

111 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.10.9	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	徐中南	1.「府城開客啦！」廣播節目，第11集來賓出席費。 2.111年10月9日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第15集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.10.16	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	簡辰全	1.「府城開客啦！」廣播節目，第11集來賓出席費。 2.111年10月16日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第16集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.10.23	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	管世瑗	1、「府城開客啦！」廣播節目，第17集外聘主持人出席費。 2、111年10月23日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第17集。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.10.30	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	江晟榮	1.「府城開客啦！」廣播節目，第11集來賓出席費。 2.111年10月30日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第18集。
客家事務委員會	2022臺南客家行動節	電視媒體	111.11.14	文教推廣科	98,000	客家業務-客家業務-文教推廣	三立電視股份有限公司	1.本案由三立電視股份有限公司於三立新聞台及三立財經新聞台播出。 2.三立新聞台播出時段為111年11月14日下午1時及4時；另三立財經新聞台為11月14日下午6時。 3.播出秒數為1分19秒，內容為宣傳2022臺南客家行動節活動。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	2022臺南客家行動節	電視媒體	111.11.13-11.14	文教推廣科	98,000	客家業務-客家業務-文教推廣	民間全民電視股份有限公司	1.本案由民間全民電視股份有限公司於民視新聞台播出。 2.播出時段為111年11月13日下午10時及11月14日上午8時及11時。 3.播出秒數為2分04秒，內容為宣傳2022臺南客家行動節活動。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.11.13	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	陳昶均	1.「府城開客啦！」廣播節目，第20集來賓出席費。 2.111年11月13日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第20集。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.11.27	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	徐中南	1.「府城開客啦！」廣播節目，第22集來賓出席費。 2.111年11月27日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第22集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.11.27	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	管世瑗	1.「府城開客啦！」廣播節目，第22集主持費。 2.111年11月27日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第22集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.12.11	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	謝淑玲	1.「府城開客啦！」廣播節目，第24集來賓出席費。 2.111年12月11日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第24集。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.12.18、12.25	綜合產發科	2,000	客家業務-客家業務-綜合產發	曾文欽	1.「府城開客啦！」廣播節目，第25、26集來賓出席費。 2.111年12月18日、25日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第25、26集。
客家事務委員會	府城客家歷史人文、人物故事、音樂及客語宣導	廣播媒體	111.12.25	綜合產發科	1,000	客家業務-客家業務-綜合產發	管世瑗	1.「府城開客啦！」廣播節目，第26集外聘主持人出席費。 2.111年12月25日(週日)上午8-9時於古都電台播出「府城開客啦！」第26集。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	2022臺南客家人文地圖影像暨專書發表記者會	網路媒體	111.12.7	綜合產發科	49,000	客家業務-客家業務-客家行政	中國時報文化事業股份有限公司	1.本案由中國時報文化事業股份有限公司於中時新聞網及中時新聞網臉書上刊。 2.中時新聞網上刊時間為111年12月7日；另中時新聞網臉書為12月7日下午5時35分。 3.內容宣傳2022臺南客家人文地圖影像暨專書。 4.中時新聞網截至12月29日FB粉絲數：1,522,246、中時新聞網日均PV數900萬、單則廣編平均瀏覽數3-5萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	年度施政宣導	網路媒體	111.12.30	文教推廣科	98,000	客家業務-客家業務-文教推廣	天下雜誌股份有限公司	1.本案委託天下雜誌股份有限公司刊登天下雜誌官網數位廣編1則。 2.111年12月30日上刊數位廣編，宣傳年度政策推動成果。 3.天下雜誌官網月流量1500萬、網路會員130萬、FB追蹤數150萬。
民政局	環保自然葬	網路媒體	111.10.31	生命事業科	30,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南新聞網報社	(1)台南新聞網 https://tnews.cc/06/newscon315006.htm (2)11/1-11/11網站訪客人數約30萬人次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	虛報遷徙、電子支付及新住民歸化國籍	平面媒體	111.10.30-11.1	戶政科	50,000	戶政業務— 戶政事務	新新聞報社	1.臺灣新新聞報。 2.訂戶量：30,000 3.版面：半十(寬17*高25) / 全彩 ※ (10/30虛報遷徙*1、10/31電子支付*1及11/1新住民歸化國籍*1 計3則)。 4.全國版
民政局	防災業務宣導	平面媒體	111.10.21	區里行政科	30,000	民政業務-區 里行政	台灣新生報 業股份有限公司	(1)111年10月21日於台灣新生報報紙刊登 (2)發行人量：8萬多份 (3)版面大小：半十版（四分之一版），全彩。（左右17.4cm，上下25.5cm） (4)全國見報

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	環保自然葬	平面媒體	111.10.27、 11.8	生命事業科	98,000	臺南市殯葬 事業管理基 金-成本與費 用-業務成本 與費用-管理 及總務費用	正發傳播社	(1)聯合報 (2)發行量:40萬 (3)全20版/半彩、全十版/半彩 (4)台南地方版
民政局	活動中心活化	網路媒體	111.10-111.11	自治行政科	30,000	民政業務-自 治行政	樂活城市社	(1)刊登於樂活城市city being 網站 (2)瀏覽人次約36,305人次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	里幹事研習業務宣導	平面媒體	111.11.17	區里行政科	30,000	民政業務-區里行政	台灣新生報業股份有限公司	(1)台灣新生報報紙刊登 (2)發行人：8萬多份 (3)版面大小：半十版（四分之一版），全彩。（左右17.4cm，上下25.5cm） (4)全國見報
民政局	環保鞭炮機借用宣導	平面媒體	111.11.1	宗教禮俗科	15,000	宗教禮俗-宗教禮俗	民時新聞社	(1)民時新聞報 (2)全國訂戶：約6萬戶(另有零售通路) (3)綜合新聞半十版(彩色) (4)全國版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	環保自然葬及 平民安葬專戶	平面媒體	111.11.18	生命事業科	50,000	臺南市殯葬 事業管理基 金-成本與費 用-業務成本 與費用-管理 及總務費用	臺灣中華日 報社股份有 限公司	(1)中華日報 (2)發行量:5萬 (3)全十版/半彩 (4)臺南地方版
民政局	活動中心興建 及活化成果	電視媒體、 網路媒體	111.11.21	自治行政科	98,000	民政業務-自 治行政	民間全民電 視公司	1.電視媒體 (1)活動中心興建及活化成果 (2)民視新聞台 (3)播放時段111年11月21日下 午5點10分開始，影片長度2 分9秒 2.網路媒體 (1)民視新聞網139人次 (2)youtube瀏覽量139人次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	生育獎勵金與 宣導環保葬專 區	平面媒體	111.12-112.12	秘書室	98,000	一般行政-行 政管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	(1)刊登在中華日報生活手冊 (2)總發行業量:15萬冊 (3)彩色頁(26x18.7公分) (4)全國版
民政局	活動中心活化	平面媒體	111.12-112.12	自治行政科	30,000	民政業務-自 治行政	中華之聲新 聞企業社	(1)刊登於農民曆 (2)發行8千本 (3)版面規格長21公分×寬15公 分/半彩 (4)全國版
民政局	環保鞭炮機借 用宣導	平面媒體	111.12.15	宗教禮俗科	30,000	宗教禮俗-宗 教禮俗	民眾傳播事 業有限公司	(1)刊登於民眾日報 (2)全十版(彩色) (3)約30萬份訂戶 (4)全國版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	家庭因素申請服替代役	平面媒體	111.12-112.12	兵役後勤科	25,000	役政業務-勤務業務	臺灣時報社股份有限公司	(1)刊登於農民曆 (2)發行人量120,000本 (3)版面規格10.5公分*14.7公分/全彩 (4)全國版
鹽水區公所	區政宣導(建設、人文、防災、觀光成果宣導)	平面媒體	111.10.12	民政及人文課	50,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	半版 全彩 地方版
鹽水區公所	觀光文化宣導、區政建設宣導	平面媒體	111.10.14	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	台灣新生報業股份有限公司	半版 全彩 全國版
鹽水區公所	觀光文化宣導、產業推廣宣導	平面媒體	111.10.27	民政及人文課	15,000	區公所民政業務-民政工作	新新聞報社	台灣新新聞報 半版 全彩 全國版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
鹽水區公所	111年鹽水嘉年華活動	平面媒體	111.10.16	農業及建設課	10,000	代辦經費-經濟發展局補助款	萬益整合設計顧問有限公司	台灣新生報 半版 黑白 全國版
白河區公所	溫暖有感，愛在白河！ 111年臺南市白河區公所長照福利服務推動成果	平面媒體	111.10.18	社會課	50,000	代辦經費-呷飯皇帝大供餐計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	* 本案由本所提供宣傳資料予臺灣中華日報社股份有限公司。 * 本案為宣傳本所長者供餐等長照福利服務。 * 111年10月18上刊(台南產消B8版全十批) * 發行人：50,000份
後壁區公所	111年度區政業務成果	平面媒體	111.10.29	行政課	50,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	*111年10月29日上刊(B8版、1/2版面)
東山區公所	111年度區政建設成果	平面媒體	111.10.1	行政課	50,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	半版(29.5*24.5cm)、全彩、地方版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東山區公所	111年度區政建設成果	平面媒體	111.10.13	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	半十(17.4*25.5cm)、全彩、全國版
東山區公所	111年度區政建設成果	平面媒體	111.10.15	行政課	20,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	半十(17.4*25.5cm)、全彩、全國版
下營區公所	鵝香下營商圈 嘉年華產業文化活動	網路媒體	111.10.1-10.23	農業及建設課	3,000	代辦經費-111年委託下營區公所整合在地商圈專案輔導計劃	翔邑企業社	1.宣導方式：社群網路宣傳(Facebook--下營好好玩活動報馬仔) 2.宣導內容：產業文化活動訊息發布、活動成果宣傳。 3.宣導期間合計發布35則訊息觸及人數流量共87500人

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
佳里區公所	介紹佳里區社區文化，藉由影片帶領大家走讀佳里之美	網路媒體	111.10.24-12.31	民政及人文課	84,000	代辦經費-社造業務-111年度臺南市社區營造計畫項目	岳高有限公司	宣導方式： 1.社造成果首映會，計有約1,000人次觀賞。 2.上傳YouTube平台，影片全長18分32秒。 3.發布至臉書與ig社群軟體宣傳，fb有12篇，IG貼文有6篇，貼文曝光次數1,277人次，貼文觸及人數1,198人次，貼文互動次數463次。 4.公所網站宣傳 5.媒體露出：南天新聞 宣導內容： 介紹佳里社區文化，結合結合子龍國小、子龍社區、民安社區、忠仁社區、安西社區、禮化社區、營頂社區、蚶寮社區、嘉福社區、延平社區、漳洲社區發展協會、蕭壠社，共12處社造點共同呈現影片。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
中西區公所	2022海安觀光 商圈整合行銷 推廣案-海安 裝神弄鬼萬聖 節派對	網路媒體	111.10.11-11.4	經建課	140,000	代辦經費-經 建業務	思味行銷有 限公司	平台/K O L/流量 Tiktok/思味哥/4萬 Tiktok/傻妞吃台南/1.2萬 Tiktok/昆靈愛吃辣/4萬 Tiktok/麥麥探店/1.2萬 FB粉絲專頁/傻妞吃台南/4.5 萬 FB粉絲專頁/海安商圈/18萬 FB粉絲專頁/台南美食地圖/30 萬 FB粉絲專頁/思味市集/9.5萬 FB粉絲專頁/熱血吃台南/5萬
新營區公所	2022大新營嘉 年華	平面媒體	111.11	經建課	20,000	代辦經費	台灣新生報 業股份有限 公司	半版黑白、地方版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新營區公所	2022大新營嘉年華	平面媒體	111.11	經建課	80,000	代辦經費	臺灣中華日報社股份有限公司	半版全彩、地方版
新營區公所	新營區區政績效	平面媒體	111.11	行政課	40,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	半版全彩、地方版
柳營區公所	柳營區民政業務宣導	平面媒體	111.11-111.12	行政課	69,500	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.文稿七百字加一張相片2則。 2.文稿八百字加二張相片1則。
柳營區公所	柳營區民政及社政業務宣導	平面媒體	111.11-111.12	行政課	29,500	區公所民政業務-民政工作 區公所社政業務-社政工作	台灣新生報業股份有限公司	全國版彩頁廣告全十批

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
七股區公所	擴大行銷本區納骨堂	平面媒體	111.11-112.12	民政及人文課	20,000	代辦經費-殯葬事業管理基金-服務費用	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆半版、半彩、全國版
新化區公所	新化區108年至111年建設成果工程及觀光文創	平面媒體	111.11-112.12	行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆黑白半版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新市區公所	推廣本區公立殯葬存放設施塔位價格透明化並供民眾選擇	平面媒體	111.11-112.12	民政及人文課	20,000	代辦經費-殯葬管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登於112年農民曆廣告，文字報導加相片。 版面：半版、半彩。 使用效益：該報社為南部訂閱量最大，配合度高，透過一年一次農民曆印刷版面來增加能見度，讓使用農民曆者也能知道本區殯葬設施價格及提高知名度。
玉井區公所	懷恩堂辦理業務簡介	平面媒體	111.11-112.12	民政及人文課	10,000	殯葬業務-服務費用	臺灣中華日報社股份有限公司	玉井懷恩堂業務簡介及公所防災宣導合刊於農民曆上，A4半版，彩色。
玉井區公所	公所防災宣導	平面媒體	111.11-112.12	民政及人文課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	玉井懷恩堂業務簡介及公所防災宣導合刊於農民曆上，A4半版，彩色。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
楠西區公所	老人文康活動中心中央廚房設置案	平面媒體	111.11-112.12	社會及行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	農民曆，占版面1/4，半彩
仁德區公所	登革熱防治及地震防災宣導	平面媒體	111.11-112.12	行政課	35,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	112年農民曆(半版、全彩、全國)
永康區公所	永康有藝思親子同樂會	網路媒體	111.11.11-11.16	人文課	4,987	區公所文化業務-文化工作	俊耀資訊有限公司	於社教中心臉書發布，觸及人數25,601人。
永康區公所	永康有藝思親子同樂會、藝術進區-國家兩廳院藝術出走《我是天王星》	網路媒體	111.11.17-11.22	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	俊耀資訊有限公司	於社教中心臉書發布，觸及人數63,264人。
永康區公所	永康有藝思親子同樂會	網路媒體	111.11.19-12.31	行政課	5,000	一般行政-行政管理	宏權科技有限公司	於社教中心臉書發布，觸及人數68,562人。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東區區公所	推行市府、區公所各項政令宣導建設成果	平面媒體	111.11-112.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	農民曆 尺寸：A4、由本所及其他5區區公所並列
南區區公所	登革熱防治	平面媒體	111.11-112.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登中華日報農民曆 2.與其他公所合刊(B4全彩) 3.地方版
北區區公所	登革熱病媒蚊宣導	平面媒體	111.11-112.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆 全版七分之一、全彩、地方版
中西區公所	市府、區公所各項政令宣導	平面媒體	111.11-112.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.中華日報農民曆 2.彩色，A4版面
新營區公所	111年度安全防災、便民服務及整備宣導	平面媒體	111.12-112.12	民政及人文課	30,000	區公所民政業務-民政工作	台灣新生報業股份有限公司	半版全彩 農民曆

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
鹽水區公所	海外求職陷阱宣導、育兒津貼及就學補助宣導、農路改善工程宣導、交通安全宣導、防災宣導	平面媒體	111.12-112.12	民政及人文課	10,000	區公所民政業務-民政工作	中華之聲新聞企業社	全彩農民曆
白河區公所	食醫住行，高齡樂活在白河！ 白河高齡友善推動成果	平面媒體	111.12.16	社會課	20,000	代辦經費-弱勢救助	台灣新生報業股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> * 本案由本所提供宣傳資料予台灣新生報業股份有限公司。 * 本案為宣傳本所針對長者共餐、弱勢家戶就醫專車、弱勢家庭住宅修繕等福利服務。 * 111年12月16上刊,頭版(全國版)半十版 * 發行量：80,000份

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
後壁區公所	後壁區著名景點報導	平面媒體	111.12.23	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	111年12月23日上刊：台灣新生報第28183號(產業新聞12版、1/4版面)
後壁區公所	後壁區著名景點報導	平面媒體	111.12.24	行政課	15,000	一般行政-行政管理	臺新傳媒有限公司	111年12月24日上刊：台灣新新聞報第6918號(台灣焦點3版、1/4版面)
下營區公所	1.下營休閒農業體驗 2.來去走讀A贏	平面媒體	111.12.16-12.17	農業及建設課	20,000	區公所民政業務--民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣傳方式:平面媒體(中華日報) 2.宣傳天數及內容:休閒農業小旅行及散步小旅行，宣傳2天，30*13公分版面及19.5*14.5公分版面。 3.訂閱人數:約20萬人。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
下營區公所	下營區公所社會福利各項福利業務申辦審核標準及附件	平面媒體	111.12.20	社會課	20,000	區公所社政業務--社政工作	台灣新生報業股份有限公司	1.宣傳方式:平面媒體(台灣新生報) 2.宣傳內容:下營區公所社會福利各項福利業務申辦審核標準及附件。 3.刊載於111.12.20第12版；半十版規格；左右17.4公分、上下25.5公分。 4.實體報紙紙本部分，發行約8萬多份；新生報電子報及奇摩電子新聞平台合作部分，各有約3.1萬人追蹤

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
學甲區公所	華宗盃排球錦標賽、學甲蜀葵花文化節及消滅登革熱全民總動員宣導	平面媒體	111.12-112.12	行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.112年農民曆內頁廣宣 2.半版/紅黑/地方版
學甲區公所	華宗盃排球錦標賽、學甲蜀葵花文化節及消滅登革熱全民總動員宣導	平面媒體	111.12-112.12	行政課	10,000	一般行政-行政管理	中華好報社	1.112年農民曆內頁廣宣 2.全版(B5)/全彩/地方版
西港區公所	西港區公所在地特色介紹暨防災宣導	平面媒體	111.12-112.12	行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報農民曆/半版/半彩/地方版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
將軍區公所	防災防震、登革熱、廟會活動優質化宣導	平面媒體	111.12-112.12	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	為使本區防災防震、登革熱、廟會優質代等業務擴大宣導效益及廣宣範圍，於農民曆刊登半頁廣告，加強宣導效果。 *刊登版面：2023農民曆.生活手冊廣告，半頁 *發行量：150,000本
安定區公所	2022臺南胡麻季產業文化活動	網路媒體	111.11.23-12.3	農業及建設課	3,000	代辦經費-110年掩埋場回饋金	中華好報社	網路點擊率:約9,000次(刊登於中華好報新聞網)
左鎮區公所	避難收容處所及防震宣導	平面媒體	111.12-112.12	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	台灣新生報業股份有限公司	農民曆 全版、全彩、全國版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
中西區公所	2022海安觀光 商圈整合行銷 推廣案-海安 繽紛音樂聖誕 節	網路媒體	111.12.1- 112.1.3	經建課	140,000	代辦經費-經 建業務	思味行銷有 限公司	平台/K O L/流量 Tiktok/思味哥/9.7萬 Tiktok/傻妞吃台南/5.8萬 FB粉絲專頁/傻妞吃台南/4.5 萬 FB粉絲專頁/海安商圈/18萬 FB粉絲專頁/台南美食地圖/30 萬 FB粉絲專頁/思味市集/9.5萬 FB粉絲專頁/台南口袋吃吃五 十洋/4千 網路媒體露出/台南市政府新 聞/540 網路媒體露出/自由時報/1000 網路媒體露出/聯合新聞網 /2000 網路媒體露出/卡悠新聞網 /980 網路媒體露出/真晨報/860 網路媒體露出/台灣新聞雲 /10000

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	扎根交通安全教育 守護學童交通安全	平面媒體	111.10.4	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	民時新聞社	1.宣導內容：首創成立金安獎及交通安全教育輔導團。 2.宣導方式：111.10.4民時新聞報登出(綜合新聞版1/4版)。 3.發行量：60,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	針對家中育有0至2歲新生兒家長提供家庭教育措施	平面媒體	111.10.13	家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	新新聞報社	1.宣導內容： (1)透過多類型課程與講座，如「這樣做，讓家更幸福」親子教養講堂，提升家長親職教養知能與技巧，讓親子關係連結更緊密。 (2)112年持續辦理多元課程及活動，歡迎市民朋友踴躍參加。 2.宣導方式： (1)111年10月13日刊登於新新聞報(1/6版，第三版，500至600字，並搭配圖片)。 (2)發行量：48,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	教育局施政成果	電視媒體 網路媒體	111.10.16	秘書室	98,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	民間全民電視股份有限公司	1.宣導內容：教育局施政成果短片製播。 2.宣導方式：111.10.16民視新聞及新聞網在地真台灣3分鐘 https://www.youtube.com/watch?v=Bnxi-NtPvNc 3.發行量：90.4萬，點閱502次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市兒童藝術教育節創思美學無極限	平面媒體 網路媒體	111.10.21	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：南市兒童藝術教育節創思美學無極限 五藝全開呈現豐富視聽饗宴。 2.宣導方式：111.10.21台灣新生報 第12版半版及電子報 http://www.tssdnews.com.tw/?FID=46&CID=640373 3.發行量：實體報紙紙本發行約80,000多份；新生報電子報及奇摩平台合作部分，各有約30,000人追蹤。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	持續推動校校雙語政策、生生用平板啟動及臺南市文教力第一成績有目共睹	網路媒體	111.10.25、10.27、10.29	秘書室	98,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	立台國際行銷有限公司	1.宣導內容：持續推動校校雙語政策、生生用平板啟動及臺南市文教力第一成績有目共睹。 2.宣導方式：刊登於網路平台，包含雅虎、line_today、match生活網、yam新聞、台灣電報、hinet新聞、Life生活網、奧丁丁新聞、火報、PChome新聞、民生頭條、民生好報、AMM娛樂、南部最大聲、愛台灣新聞網、屏東時報、新新聞報、台灣新聞日報、台灣新時報等。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	創新宣導 校園毒防成效佳	平面媒體	111.11.4	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：創新宣導 校園毒防成效佳。 2.宣導方式：111.11.4中華日報登出台南文教版1/4版。 3.發行量：約50,000多份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	1.多元代間教育活動，拉近世代距離 2.婚姻教育多部曲，用愛與學習幫助愛情保鮮	平面媒體	111.11.4、11.30	家庭教育中心	25,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	新新聞報社	1.宣導內容： (1)推動代間教育，如「祖孫玩很大」活動，促進祖孫正向互動，並宣傳「護你之家」及「祖孫去哪兒『愛·回家』」兩部短片，藉由影片喚起孫輩感思之心。 (2)規劃多元婚姻教育學習活動，協助婚姻路上各階段伴侶學習經營婚姻生活的方法。 2.宣導方式： (1)111年11月4日刊登於新新聞報(第三版，約700至800字並搭配圖片)，版面約1/5版，發行量48,000份。 (2)111年11月30日刊登於新新聞報(第三版，約700至800字並搭配圖片)，版面為1/4版，發行量48,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	攜手好厝邊 讓心更富有- 串聯社區、深 入村(里)鄰家 庭教育系列講 座	網路媒體	111.11.7	家庭教育中 心	95,000	臺南市地方 教育發展基 金-社會教育 計畫	親子天下股 份有限公司	1.宣導內容：宣傳「攜手好厝邊 讓心更富有-串聯社區、深入村(里)鄰家庭教育系列講座」，鼓勵更多民眾參與家庭教育學習活動，並吸引更多社區申辦該計畫，以實現家庭教育學習在地扎根。 2.宣導方式： (1)刊登於親子天下官方網站。 (2)字數約800至1,000字，並搭配照片3~5張。 (3)親子天下網站瀏覽量為2萬111次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	幼兒園新建校舍工程動土奠基典禮	網路媒體	111.11.10	永續校園科	98,000	代辦經費-學校工程管理費	年代網際事業股份有限公司	1.宣導內容：「臺南市永華國小新建公共化幼兒園園舍工程」動土奠基典禮。 2.宣導方式：年代新聞 100字附105秒影像紀錄。 (https://www.era.com.com.tw/EraNews/Home/LocalNews/2022-11-10/963896.html) (https://www.youtube.com/watch?v=5TJImSExcUw&t=1s) 3.網路流量：448次。
教育局	南市布可星球專刊發表	平面媒體	111.11.14	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：南市布可星球專刊發表。 2.宣導方式：111.11.14台灣新生報登出(12版采風版1/3版)。 3.發行量：80,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	運用志工執行家庭教育推展工作 好評不斷	平面媒體	111.11.15	家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容： (1)志工於各場域協助有家庭教育需求之家庭提升親職教養，不僅提升個人自信，在多種個人獎項也表現亮眼並獲得「教育部社會教育貢獻獎」團體獎的肯定。 (2)將於112年辦理諮詢輔導組志工招募培訓，歡迎有志人士一同加入志工行列。 2.宣導方式： (1)111年11月15日刊登於中華日報(B7台南文教版，約700字並搭配圖片)。 (2)版面：寬14.5x高19.5公分。 (3)發行量：50,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	1.「由礙到愛-開啟家庭幸福密碼」阿德勒親職教養課程 2.家庭教育成果嘉年華	平面媒體	111.11.18、11.30	家庭教育中心	25,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容： (1)透過課程帶領家長學習實用的教養技巧，家長滿意度高並願意繼續參加中心的學習活動，未來將持續辦理。 (2)透過嘉年華展現家庭教育推動成果，並鼓勵家長帶著孩子共讀及共遊，透過親子互動活動增加情感。 2.宣導方式： (1)111年11月18日刊登於台灣新生報(12采風版，約700至800字並搭配圖片)，版面約1/5版，發行量為80,000份。 (2)111年11月30日刊登於台灣新生報(1今日焦點版，約700至800字並搭配圖片)，版面為1/4版，發行量為80,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市午餐自辦率逾9成 居六都之冠	平面媒體	111.11.25	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：南市午餐自辦率逾9成 居六都之冠。 2.宣導方式：111.11.25中華日報登出B7台南文教版1/4版。 3.發行量：約50,000多份。
教育局	心能5.0正念生活心能力解放焦慮	平面媒體	111.11.28	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：心能5.0正念生活心能力 解放焦慮。 2.宣導方式：111.11.28中華日報登出 B3台南區里版1/4版。 3.發行量：約50,000多份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	兒童藝術教育節、樂齡學習	網路媒體	111.11.29-12.10	社會教育科	99,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	放言科技傳媒股份有限公司	1、宣導內容： (1)南市樂齡文教力六都第一，創新打造高齡友善幸福城市。 (2)臺南市兒童藝術教育節，創思美學無極限，五藝全開！ 2、宣導方式： (1)新聞稿文字2篇，800字以內，搭配圖片。第1篇11月29日上刊(南市樂齡文教力六都第一)放言官網： https://pse.is/4naw6t 、網站瀏覽量：3,288、臉書觸及人數：3,657;第2篇11月30日上刊(臺南市兒童藝術教育節)放言官網： https://pse.is/4jfhgn ，網站瀏覽量：1,793、臉書觸及人數：2,286 (2)兒藝節成果首頁影片廣告/1檔10天12月1日至12月10日/尺寸:W336*H250影片/固定版位/24小時輪播，曝光數：19,815 點擊：58。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	特殊天象館舍宣傳	網路媒體	111.12	南瀛科學教育館	99,000	科教業務-科教活動-一般事務費	放言科技傳媒股份有限公司	1.宣導內容： (1)特殊天象：2022/12/9 火星衝、雙子座流星雨。 (2)行銷宣傳：2022/12/14 南臺灣唯一!天文主題博物館。 (3)深度報導：2022/12/26 2022年特殊天象回顧及2023年天象預報。 2.宣導方式： 新聞稿2篇、深度報導1篇於放言粉絲專頁露出，觸及人數共8,400(統計至12/29)；官方網站瀏覽量共9,812。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	1.新住民語致電關懷專線提供心理支持 2.家庭教育中心與民間單位公私協力提供家庭教育學習資源	平面媒體	111.12.13、12.21	臺南市家庭教育中心	25,000	臺南市地方教育發展基金/社會教育	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容： (1)推動新住民家庭教育關懷專線，提供情感支持、新住民家庭教育(養)資源及資訊，降低新住民無助感，並獲得心理安定力量。 (2)為滿足不同類型家庭需求，推動10項支持家庭計畫及4項教育輔導工作計畫，期待翻轉家庭動力。另為擴散愛家的重要性，拍攝「等待，讓我們有機會回到愛」微電影，放置中心臉書並搭配抽獎活動，歡迎民眾參加。 2.宣導方式： (1)111年12月13日刊登於台灣新生報(12采風版，約800至900字並搭配圖片)，版面約1/5版，發行量為80,000份。 (2)111年12月21日刊登於台灣新生報(12金融版，約800至900字並搭配圖片)，版面為1/4版，發行量為80,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	1.家庭教育列車悠遊社區，便利親子就近學習健康成長 2.家庭教育中心親職教育列車提供多元化親職教育活動	平面媒體	111.12.15、 12.26	臺南市家庭教育中心	25,000	臺南市地方教育發展基金/社會教育	新新聞報社	1.宣導內容： (1)辦理「攜手好厝邊 讓心更富有-串聯社區、深入村(里)鄰家庭教育系列講座」，將家庭教育資源送至社區，鼓勵民眾就近學習，讓家庭健康成長。 (2)推動多元親職教育學習活動，提供家長家庭教育學習資源及服務，提升父母親職效能。 2.宣導方式： (1)111年12月15日刊登於新新聞報(第三版，約600至700字並搭配圖片)，版面約1/5版，發行量48,000份。 (2)111年12月26日刊登於新新聞報(第三版，約700至800字並搭配圖片)，版面為1/4版，發行量48,000份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	助人為樂 家庭教育中心招募志工	平面媒體	111.12.29	臺南市家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金/社會教育	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容： 中心112年諮詢輔導志工招募培訓活動開跑，報名日期至112年3月1日，歡迎有志人士一同加入志工行列。 2.宣導方式： (1)111年12月29日刊登於中華日報(B7台南文教版，約700字並搭配圖片)。 (2)版面：寬13x高20.5公分。 (3)發行量：50,000份。
體育局	2023臺南古都國際半程馬拉松廣告	平面媒體	111年11月21日	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動	臺灣中華日報社股份有限公司	1.111年11月21日上刊(B1台南焦點/半十) 2.刊登宣傳海報 3.發行量：5萬份

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	2023臺南古都國際半程馬拉松廣告	廣播媒體	111年11月25日-12月15日	全民運動科	94,500	體育業務-體育活動	瑞迪廣告事業股份有限公司	1.111年11月25日-12月15日於全家便利商店南部店鋪聲音廣告 2.南區店鋪804家，南區門市嘉義、臺南、高雄、屏東 3.每日28檔，每檔20秒，總計570檔，每日聽眾人流達56萬2,800人。
體育局	2022臺南市市長盃Push Bike滑步車錦標賽	電視媒體	111年11月20日-111年11月22日	全民運動科	98,000	體育業務-體育活動	三立電視股份有限公司	1.影片規格: 60-90秒 2.播出檔次： 11/21三立新聞台0800整點新聞 11/21三立台灣台1200午間新聞 11/22三立新聞台1700整點新聞

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	112年全國運動會	平面媒體	111年11月9日	競技運動及學校體育科	60,000	體育業務-體育活動	中華日報股份有限公司	1.刊登農民曆生活手冊彩色1頁(高26公分X寬18.7公分) 2.發行人量：5萬份
體育局	2023臺南古都國際半程馬拉松廣告	平面媒體	111年12月9日	全民運動科	63,000	體育業務-體育活動	自由文化事業股份有限公司自由文化事業股份有限公司	刊登於報紙A11版面下方高24公分、寬35公分