

113 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「響應世界母語日臺南市政府推動多項族語政策奏效」	網路媒體	113.2.21	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,339人
原住民族事務委員會	南市連2年獲「全國原住民族文化館整合計畫」績優館所人員優等獎	網路媒體	113.2.27	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,785人
原住民族事務委員會	日本札幌大學愛努族Urespa-Club 蒞臨臺南市原民會拜訪交流	網路媒體	113.3.8	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,501人

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	敦睦艦隊中華民國文化展覽 原民館「原洋-走進臺灣看原視界」今開幕剪綵	網路媒體	113.3.9	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,654人
客家事務委員會	客語家庭陪伴員招募及客語家庭徵集宣傳	電視媒體	113.3.18	文教推廣科	100,000	客家業務-客家業務-文教推廣	臺灣扎根教育創思協會	1.本案臺灣扎根教育創思協會委託台視新聞台報導。 2.播報時段：為113年3月18日下午6時44分。 3.播出秒數：97秒。 4.本案新聞共計1則；平均收視率0.63。 5.內容為「鼓勵日常說客語！南市客委會招募客語陪伴員」。 6.具體成果： (1)計32名報名客語陪伴員甄選。 (2)共計126組家庭參與客語家庭徵集。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南市2024桐花祭	廣播媒體	113.3.31、113.4.7	綜合產發科	49,000	客家業務-客家業務-綜合產發	旺旺傳播廣告工作室	1.本案旺旺傳播廣告工作室委託嘉南廣播電台於電台(FM91.9)播出。 2.播出時段及時間：113年3月31日及4月7日(重播)中午12時播出，計30分鐘。 3.節目內容為宣傳臺南市2024桐花祭活動內容1則。 4.嘉南廣播電台播送範圍為臺南市全區及高雄部分區域，推估收聽人口占臺南市總人口0.8%-1%，約15-20萬人次。
六甲區公所	落羽松活動宣導	平面媒體	113.1.17	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	台灣新生報業股份有限公司	1、刊物發行量：紙本8萬份 2、露出版面規格：台灣新生報彩色全國版半十批 3、刊登時間：113/1/17
六甲區公所	落羽松活動宣導	平面媒體	113.1.19	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1、刊物發行量：紙本5萬份 2、露出版面規格：中華日報全國版新聞45行3段 3、刊登時間：113/1/19

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
北門區公所	北門區性別平等、登革熱宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.發行量：15萬本 2.農民曆：半頁版,紅黑彩，高13公分*寬18.7公分
山上區公所	防災、災民收容、登革熱防治政令宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	社會及行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導內容:本所防災、災民收容、登革熱防治政令宣導。 刊登版面:中華日報113年農民曆-內頁刊登廣告紅黑半頁（約高13公分x寬18.7公分）。 預期效益:該農民曆發行15萬本，宣導對象有中華日報讀者、廣告客戶，所有刊登的機關、公司行號、社團，深入各階層及家庭，宣導效益更長達1年。
歸仁區公所	公立殯葬存放設施價格暨市政政令宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	35,000	代辦經費-殯葬業務(專案補助)	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆半版(約高13*寬18.7公分) 全彩、地方版 發行15萬本 刊登時間113年1月1日-12月31日

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
歸仁區公所	社會福利政策宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	社會課	20,000	代辦經費-區公所急難救助金	台灣新生報業股份有限公司	新生報業農民曆廣告 全頁、全彩 寬14.7*寬21公分 地方版 發行20萬冊 刊登時間113年1月1日-12月31日
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	40,000	代辦經費-環境衛生	臺灣中華日報社股份有限公司	農民曆A5版面1頁，發行數量約15萬本，刊登時間1年
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	40,000	代辦經費-環境衛生	台灣新生報業股份有限公司	農民曆A5版面1頁，發行數量約20萬本，刊登時間1年

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東區區公所	登革熱宣導	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	10,000	代辦經費-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆 1.發行人:15萬本 2.規格:全頁、全彩 3.刊登時間:113年1月1日至12月31日 4.其他:南區、北區、安平、安南、中西區公所並列
南區區公所	登革熱防治	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.農民曆 全頁(26公分x18.7公分)全彩；與東區、北區、安平、安南、中西區公所並列。 2.發行人:15萬本 3.相關效益:農民曆家戶需求高，藉由刊登農民曆加強民眾防疫意識。
北區區公所	提升本區為民服務行銷能量及工程品質	平面媒體	113.1.19	經建課	20,000	代辦經費-各項工程款	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊物發行人:5萬份/天 2.露出版面規格:刊登B3臺南區里、半版1/2、全彩、地方版 3.刊登時間:113年1月19日

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
北區區公所	北區厝邊公園	網路媒體	113.1.1-12.31	經建課	14,080	區公所經建業務-經建工作	台灣連線股份有限公司	1.網路媒體:「北區厝邊公園」LINE官方帳號設為目標好有計1,845人，每月推播2~3次活動訊息或政令宣導，使民眾更加瞭解市政。 2.113年1月1日至113年8月14日曝光數:4,609個 3.113年1月1日至113年8月14日點擊數:328個
安平區公所	登革熱防治	平面媒體	113.1.1-12.31	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.農民曆 全頁(26公分x18.7公分)全彩；與東區、北區、南區、安南、中西區公所並列 2.發行量:15萬本 3.刊登時間:113年1月1日至12月31日止
鹽水區公所	2024年一起犁蜂炮 安全歡樂度元宵	平面媒體	113.2.23	民政及人文課	50,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	半版 全彩 全國版 刊登時間:113.2.23 刊物發行量: 5萬份

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
南區區公所	2024樂活鯤喜灣活動宣傳	平面媒體	113.3.8、3.23	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登中華日報 2.地方版/半版半彩 3.發行量:地方報5萬份。 4.相關效益:鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。
南區區公所	2024樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	113.3.21	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	1.第四台(新永安)走馬燈託播 2.撥出時間及時段:3月21日10:00、12:00、16:00、18:00、20:00 3.每次40秒/播5次 4.相關效益:鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
南區區公所	2024樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	113.3.8、3.25	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	中嘉數位股份有限公司	1.第四台(三冠王)報導 2.時間:3月8日18:00(3分28秒)、3月25日18:00(3分07秒)、3月25日20:00(2分35秒)，各時段收視率約1%1039人觸及 3.相關效益:鯤喜灣活動結合文化和產業體驗，藉由媒體揭露使民眾瞭解在地特殊風情及熱情。
教育局	南瀛天文館獲文化部挹注	平面媒體	113.2	秘書室	56,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.宣導內容：南瀛天文館獲文化部挹注，讓天文展示館更貼近生活。 2.宣導方式：中國時報2024新春特刊(A4版面1頁)。 3.發行量：26萬份。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	2024台灣燈會在臺南 全國花燈競賽燈區作品頒獎典禮	網路媒體	113.3.9	秘書室	24,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	樂活城市社	1.宣導內容：2024台灣燈會在臺南 全國花燈競賽燈區作品頒獎典禮 2.宣導方式：113.3.9樂活城市新聞網 網路媒體，播放19分鐘 https://www.youtube.com/watch?v=Ph-JnUrm814 3.瀏覽次數：約3,900次。
教育局	文昌君帶領穿越時空！「臺南400」教育特展登場 運用AI探索無限可能	網路媒體	113.3.28	秘書室	50,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	龍丞創意股份有限公司	1.宣導內容：文昌君帶領穿越時空！「臺南400」教育特展登場 運用AI探索無限可能 2.宣導方式：113.3.28壹蘋新聞網 https://tw.nextapple.com/life/20240328/0095EB82DBA2885157FFABFAA34FA29E? 3.預估曝光數：約96萬次。
體育局	2024臺南古都國際半程馬拉松記者會及賽事新聞製作報導	網路媒體	113.3.3	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動-全民運動	臺灣中華日報社股份有限公司	1.113年3月3日上刊。 2.刊登2則新聞報導。 3.總累計點擊次數為5萬5,000次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	春遊安南	平面媒體	113.1.21	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	聯合報股份有限公司	(1)113年1月21日春節專刊，隨聯合報發行 (2)發行人數：30萬份 (3)版面大小：專刊半頁規格為高14.2公分x寬24.2公分，全彩，全國發行 相關效益：本局為行銷37區特色，本年度於春節專刊刊登安南區春季寺廟文化迎春牛等系列活動、旅遊景點、美食介紹等，提供多樣化旅遊資訊，吸引民眾走入安南、認識安南，深度感受安南的文化、美食與魅力，達到行銷推廣之效益。
民政局	環保鞭炮機借用宣導	平面媒體	113.1.26	宗教禮俗科	30,000	宗教禮俗-宗教禮俗	民眾傳播事業有限公司	*刊登版面:民眾日報全國版半版(彩色) *發行日期:113年1月26日 *發行人數:15萬份 相關效益：適逢過年春節期間，廟宇活動熱絡頻繁，透過刊登環保鞭炮機借用宣導，提升借用率，年節期間1.2月份鞭炮機各區借用天數計有78天。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	2024台灣燈會在臺南-新住民燈區宣傳	廣播媒體 電視媒體 網路媒體	113.1-113.3 113.1-113.3 113.1-113.2	戶政科	430,000	戶政業務- 戶政事務	回鄉文創有限公司	廣播媒體： 1.中廣流行網台灣台FM102.1，涵蓋範圍：台中、彰化、南投 2.中廣流行網台北台FM103.3，涵蓋範圍：台北、新北、基隆、桃園 3.中廣新聞台台南台AM1296，涵蓋範圍：台南、澎湖 合作內容 (1)30秒廣告(收聽頻道：FM102.1、FM103.3，播放時段：0700-2000輪播，共90檔次) (2)專訪節目(收聽頻道：AM1296，節目名稱：府城風采，播出時間：2/24(六) 1930-2000) 4.城市廣播網-台南知音廣播流行網FM97.1，涵蓋範圍：大台南地區、嘉義縣市、高雄地區 合作內容 (1)30秒廣告(播放時段：1200-1900輪播，共33檔次)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(2)專訪節目(節目名稱：城市舒芙蕾， 播出時間：2/25(日) 約1530-1540) (3)好料放送區(官網刊登，連結： http://www.cityfm.tw/Client/P01.aspx?MenuItem=I1510752279780000000&C2=Single&AC=K15107509537960000000&AK=P24028014102470000000)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								電視媒體：1.大台南新聞【南天地方新聞】 (1)播報時長2分15 (2)瀏覽數96 https://www.youtube.com/watch?v=SXxvDGkM0Zc&t=2s 2.中嘉新聞【三冠王・雙子星】 (1)播報時長2分半 (2)瀏覽數112 https://www.youtube.com/watch?v=zggmHeoWA30&list=PLIQNiv2g1NtLC0pcv0j6pAgywSh5exIDP&index=9 3.凱擘大寬頻-南天數位有線電視 (1)跑馬燈文字訊息廣告：MOMO親子、CN卡通、中天娛樂、緯來戲劇 (2)15秒廣告插播：MOMO親子、CN卡通、中天娛樂、緯來戲劇 (3)專訪節目(節目名稱：市民心聲，範圍：溪北地區-南天有線電視服務區，頻道：04 ，播出時間：2/19-3/3的02:00-03:00、06:00-07:00、21:30-22:30)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(4)新聞專題採訪(影片長度：2分15秒，連結： https://ntn.kbro.com.tw/K12/about-news-detail_8_0_1333_417082.html?page=2) 4.中嘉寬頻-雙子星/三冠王 (1)跑馬燈文字訊息廣告：國家地理頻道、旅遊生活、緯來戲劇、JET (2)10秒廣告插播：國家地理頻道、旅遊生活、緯來戲劇、JET (3)專訪節目(節目名稱：市民心聲，範圍：中嘉寬頻-雙子星/三冠王服務區，頻道：04，播出時間：2/8-2/22的3:00-4:00、8:00-9:00、11:00-12:00、19:00-20:00 23:00-24:00) (4)新聞專題採訪(影片長度：2分27秒，連結： https://youtu.be/zggmHeoWA30?feature=shared)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								網路媒體： 1.大成報：2則 (https://news.owlting.com/articles/597875 ; https://greatnews.com.tw/home/news_page1n.php?iType=1010&n_id=289260) 2.聯合新聞網-聯合報 (https://udn.com/news/story/7326/7742925) 3.蕃薯藤YAM新聞 (https://n.yam.com/Article/20240130694959) 4.中央通訊社 CAN(https://www.cna.com.tw/news/alloc/202401300108.aspx) 5.經濟日報 (https://money.udn.com/money/story/5635/7743117) 6.真晨報電子網 (https://5550555.com/web/story.html?s=275805)瀏覽74,221

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								7.e報生活誌(https://enews-life.com.tw/2024/01/587226/) 8.TNN數位台南地方新聞 (http://tn.news.tnn.tw/news.html?c=2&id=168379) 9.古都電台 (https://www.fm1025.com.tw/News/Details/11841) 10.新唐人亞太電視：3則 (https://www.ntdtv.com.tw/b5/20240131/video/383369.html?2024%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83%E5%9C%A8%E5%8F%B0%E5%8D%97%20%E6%8E%A8%E5%87%BA%E3%80%8C%E6%96%B0%E4%BD%8F%E6%B0%91%E7%87%88%E5%8D%80%E3%80%8D;https://www.ntdtv.com/b5/2024/01/31/a103848021.html;https://youtu.be/4e4JLA56pcw?si=LUYe4ZzHYK62DdXL)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								11.自由時報：3則 (https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4567484 ; https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1628952 ; https://news.ltn.com.tw/news/Tainan/breakingnews/4593170) 12.很角色時報 (https://www.taidaily.com/2024/exhibition/489821/) 13.勝利之聲(https://www.e-go.org.tw/victor/news_detail.asp?CateID=1&NewsID=53268) 14.火報 (https://firenews.com.tw/2024/01/30/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83%E6%96%B0%E7%9C%8B%E9%BB%9E%E7%BC%81%E5%8F%B0%E5%8D%97%E5%AE%89%E5%B9%B3%E6%96%B0%E4%BD%8F%E6%B0%91%E7%87%88%E5%8D%80%E7%92%80%E7%92%A8%E7%99%BB%E5%A0%B4%E3%80%80/)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								15.工商時報 (https://www.ctee.com.tw/news/20240130700993-431401) 16.台灣好新聞 (https://www.taiwanhot.net/news/1058226/%E5%B1%95%E7%8F%BE%E5%A4%9A%E5%85%83%E6%96%87%E5%8C%96%E5%85%B1%E8%9E%8D+%E8%87%BA%E5%8D%97%E7%87%88%E6%9C%83%E7%B2%BE%E5%BF%83%E7%AD%96%E5%8A%83%E6%96%B0%E4%BD%8F%E6%B0%91%E7%87%88%E5%8D%80) 17.大時事 (https://bigtimes.net/archives/26887) 18.波新聞 (https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=77093)(瀏覽量：3,350) 19.華視新聞網 (https://news.cts.com.tw/cna/local/202401/202401302281863.html)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								20.天天上新聞 (https://mknews.com.tw/2024/01/636755/) 21.民生電子報 (https://lifenews.com.tw/66390/) 22.亞太新聞網 (https://www.atanews.net/?Wirenews=S1113) 23.天天要聞(https://www.bg3.co/a/taiwan-deng-hui-an-ping-deng-qu-xin-zhu-min-deng-qu-ti-gong-mu-yu-tong-yi-dao-lan.html) 24.今傳媒 (https://focusnews.com.tw/2024/01/561965/) 25.經濟日報 (https://money.udn.com/money/story/5635/7743117) 26.里報：2則(https://www.life-information.com.tw/li_zhang_bo/news_info.php?ids=Ns24013022461651 ; https://youtu.be/ONtWY58gUFY?si=PdeF3GcT9jrk80)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								27.南科人文化事業社 (https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0y6SwwMLqBcZfleYJbLnCJfGcha2ybr3sADtVtPLGkxaW64HwnKj4ChP8PpnpTtNVl&id=100065008142214&mibextid=qC1gEa&paipv=0&eav=AfaqNRoOV5vLUPfOSTtxPSO_cinKCNEsgZCfVh0HacXNri5GXEqq_ptX-3qIgD73EgU&_rdr) 28.視傳媒 (https://nvns.net/news_view.php?new_sn=50204) 29.警政時報 (https://www.tcpttw.com/local/2024/01/30/88159/2024%E8%87%ba%E7%81%a3%E7%87%88%E6%9c%83%E5%9c%a8%E8%87%ba%E5%8d%97%E2%94%82%E6%96%b0%E4%bd%8f%E6%b0%91%E7%87%88%E5%8d%80%E5%95%9f%E5%8b%95%ef%bc%8c%E9%bb%83%E5%81%89%E5%93%b2%E6%ad%a1%E8%bf%8e/)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								30.秒捷多媒體電視網 (https://www.secjie.com.tw/newsview_7303.html)(瀏覽量：3,751) 31.中華新聞雲(中華日報)(https://www.cdns.com.tw/articles/953465) 32.中時新聞網 (https://www.chinatimes.com/newspapers/20240131000602-260114?chdtv) 33.品觀點 (https://www.pinview.com.tw/News/23072.html) 34.MNEWS鏡新聞：2則 (https://www.mnews.tw/story/20240207007 ; https://www.mnews.tw/story/20240226pr002) 35.民視新聞網 (https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024226W0051) 36.藍雀新傳媒 (https://n.yam.com/Article/2024022678783)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								37.今日新聞-四方報 (https://www.nownews.com/news/6372115) 38.台灣生活新聞 (https://youtu.be/guUnq3hAH94?si=E9PeeI_hoFPW6WJn) 39.移人雜誌網站 (https://mpark.news/2024/02/07/8256/) 40.移人雜誌 FB(https://www.facebook.com/mparknews/posts/pfbid0299KPdTpe7mSQVquWuVrshUeUHJmdyVccRcXfa77ev7Fi6zyanTuAyb9uPF9dMXc4ul) 41.哈囉越南雜誌 FB(https://www.facebook.com/hellovietnam.tw/posts/pfbid02JiyjLdUwfBtg4Pb6z4DmEznH5TDHNLxyUuttbxZUnsaRTDtdBbzJoLE7Qyqns2RZl) 相關效益：藉由網路、廣播、電視等媒體宣傳新住民燈區，吸引民眾前往參觀，推廣新住民文化。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	活動中心興建成果、發放生育獎勵金	平面媒體	113.2.1-2.28	秘書室	98,000	一般行政-行政管理	中國時報文化事業股份有限公司	(1)刊登在中國時報新春特刊彩色頁 (2)全國版 (2)紙本總發行業量:3萬套，刊物數位化相關效益：藉由全國版數位刊物宣傳本市活動中心興建成果及提高生育獎勵金政策，希望年輕人有感台南市是宜居城市。
民政局	2024台灣燈會新住民燈區宣傳影片	網路媒體	113.2.29-3.10	戶政科	291,800	戶政業務-戶政事務	莨田設計研究工作室 有毅思整合行銷企業社	1.youtube: https://youtu.be/0k4YaM29jlg 瀏覽量253 2.fb: https://www.facebook.com/share/p/rd3dMQ4Wi7pcniUL/?mibextid=CTbP7E 貼文曝光次數5,439 觸及人數3,764 分享次數66 相關效益：藉由行銷影片宣傳新住民燈區，吸引民眾前往參觀，推廣新住民文化。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	113年度言論自由日活動宣傳	網路媒體	113.3-113.4	宗教禮俗科	145,000	宗教禮俗-宗教禮俗	好日文化有限公司	(1)facebook: 粉絲頁按讚人數1萬人 宣傳期間貼文觸及人數逾2000人 (2)instagram: 追蹤粉絲人數409人 宣傳期間貼文觸及人數逾800人 (3)threads:粉絲人數217人，宣傳貼文觸及人數700餘人 (4)podcast:報呱全世界ep204(播出日期:113.3.31，時長:53分鐘，區域:全台皆可收聽)、同步於寶島新聲 FM 98.5 播出(北部區域) 相關效益：善用新型網路媒體進行宣傳，有效觸及新興世代，使其了解言論自由發展背景及重要性並促進相關活動參與，演唱會活動吸引約1000人參加。