

114 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2025月津港燈節宣傳影片	網路媒體 電視媒體	1、 114.1.24YT 影片架 2、114.2.5- 2.10南市第3 公用頻道隨 機播出	影視數位 行銷科	140,000	新聞業務- 新聞業務- 有線廣播電 視管理發展	蔓妮藝能有 限公司	影片長度約15分鐘。1、YT觀看次數：11萬次。2、南市第3公用頻道目前有37萬訂戶，2/12每整點播1次，共計24則。
新聞及國際關係處	臺南空山祭宣傳影片	網路媒體 電視媒體	1、 114.1.25YT 影片上架 2、114.2.5- 2.10南市第3 公用頻道隨 機播出	影視數位 行銷科	140,000	新聞業務- 新聞業務- 有線廣播電 視管理發展	天尚科技有 限公司	影片長度約13分鐘。1、YT觀看次數：89,317次。2、南市第3公用頻道目前有37萬訂戶，2/12每整點播1次，共計24則。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	打詐宣導	網路媒體	114.1.16-1.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	金彩堂文化事業有限公司	※本案委託金彩堂文化事業有限公司，於樂上新聞網刊登廣告BANNER一則。 ※114年1月16日-1月31日上刊。 ※總曝光數：255618。
新聞及國際關係處	114春節專刊	平面媒體	114.1.19	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司於114年春節專刊第4版刊登半頁廣告一則。 ※114年1月19日出刊。 ※發行量：約30萬份。
新聞及國際關係處	114春節活動	平面媒體	114.1.16	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，114年1月16日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	114新春特刊	平面媒體	114.1.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司，114年1月20日於中國時報114年新春特刊刊登2頁廣告1則，版面高28*寬42公分。 ※發行量：5萬份。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2025農民曆	平面媒體	114.1.10	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，114年1月10日於自由時報2025農民曆刊登廣告1則(雲嘉南版半頁-13cm*17.5cm)。 ※發行量：3.5萬份。
新聞及國際關係處	114新春旅遊	網路媒體	114.1.30	新聞傳播科	145,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	※本案委託天下雜誌股份有限公司製作podcast《聽天下》微笑台灣-春遊趣音頻廣編一則。 ※音頻上架「聽天下」節目、微笑台灣FB貼文一次瀏覽數5477次、微笑台灣官網一則瀏覽數30175次。 ※上線日期114.01.30，收聽次數46117(統計時間為1/30-2/6)。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2025新營波光節開幕直播	網路媒體 電視媒體	114.2.8	影視數位行銷科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	※本案於「2025新營波光節開幕」當天辦理直播，透過公用頻道及網路播出，讓廣大市民觀賞活動盛況，播出時間約2小時，播出時段為114年2月8日當天下午6：00-7：30，現場直播1次。 ※本市有線電視收視用戶約376,739戶，臺南TODAY臉書影片瀏覽次數為6,965次，觸及人數為5,477人，在YouTube的觀看次數為7,323次。
新聞及國際關係處	鹽水蜂炮燃放直播	網路媒體 電視媒體	114.2.12	影視數位行銷科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	※本案於114年鹽水蜂炮啟炮當天晚間辦理直播，透過公用頻道及網路播出，讓廣大市民觀賞活動盛況，播出時間約4小時播出時段為114年2月12日當天晚間8:30-10:30，現場直播1次。 ※本市有線電視收視用戶約376,739戶，臺南TODAY臉書影片觀看次數為10,712次 在YouTube的觀看次數為406次。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展	電視媒體	114.2.27-3.23	影視數位行銷科	98,000	代辦經費-辦理2025亞太蘭花會議暨臺灣國際蘭展整合行銷案	大揚有線電視股份有限公司	※本案於臺灣國際蘭展期間於嘉義縣大揚有線電視9個電視頻道辦理30秒CF託播共計660檔，每日播出時間為早上7點至隔日凌晨3點，每頻道每日播出8次以上。 ※該縣大揚有線電視收視用戶約35,196戶，播出區域：朴子市、太保市、水上鄉、新港鄉、六腳鄉、東石鄉、布袋鎮、義竹鄉和鹿草鄉等，藉此宣傳影片讓廣大縣民也能知道相關活動資訊，提升民眾之參與。
新聞及國際關係處	打詐宣導	平面媒體	114.2.18	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司刊登新聞稿一則。 ※114年2月18日上刊 ※發行數：9萬份(民眾日報-版面34公分*25公分)。
新聞及國際關係處	市府春季活動	平面媒體	114.2.6	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，114年2月6日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則。 ※發行量：5萬份。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	觀光節慶祝大會 臺南抱回5座大獎	平面媒體	114.2.15	新聞傳播科	30,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，114年2月15日於聯合報A9兩岸版刊登半十版面1則。 ※發行量：6萬份。
新聞及國際關係處	台南蘭花產業發展	平面媒體	114.3.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，114年3月18日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	114年臺南地方文化及產業系列節目製播(台南向前行)	網路媒體 電視媒體	114.3.24- 12.16	影視數位行銷科	1,601,600	新聞業務- 新聞業務- 有線廣播電視管理發展	三冠王有線電視股份有限公司	※自決標之日起至114年12月16日止，預計執行96集，每集至少28分鐘，並透過公用頻道與網路平台播送，以達宣傳效益。 ※本市有線電視戶數為376,739戶，於有線電視每日播出時段為8:00-8:30、13:00-13:30、18:30-19:00。 ※本節目影片製作完成後，皆上傳至本處Youtube《台南視野》，其訂閱人數為6850人，截至目前為止共上傳8部影片，觀賞次數約84次。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導 (LINE官方帳號)	網路媒體	114.1.01-1.31	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播11則，每1則訊息觸及人數約130萬人。
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導 (LINE官方帳號)	網路媒體	114.2.01-2.28	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播11則，每1則訊息觸及人數約130萬人。
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導 (LINE官方帳號)	網路媒體	114.3.01-3.31	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播11則，每1則訊息觸及人數約130萬人。

