

114 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	母親節感恩表揚	廣播媒體	114.5.5-5.11	人民團體 科	15,000	社政業務- 社會福利- 社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.本案為114年臺南市母親節表揚活動電台廣播廣告宣導，於A-Line FM98.7青春台(大台南)刊登。 2.於114.5.5-5.11從11時至20時，每點露出1次，共計31檔，每次露出20秒，廣播區域為大台南地區，收聽人口約242,000人。
社會局	臺南市114年度母親節表揚活動	電視媒體	114.6.7-6.8	人民團體 科	98,000	社政業務- 社會福利- 社會行政	中國電視事業股份有限公司	「114年台南市母親節表揚典禮」影片係委託中視拍攝，並於114年6月7-8日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：6月7-8日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共1分37秒。 (2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為369,957戶。 (此案為新聞處合作案)

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	多感官親子探索與體驗活動	網路媒體	114.6-7	身心障礙福利科	4,786	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	國立成功大學	本次「多感官親子探索與體驗活動」透過實體參與與線上媒體雙軌推廣，於量化及質化面均展現卓著成效，整體影響力廣泛擴散。 一、量化效益：實體活動參與人次達40人，涵蓋障礙兒童及其主要照顧者，提升家庭整體對感官刺激理解之能力。 二、質化效益：職能治療師進行專業引導，活動設計結合視、聽、嗅、觸等多感官元素，強化障礙兒童的感覺統合體驗，協助家長深入理解感覺處理特性與行為表現間之關聯，促進家庭間之理解與互動品質。 三、影響力擴大：本案結合公私部門（市府、學術單位、民間團體）之資源與專業，展現跨域合作推動感官教育之典範，亦強化本市作為友善障礙兒童環境推動者之形象。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								四、媒體露出共計5則，涵蓋主流新聞網站（中華日報新聞雲、Yahoo新聞）、學術機構平台（成功大學新聞中心）及社群平台（Facebook、Instagram），累計瀏覽數逾1,300次、互動逾30次，有效提升活動關注度 (1)網路媒體： a.中華日報新聞雲(114/6/28)內容為：舉辦「多感官親子探索與體驗」活動，設計多元感官體驗與互動情境來增進親子交流。 b.成大新聞中心(114/6/28)內容為：澄澄x天使心x臺南市政府社會局多感官輔療教室 推廣感官教育強化親子互動 瀏覽次數251次。(截止114/7/4) c.yahoo新聞(114/6/30)：委託成功大學職能治療學系林玲伊主任所帶領的職能治療師團隊，舉辦「多感官親子探索與體驗活動」，讓參與者走入療癒、探索與放鬆的空間。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(2)社群媒體 a.臉書(澄澄社群臉書發布)(114/7/4) 陪伴孩子，享受感官刺激、一起探索世界/多感官親子探索與體驗活動 瀏覽次數248次(截至113.7.8) b.instagram(澄澄社群發布)(114/7/4) 陪伴孩子，探索感官刺激、一起探索世界多感官親子探索與體驗活動 瀏覽次數804(截至113.7.8)
社會局	臺南市政府社會局委託辦理CRC兒童劇涵育宣導計畫	網路媒體	114.6.30起	少年及婦女福利科	1,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	豆子劇團表演工作坊	1.推廣「CRC兒童劇涵育宣導計畫」《CRC巡迴兒童劇》之社區/學校巡迴場次宣傳 2.刊登於臉書及Instagram 3.刊登時間114/6/30 4.臉書瀏覽993人，Instagram瀏覽192人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.寵愛自己，從健康生活開始 2.早期發現肺癌的篩檢利器-低劑量電腦斷層檢查 3.2025寵愛媽咪月，健康篩檢愛無限!	網路媒體	114.5.9	國民健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-國民健康	視傳媒文化企業社	1.114.5.9於視傳媒新聞官網刊登3則新聞稿 2.「寵愛自己，從健康生活開始」-點閱數4712 3.「早期發現肺癌的篩檢利器-低劑量電腦斷層檢查」-點閱數4409 4.「2025寵愛媽咪月，健康篩檢愛無限!」-點閱數4162
衛生局	落實五步驟五時機正確洗手好安心	平面媒體	114.5.13	疾病管制科	20,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	太平洋日報股份有限公司	1.114.5.13於太平洋日報1版刊登「落實五步驟五時機正確洗手好安心」與圖卡，36x28.5公分(報紙半版) 2.紙本發行量10萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.防蚊護身2秘笈 2.防治登革熱巡倒清刷不可少 3.旅遊前中後防蚊做得好疾病不來擾	平面媒體	114.5.13 114.7.22 114.8.10	登革熱防治中心	9,900	衛生業務-衛生業務-疾病管制	正發傳播社	1.114.05.13於聯合報D版刊登「防蚊護身2秘笈」、114.07.22刊登「防治登革熱巡倒清刷不可少」、114.08.10刊登「旅遊前中後防蚊做得好疾病不來擾」，共計3則政令宣導，13x15公分。 2.紙本發行量全臺29萬份，臺南2萬份。
衛生局	食品非仙丹無法治療及預防疾病廣告誇大宣稱要當心!	網路媒體	114.5.21-114.6.30	食品藥物管理科	10,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	秒捷多媒體事業股份有限公司	1.114.5.21於秒捷新聞官網刊登「食品非仙丹無法治療及預防疾病 廣告誇大宣稱要當心!」影音宣傳影片(長度1分31秒) 2.114.5.21於秒捷新聞官網刊登「食品非仙丹無法治療及預防疾病 廣告誇大宣稱要當心!」新聞稿，點閱數2012