

行政院農業委員會農糧署農糧管理計畫
110年度單一計畫說明書

110農糧－4.5－銷－15

提升果品外銷量之附屬設備更新計畫



RS2021112915484571083 110/11/29 15:48:45

臺南市政府
中華民國110年11月

行政院農業委員會農糧署農糧管理計畫
110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：提升果品外銷量之附屬設備更新計畫
(二) 英文名稱：
(三) 計畫經費：農委會農糧署 43 千元，配合款 7 千元，合計 50 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
(二) 本年度計畫編號：110農糧－4.5－銷－15
(三) 去年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一)機關名稱：臺南市政府
(二)計畫主持人：李建裕局長
(三)計畫總聯絡人：

姓名：林修巧 職稱：技士
電話：06-6355862 傳真：06-6337738
電子信箱：evenlove@mail.tainan.gov.tw

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	陳崇彝	科長	林修巧	技士	06-6355862

五、執行期限

全程計畫：自 110年11月1日 至 111年12月31日
 本年度計畫：自 110年11月1日 至 110年12月31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
新提計畫。



（二）擬解決問題：

因應國內蔬果產銷失衡問題，行政院農業委員會「蔬果產銷調節精進作為」，提出未來要提升外銷、加工、直銷數量分別達作物總產量各10%，以降低產銷失衡。然而蔬果外銷往往需要通過輸入國之檢疫規定方能順利輸銷，由於我國為東方果實蠅及瓜實蠅等害蟲之疫區，因此國產之鮮果實，除了東南亞和中國等疫情相同國家外，其它國家如日本、美國等均對我國產鮮果實採取禁止輸入或要求檢疫處理後，方可輸入等檢疫規定。

目前常用之水果蒸熱檢疫處理如下：

1. 愛文芒果：果實中心溫度於46.5℃以上連續達30分鐘。
2. 台農二號木瓜：果實中心溫度至43℃以上，再以飽和水蒸氣加熱至果實中心溫度達47.2℃。
3. 白肉種紅龍果：果實中心溫度達46.5℃持續30分鐘，處理後於常溫環境下以通風方式使果實冷卻。

玉井蒸熱廠於94年建造完成，可符合上述檢疫規範愛文芒果的蒸熱量逐年增加，110年已達756公噸，廠內現有一式台製蒸熱設備，一次處理量為8噸，蒸熱時間為4小時30分，及一式日製蒸熱設備，一次處理量為2噸，蒸熱時間為3小時，其中台製蒸熱設備使用迄今已達16年之久，設備老舊會對愛文芒果產生熱傷害，剛開始運作時蒸熱處理後的愛文芒果保質期為14天，目前已因熱傷害的原因降為8天，為確保其在外銷市場的品牌信譽，亟需更新設備維護商譽和隨之而來的市場。

另外銷鮮果蒸熱設施應符合外銷目標國家(如日本)之規定及要求，並經其認可，倘有設備更新時，亦須經外銷目標國家審查核可(書面審查，必要時包括派員來臺查證)後，方可進行正式商業運轉。完成設備變更施工及取得國內相關合法使用許可後，為辦理設備更新資料送審並預留外銷目標國家植物檢疫機關審查時間，應至少於正式運轉日前100日備齊中、英文送審資料（含平面配置圖與作業動線圖說及施工前、後照片，設備效能說明及機器運轉校正、測試溫度資料等），送行政院農業委員會動植物防疫檢疫局確認，俾利依相關程序送交審查。

COVID-19疫情期間邊境及相關防疫管制措施（如外國人士來臺隔離時程、國內疫情警戒人員管控要求）或國際運輸（如缺櫃、少船及塞港等）對施作期程可能造成影響，於本計畫一併考量。倘輸入國要求派員來臺認證更新設備，相關費用將由本局與委託蒸熱場經營管理業者議約支應。

（三）計畫目標：



1. 全程目標：

汰換現有老舊的蒸熱設備，建置10公噸處理量蒸熱設備，提升果品處理品質與國際市場競爭力。

2. 本年度目標：

完成設計及招標發包。

(四) 實施方法與步驟：

1. 110年11-12月完成設計及招標發包。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 110年11月至111年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		
辦理採購招標前置作業	式	1	0	0	50	0	臺南市玉井蒸熱廠	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	110年	備註
			10-12月	
辦理採購招標前置作業	100	工作量或內容	辦理採購招標前置作業	
		累計百分比	100	
累計總進度	百分比		100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果	
		本年度	111年度
愛文芒果保質期	天	8	14

2. 其他政策效益或不可量化效益：

提升果品處理品質與國際市場競爭力，維護果品在外銷市場的品牌信譽，擴大外銷市場。



七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	43	0	43



八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：提升果品外銷量之附屬設備更新計畫

會計人員核章：

計畫編號：110農糧－4.5－銷－15

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	43	0	43	7	0	50
26-10	雜支	43	0	43	7	0	50
	合計	43	0	43	7	0	50



(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會農糧署撥款	43	43
	合計	43	43
支出預算	預算代號	預算科目	
	26-10	雜支	43
	合計		43



(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	43	0	43	7	0	50	
26-10	雜支	43	0	43	臺南市政府農業局7千元。	0	50	辦理採購招標前置作業所需雜支，如印刷、文具紙張、會議餐點等。
合計		43	0	43	7	0	50	



(四) 計畫經費分攤明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會農糧署	43	
2	臺南市政府農業局	7	
計畫總經費		50	

九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受政府補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」

