

文化部

地方文化特色及藝文人口培育計畫

「藝文教育扎根」

(教育市提 4 號案)

申請單位：臺南市政府

計畫名稱：「藝點點」臺南市藝文教育扎根計畫

—「戲樂四重奏」

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

計畫內容摘要 (五百字以內)	<p>臺南擁有豐厚的歷史文化資產與多元的城市文明，是臺灣文化底蘊最豐富的地方。本市多年來戮力於文化藝術扎根，以豐富多元的方式，關照各類型的文化藝術教育，灑下各面向的藝術種子。表演藝術屬於綜合藝術，其中包含有繪畫、建築、文學、音樂、舞蹈、戲劇等面向，佔有空間和時間，即需用視覺來看，亦需用聽覺來聽，為跨視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等五感體驗的藝術形式。</p> <p>本案整合過去文化局所辦之戲劇教育相關計畫，將著重啟發國小學童之戲劇經驗，結合學校正規學習時間，以有感體驗，引導學生於課程中自主學習探索。由淺至深，以階段性的步驟方法，一步一步播種，讓孩子在國小階段即培養藝術文化之涵養，並誘發對表演藝術之興趣。同時亦嘗試結合在地素材，將藝文欣賞推廣至社區、師長。以本市新營文化中心、台江文化中心為核心樞紐點，向外輻射服務鄰近行政區，本次以戲劇表演藝術類型，做為藝文扎根推展之重點方向。</p>		
執行成效	108 年~109 年成果說明（曾獲藝文教育扎根補助）		
	質化		量化
	1. 提升學童的美學涵養及禮儀 2. 促進學童對地方人文、大自然生態之認識 3. 建立教學網絡及音樂資源共享機制，關照偏鄉小學的需求 4. 社區合作，吸引居民參與及認同 5. 培養藝文欣賞人口		活動場次：174 場 參與人次：18,277 人 合作團隊或單位：12 團
關鍵績效指標(KPI)	110 年衡量指標		
	質化		量化
	1. 開發學童五感、想像力與創造力 2. 落實文化平權 3. 建立藝文教育平台		1. 活動總場次：47 場 2. 預計參與人次：2200 人次 3. 合作學校預估：27 所
合作補助規劃	藝文工作者 ／團隊	個人：                      位；在地藝術家比例為                      % 團隊：            2            團；在地團隊比例為            100            %	



## 計畫理念

## 壹、計畫理念與具體目標

臺南市文化局多年來深耕劇場教育，為使孩童從小親近表演藝術，以豐富多元的形式推動學童藝術欣賞的養成，政策上以全學齡之方式，透過分齡為不同階段的學童量身設計劇場教育課程。如將學生帶到劇場或是專業團隊進校園演出的「劇育新芽」、「校園文化日」，以臺南特有傳統習俗出發的「十六歲小戲節」，皆是以戲劇培力分齡為基礎發展出來的。

本案整合過去文化局所辦之戲劇教育相關計畫，將著重啟發國小學童之戲劇經驗，結合學校正規學習時間，以有感體驗，引導學生於課程中自主學習探索。由淺至深，以階段性的步驟方法，一步一步播種，讓孩子在國小階段即培養藝術文化之涵養，並誘發對表演藝術之興趣。以本市新營文化中心、台江文化中心為核心樞紐點，向外輻射服務鄰近行政區，本次以戲劇表演藝術類型，做為藝文扎根推展之重點方向。



	驗。	2. 至後臺休息室，分組進行四個小老闆服裝設計。 3. 介紹後臺演員與技術溝通的工具。 4. 練習小組特色動作，演員出場後進入各組設計的場景與學童們互動。	
演出參與/欣賞	短劇參演與欣賞	短劇欣賞。演員搭配學童飾演的角色，一同解決故事裡的難題。	15mins
總結	總結體驗課程	1. 學童角色換下戲服。 2. 複習劇場禮儀、舞台及服裝設計的美學概要，進行有獎徵答。	5mins

## 二、戲劇製作體驗-劇場大解密

- 對象：臺南溪北地區國小三-六年級學童
- 活動時間長度：70 分鐘(約國小兩節課時間)
- 每梯次活動人數：20-40 人(1-2 班級)
- 場次：10 場
- 辦理時程：3-10 月
- 課程內容：

教學項目	具體目標	具體流程	時間
任務介紹	劇場任務分組	1. 於大廳建立故事背景，說明最後小組合作的演出呈現目標。 2. 分組完成，由各組教師帶領至各上課地點。	10mins
舞臺製作介紹/體驗	1. 複習基礎舞臺設計概念。 2. 舞臺道具及黃金三角形動線規劃。 3. 場景設置。	1. 複習舞臺設計訣竅：顏色、材質、擺放角度。 2. 以模型認識舞台區位及面向。 3. 講解劇本及設計所需舞台場景。 4. 講解動線規劃後，開始進行舞台	30mins

- \* 自製親子節目
- \* 演前導聆說明
- \* 演後對談
- 實施方式：
  - 委託製作：  
委託量身打造學齡兒童的優質好戲。
  - 建立回饋機制：  
因與國小專案合作，不僅演後可以即時的演後座談、討論外，還可設計學習單搭配學生正規課程，延伸戲劇體驗。

#### 四、戲劇工作坊

引導學童對戲劇創作的了解，提昇對於表演藝術的興趣，以創作戲劇教學進行戲劇的練習及創作設計，啟發孩子觀察力和想像力，在豐富的戲劇體驗工作坊中開發創意、肢體、聲音，運用藝術元素表達情感、發揮藝術潛能，讓戲劇活動發揮藝術教育的力量。

- 對象：對戲劇有興趣之臺南溪北地區國小學童
- 場次：2 場
- 辦理時程：7-8 月
- 課程內容：
  - \* 肢體、口語表達能力及感官開發課程
  - \* 各項表演藝術類型課程

## 壹、社區面：

### 一、社區工作坊 - 演員、樂齡、親子

2019 年《海江湧》—咱的日子，是由阿伯樂戲工場與台南人劇團為台江文化中心「量身打造」的台江文化中心開幕大戲，以「資源共享」、「共創參與」為創作理念，結合正式演出、專業演員訓練、素人參與、老中青跨世代表演者投入、在地鄉親專場、校園回饋、社區工作坊等多重連結動員的大型計畫，為了讓更多人走進劇場，讓在地居民走入劇場參與開幕大戲共創的開幕演出。

2020 年《海江湧》以「海江湧 2020 系列工作坊」，延續「專業演員訓練」+「素人參與」+「老中青跨世代投入」三條核心創作與工作理念，以工作坊形式讓對表演藝術有熱誠之青年演員、素人民眾、親子族群可藉由戲劇活動共同參與、體驗《海江湧》創作理念、搭配四月台江文化季活動期間，由《海江湧》導演廖若涵及首演版三位專業演員 黃怡琳、林曉函、張家禎共同帶領工作坊，以一週六天的日程，進行為期限定之「演員工作坊」、「樂齡工作坊」、「親子工作坊」三種戲劇工作坊。

2021 年《海江湧》將帶著這齣富教育意義的戲劇到安南區的活動中心巡迴三場，每場為 30 分鐘。藉由青年演員與社區居民共同發展，由《海江湧》導演廖若涵及首演版十二位專業演員，帶領著社區居民進行工作坊，也將這股活力延伸至社區進行展演，延續海江湧-咱的日子的生命故事及安南記憶的感動。

- 時間：2021 年 5 月，共計 3 場次
- 長度：3 小時社區工作坊+30 分鐘演出欣賞
- 地點：安南區活動中心(視媒合情況決定)
- 人數：工作坊至多一次 30 人。
- 實施方式：

由導演廖若涵帶領青年演員們，一起走入安南區當地活動中心或演出實際場景(如：魚塢、出海口)，與當地社區居民共同進行戲劇工作坊，最後一起欣賞 30 分鐘於社區在地環境演出的《海江湧-咱的日子》片段。

(5)內容：此為 2021 年新嘗試之計畫，整合前兩年的扎根計畫成效與回饋，選定和順國中，搭配學校學期之課程規劃，於寒假便與教師進行討論和規劃，從線性的層面進行扎根，針對教師選定之課程內容進行戲劇教案撰寫，並實際進入課堂教學，教案內容包含課前教師手冊與課後學習單之設計，期望以此試驗，成一模範，來年便可複製經驗，推廣運用於下半年的戲劇扎根。

### 校園戲劇扎根

延續前兩年的校園戲劇扎根基礎，2021 持續將戲劇帶進校園，主題上以廣袤的台江意象為主軸，帶入上半年「戲劇湧課堂」的實作教案，著重於戲劇的活動與策略，增加學生對於主題體驗深度，除了對於台江有更深入認識之外，亦能加深對於戲劇的興趣與了解。經過前兩年的經驗及各方學校建議回饋，此次校園戲劇扎根將延長時間，並使用與和順國小共同發展之教案作為範本，進校教學，除了與該校老師詳盡討論並彈性調整之外，亦能測試與精進該教案之完整度。

- (1) 時間：2021 年 9 月 1 日-10 月 30 日平日(視學校媒合時間而定)。
- (2) 對象：台江地區國小(中高年級)。
- (3) 場次：共 6 校。
- (4) 內容：以與和順國小發展之教案為本，媒合安南區其他在地學校，由張育菁老師帶領團隊進校教學，完整一次教學為三堂課，共次六所學校，預計花費 18 小時。

## 預期效益

### 質化效益

- 文化是無形的國力，創造一個精實多元的環境，使文化建設與大臺南的成長合而為一，是藝文團隊責無旁貸的事。在東西方文化世界裡，樂器如同一個民族的「符碼」，象徵與負載著許多深層的人文內涵。臺南的文化氛圍從常民生活一點一滴積累而成，這樣的氛圍逐漸營造出動人的「古都風情」，也慢慢地建立起屬於臺灣的文明。
- 「人類因為夢想而偉大」，教育國小的孩童在音樂中找到夢想的出路，是一項改變人類持續進步的偉大工程。不要因為「小」，而輕忽任何基礎教育的工作，因為播下「小種子的音樂意識」，將是長成「大樹文明」的力量。

### 量化效益

- ◆實施對象：大臺南地區國小學童
- ◆活動場次：7 所國民小學
- ◆活動時間長度：60 分鐘（約國小 2 節課時間）
- ◆每梯次參與活動人數：每所學校約 100~150 人次



新營文化中心-「劇育新芽」劇場藝術教育 經費概算表							
A	經費項目		單價	數量	單位	小計	說明
A-1	人事費	委辦費	50,000	1	式	50,000	教具設計與執行費
		出席費	2,000	5	式	10,000	教案執行審查出席費
		講師費	2,000	18	時	36,000	戲劇工作坊
		助理講師費	1,000	36	時	36,000	戲劇工作坊
		小計					132,000
A-2	演出費	演出費	20,000	20	場	400,000	戲劇初體驗
		演出費	20,000	10	場	200,000	劇場大解密
		演出費	100,000	3	場	300,000	觀演體驗
		小計					900,000
A-3	事務費	印刷費	20,000	1	式	20,000	活動所需之大圖輸出、文宣、問卷、報告等。
		設計費	20,000	1	式	20,000	文宣設計
		交通費	6,000	30	趟	180,000	戲劇初體驗、劇場大解密及觀演體驗接駁學童往返學校和新營文化中心之遊覽車租金
		交通費	1,000	10	趟	10,000	審查委員、戲劇工作坊講師、助理講師交通費
		住宿費	1,400	10	間	14,000	戲劇工作坊講師、助理講師住宿費
		保險費	4,000	1	式	4,000	
		行政雜支	20,000	1	式	20,000	教材、材料、餐費等計畫相關費用
		小計					268,000
A-4	宣傳費	活動記錄	40,000	1	式	40,000	
		數位媒體	10,000	1	式	10,000	
		小計					50,000
總計					1,350,000		

教育面						
項次	項目	數量	單位	單價	金額	備註
人事費	計畫主持人	1	人	30,000	30,000	
	專案行政	6	月	10,000	60,000	5月-10月共6個月*1人
	文宣設計	1	人	15,000	15,000	各項活動之海報
	專業攝影	1	人	15,000	15,000	1人，包含演出及各項活動拍攝
	教案設計費	3	套	5,000	15,000	劇場導覽+和順國小教案+校園扎根
	講師費	18	時	1,600	28,800	劇場導覽講師 1人*3小時*2場=9600
						校園扎根講師 1人*1小時*9堂=14400
						和順國小教案講師 1人*1小時*3堂課=4800
	講師助理	33	時	800	26,400	劇場導覽助理 2人*3小時*2場=9600
						校園扎根助理 2人*1小時*9堂=14400
						和順國小教案助教 1人*1小時*3堂課=2400
	工作人員	39	時	160	6,240	劇場導覽工作人員 3人*3小時*2場=2880
						校園扎根工作人員 1人*2小時*9堂=2880
						和順國小教案工作人員 1人*1小時*3堂課=480
小計					196,440	
材料費	教材費	3	式	2,000	6,000	劇場導覽+教師劇場工作坊+和順國中教案+校園扎根
小計					6,000	
事務費	人員保險	85	人次	35	2,975	劇場導覽 20人*2天
						校園扎根 4人*9堂
						和順國小教案 3人*3堂
	雇主意外責任險	85	人次	100	8,500	劇場導覽 20人*2天
						校園扎根 4人*9天
						和順國小教案 3人*3天