

檔 號：

保存年限：

文化 部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號
南棟15樓

聯絡人：陳瓊莉

電話：02-8512-6000 分機 6533

傳真：02-8995-6482

信箱：moc191@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國115年3月30日

發文字號：文藝字第1153008598號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：核銷文件

主旨：本部核定補助貴府辦理「整合資源分區擴散—臺南市115年度藝文場館營運升級計畫」經常門新臺幣850萬元整，請依說明事項辦理，復請查照。

說明：

- 一、依據「文化部補助地方藝文場館營運深耕發展作業要點」暨本部115年3月18日審查會議決議辦理，並復貴府115年年2月13日府文永字第1150261526號函。
- 二、本年度計畫請依上揭作業要點規定，著重導入專業策展人(如藝術總監、藝術顧問等)營運機制，結合在地演藝團隊與藝文資源，打造蓄積營運量能的演藝場館。
- 三、請適時結合本部「文化幣」政策，規劃相關配套做法。本部115年「推動表演藝術青少年節目開發計畫」獲補助節目於貴轄區場館演出之資訊，本部將另以電子郵件提供，謹請納入業務卓參。
- 四、本案補助金額需俟立法院預算審議結果而定，本部得視實際情況酌減或停止補助。本補助款請確實依直轄市及縣(市)政府財力分級級次編列相對配合款，計畫結報時若未符前揭比例者，請依補助比例繳回補助款。
- 五、經費核撥方式如下：
 - (一)補助款項分二期撥付，並依「中央各機關對地方政府計畫

裝

訂

線



型補助款之撥款原則」辦理。

(二)第一期款(50%)：請於115年7月3日前，檢送第一期款收據、納入預算或追加預算證明正本(非納入當年度預算者，須檢附議會同意墊付函)、工作進度達30%以上之計畫實際執行進度表等文件，經本部審查通過後撥付；涉及採購發包部分，須俟完成發包後始得申請撥付。

(三)第二期款(50%)：請於115年12月10日前，檢送成果報告書(含成果報告、經費結報明細表、照片及影音資料等電子檔)、第二期款收據、納入預算或追加預算證明影本、計畫實際執行進度表等文件，經本部審查通過後撥付。

六、若計畫執行需延遲結案者，應於115年11月30日前，函報本部同意，惟仍應於會計年度終了前辦理核銷作業。

七、本案計畫考評與實地訪視事宜將另行通知。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局(含附件)、本部藝術發展司



文化部補助地方藝文場館營運深耕發展

計畫名稱：

「整合資源分區擴散-臺南市 115 年度藝文場館營運
深耕計畫」

實施期程：115 年 2 月 1 日至 115 年 11 月 30 日

臺南市政府文化局

壹、計畫目標：

臺南文化中心劇場營運邁入第 42 年，109-110 年，我們以建構大臺南劇場營運平台為指標，透過青少年劇場、藝術家駐台江、偶戲人才以及技術人才的訓練實作，培育在地人才，發展大臺南場館營運特色。111-114 年，持續以此概念向下發展，深化及擴散計畫效益，114 年底配合中心場館「臺南文化中心」分段進入整建期，未來三年也將檢視現有資源，整合內部各項計畫，積極拓展觀眾群並盤點各項計畫成果，以期達到穩定發展並產生回流效益，形成藝文觀眾循環鏈，讓藝術能量得以延伸擴散。

臺南文化中心劇場營運藍圖與四大推動方向



貳、計畫內容

一、劇場營運：大臺南劇場營運平台

以大臺南劇場經營角度，打造營運平台，透過大館帶小館運作模式，發揮各場館營運特色，並跨域與其他場館合作，提升大臺南劇場整體量能。

(一)臺南文化中心—核心劇場

即將邁入第四十二年的臺南文化中心，以專業劇場經營管理中心概念，發揮統籌協調功能，除節目安排外，在人才培育及教育推廣上，透過橫向連結，串連周邊場館資源，帶動相關表演藝術人才及觀眾人口培養。自 114 年進行之工程整建計畫，除了分階段進行場館閉館，同時也因應新設置之 E5 展覽空間及圖書創客空間，調整文化中心既有之服務方式，創造新對話的可能。

(二)歸仁文化中心—國樂基地、在地共榮共創

111 年 5 月整建後重新開館的歸仁文化中心，是臺南大新豐地區提供地區學校、社區接觸及認識藝文之主要場館，115 年邁入第 28 週年，將主動結合社區、學校資源，策劃相關藝文展演，集展覽、演藝、終身教育等功能；另，臺南市民族管絃樂團在此駐館十一年，為發揮駐館能量，打造「國樂發展基地」，推廣國樂文化。

(三)新化演藝廳—社區推廣

109 年整建後重新開館的新化演藝廳，透過臺南市管樂

團駐館，於6至8月期間籌備「臺南市管樂藝術季」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，規劃開幕演出、主題音樂會、室內音樂會等活動。另也主動出擊，透過大廳活動與社區合作，與觀眾更近距離的接觸，積極參與藝文活動。

(四)台江文化中心—育成劇場

由下而上催生的台江文化中心即將邁入開館第七年，延續17年台江文化季及前6年藝術家駐館能量，持續以「地方特色」及「開放參與」二大主軸，創造場館營運特色。透過打造參與式工作坊活動，創造台江文化中心的公民參與場域，串聯民眾日常生活的文化軌跡。

(五)新營文化中心-從跨域合作到在地品牌的再造

新營文化中心係以大新營區為臺南溪北地區重要的藝文核心，多元展演內容的匯聚地，提供專業藝文團隊開放且包容的舞台，滿足各類型的藝文需求，同時引進外部的藝術量能，並扶持優秀的在地團隊進入公眾視野，打造良性的藝術循環。

二、節目策劃

(一)臺南文化中心 42 週年館慶

臺南文化中心邁入第 42 週年，配合即將到來的整建修復，並以永續共融為主軸，預計打造與社區、與環境地景更加緊密連結的館慶活動，創造「劇場之外的劇場」，實踐藝文參與不因整建受影響。打造適合全民參與的開幕演出活動，於臺南文化中心戶外假日廣場舉行，結合演出、市集、會員活動與永續推廣，面向親子族群，期待將不同型態的藝術文化推廣給所有市民，增加潛在觀眾進入藝文場館、進入劇場的吸引力。

(二)十六歲正青春藝術節

2026 年「十六歲正青春藝術節」除了持續推動文化公民成年禮，激發青少年對表演藝術之熱忱，展現孕育十一年來的累積與成果。十六歲正青春藝術節除了劇場培育外，也透過相關的推廣活動及不同形式，如音樂、舞蹈或視覺等，擴大參與對象，藉以提供青少年表演舞台，讓青少年用屬於他們喜愛藝文的方式開創各種可能。將臺南文化中心打造為青少年友善場館，持續打造「十六歲正青春藝術節」這項品牌，不只連結十六歲成年禮，也是培育藝文創作者及對藝文參與者重要交流平台。

(三)台江文化季

台江文化中心於 108 年 4 月 13 日正式開館啟用，115 年將迎來第 17 屆「2026 台江文化季」。本屆活動將延續「在地

參與」與「地方文化傳承」的核心精神，並結合駐館團隊—無獨有偶劇團的創作能量，邀請居民、學校、社區與企業共襄盛舉。

本屆文化季將以台江文化中心為核心據點，透過「工作坊培力」與「文化季遊行展演」雙軸並行，串聯不同社群，共同推動在地文化行動與公共藝術慶典。

(四)開江紀

以鹽水溪排水線劃分為三大聚落，採三階段三年一期推進策展內容，每階段將前期將以社區共創為策展核心，完成工作坊與地方參與後，由藝術家進行創作回應。

(五)心豐藝術節

2026年心豐藝術節，將以「多元文化共融」作為核心方向。透過不同文化的視角，能看見臺南更豐富美好的樣貌。開幕特展，邀請楊佳璇擔任策展人，邀請到馬來西亞藝術家李迪權、排灣族藝術家阿瀨以及長期駐館在印尼的藝術家鄧紹辰，三位藝術家分別以平面、版畫和投影創作呈現不同族群的文化內涵，透過這場文化交流，期待促進族群融合，以及認識新住民藝術家的創作特色，帶領民眾透過藝術創作，認識臺灣社會文化的多樣性。

攜手南關社區大學辦理「走讀新豐郡」系列活動，邀請長期定居在新豐區的新住民、外國朋友擔任嚮導，帶領我們踏訪他們的生活路線，分享他們在這裡的日常點滴、與在地的交往以及來台後的發展，期待跟隨著他們的腳步，發現社區裡那些我們從未駐足的地方，並從與他們的互動中，重

新認識身邊這群熟悉又陌生的在地人，進而促進雙方間的
理解與融合。

三、人才培育—人力媒合平台

(一)行政人才培育

持續辦理臺南在地藝術行政人才培育計畫，本次將以製作人及執行製作為核心，以共同平台合作，安排課程及實務操作，提升行政專業力涵養，除讓臺南在地藝文工作者有機會相互交流並吸收新知，同時也透過平台合作，協助彼此人力支援。

(二)臺南在地劇場技術人才培育計畫

透過在地場館機構、學校、業者三者合作，從劇場技術人才的課程培訓，到媒合有志劇場技術之人才與業界，並提供進入業界的劇場技術人才更專業化、職業化取向的訓練，從而達到培養和提升南部專業劇場技術人才的目標。

基礎訓練課程二年四期內容為「燈光基礎與實務」、「舞台基礎與實務」及「基礎技術人員(認證內容)」。

(三)媒合駐館計畫

將媒合駐館計畫與場館計畫及資源整合，115年影響新劇場、斜槓青年創作體、賴翠霜舞蹈劇場、滯留島舞蹈劇場、無獨有偶工作室劇團將以臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心為駐點，透過工作坊、課程、示範演出等，讓團隊及場館的能量加乘。

四、觀眾經營-跨域合作平台

(一)社區觀眾經營與在地藝文推廣策略:藝術進區

執行十五年以來，引起各區民眾廣大迴響後，見證藝術深耕社區力量，帶動藝文休閒與文化深耕之效應。2026年將延續以往藝術進區的熱潮，持續深耕澆灌，培養更多潛在及未來藝文欣賞人口，並持續將劇場欣賞經驗帶往各行政區，安排更豐富與多元的節目吸引更多民眾參與，建立民眾親密的認同與參與感。

(二)社區連結與擾動，打造文化深耕

整合藝文、場館與社區連結，2025年臺南藝術節以「藝文一條通」概念，將戲劇、音樂等多元表演藝術元素帶入城市景點，讓民眾更能近距離接觸藝術文化，未來將持續發展；臺南文化中心適逢整建，文化中心館慶也將與社區產生更多互動，期待在整建期間建立與在地的深厚文化連結，培養整建完工後在地觀眾的參與度。

(三)藝文教育與青年培育平台建構

1. 藝術直達列車：校園觀眾培育行動

依不同活動屬性，結合文化部青年席次文化幣之推廣以及臺南藝友推廣，邀請團隊深入校園以符合教育推廣主題示範演出，不僅讓學生可就近欣賞表演，培植未來藝文欣賞習慣，亦能寓教於樂，同時間接宣傳行銷團隊。

2. 青少年經營策略：從觀眾到創作者

整合公部門和表演藝術團隊資源，共同製作優質的青少年劇場「品牌節目」，培訓在地青少年製作演出搬演關於生

命歷程、家鄉故事的青少年口述歷史劇場，創造老少咸宜的展演節目，吸引不同年齡、族群參與者，藉由世代交流，拉近民眾與藝文的距離。

藉由「十六歲正青春藝術節」第十二年計畫統籌規劃，延續十一屆能量，增加歷屆青少年回流可能。同時也在達到十一年的里程碑後，將活動延伸，進而推向其他縣市，逐步迎向國際化。透過市集、「青少年扮戲計畫」、「嘻哈藝術系列活動」、「戶外展演」、「臺南國高中職聯合舞展」等延伸相關活動，將臺南文化中心打造成對青少年友善的場館。

3. 藝術深耕講堂：從觀眾到鑑賞者——劇場報馬仔系列講座
115年預計3月起，每月邀請不同面向之表演藝術專家現身分享，從不同創作理念、風格，帶給南部藝術團隊及觀眾新的藝術領略。

4. 青年行動：文化禮金×校園推廣×青年席位
為推行青少年參與藝文活動，配合文化部「文化禮金」、「青年席次」配套規劃，延續112-114年合作方式，與團隊合作「青年席位」，優惠票價，同時於校園推廣場次，與成功大學藝術中心及南台科技大學通識課程合作，安排校園講座。「後臺開箱導覽」與團隊辦理後台開箱導覽解說，優先開放持「青年席位」觀眾參與，讓青年朋友更深入瞭解作品

5. 觀眾多層經營策略：好好玩聚會所
為深化與藝文參與者之連結，並將2025年臺南藝術節期間導入之短期流量轉化為長期穩定之藝文核心人口。觀眾

經營擬採取涵蓋線上內容接觸、線下場域體驗、異業結盟等多軌並進之綜合策略。其中，Line@好友基底的鞏固與連結，為驅動後續各項行銷策略的關鍵基礎。

五、劇場設施提升

在文化部及市政預算支持下，將透過空間機能調整改善，包含既有演藝廳擴建大廳、地下停車場、後舞台化妝室及廁所，原生劇場及文物陳列館整修，增建圖書創客空間及辦公室，增設 E5 立體停車場展覽中心等，重新賦予臺南文化中心發展新機，解決空間長期不足及地下室防空避難空間適法性問題，並同時進行外牆防漏、外觀及建物安全的改善，滿足藝術家及民眾對藝文場館使用的期待。

六、資源連結

為強化藝文場館永續經營與觀眾拓展，臺南文化中心將推動「藝企媒合」行動，以策略聯盟方式結合企業、公部門及民間團體資源。透過資源共享與品牌合作，建立長期互惠的夥伴關係，擴大藝文活動的社會影響力與可見度。除企業贊助與票券合作外，亦將結合地方商圈、旅宿、餐飲等異業單位，共同設計藝文套票與行銷活動，創造「藝文生活化」的新消費模式。此舉不僅能活化藝文市場，提升場館營運效益，更可促進公私協力，形成支持文化發展的永續生態系。

參、經費預估

文化部補助新台幣 850 萬元、市配合款 850 萬，故提請議會墊付 1,700 萬元。

編號	項目	單價	數量	金額	備註
1	節目製作及演出費	6,000,000	1 式	6,000,000	自製節目、文化中心館慶、心豐藝術節、台江文化季、夏至藝術節等
2	藝術教育體驗	100,000	10 檔	1,000,000	演出+推廣設計等
	(校園推廣活動費)				
3	藝術進區	1,500,000	1 式	1,500,000	巡演 10 個大區域並辦理 10 場推廣場(另含市預算)
	(社區推廣活動費)				
4	駐館團隊合作活動	1,000,000	1 式	1,000,000	影響新劇場、賴翠霜舞蹈劇場、滯留島、無獨有偶工作室劇團、斜槓青年創作體
5	推廣活動	800,000	1 式	800,000	會員推廣活動、社區、校園推廣等
5	文宣品設計費	300,000	1 式	300,000	台江文化季、十六歲正青春藝術節、藝術進區、館慶等活動
6	文宣品印刷費	300,000	1 式	300,000	文宣品輸出(含 dm、海報、燈箱、羅馬旗等輸出品、觀眾問卷)
7	行銷宣傳廣告費	800,000	1 式	800,000	建構線上資料庫及 FB、LINE、電台、有線電視、電視、報紙、雜誌、網路、廣播車、電視牆等相關宣傳通路
8	交通費	400,000	1 式	400,000	含高鐵、火車或租借遊覽車、計程車等
9	藝文講師費	1,000,000	1 式	1,000,000	藝文沙龍、親子工作坊、講座、人才培訓及節目說明費
10	人事費	500,000	1 式	500,000	策展人、專業諮詢費、專案人員執行費、活動點工費、加班費等
11	舞台燈光音響費	1,600,000	1 式	1,600,000	藝術進區、教育體驗、館慶、駐台江等
12	住宿費	100,000	1 式	100,000	配合計畫活動
13	行政雜支	200,000	1 式	200,000	含文具、材料、保險、郵電、影印、餐費、茶水等
14	青少年劇場計畫	1,500,000	1 式	1,500,000	專案計畫(另含市預算)
小計				17,000,000	
在總經費不變下，各項目間得相互勻支。					

肆、計畫期程

一、計畫期程：10 個月

二、實施日期：115 年 2 月 1 日至 11 月 30 日

三、實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、
新化演藝廳、新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域

三、參與人數：15 萬人次。

月份 工作項目	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
人才培育											
十六歲正青春 藝術節											
心豐藝術節											
夏至藝術節											
臺南文化中心 館慶											
台江文化季											
藝術進區											
預定進度 累計百分比%	1	5	20	25	35	45	60	70	90	95	100

伍、預期效益

一、質化效益

- (一) 打造「臺南文化中心」與「臺南藝術節」共構為核心，實現藝文不打烊與城市文化品牌升級。

- (二) 建構大臺南劇場營運平台，整合場館資源，形成區域藝文網絡，發展各館場特色，提升城市藝文競爭力。
- (三) 透過自製節目計畫，培力行政、技術及表演專業人才，提供青年與在地團隊參與平台，促進藝文專業永續傳承。
- (四) 推動藝術家駐館與共創計畫，鼓勵限地創作具在地文化特色之作品，深化城市文化敘事。
- (五) 結合社區及校園推廣，推展藝文教育向下扎根，擴大民眾參與人口，培養長期觀眾群。
- (六) 透過青少年劇場培育青少年觀眾，並建立歷屆學員回流機制，鼓勵持續參與創作與演出，進而培養具專業潛力之藝文產業人才。
- (七) 強化觀眾服務與數位轉型，推動線上會員經營、智慧售票與行動導覽等創新服務，提升整體營運效能與滿意度

二、量化效益

- (一) 115年度四大劇場空間合計演出場次達300場次以上，觀眾人次逾15萬。
- (二) 臺南文化中心演藝廳售票演出平均票房維持近8成，以穩健成長為目標。
- (三) 「藝術進區」計畫自開辦以來累積407場、觀眾近29萬人，115年度持續推動巡演，深化社區文化參與。
- (四) 辦理社區與校園推廣活動至少50場次，參與人次逾3萬人，擴大藝術教育效益。
- (五) 臺南藝友線上會員目標達1萬人，Line@會員突破5,000人，強化會員經營與資料庫整合應用。
- (六) 促進產官學合作，至少40名學生參與劇場前台與行政實習，培養劇場新生代。
- (七) 技術人力培訓至少20名，並媒合技術平台促成20人以上實際就業，厚植演藝產業人力基礎。