

112 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
研究發展考核委員會	南青行動家 提升青年公共參與(共三篇)	網路媒體	112.12.21-12.31	研展暨青年事務科	20,000	研考業務-研考綜合計畫	透視傳媒社	12/21、12/22、12/23共計三篇於透傳媒網站刊登，刊登日期共計11日(12/21-12/31)。https://www.tou-news.com/archives/10825 https://www.tou-news.com/archives/10966 https://www.tou-news.com/archives/11008 每日流量：約3萬人次
新聞及國際關係處	全運會宣導	電視媒體	112.10.12-10.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	雙子星有線電視股份有限公司	※本案委託雙子星有線電視股份有限公司，辦理30秒、20秒全運會宣導廣告託播案，總計播放30秒廣告560次+20秒廣告480次。 ※宣導廣告影片安排於雙子星有線電視衛星頻道Discovery等共12頻道插播宣導。
新聞及國際關係處	遠見縣市總體暨永續競爭力調查	平面媒體	112.10.17	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊登新聞稿1則 ※112年10月17日於B1台南焦點露出全十版面1則 ※發行業：5萬份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	112.10.23	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	楊揚廣告社	※本案委託楊揚廣告社，於悠遊台灣新聞網刊登新聞稿一則 ※112年10月23日上刊 ※總點擊率：55680次
新聞及國際關係處	市政宣導	電視媒體	112.10.18-11.01	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南天有線電視股份有限公司	※本案委託南天有線電視股份有限公司，辦理20秒登革熱防治宣導廣告託播案，總計播放980次。 ※宣導廣告影片安排於南天有線電視衛星頻道插播宣導。
新聞及國際關係處	市政宣導	平面媒體	112.11.9	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社，於新新聞報刊登新聞稿一則 ※112年11月9日上刊，宣傳登革熱防治專題宣導(新新聞報-台灣焦點3；半十版:寬17*高25) ※總發行量：31,000份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南入選英國《國家地理旅遊》雜誌「2024年全球最酷景點」	平面媒體	112.11.10	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊登新聞稿1則 ※112年11月10日於B1台南焦點露出全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	112.11.10	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	樂活城市社	※本案委託樂活城市社，於樂活城市新聞網刊登廣告banner一則 ※112年11月10日-14日上刊 ※總曝光數：32,310
新聞及國際關係處	臺南入選英國《國家地理旅遊》雜誌「2024年全球最酷景點」	平面媒體	112.11.24	新聞傳播科	94,500	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，於自由時報刊登新聞稿1則 ※112年11月24日於A7國際財經露出全十版面新聞稿。 ※發行量：4萬份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	水利局獲公共工程獎、安定三寶農水路改善國全第一、南科FG工程獲優良工程金安獎	平面媒體	112.11.5、12.2	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司，於聯合報刊登新聞稿2則 ※112年11月5日及12月2日分別於E1專題報導版露出全頁1則 ※發行量：約6萬份
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	112.12.4	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社，於台南新聞網刊登網路廣告一則 ※112年12月4日上刊 ※總曝光次數：12萬6千
新聞及國際關係處	臺南聖誕樹融入臺南400元素	平面媒體	112.12.9	新聞傳播科	24,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，於聯合報刊出新聞稿1則 ※112年12月9日於A9國際版露出半十版面1則 ※發行量：6萬份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	登革熱防治宣導	網路媒體	112.12.18	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃，於台灣好新聞刊登新聞稿一則 ※112年12月18日上刊 ※總曝光數：38,000
新聞及國際關係處	登革熱防治宣導	網路媒體	112.12.18	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室，於視傳媒刊登新聞稿一則 ※112年12月18日上刊 ※總曝光數：47,056
新聞及國際關係處	登革熱防治宣導	網路媒體	112.12.19	新聞傳播科	39,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	彩捷廣告行銷企業社	※本案委託彩捷廣告行銷企業社，於Nownews刊登1則廣編稿 ※112年12月19日上刊 ※總曝光數：4,528
新聞及國際關係處	市長就職五週年暨敲鐘祈福宣傳	網路媒體	112.12.20	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	東森新媒體控股股份有限公司	※本案委託東森新媒體控股股份有限公司，於Ettoday刊登1則廣編稿 ※112年12月20日上刊 ※總曝光數：9102

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長就職五週年暨敲鐘祈福宣傳	網路媒體	112.12.20	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	先驅媒體社會企業股份有限公司	※本案委託先驅媒體社會企業股份有限公司，於新頭殼刊登新聞稿一則 ※112年12月20日上刊 ※總曝光數：84,129
新聞及國際關係處	新冠肺炎施打宣傳	網路媒體	112.12.20	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	彩捷廣告行銷企業社	※本案委託彩捷廣告行銷企業社，於樂上新聞網刊登1則廣編稿 ※112年12月20日上刊 ※總曝光數：1,541
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	平面媒體	112.12.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊登新聞稿1則 ※112年12月20日於B1台南焦點露出全十版面1則 ※發行業：5萬份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南400活動	平面媒體	112.12.21	新聞傳播科	94,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	差異化影音媒體企業社	※本案委託差異化影音媒體企業社於經濟日報刊登 ※112年12月21日於C3市場焦點版刊登半十新聞稿1則 ※發行量：30萬份
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	平面媒體	112.12.21	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，於自由時報刊登新聞稿1則 ※112年12月21日於A10財經證券版露出全十版面新聞稿。 ※發行量：4萬份
新聞及國際關係處	市長就職五周年政績宣傳	網路媒體	112.12.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	國風傳媒有限公司	※本案委託國風傳媒有限公司，於風傳媒刊登1則廣編稿 ※112年12月22日上刊 ※總曝光數：6,247

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長就職五周年政績宣傳	網路媒體	112.12.22	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社，於台南新聞網刊登網路廣告一則 ※112年12月22日上刊 ※總曝光次數：11萬2千
新聞及國際關係處	市長就職五周年政績宣傳	網路媒體	112.12.22	新聞傳播科	39,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	龍丞創意股份有限公司	※本案委託龍丞創意股份有限公司，於壹蘋新聞網刊登1則廣編稿 ※112年12月22日上刊 ※總曝光數：1萬478
新聞及國際關係處	市長就職五周年政績宣傳	網路媒體	112.12.22	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社，於透傳媒刊登新聞稿一則 ※112年12月22日上刊 ※總曝光數：565
新聞及國際關係處	市長就職五周年政績宣傳	網路媒體	112.12.22	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	樂活城市社	※本案委託樂活城市社，於樂活城市新聞網刊登新聞稿一則 ※112年12月22日上刊 ※總曝光數：36,932

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	新冠疫苗注射	平面媒體	112.12.23	新聞傳播科	65,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司，於中國時報刊登新聞稿1則 ※112年12月23日於A9雲嘉南新聞露出十全版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	平面媒體	112.12.25	新聞傳播科	28,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，於臺灣時報刊登廣告1則 ※112年12月25日於第9版全台焦點露出半十版面1則 ※預估當日銷售份數為2-3萬
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	平面媒體	112.12.26	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司，於民眾日報刊登 ※112年12月26日於第16版綜合產業刊登十全版面1則 ※發行量：9萬份

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南400宣傳	平面媒體	112.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	※本案委託財團法人中央通訊社，於2024中央社年鑑刊登文宣一則 ※112年12月上刊，宣傳台南400，版面:寬15*長21公分 ※總發行量：8000本
新聞及國際關係處	農民曆	平面媒體	112.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中華之聲新聞企業社	※本案委託中華之聲新聞，於112年12月上刊農民曆，宣傳台灣好行東山咖啡線及梅嶺線，版面:寬15*長21公分 ※總發行量：2萬
新聞及國際關係處	農民曆	平面媒體	112.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民意日報社報業有限公司	※本案委託民意日報社報業有限公司，於112年12月上刊農民曆，宣傳2023臺南購物節、2024台灣燈會，版面:寬16*長24公分 ※總發行量：2萬

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	農民曆	平面媒體	112.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社，於112年12月上刊農民曆，宣傳2023臺南購物節，版面:寬18.5*長13公分 ※總發行量：15萬
新聞及國際關係處	農民曆	平面媒體	112.12	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣時報社股份有限公司	※本案委託台灣時報社，於112年12月上刊農民曆，宣傳2024台灣燈會，版面:寬14.7*長21公分 ※總發行量：12萬
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.11-12.31	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※本案委託古都廣播股份有限公司於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳及現場轉播 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.11-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※本案委託青春廣播電台股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.11-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司	※本案委託台南知音廣播股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.11-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播股份有限公司	※本案委託勝利之聲廣播股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2,000戶。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.11-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南都廣播電台股份有限公司	※本案委託南都廣播電台股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.14-12.31	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南臺灣之聲廣播股份有限公司	※本案委託南臺灣之聲廣播股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※收聽範圍涵蓋高高屏和大台南市，收聽人數約為29萬，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動宣傳	廣播媒體	112.12.18-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播股份有限公司	※本案委託中國廣播股份有限公司，於該電台波頻播出台南耶誕跨年系列活動宣傳。 ※全國收聽人數約達99萬2,000人，具有良好的新聞曝光效果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	呼吸道傳染病流行防範宣導	廣播媒體	112.12.21-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※本案委託青春廣播電台股份有限公司，於該電台波頻播出呼吸道傳染病流行防範宣導。 ※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	呼吸道傳染病流行防範宣導	廣播媒體	112.12.22-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※本案委託古都廣播股份有限公司於該電台波頻播出呼吸道傳染病流行防範宣導。 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	呼吸道傳染病流行防範宣導	廣播媒體	112.12.23-12.29	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司	※本案委託台南知音廣播股份有限公司，於該電台波頻播出呼吸道傳染病流行防範宣導。 ※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，具有良好的新聞曝光效果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	呼吸道傳染病流行防範宣導	廣播媒體	112.12.25-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播股份有限公司	※本案委託勝利之聲廣播股份有限公司，於該電台波頻播出呼吸道傳染病流行防範宣導。 ※收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2,000戶。
新聞及國際關係處	市政活動宣導行銷廣告託播	電視媒體	112.12.19-12.23、12.27-12.31	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	20秒電視CF: 臺南市耶誕跨年系列活動 每日上午7時到隔日凌晨3時
新聞及國際關係處	2024臺南市耶誕跨年系列活動	網路媒體 電視媒體	112.12.31	影視數位行銷科	100,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南天有線電視股份有限公司	112年12月31日(日)，下午7時至隔日0時，由南天有線電視股份有限公司於跨年晚會現場(新營場)進行網路直播，並提供訊號給雙子星、三冠王、新永安等臺南市四家有線電視CH03公用頻道播出。
新聞及國際關係處	臺南市耶誕跨年系列耶誕晚會直播線路架設	電視媒體	112.12	影視數位行銷科	35,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	三冠王有線電視股份有限公司	112年12月23日(六)，下午6時30分至10時架設線路於本市第三公用頻道轉播

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	宣傳本市三爺溪相關建設	平面媒體	112.10.8	綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市三爺溪治水建設，主為提升民眾對於治水工程認識與了解，並藉由運用平面媒體露出，展現本市各項治水成果，提升民眾愛護環境意識並認識治水工程。 運用媒體說明： 1、刊登時間:112年10月8日 2、平面媒體:臺灣中華日報社股份有限公司製作及刊載 3、露出規格:彩色全版宣導1則。
水利局	宣傳本局水利建設成果等業務影片	網路媒體	112.10.29	綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	馬來西亞商長天傳播製作股份有限公司台灣分公司	本案由馬來西亞商長天傳播製作股份有限公司台灣分公司製作並由中天電視Youtube頻道刊載，自112.10.29起可透過Youtube及Google關鍵字廣告宣傳本市水利建設成果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	安平再生水建設及佳里區海埔排水建設	網路媒體	112.12.1、12.5	綜合企劃科	130,000	水利行政-下水道工程 行政-污水養護業務	脈動國際股份有限公司	1.本案發包，由脈動國際股份有限公司製稿並由CNEWS匯流新聞網刊登 2.自112.12.1及12.5起透過CNEWS匯流新聞網及Google關鍵字廣告宣傳本市安平再生水建設及佳里區海埔排水建設。
水利局	污水下水道建設、海岸環境維護及安順寮排水建設	網路媒體	112.12.1、12.5、12.18	綜合企劃科	130,000	水利行政-下水道工程 行政-污水養護業務	匯流傳媒有限公司	1.本案發包，由匯流傳媒有限公司製稿並由CNEWS匯流新聞網刊登 2.自112.12.1、12.5及12.18起透過CNEWS匯流新聞網及Google關鍵字廣告宣傳本市污水下水道建設、海岸環境維護及安順寮排水建設。
水利局	仁德再生水建設、七股區劉厝排水、麻豆區麻柚抽水站及水情即時通	網路媒體	112.12.1、12.4、12.20	綜合企劃科	130,000	水利行政-下水道工程 行政-污水養護業務	心繫爾行銷有限公司	1.本案發包，由心繫爾行銷有限公司製稿並由觀傳媒刊登 2.自112.12.1、12.4及12.20起透過觀傳媒及Google關鍵字廣告宣傳本市仁德再生水建設、劉厝排水整治、麻柚抽水站及水情即時通APP建置成果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南400	電視媒體、網路媒體	112.12	綜合企劃科	1,490,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	中國電視事業股份有限公司	* 本案發包由中國電視事業股份有限公司承攬，製作節目1集及其他回饋項目 * 節目於112年12月23日14:00中視頻道首播、12月23日22:00、12月24日17:00中視頻道重播，於12月25日上傳中視新聞YT頻道、 * 於Facebook進行廣告投放達143.2萬曝光數 * 於Youtube進行廣告投放達78.5萬曝光數 * 於飢餓遊戲Facebook投放兩則相關貼文，辦理日期為12月20日、12月27日 * 於《60分鐘》Facebook投放影片宣傳，辦理日期為12月25日 * 於中視新聞YoutubeCF辦理影片宣傳，辦理日期為12月25日 * 於中視官網Banner宣傳臺南400並連結至相關網站，露出時間自11月21日至12月21日

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								* 公共服務資訊文字露出12則
水利局	年度水利建設成果	網路媒體	112.12.27	綜合企劃科	25,000	水利行政-水利工程行政-綜合企劃業務	洺新錄影工作室	本案為宣導本市年度水利建設成果，提升民眾對於水資源認識並了解本市水利建設，以減輕未來可能造成之乾旱及水災等問題，藉由運用網路媒體露出，展現本市積極投入水利建設擘劃成果。 運用媒體說明： 1.由洺新錄影工作室製作並由視傳媒刊載 2.自112.12.27起可透過視傳媒及Google關鍵字廣告宣傳本市年度水利建置成果。
水利局	草湖寮抽水站建置及獲獎成果	網路媒體	112.12.29	綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	國風傳媒有限公司	本案由國風傳媒有限公司製作並由風傳媒刊載，自112.12.29起透過風傳媒及Google關鍵字廣告宣傳本市草湖寮抽水站建置及獲獎成果。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	年度水利建設成果	平面媒體	112.12.30	綜合企劃科	75,000	水利行政-水利工程行政-綜合企劃業務	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市治水建設，主為提升民眾對於治水工程認識與了解，以減輕未來可能造成之淹水問題，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入水利建設成果。 運用媒體說明： 1.刊登時間:112.12.30 2.平面媒體:由臺灣中華日報社股份有限公司製作並由中華日報刊載 3.露出規格:彩色半版宣導1則。
水利局	年度水利建設成果	網路媒體	112.12.30	綜合企劃科	25,000	水利行政-水利工程-水利行政業務	樂活城市社	1.本案發包，由樂活城市社製作影片及上傳至樂活城市新聞Facebook粉絲團 2.112.12.30上傳(水利建設成果耀眼 南市水利局打造「不淹水、不缺水」的海綿城市) 3.粉絲團約1.2萬個讚、1.3萬位追蹤者

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	一棒接一棒努力 亞太國際棒球訓練中心 明年七月迎向嶄新未來	網路媒體	112.10.3	工程企劃科	98,000	一般行政-行政管理、工務業務-工務業務管理-使用管理及工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	國風傳媒有限公司	宣導方式：新聞報導 112年10月3日(風傳媒)
工務局	臺南市112年獲內政部營建署前瞻計畫「提升道路品質計畫(內政部)2.0」及「校園周邊暨行車安全道路改善計畫」	網路媒體	112.10.16	工程企劃科	30,000	工程業務-工程業務管理-養護工程管理	台灣新生報業股份有限公司	宣導方式：新聞報導 112年10月16日(台灣新生報)

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	打造幸福臺南!給孩童心中想要的遊樂王國 許市民一個低碳綠色的健康城市	網路媒體	112.10.19	工程企劃科	100,000	一般行政-行政管理、工程業務-工程業務管理-新建工程管理及工程業務-工程業務管理-養護工程管理	王道旺台媒體股份有限公司	宣導方式：新聞報導 112年10月19日(CTWANT)
工務局	關廟砲校營區預計113年底完工 114年砲校搬新家	平面媒體	112.10.25	工程企劃科	30,000	工程業務-工程業務管理-建築工程管理	中時中部廣告有限公司	宣導方式：新聞報導 112年10月25日上刊(中國時報A9雲嘉南新聞1/4版面)
工務局	台南特色公園林立 提供老中青共享共融環境	網路媒體	112.10.30	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	中天電視股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	打造幸福居住環境! 台南公共工程優質獎頒獎	電視媒體	112.11.23	工程企劃科	98,000	工務業務- 工務業務管理-採購品管	臺灣電視事業股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒
工務局	以人為本 交通安全 台南市人行環境逐步提升 道路安全品質日益優化	平面媒體	112.12.2	工程企劃科	98,000	工務業務- 工務業務管理-採購品管、工程業務-工程業務管理-第一大隊管理及工程建築及設備-工程建築及設備-養護工程	毓華傳播股份有限公司	宣導方式：新聞報導 112年12月2日上刊(中華日報B1台南焦點版1/4版面宣傳)

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	臺南市優良公寓大廈評選出爐 23社區獲表揚	網路媒體	112.12.4	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-使用管理	彩捷廣告行銷企業社	宣導方式：新聞報導 112年12月4日(NOWnews今日新聞)
工務局	工務局年終記者會專訪暨新聞報導	網路媒體	112.12.28	工程企劃科	30,000	一般行政-行政管理	樂活城市社	宣導方式：新聞報導 112年12月28日(樂活城市新聞網)

