華文化中心管理科	60,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，臉書專頁，十六歲正青春藝術節資訊宣傳，1千8點擊數，9萬曝光數