

114 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	114.10	綜合企劃科	5,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:刊物發行量:約8萬6,000份 露出版面規格:在稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登日期:10/2、10/3、10/4、10/6、10/8(2則)、10/9、10/10、10/14、10/15、10/16、10/17、10/18、10/21、10/22、10/23、10/24、10/28、10/29、10/30、10/31
財政稅務局	114年地價稅將於11月1日開徵，同一縣市名下土地再多，只會收到一張稅單	平面媒體	114.10.28	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	中國時報新聞稿1則 刊物發行量:約33萬份 露出版面規格:A9雲嘉南新聞版 半十版彩頁廣告 刊登日期:10/28
財政稅務局	低價菸酒來源，走私與地下工廠	平面媒體	114.10.1	菸酒管理科	24,375	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	臺南市發行量:發行量3萬5,000份 露出版面規格:台南版 10半

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	出國買太多?轉售免稅菸酒恐觸法	平面媒體	114.10.14	菸酒管理科	10,000	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	臺南市發行量:發行量3萬5,000份 露出版面規格:台南版 10半
財政稅務局	酒品有「W」標誌，品質有保障	平面媒體	114.10.23	菸酒管理科	24,375	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	臺南市發行量:發行量3萬5,000份 露出版面規格:台南版 10半
財政稅務局	合法菸酒辨識法 臺南財稅局告訴您	網路媒體	114.10.8	菸酒管理科	50,000	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	曝光數2,756,916次 點擊數11,244次
財政稅務局	寄送國內菸酒包裹 請依實向海關申報	網路媒體	114.10.22	菸酒管理科	45,000	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	曝光數2,383,009次 點擊數5,160次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	請勿轉賣免稅菸酒+自製菸酒僅能自用(菸 5 公斤.酒 100 公升以內)+請勿購買來路不明菸酒	網路媒體	114.10.1-10.15	菸酒管理科	75,000	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	曝光數2,420,257次 點擊數8,883次
財政稅務局	請勿利用網路郵購、自動販賣機販賣菸酒 打擊私劣菸酒 從你我做起 酒後找代駕 平安送到家 轉售免稅菸酒恐觸法	網路媒體	114.10.1-10.31	菸酒管理科	69,750	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	曝光數1,680,285次 點擊數11,017次
財政稅務局	酒駕找代駕 平安送到家	網路媒體	114.10.16-10.30	菸酒管理科	150,000	財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理	自由文化事業股份有限公司	曝光數7,387,739次 點擊數36,741次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅開徵宣導	電視媒體	114.10	綜合企劃科	75,600	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	15秒插播廣告，計3家有線電視 一、南天有線電視 時段:10/27-11/2，07:00-23:59，每天播出120檔次 秒數及則數:15秒，840檔次 收視戶約為7萬5,000戶 二、新永安有線電視 時段:10/27-11/2，07:00-23:59，每天播出20檔次 秒數及則數:15秒，140檔次 收視戶約為13萬戶 三、三冠王、雙子星有線電視 時段:10/27-11/2，07:00-23:59，每天播出20檔次 秒數及則數:15秒，140檔次 收視戶約為18萬戶

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅開徵宣導	廣播媒體	114.10	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	30秒廣播帶，計3家電台 一、古都電台 時段:10/24-11/23，每天08:00、18:00 秒數及則數:30秒，62檔次 收聽區域:臺南、高雄、屏東、嘉義部分地區 口播:11/5、11/12、11/19，18:00-19:00 秒數及則數:30秒，3集 節目專訪:11/10，播出時段:18:00-19:00 長度:15分鐘1集 二、臺南線上廣播電台 時段:10/27-10/31、11/3-11/7，每天09:00-10:00 秒數及則數:30秒，10檔次 收聽區域:臺南、高雄、嘉義部分地區 三、A-Line Radio 98.7廣播電台 時段:10/27-10/31、11/3-11/7，每天16:00-17:00 秒數及則數:30秒，10檔次 收聽區域:臺南、高雄

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	繼承共有房屋也能享自住優惠稅率	平面媒體	114.11.15	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	經濟日報新聞稿1則 刊物發行量:發行量20萬份 露出版面規格:焦點A5，1/4版 刊登日期:11/15
財政稅務局	114年地價稅開徵了!請如期於12月1日前繳納	平面媒體	114.11.17	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	自由時報刊物發行量:發行量58萬份 露出版面規格:G1分類廣告，20.32*17.23公分 刊登日期:11/17
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	114.11	綜合企劃科	5,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:刊物發行量:約8萬6,000份 露出版面規格:在稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登日期:11/1、11/4、11/5、11/6(2則)、11/7、11/8、11/11、11/12、11/14、11/15、11/18、11/19、11/20、11/21、11/22、11/25、11/26、11/27、11/28、11/29

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	臺南房屋稅2.0 首年上路 自住 輕稅、多屋重稅 掀熱議	網路媒體	114.11.13	綜合企劃 科	95,000	稅捐稽徵業 務-地方稅 稽徵業務- 房屋稅稽徵	王道旺台媒 體股份有限 公司	CTWANT瀏覽次數8,462
財政稅務局	114年全國地價 稅開徵宣導	電視媒體	114.11	綜合企劃 科	582,000	代辦經費- 114年度結 合統一發票 推行辦理全 國性地價稅 開徵宣導計 畫	太乙媒體事 業有限公司	30秒電視廣告，計1家無線電視，2家有 線電視(限全國性收視佳之熱門頻道)， 一、無線電視-台視家族(收視率0.25) 時段:11/1-11/30，06:01-23:59，計播出80 檔次 二、有線電視-東森家族(收視率0.14) 時段:11/1-11/30，06:01-23:59，計播出80 檔次 三、有線電視-年代家族(收視率0.07) 時段:11/1-11/30，06:01-23:59，計播出229 檔次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	114年全國地價稅開徵宣導	廣播媒體	114.11	綜合企劃科	120,000	代辦經費-114年度結合統一發票推行辦理全國性地價稅開徵宣導計畫	太乙媒體事業有限公司	30秒廣播帶，計3家全國性電臺或全國聯播網電臺 一、好事聯播網 時段:11/1-11/30，秒數及數:30秒，112檔次，收聽區域:全國 二、警察廣播電台 時段:11/1-11/30，秒數及數:30秒，40檔次，收聽區域:全國 三、中廣流行網 時段:11/1-11/30，秒數及數:30秒，60檔次，收聽區域:全國 四、Podcast 時段:11/1-11/20，規格：動態廣告插播實際收聽次數101,042，收聽區域:全國

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	114年全國地價稅開徵宣導	網路媒體	114.11	綜合企劃科	290,000	代辦經費-114年度結合統一發票推行辦理全國性地價稅開徵宣導計畫	太乙媒體事業有限公司	一、Google聯播網走期：11/1-11/10，規格：Banner廣告曝光數：4,175,562 二、LINE 廣告走期：11/6-11/20，規格：圖文廣告曝光數：4,267,773 三、Yahoo! 廣告走期：11/1-11/15，規格：圖文廣告曝光數：2,191,643 四、UDN(聯合新聞網)走期：11/6-11/20，規格：圖文廣告曝光數：1,000,849 五、東森新聞雲走期：11/1-11/15，規格：圖文廣告曝光數：1,002,122 六、FB插畫家菜朝合作2格式圖文廣告1則 菜朝FB88萬追蹤者，上刊期間：11月3日，截至11月30日按讚數630
財政稅務局	請勿利用網路網購、自動販賣機販賣菸酒	平面媒體	114.11.6	菸酒管理科	24,375	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	中國時報新聞稿1則 臺南市發行量:發行量5,000份 露出版面規格:台南版 10半

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	請勿利用網路網購、自動販賣機販賣菸酒	平面媒體	114.11.17	菸酒管理科	24,375	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	聯合報新聞稿1則 臺南市發行量:發行量9,000份 露出版面規格:台南版 10半
財政稅務局	轉售免稅菸酒恐觸法	網路媒體	114.11.1-11.3	菸酒管理科	6,750	代辦經費-菸酒考核獎助金	自由文化事業股份有限公司	曝光數27,172次 點擊數138次
財政稅務局	臺南市政府私劣菸酒檢舉專線(06)2132319	網路媒體	114.11.11	菸酒管理科	100,000	財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理	自由文化事業股份有限公司	曝光數813,538次 點擊數4,475次
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	114.12	綜合企劃科	5,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:刊物發行量:約8萬6,000份 露出版面規格:在稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登24則 刊登日期:12/2、12/3、12/4、12/5、12/6、12/9、12/10、12/11、12/12、12/13(2則)、12/16、12/17、12/18(2則)、12/19、12/20、12/23、12/24(2則)、12/25、12/27、12/30、12/31

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	114年度第1批地籍清理代為標售囑託登記國有土地公告	平面媒體	114.10.1-114.10.3	地籍科	20,000	地政業務-地政業務-地籍業務	台灣新生報業股份有限公司	1.刊登於：台灣新生報 2.規格：全文半十(10/1)、簡文長約13cm、寬約3.6cm(10/2、10/3) 3.發行量：86,000份
地政局	臺南市北安商業區市地重劃工程獲得2025年公園綠地景觀類建築園冶獎	網路媒體	114.10.14	開發工程科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	人誠文創股份有限公司	1.文章刊登於：信傳媒官網站 2.瀏覽數：3,380次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	東區機35市地重劃獲內政部審核通過	網路媒體	114.10.15	市地重劃科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊金-其他長期投資-政策性開發不動產	府城人語新聞社	1.文章刊登於：府城人語新聞網 2.瀏覽數：1,221次
地政局	地籍清理流水編更正及本府代為標售114年度第2批地籍清理未能釐清權屬土地	網路媒體	114.11.10	地籍科	20,000	地政業務-地政業務-地籍業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.文章刊登於：中華新聞雲 2.曝光數：80,516次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市第十九期下營公設解編市地重劃區重劃計畫書經內政部原則同意即將啟動實施	平面媒體	114.11.10	區段徵收科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊金-其他長期投資-政策性開發不動產	民眾傳播事業有限公司	1.刊登於：綜合新聞版、民眾日報第3版 2.大小：十半版、長25cm*寬17cm、字數761字 3.發行量：大約90,000份
地政局	地籍清理流水編更正及本府代為標售114年度第2批地籍清理未能釐清權屬土地	廣播媒體	114.11.10-114.11.26	地籍科	30,000	地政業務-地政業務-地籍業務	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.播放期間：11/10~11/26 2.播放則數或次數：120檔 3.每次長度秒數：30秒 4.頻道：FM92.3 5.播放時段：7:00~22:00 6.收聽區域或人數：雲林、嘉義、台南，36萬人

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市第十期安南區怡中市地重劃區土地分配公告	平面媒體	114.11.14	市地重劃科	30,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	新新聞報社	1.刊登於：新新聞-台灣焦點版 2.規格：彩色半十，寬17cm*長25cm 3.發行量：50,000份
地政局	臺南市政府114年度第2次市地重劃區抵費地標售	平面媒體 網路媒體	平面媒體 114.11.14 網路媒體 114.11.25、 26	區段徵收科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	正發傳播社	1.平面媒體 (1)刊登於：聯合報A9兩岸版、A12話題版 (2)規格：全十、長29.4cm*寬24.8cm、字數1,223字 (3)發行量：全國每日290,000份、台南地區每日20,000份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2. 網路媒體 (1) 文章刊登於：聯合報用戶生活+(114/11/25)、聯合報即時新聞及聯合報樂活FB(114/11/26) (2) 曝光數或瀏覽數： 114/11/25~12月ComScore跨平台整合數據，UDN Group整體數位人口使用數據，UV (不重複用戶數)1,265萬，Reach (觸及率) 71.8 %，Mobile Metrix部分，UV 1,015萬，Reach 57.8 %。 (2.1)聯合報用戶生活+：係都從紙本聯合報移轉過來的讀者，已有固定的訂閱習慣與內容瀏覽，黏著度高 (2.2)聯合報即時新聞：全站每月流量3.5億以上 (2.3)聯合報樂活FB：擁有160萬粉絲數

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市第十三期喜樹灣裡市地重劃區重劃辦理進度	平面媒體	114.11.17	市地重劃科	35,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	臺灣中華日報股份有限公司	1.刊登於：中華日報-台南焦點B1版 2.規格：彩色半十，寬14.4cm*長24.2cm 3.發行量：50,000份
地政局	臺南市第十二期怡中市地重劃區等土地開發業務	平面媒體	114.12.10	市地重劃科	70,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	臺灣中華日報股份有限公司	1.刊登於：中華日報A1版 2.規格：600字，半十版面 3.發行量：每日50,000份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市安平區漁光島北側市地重劃區及安平區漁光島南側市地重劃區重劃計劃書獲內政部審查通過	網路媒體	114.12.11	市地重劃科	30,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	放言科技傳媒股份有限公司	1.文章刊登於：放言科技傳媒官網 2.瀏覽數：8,873次
地政局	中國城暨運河星鑽地區區段徵收開發案辦理剩餘可建築土地設定地上權招商	網路媒體	114.12.12	區段徵收科	35,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	放言科技傳媒股份有限公司	1.文章刊登於：放言科技傳媒官網、FaceBook 2.瀏覽數：官網：8,216次、FaceBook：1,337次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	農地重劃區農水路改善成果影片製作	電視媒體 網路媒體	114.12.15	農地重劃科	98,000	重劃工程-農地重劃工程	臺灣電視事業股份有限公司	1. 電視媒體 (1) 播放日期或期間：114/12/15 (2) 播放次數：3次 (3) 每次長度秒數：1分54秒 (4) 頻道：臺灣電視事業股份有限公司 (5) 播放時段：13:00、15:00、17:00 (6) 收視率：0.72、0.31、0.66 2. 網路媒體 (1) 刊登於：台視YouTube頻道 (2) 點閱數：1,074次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市政府地政局製作2026年商務日誌	平面媒體	114.12.23	區段徵收科	110,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	聯合報股份有限公司	1.刊登於：經濟日報2026年商務日誌 2.規格：25cm*17.5cm 3.發行量：90本
地政局	地政局114年年終地政業務推行成果	網路媒體	114.12.24	秘書室	35,000	一般行政-行政管理	放言科技傳媒股份有限公司	1.文章刊登於：放言科技傳媒官網 2.瀏覽數：8,504次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市永康六甲頂醫療專用區市地重劃案工程竣工啟用典禮	網路媒體	114.12.30	開發工程科	15,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	新中華實業社	1.文章刊登於：新中華傳媒新聞網 2.瀏覽數：7,413次
地政局	臺南市喜樹灣裡市地重劃案工程竣工及啟用	網路媒體	114.12.31	開發工程科	15,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	新中華實業社	1.文章刊登於：新中華傳媒新聞網 2.瀏覽數：6,662次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	全力改善安定未登記工廠群聚地區廢污水排放問題、南市府啟動跨局處聯防機制-柳營科技工業區空氣污染改善再升級	平面媒體	114.10.5	工業區科	98,000	臺南市產業園區開發管理基金-一般建築及設備計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告：體育版彩色全10批(寬29.2cm*高24.2cm)，南焦版彩色半10批(寬14.4cm*高24.2cm)。 2.相關效益：發行5萬份，宣導市府爭取中央補助辦理安定區嘉同里廢污水排放建設計畫，改善未登記工廠廢污水排放問題；以及透過跨局處聯防機制，導入AI智慧科技監測配合異味稽查，從源頭防制污染，改善柳科空氣品質。
市場處	台南市「吉祥物大聯萌」前進武聖夜市 現場抽出吉祥物周邊商品	網路媒體	114.10.17	攤販科	10,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	洺新錄影工作室	1.網路媒體刊登廣告 2.相關效益：超過2500人點閱，觸及率3萬以上，促進夜市觀光，帶動台南市整體經濟發展。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	商圈活動行銷推廣	平面媒體	114.11.8	商業科	70,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(南焦版彩色全10，高24.2*寬29.2)。 2.相關效益:發行50,000份，以全十版面的置入報導，讓更多人了解公部門，如何攜手商圈組織，透過規劃小旅行等行銷活動、吸引更多遊客走進台南、以實際消費支持在地商家；以及後續將透過跨縣市展售、特色市集與配合節慶活動，期待吸引更多遊客走進台南、以實際消費支持各商圈和在地商家。
經濟發展局	市政宣傳：再生能源專題	網路媒體	114.11.10	能源科	145,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-能源管理	韜光媒體製作股份有限公司	1.廣編特輯2篇。 2.相關效益： 主題1 從重建開始 臺南推動區域微電網 打造城市韌性，截至11/10 15：00 瀏覽人次：50,069。 主題2 光耀古都，永續新城 綠能照亮城市發展新篇章，截至11/10 14：00 瀏覽人次：50,101。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	為行銷臺南淨零發展，擬以沙崙智慧綠能科學城為例，製作淨零未來發展影片	網路媒體	114.11.17	能源科	148,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-能源管理	台灣互動電視股份有限公司	<p>1.露出媒體及日期：2025.11.17(一) MOD305台 / Youtube iSMART子頻道政治狠狠問。</p> <p>2.相關效益：YouTube 播放量達 12,000 次，非重複觀眾超過 11,000 人，點閱率達 5.4%，顯示主題具高吸引力與討論熱度。主力觀眾集中於 18 - 34 歲年輕族群（占82.3%），行動裝置觀看佔比 73.3%，證明議題設定與呈現方式貼近青年觀眾喜好。置入長度約 15 分鐘，內容聚焦國際政治脈絡與地緣安全，有效帶出臺南市在國際經濟網絡中的角色與戰略重要性。本次節目置入策略成功達成傳播目標，未來建議可持續以青年族群、行動裝置友善內容為核心，搭配國際議題節奏，加強政策論述的傳播深度與即時反應力。</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	國旅必看！臺南旅遊新景點，百年歷史西市場重新開張，必吃美食、可愛小店一次介紹！	網路媒體	114.11.7	經營一科	322,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	好奇廣告事業有限公司	1.網路媒體刊登廣告 2.相關效益：截至11/27觀看5.4萬次數，藉由西市場拍攝計畫，強化公有市場與周邊商圈連結。
市場處	「夜奇鴨」前進六甲發放銅板券推廣六甲夜市特色美食	網路媒體	114.11.8	攤販科	10,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	洺新錄影工作室	1.網路媒體刊登廣告 2.相關效益：超過5000人點閱，觸及率6萬5千人次以上，促進夜市觀光，帶動台南市整體經濟發展。
市場處	百年西市場華麗轉身x新市市場耐震提升亮點門面再現	網路媒體	114.11.10	經營二科	50,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	樂活城市社	1.網路媒體刊登廣告 2.相關效益：觀看1.2萬次數，藉由宣傳西市場重新開張及新市市場耐震工程提升民眾正面印象，帶動區域發展。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	加強工廠危險物品作業宣導	網路媒體	114.12.2	工業行政科	20,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	透視傳媒社	1.「工廠危險物品申報及查核」宣導1則(文字約350字，圖若干)。 2.相關效益:截至12/4止網頁點閱10,315次，宣導一般民眾及工廠業者知悉違反工廠危險物品申報規定之處分及健行主動查核義務，降低事故風險，維護社會安全。
經濟發展局	114年臺南市ESG概念店認證媒體行銷	網路媒體	114.12	商業科	50,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	永新媒體科技股份有限公司	1.【知影】頻道掛載ESG成果影像影片，同步串聯台南ESG概念店官網平台，可雙向觸及宣傳ESG概念店發展進程。 2.相關效益:線上露出單篇PV達3,581次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	臺南市特色商圈獎媒體行銷	網路媒體	114.12	商業科	50,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	龍丞創意股份有限公司	1.透過線上媒體置入圖文報導(一篇)。 2.相關效益:截至114.12.25瀏覽6,675次，以宣導本市六大特色商圈，表揚在各面向表現優異、積極投入商圈經營的團隊，展現臺南商圈多元能量與創意精神
市場處	114傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫	平面媒體	114.12.5	經營二科	80,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	台灣新生報業股份有限公司	1.台灣新生報115年農民曆廣告(寬14.7*高21) 2.相關效益：發行200,000份，藉由宣傳榮獲經濟部經費辦理114傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫之3個市場，提升民眾正面印象，帶動區域發展。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	114年優良市集暨樂活名攤評核計畫獲獎成果	平面媒體、網路媒體	114.12.8	經營一科	90,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	生命樹時創美學有限公司	1.報紙刊登廣告(聯合報、台灣導報)(全十1則，半十1則) 2.網路媒體4則(中華日報、自由時報、台灣新生報、大紀元) 3.相關效益： (1)品牌形象提升：向市民與全台消費者展現臺南市傳統市場轉型升級之成果，有效提升「優良市集」與「樂活名攤」的品牌公信力與知名度。 (2)帶動在地消費：藉由媒體專題報導與獲獎名單揭露，吸引民眾按圖索驥前往受獎攤商消費，活絡市場庶民經濟，估計可增加傳統市場約 10% 至 15% 之客流量。 (3)激勵攤商轉型：強化在地攤商之榮譽感，激勵其他經營者效法優良案例，進而優化整體市場環境與服務品質。 (4)報紙每日約發行5萬份，發佈2版，共計10萬人次宣傳效益；網路媒體每則點閱數約16500，共發布4則，共計66000人次點閱數。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	2025臺南樂活市集評核成果亮眼/一馬當鮮佳餚滿筵迎新春	平面媒體	114.12.24-114.12.25	經營一科	98,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	臺灣中華日報股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全十1則，半十1則)(中華日報) 2.相關效益： (1)每日發行5萬份，至少宣傳5萬人次。 (2)推廣本處辦理之促銷活動政策，達到宣傳傳統市場之成效。
市場處	日本姊姊第一次逛台灣菜市場一路被台灣的人情味感動	網路媒體	114.12.27	經營一科	130,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	映繪彩莊廣告設計有限公司	1.發布於網路媒體(youtube)1則，截至12/30觀看人數計200,128次。 2.宣傳本市傳統市場特色，吸引年輕族群走入市場，並增進外籍人士對臺南在地文化的了解。
農業局	宣傳本市麻豆文旦	廣播媒體	114.10.1	農會輔導及休閒農業科	5,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	偉昇實業有限公司	於指南廣播電台播放，收聽範圍涵蓋台南、高雄地區，收聽人數約25萬，10/1 07:00-24:00輪播64檔，1檔30秒。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	禽流感防疫宣導	網路媒體	114.10.1- 114.11.30	家禽保健組	100,000	動物衛生保健與保護- 動物衛生保健與保護- 動物防疫	國風傳媒有限公司	1.於10/20於官網刊登圖文廣告一則，曝光數5,770 (https://www.storm.mg/article/11075066) 2.於10/20於粉絲團刊登廣告，曝光數8,406 (https://www.facebook.com/share/p/16VMGD XKS1/)
動物防疫保護處	動物保護政策宣導	網路媒體	114.10.8- 114.11.30	動物保護組	100,000	動物衛生保健與保護- 動物衛生保健與保護- 動物保護	放言科技傳媒股份有限公司	(放言官網)瀏覽量1,669次 https://pse.is/87tgeq (放言臉書)瀏覽量1,398次 https://pse.is/87tghh (放言官網)瀏覽量1,163次 https://pse.is/8ab2y6 (放言臉書)瀏覽量997次 https://pse.is/8ab3pa
漁港及近海管理所	「執行本市淺海牡蠣養殖宣導工作」	網路媒體	114.10.23、 114.11.30	漁港管理組	100,000	農業管理與輔導業務- 農業業務- 農業生產與管理	放言科技傳媒股份有限公司	https://www.fountmedia.io/article/316602 放言網站瀏覽量：6,465 放言臉書瀏覽量：1,704 https://www.fountmedia.io/article/327864 放言網站瀏覽量：3,492 放言臉書瀏覽量：1,354

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷推廣本市輔導畜牧場於風災後重建並配合現代化相關成果	平面媒體	114.10.29	畜產科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	新新聞報社	臺灣新新聞報(版面全十) 相關效益： 藉由報紙的刊登，有助於將本市輔導畜牧場於風災後重建並配合現代化相關成果行銷推廣至一般民眾及產業相關業者，紙本發行量5萬份。
農產運銷公司	青柑行銷宣導	網路媒體	114.11.1-11.30	行銷股	3	臺南市農產運銷公司-營業費用-業務費用-業務費用	天長互動創意有限公司	Line廣告推播 相關效益： 透過Line廣告推播，增加文旦行銷宣導以提高銷售量。 實際觸及數9次
農業局	本市農業成果宣傳	網路媒體	114.11.10	農產行銷科	148,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	台灣互動電視股份有限公司	114.11.10 於 EP116 MOD305台 https://www.youtube.com/watch?v=_lMH5ioRZIo 曝光點閱率4.9%，非重複觀眾人數9,759，觀看時間144.7小時，平均觀看時間0:51

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	刊登電圍網設置及防治成效宣導	網路媒體	114.11.13-114.11.26	森林及自然保育科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	府城人語新聞社	台南新聞網刊登新聞稿1則，點閱率1201。(府城人語新聞網 https://tainantalk.com/20251113-1/)
農業局	本市南得極品標章宣傳案	網路媒體	114.11.14-114.11.27	農產行銷科	95,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	捷銳品牌顧問有限公司	https://www.ulightdj.tv/ainews/tainan-best 瀏覽數:50,091
農業局	宣傳2025年臺南胡麻季農業產業文化活動	網路媒體	114.11.15、114.11.22	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	樂活城市社	樂活城市社 1. https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21416 2. https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21415 相關效益： 曝光及推廣活動，點擊次數10,973次及6,969次。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷本市外銷農特產擬拍攝台灣鯛及蘭花影片	網路媒體	114.11.26	農產行銷科	145,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	蔓妮藝能有限公司	https://www.facebook.com/share/v/1HhoF7CQc5/ 瀏覽數:33,901
動物防疫保護處	禽流感防疫宣導	平面媒體	114.12.4	家禽保健組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	新新聞報社	1.半十批版面(寬17*高25cm) 2.發行量5萬份
農業局	2025國產牛肉暨鮮乳行銷活動	網路媒體 廣播媒體	114.12.5- 114.12.19	畜產科	280,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	豪萬整合行銷有限公司	https://www.facebook.com/share/p/1Z6Vm2oGtA/ https://www.facebook.com/share/p/1EirShxytp/ 相關效益： FB曝光次數709,587次；FB點擊次數5,752次 網路媒體-Google Display Network (GDN) 廣告投放 相關效益：

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								<p>透過GDN廣告投放，增加牛肉行銷活動宣導以提高銷售量。 GDN 曝光次數共計1,929,127次</p> <p>廣播媒體-飛碟廣播股份有限公司播出日期： 114.12.08-114.12.14不定時播放、每檔30秒、共17檔 相關效益：收聽區域涵蓋全國，收聽人數約60萬</p> <p>廣播媒體-古都廣播股份有限公司播出日期： 114.12.07-114.12.19 07:00~22:00播放、每檔30秒、共60檔；12.11節目專訪，19:00~20:00(品味新生活)、每檔17分4秒、共1檔 相關效益：收聽區域為台南市及其周邊地區，收聽人數約27萬人</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷推廣本市畜牧場因應非洲豬瘟相關措施之輔導成果	網路媒體	114.12.5-114.12.9	畜產科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	洺新錄影工作室	視傳媒新聞網： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=109834&new_csn=1467 相關效益： 藉由報紙的刊登，有助於將本市畜牧場因應非洲豬瘟相關措施之輔導成果行銷推廣至一般民眾及產業相關業者，點閱率5,877次，觸及率約6.5萬次。
農業局	宣導國產乳品及牛肉產業相關業務	網路媒體	114.12.8、114.12.15	畜產科	100,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	放言科技傳媒股份有限公司	1-1. https://pse.is/8f65t9 1-2. https://pse.is/8f65yl 2-1. https://pse.is/8g4cmx 2-2. https://pse.is/8g4ctu 相關效益： 媒體曝光及FB推廣活動，瀏覽量19,423次
動物防疫保護處	動物保護政策宣導	網路媒體	114.12.8-114.12.12	動物保護組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	洺新錄影工作室	1. https://nvns.net/news_view.php?new_sn=110158&new_csn=1467 2.點閱率6144次，觸及率約6.5萬人次

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	非洲豬瘟防疫宣導	平面媒體	114.12.9	家畜保健組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	台灣新生報社	1.半十批版面(寬17*高25cm)(10段65行) 2.發行人數8萬6千份
漁港及近海管理所	宣導臺南漁港加強管理非本籍船舶進港需申請違規將裁罰	網路媒體	114.12.15	漁港管理組	100,000	漁業管理與輔導業務-漁業管理	國風傳媒有限公司	https://www.storm.mg/article/11087902 至12/15 09:47 瀏覽人次5,430人。 於風傳媒官方臉書露出，至12/15 16:20 瀏覽人次8,015人。
動物防疫保護處	狂犬病防疫宣導	平面媒體	114.12.18	動物保護組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	民眾傳播事業有限公司	1.半十批版面(寬17*高25cm) 2.於12月18日刊登報紙廣告一則，預計發行人數9萬份
農業局	農村再生胡麻產業成果行銷宣傳	廣播媒體	114.12.21	農地管理工程科	49,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理	元元傳播廣告工作室	114.12.21的中午12點在嘉南電台(FM91.9)播出專訪，專訪時間約30分鐘，收聽區域臺南，收聽人數約15-20萬人

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	天然災害後漂流木開放市民自由撿拾	平面媒體	114.12.23	森林及自然保育科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務保育綠美化	民眾傳播事業有限公司	版面：全十規格:w34*h25cm 發行量：9萬份
農業局	廣告宣導農民保險政策	平面媒體	114.12.24、 114.12.25、 114.12.28	農會輔導及休閒農業科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	臺灣時報社股份有限公司	版面：全十批三則 相關效益： 藉由報紙刊登，讓更多人認識本市農保政策，保障農民職業安全，紙本發行量約8萬份。
農業局	濕地生態保育宣傳推廣	網路媒體	114.12.30- 115.1.8	森林及自然保育科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務保育綠美化	真晨報業有限公司	https://5550555.com/ 網頁banner廣告-600*450或1000*250點閱率126993

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷推廣本市優質豬肉產品	網路媒體	114.12.31	畜產科	145,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	蔓妮藝能有限公司	<p>YouTube：Zermatt Neo https://www.youtube.com/watch?v=4j-2duymcJk https://www.youtube.com/watch?v=ZdinrsJFa5E</p> <p>相關效益： 藉由網路傳播，有助於將對國內、外行銷推廣本市優良豬肉產品，促進觀光及消費，累積至115.01.16觀看次數為18.2萬次。</p>