

文化 部 函

地址：24219新北市新莊區中平路439號南
棟14樓

聯絡人：邱麗卿

電話：02-8512-6413

傳真：02-8995-6423

信箱：liching@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年7月30日

發文字號：文影字第11330208794號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：無

主旨：核定補助貴局辦理「臺南市影視支援整合升級暨體驗計畫」新臺幣350萬元，請依說明辦理，請查照。

說明：

- 一、依據貴局113年6月9日線上申請案（案號113-3860-7154-0007）及本部113年7月18日「113年文化部推動地方影視音發展計畫補助案」決審會議決議辦理。
- 二、旨揭計畫補助經費為經常門350萬元，請依「文化部推動地方影視音發展計畫補助作業要點」第8點第1項第2款第1目規定，備妥第一期款文件：完成發包證明文件、納入預算證明、第一期款收據、年度工作摘要及進度表、計畫實際執行進度表、契約書等，經本部審查通過後，撥付發包經費百分之三十。
- 三、貴局執行獲補助計畫及申請經費核銷，應依本案補助作業要點、「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」、「中央各機關對地方政府計畫型補助款之撥款原則」之規定辦理。

正本：臺南市政府文化局

副本：臺南市政府



裝



訂

線

113 年文化部推動地方影視音發展計畫

計畫名稱：「臺南市影視支援整合升級暨體驗計畫」

執行單位：臺南市政府文化局

中 華 民 國 113 年 6 月 7 日

文化部推動地方影視音發展計畫 申請表						
計畫名稱	臺南市影視支援整合升級暨體驗計畫					
主辦單位	單位名稱	臺南市政府文化局				
	地址	臺南市安平區永華路二段6號13樓				
	電話(分機)	06-214-9510#14	聯絡人	張家偵 約聘人員		
	E-MAIL	ama@mail.tainan.gov.tw				
執行期程	113年6月1日至113年11月30日					
經費需求 (元)	年度	補助款			配合款	總計
		經常門	資本門	小計		
	113年	350萬	0	350萬	150萬	500萬
計畫內容摘要	本計畫以臺南市影視支援中心協拍服務為核心，持續累積臺灣南部影視能量，優化協拍服務平台及橫向溝通機制、服務加值，並媒合不同使用群眾（如劇組、一般民眾、學生、公部門人員），共同認識協拍機制、提供更加友善的協拍環境。 計畫分為四部分：「影視協拍普拉斯」、「電影講堂」、「影視資源體驗營」、「影像創作計畫」，試圖針對不同目標群眾，推廣、深化臺南的影視協拍業務，並提升影視資源近用之可能性。					
關鍵績效指標 (KPI)	質化指標 1. 加值協拍平台服務，加強機關間橫向聯繫。 2. 提供創作者以臺南元素為作品拍攝內容之參考。 3. 透過影視產業人員分享，提升影視產業認識。 4. 邀請特定對象參訪拍攝場景，強化影視協拍認識。					
	量化指標 1. 網站新增 30 組場景，媒合 100 位學生體驗協拍，串聯 20 間店家響應協拍。 2. 創作 3 部影視音作品、放映活動 1 場。 3. 至少 6 場講堂及現場影像紀錄 1 份。 4. 至少邀請 3 組特定團體參與體驗營。 5. 整體活動總計參與人數逾萬人。					

壹、計畫名稱

臺南市影視支援整合升級暨體驗計畫

貳、計畫理念及具體目標

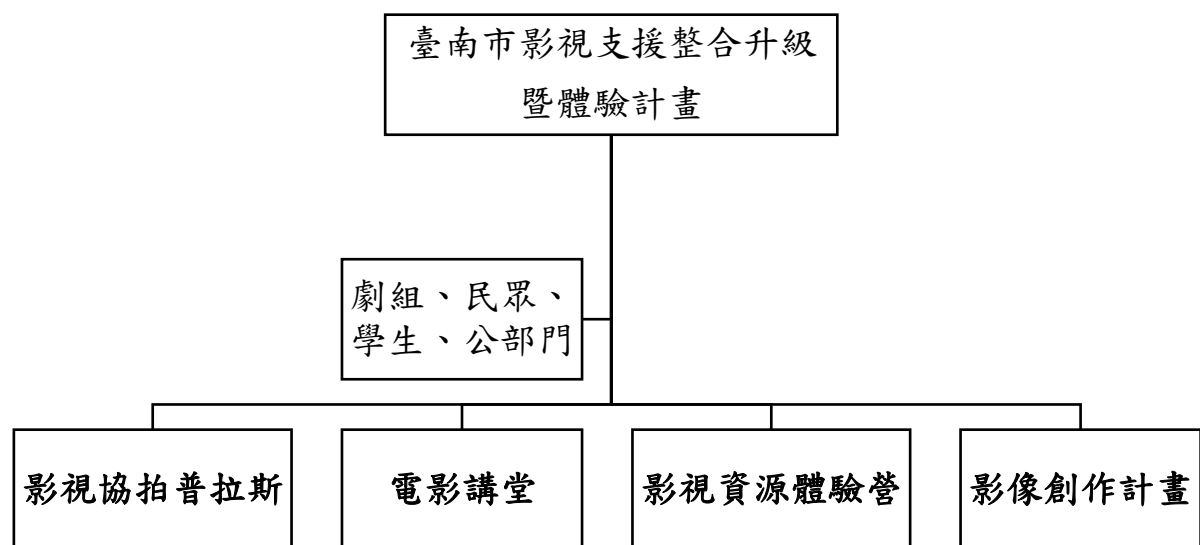
臺南市政府自 2012 年設有影視支援中心，提供單一窗口，協助影視業者來臺南拍攝事宜，中心備有「臺南市政府補助影視業者拍片取景要點」實施後截至目前 2023 年為止已補助 39 部影片，臺南市自 2014 新增「臺南市政府文化局拍片取景住宿補助計畫」，提供給影片作品至臺南拍攝之住宿費補助，計補助 34 部影片，影視作品成效顯著，提升臺南城市形象，如《想見你》引起的小半樓打卡熱潮；《我的婆婆怎麼那麼可愛》締造臺南鳳梨酥烘培店的排隊熱潮；《孤味》勇奪當年度的國片冠軍票房，臺南蝦捲一度成為熱門話題；《俗女養成記》讓菁寮老街活絡，帶動小旅行等等，邱立偉導演的《八戒》榮獲第 60 屆金馬獎最佳動畫片獎，最近也開始在全臺戲院上映宣傳。

協助影片拍攝方面，11 年來，共計協拍共 451 部影片、協助 27 部國片上映宣傳，如：《總舖師》、《灣生回家》、《日曜日式散步者》、《比利林恩的中場戰事》、《孤味》等等，皆獲得亮眼的宣傳效應。近年來更打造國家級影視基地「岸內影視基地」，該基地座落於本市鹽水區，為臺灣首座由中央與地方政府合作發展的影視基地，公視年度旗艦大戲—《斯卡羅》為園區內首度進駐搭景及拍片的劇組，同時亦為臺灣首座歷史時代場景，其後尚有《嘉慶君遊臺灣》、《戲說台灣》、《飢餓遊戲》等電視劇與製作單位亦曾至此取景。

述均為本府協拍業務之豐碩成果，惟中心資源有限，難以聚攏能量，為強化臺南協拍業務服務品質，本計畫以臺南協拍業務為核心，透過資源挹注，賡續累積臺灣南部影視能量、提升協拍服務品質。

參、執行內容

本計畫分為四部份，分別為：「影視協拍普拉斯」、「電影講堂」、「影視資源體驗營」、「影像創作計畫」。分列如次：



一、影視協拍普拉斯

為提供更周全之協拍服務，以「場景加值」、「人才加值」、「機能加值」三大目標，串連學界、民間團體攜手合作，打造宜「拍」城市，鼓勵影視產業進入臺南鄉鎮拍攝，促進當地觀光發展，吸引更多劇組至臺南拍攝，以全方位服務，提升臺南城市、友善影視之口碑，期待促進影視回流拍攝並帶動地方觀光與經濟效益。

二、電影講堂

將提升協拍產業影視音產業的知識和技能，針對協拍所接觸的人員包括：劇組、一般民眾、學生及公部門人員設計一系列深入講座，邀請具影像製作經驗的師資，從拍攝前期、拍攝期、後製期規劃 6-10 場電影講堂，在電影無到有的過程中，完整了解協拍的各種面向，提升全市影視協拍意識。

三、影視資源體驗營

透過帶領民眾實地探訪相關特色戲劇場景，以及劇組人員的介紹，使其了解協拍機制的執行方式。預計舉辦五場次，將帶領一般民眾、學生、公部門人員等不同群眾，並邀請導演或劇組人員實地分享拍攝前製期的田野調查與影視協拍的經驗，並深化協拍的政策溝通。

四、影視創作計畫

(一) 臺南協拍形象短片製作

邀請導演拍攝影視支援中心形象影片，展示臺南拍攝景點，吸引影視業者來本市拍片，將拍攝場景特色樣貌透過實拍、逐格動畫等影像技法呈現虛實幻化的絢麗影像，融合古靈精怪的形象，呈現南方製造、府城玄妙的在地創作。

(二) 創作影片放映活動

以過去市內成功舉辦的露天電影院案例和長期在社區放映的經驗為基礎，結合異業結盟、文創市集、跨界表演等模式，打造了獨具特色的放映計畫，希冀在擁有深厚歷史的臺南府城中營造出府城獨有的人文氛圍。除此之外，影片的後續應用，將上傳於各網路平台，並且參加 11 月由文化內容策進院辦理之 TCCF 創意內容大會進行放送宣傳。

肆、預期效益

一、質化效益

- (一)、加值協拍平台服務，加強機關間橫向聯繫，強化劇組與公部門合作之信賴度，提升劇組赴拍攝之意願。
- (二)、以示範性創作計畫，提供創作者以臺南元素為作品拍攝內容之參考，以地方政府為後盾，提升後續影視音人才培育、發掘之可能性。
- (三)、透過影視產業中不同領域、專業從業人員之分享，設定不同目標群眾（如市民、學生、相關產業人員、橫向機關公部門人員等），提升其對於影視產業的認識。
- (四)、辦理影視資源體驗活動，邀請不同目標群眾參訪電影、戲劇拍攝場景，並邀請導演或拍攝團隊分享，強化參與人員對於影視協拍機制之認識。

二、量化效益

- (一)、預計新增設 30 組拍攝景點，媒合 3 所 100 位相關影視或有興趣之學生參與協拍體驗，串聯民間店家 20 間，共同參與協拍服務。
- (二)、創作 3 部影視音作品、放映活動 1 場。
- (三)、至少 6 場講堂及現場影像紀錄 1 份。
- (四)、至少邀請 3 組特定團體參與探險營。

(五)整體活動總計參與人數逾萬人。

伍、 執行進度及計畫期程

本計畫實施期程自民國 113 年 6 月至 113 年 11 月。預計執行進度表如下：

臺南市影視支援整合升級暨體驗計畫	6	7	8	9	10	11
提案	●					
公告獲得補助案件、市配合款墊付流程		●	●			
標案作業、導演名單確認、故事確認			●	●		
拍攝、完成影片、經費核銷				●	●	●
結案、報告					●	●
電影講堂	6	7	8	9	10	11
提案	●					
公告獲得補助案件、市配合款墊付流程		●	●			
標案作業、工作坊企劃撰寫、活動籌備			●	●		
邀請影像業界講師，至少 10 場				●	●	
辦理南南電影講堂				●	●	●
結案、報告					●	●
影視資源體驗營	6	7	8	9	10	11
提案	●					
公告獲得補助案件、市配合款墊付流程		●	●			
標案作業、探險營規定撰寫、企劃籌備			●	●		
邀請特定團體至少 3 組			●	●		
執行南南影視創意探險營				●	●	
結案、報告					●	●
影視協拍普拉斯	6	7	8	9	10	11
提案、普拉斯企劃籌備	●					
公告獲得補助案件、市配合款墊付流程		●	●			
辦理協拍服務加值		●	●	●	●	
結案、報告					●	●

陸、 經費預算表

補助款			配合款	總計
經常門	資本門	小計		
350 萬	0 萬	350 萬	150 萬	500 萬

	項目	數量	單位	單價	小計	說明
1	創作計畫	1	式	1,200,000	1,200,000	創作三位業界導演等拍攝臺南創作影片
2	舞台燈光音響等硬體租賃	1	式	350,000	350,000	1.放映活動場佈及道具製作、舞台音響硬體及設備租賃費等。 2.投影布幕至少300吋、投影機至少8000流明度。
3	講師鐘點費	30	小時	5,000	150,000	業師約15位外聘講師鐘點費用
4	交通費	1	式	100,000	100,000	業師約15位高鐵費、遊覽車接送費用等
5	國際旅費	1	式	30,000	30,000	日本、澳門貴賓國際交通費用
6	活動靜動態紀錄及成果	1	式	300,000	300,000	租用拍攝器材、平面攝影、活動成果一支
7	場地費用	1	式	100,000	100,000	活動場地費用、探險營場地費等

8	布置費用	20	場	10,000	200,000	放映、講堂、探險營等活動使用
9	行銷宣傳	20	式	5,000	100,000	社群平台之廣告曝光投放。
10	文宣設計及印刷	1	式	350,000	350,000	四項活動主視覺設計費、手冊、DM、海報、大圖背板輸出等延伸應用及印刷費用
11	保險	1	式	100,000	100,000	活動第三責任意外、旅遊平安險
12	餐費	400	人	150	60,000	人員便當、茶水等
13	場景、人才加值	1	式	800,000	800,000	指標製作、地圖繪製、場景資料庫彙整等
14	機能加值	1	式	700,000	700,000	串聯民間之費用、網站優化等
15	執行活動費用	1	式	300,000	300,000	活動規劃及執行
16	雜支	1	式	160,000	160,000	含郵寄費、文具、電腦周邊等活動所需之耗材
	經費合計			5,000,000	(經費請准予相互勻支)	