# 115年度預算

# 目 次

一、總說明	
(一)概況	1
(二)工作計畫	3
(三)本年度預算概要	12
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及	成果概述 13
二、主要表	
(一)收支營運預計表	15
(二)現金流量預計表	16
(三)淨值變動預計表	17
三、明細表	
(一)收入明細表	18
(二)支出明細表	19
(三)固定資產投資明細表	20
(四)轉投資明細表	21
四、參考表	
(一)資產負債預計表	22
(二)員工人數彙計表	23
(三)用人費用彙計表	24

# 總說明

# 財團法人台南市文化基金會 總說明 中華民國 115 年度

#### 壹、概況

一、設立依據:本會以規劃、協調、推動本市社會教育及各項藝文活動,並做為本市文化對話橋樑,提昇市民文化水準為宗旨。

#### 二、 設立目的:

- (一)協助推動各項文化事務工作。
- (二) 舉辦國際性、全國性、地方性活動。
- (三) 獎勵高水準藝文活動。
- (四)研究、發行或出版文化專刊、著作。
- (五) 其他與文化活動有關之事項。

#### 三、組織概況:

#### (一) 董事監事名單

職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	黄偉哲	董事	杜逸嵐
董事	黄雅玲	董事	陳啟村
董事	邱俊雄	董事	童佳容
董事	吳政賢	董事	王 秋 明
董事	异俊億	董事	王高榮
董事	沈素香	董事	李奇穎
董事	林珍玫	董事	許黃彩好
董事	陳 榮 東	監察人	李錫東
董事	吳永豐	監察人	邱寶彧
董事	施王明珠	監察人	何建宏

序	職	姓	性	學	職	現
號	稱	名	別	歷	学	職
1	董	黄偉哲	男	碩士	1. 章程規定、政府代	臺南市市長
	事				表	
	長				2. 綜理本會業務。	
					3. 對外代表本會。	
2	董	黃雅玲	女	碩士	1. 章程規定、政府	臺南市政府
	事				代表	文化局局長
					2. 負責協助本會執	
					行長推動本市社會	
					教育及各項藝文活	
					動,並做為本市文	
					化對話橋樑,提昇	
					市民文化水準為宗	
					旦。	

3	董	邱俊雄	男	國小	1. 本會創會董事	凱士士企業
	事				2. 企業專才,提供本	股份有限公
					會營運寶貴意見。	司董事長
					3. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
4	董	吳政賢	男	碩士	企業專才,提供	南寶樹脂股
	事				本會營運寶貴意	份有限公司
					見。	董事長
5	董	吳俊億	男	高職	1. 本會創會董事	大億企業集
	事				2. 企業專才,提供本	團董事長
					會營運寶貴意見。	
					3. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
6	董	沈素香	女	大學	企業專才,提供本	大亞電線電
	事				會營運寶貴意見。	纜(股)公司
						總經理特助

7	董	林珍玫	女	碩士	1. 美術專業 提供相關	可成教育基
	事				寶貴意見,有助本會	金會執行長
					藝文推展。	
					2. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
8	董	陳榮東	男	大學	1. 本會創會董事	惠光股份有
	事				2. 企業專才,提供本	限公司總裁
					會營運寶貴意見。	
					3. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
9	1	吳永豐	男	高中	1. 本會創會董事	東陽事業集
	事				2. 企業專才,提供本	團榮譽董事
					會營運寶貴意見。	長
					3. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	

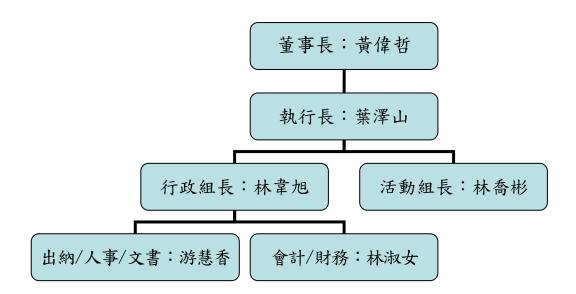
10	董	施王	女	高中	1. 企業專才,經營自	三勝文具廠
	事	明珠			家公司所屬基金	(股)公司總
					會成績斐然,提供本	經理
					會營運寶貴意見。	
					2. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
11	董	杜逸嵐	男	碩士	1. 青年企業專才,提	陞發國際集
	事				供本會營運寶貴	團負責人
					意見。	
					2. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	
12	董	陳啟村	男	國小	1. 國寶級木雕大師	人間國寶藝
	事				2.2022 年擔任「臺	術家
					灣工藝聯盟總會」	
					總會長,致力於推	
					動臺灣工藝、傳統	
					文化與技藝等跨領	
					域之交流,有助本	
					會推動藝文交流。	

13	董	童佳容	女	碩士	台南知名媒體企	蘋果線上聯
	事				業 主 有助本會藝文活	播網執行長
					動之行銷	
14	董	王秋明	男	大學	1. 企業專才,提供本	宏明工業股
	事				會營運寶貴意見。	份有限公司
					2. 捐款挹注本會每	董事
					年營運經費。	
15	董	王高榮	男	國小	1. 企業專才,提供本	無患子生際
	事				會營運寶貴意見。	開發有限公
					2. 捐款挹注本會每	司負責人
					年營運經費。	
16	董	李奇穎	女	碩士	1. 年輕女執行長, 經	智邦公益館
	事				營自家公司所屬	藝術基金會
					基金會成效卓著,提	執行長
					供本會營運及藝	
					文推廣寶貴意見。	
					2. 捐款挹注本會每	
					年營運經費。	

17	董	許黃	女	碩士	長期推動公益,有	中華教育文
	事	彩好			助本會藝文交流	化經貿促進
						總會常務
						理事
18	即	李錫東	男	碩士	1. 隨時調查財團法	臺南市政府
	察				人業務及財務狀	主計處處長
	人				況, 查核簿冊文	
					件,並得請求董事	
					會提出報告。	
					2. 董事會執行業務	
					有違反法令、章程	
					之行為,應即通知	
					董事會停止其行	
					為,並通知主管機	
					開 。	
19	監	何建宏	男	大學	1. 隨時調查財團法	德佑法律事
	察				人業務及財務狀	務所律師
	人				況, 查核簿冊文	

					件,並得請求董事	
					一一	
					會提出報告。	
					2. 董事會執行業務	
					有違反法令、章程	
					之行為,應即通知	
					董事會停止其行	
					為,並通知主管機	
					朔。	
20	監	邱寶彧	男	碩士	1. 隨時調查財團法	臺南市政府
	察				人業務及財務狀	財稅局副局
	人				况, 查核簿冊文	長
					件,並得請求董事	
					會提出報告。	
					2. 董事會執行業務	
					有違反法令、章程	
					之行為,應即通知	
					董事會停止其行	
					為,並通知主管機	
					<b>開</b> 。	

# (二) 組織系統圖



# 貳、工作計畫

項次	計畫名稱	辨理期間	經費需求
(-)	2026 龍崎光節空山祭	114. 12–115. 03	100 萬元
(=)	2026 漁光島展演活動	115. 01-115. 06	80 萬元
(三)	2026 月津港燈節	115. 02–115. 03	100 萬元
(四)	2026 新營波光節	115. 02–115. 03	50 萬元
(五)	2026 南瀛國際人文社會科學研究中心 年度工作計畫	115. 02-115. 09	30 萬元
(六)	2026 臺南新藝獎展覽	115. 03-115. 04	50 萬元
(七)	2026 台江有夢音樂會-文化共融	115. 03-115. 09	30 萬元
(八)	2026 臺南管樂藝術季	115. 05–115. 08	100 萬元
(九)	2026 臺南博物館節	115. 05	200 萬元
(+)	2026 夏至藝術節	115. 06-115. 08	150 萬元
(+-)	2026 台南七夕嘉年華	115. 07-115. 08	50 萬元
(+=)	2026 國際音樂節	115. 10-115. 11	100 萬元
(十三)	2026 臺南藝術節	115. 10-115. 11	100 萬元
(十四)	2026 南瀛國際民俗藝術節	115.10 中下旬	100 萬元
	合計 1240 萬元		

#### 115 年度工作計畫內容

#### 一、2026 龍崎光節空山祭

#### (一)計畫重點:

2026(第七屆)龍崎光節空山祭預計於12月25日登場,策展主軸 將導入沉浸式光影科技設計,結合多媒體互動與地景投影,打造 山林夜間限定的劇場體驗;另預計啟動「山林呼喚」計畫,於遠 山高點設置年度象徵符號,建立活動識別性。展區市集也將升級 為社區文創平台,並深化週末限定小旅行、結合在地師生參與共 創,形塑偏鄉策展的共感美學與教育紮根能量。

龍崎光節空山祭活動歷年已逾75萬人次入山,展出逾百件藝術作品,並促進經濟、導覽、出版與教育推廣等多元效益。歷屆獲得金點設計獎標章、德國 iF 設計獎、台新藝術獎提名、臺灣設計 BEST 100、日本 Good Design Award 等肯定。龍崎光節正以藝術燈火書寫偏鄉發展的歷史,以藝術創生龍崎地方發展,打造臺南觀光新品牌。

#### (二)經費需求:

100 萬元。

#### (三)預期效益:

持續透過跨域合作擴展影響力,打造沉浸感與藝術感兼具的夜間 展區,營造山林中的奇幻秘境,成為龍崎夜晚的文化地標與光影 崎蹟。

#### 二、2026 漁光島展演活動

#### (一)計畫重點:

結合漁光島獨特的海岸地景與生態環境,規劃戶外展演、市集及 沉浸式表演,讓藝術與自然共生。

#### (二)經費需求:

80 萬元。

#### (三)預期效益:

至少5萬人次參與,活絡安平區與漁光島周邊產業,提升餐飲、旅宿、交通等消費機會,促進地方經濟發展。

#### 三、2026 月津港燈節

#### (一)計畫重點:

月津港燈節內化鹽水月港的歷史紋理,藉由燈區結合河面燈 光倒影,將河景、地貌、建築製作而成奇幻、詩意、飄渺的 空間,以「水上燈會」的模式帶動臺灣燈節策展全新風潮, 而其獨有的藝術性、在地性以及文化內涵,更於 2018 年獲

得德國紅點設計大獎—展場設計組紅點獎、2024年月津港燈節及月之美術館 2024年獲得國旅最佳潛力獎,已然成為蜂炮之外,鹽水人的新驕傲。

月之美術館為月津港燈節的轉型與在地深化,將短期的節慶 活動轉型為長期藝術深耕行動,透過藝術教育、空間活化、 交流共創、資源媒合帶動地方認同,打造「鹽水就是一座美 術館」的願景。

月津港燈節的策辦,不僅以藝術策展提煉出鹽水深厚的文化底蘊,成為蜂炮之外又一國際矚目的節慶活動,更成功帶動了公私部門合力再現月津風華,以長時間、跨部門的整體規劃改變了鹽水的發展走向,老街立面的修復、親水公園的改善、商圈串聯、地方創生等,文化擾動了沉寂多時的小鎮;在蜂炮四起的炙熱火光外,藝術家用燈光,為在地居民點亮了對未來更多的期待。

#### (二)經費需求:

100 萬元。

#### (三)預期效益:

結合「月之美術館」以鹽水全區為場域,結合月津港親水公園及歷史老街為核心區域,透過閒置空間活化、藝術家進駐、季節性活動策劃等方式,打造無牆美術館,使其朝向「優質化、常態化、廣域化、藝術化」永續經營,讓鹽水朝向小而精緻的歷史藝術城鎮發展前進。

#### 四、2026 新營波光節

#### (一)計畫重點:

2024年首度辦理「新營波光節」以「波光圈」為主題,集結國內 外 8 組藝術團隊創作 9 組主題亮點作品、環湖光環境以及大型水上噴

泉,37天展期吸引 28 萬人潮;2025 新營波光節於 2 月 8 日至 3 月 16 日開展,策展主題為「路徑之間」,延續首屆策展概念,並以水幕投影作品創造亮點,合計 8 件主題作品及環湖光環境,活動期間並辦理 12 場次的生態導覽、藝術家工作坊及座談等活動,37 天展期約 19 萬參觀人次,再度榮獲國際繆思設計大獎藝術展覽類金獎 (Gold Winner)殊榮。

持續以新營天鵝湖優美湖景為基底,打造水上亮點作品,並運用 周邊涼亭、拱橋、棧道等既有設施,邀請藝術團隊發揮創意,打造與生態共存的環湖光環境,同時優化燈會活動內容,創造新營波光節品牌獨有特色。

#### (二)經費需求:

50 萬元。

#### (三)預期效益:

提升展演內容,有效增加人潮與停留時間,致力帶動地方發展,擴大活動效益,展現新營作為文化與創意小鎮的多元魅力。

五、2026 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫

#### (一)計畫重點:

1. 2026 臺南研究博碩士論文獎學金

為鼓勵臺南研究,關懷鄉土與人文發展,賡續辦理「臺 南研究博碩士論文研究獎」。本獎助金旨在鼓勵博碩士候選人投入參與臺南地區人文與社會科學之研究,以期激發世人對於鄉土的認同與關懷,預定於2月至5月底進行徵件,6月初審8月決審9月頒獎。

2. 臺南研究先驅專書撰寫計畫與出版

內容說明:邀請學者針對臺南研究先驅,進行專書撰寫。

預期效益:希望透過專書的撰寫與出版,提供後續研究者追尋先人腳步的指引,持續進行臺南研究。2026年預計出版之專書以盧嘉興為主題。

3. 南瀛國際人文社會科學研究中心維運中心資料館與學人宿舍例行 性維運,提供研究學人駐點研究空間與資料。

#### 4. 第八屆南瀛研究國際學術研討會

內容說明:邀集國內外學者針對臺南文化發表相關論文,定於 2026 年 10 月假中央研究院南部院區辦理。

預期效益:希望本次研討會在國內外學者、專家的相互激盪下,能讓人們對於臺南這塊土地的歷史發展及文化內涵有更加認識。

- (二)經費需求:30萬元。
- (三)預期效益:推動臺南研究,奠定臺南學研究基礎。

#### 六、2026 臺南新藝獎展覽

#### (一)計畫重點:

臺南新藝獎已成為臺灣當代藝術重要獎項之一,每年徵件 40 歲以下的年輕藝術家,報名人次持續增長,從 2013 年的 168 件增加至近 500 件,凸顯青年藝術家的積極參與。

本會 115 年持續與市府合作規劃辦理「2026 臺南新藝獎」,特邀榮獲第 21 屆台新藝術獎視覺藝術獎策展人高森信男策畫。預計媒合 10 個臺南藝術空間,同時,開拓獎項精神,提供參賽者角逐台南藝術博覽會的曝光機會,與市場接軌,完善藝術生態的產業鏈接,呈現臺南當代藝術蓬勃發展的盛況。配合展覽推出一系列推廣教育活動,透過藝術沙龍、校園講座、導覽小旅行等活動,使市民能更熟悉深耕於臺南的當代藝術發展脈絡,並落實文化平權。

#### (二)經費需求:

50 萬元。

#### (三)預期效益:

扶植青年藝術家,擴展藝術市場,為新興藝術家提供平台和機 會。 強調藝術人才培育與教育,引領現代藝術發展潮流。開啟臺南當 代藝術語彙與世界產生對話,並建立藝企媒合平台,推動藝術家 成功進入藝術市場,活絡當代藝術發展。透過系列推廣教育辦理 使民眾親近當代藝術,實踐公民美學。

#### 七、2026 台江有夢音樂會文化共融

#### (一)計畫重點:

台江文化季舉辦至今已第17屆,台江地區父老鄉親特重教育文化, 為振興台江文化,團結倡議促成台江文化中心;為培育台江藝文 人才及社群,「台江有夢音樂會」從在地方廟宇舉辦,到台江文化 中心成立後轉移到台江劇場舉行;「台江有夢音樂會」演出團隊是 由臺南社區大學台江分校社團及台江在地學校共同組成,每年約舉辦10至15場的演出,是台江在地音樂學子培養育成平台,也是 共學共創精神的延續;為提升整體音樂會品質,聘請專業執行製 作及舞監從旁協助,並外聘音響廠商提供音樂會所需音響設備及 因應各學校社團提供所需設備及人力協助;另也提供各校青年學 子及樂器至台江文化中心的車資及餐費。

#### (二)經費需求:

30 萬元。

#### (三)預期效益:

延續臺南社區大學台江分校共學共創、大廟興學等精神,培育台江地區青年學子音樂素養,發揚台江在地文化。

#### 八、2026 臺南管樂藝術季

#### (一)計畫重點:

臺南管樂藝術季自 2015 年開辦以來,致力於推廣管樂藝術,並逐步發展成為新化地區每年夏季常態性活動。2026 年預計 5-8 月期間辦理管樂季,以公開徵求方式邀請全台各地或國外團隊至新化演藝廳演出,並由臺南市管樂團於 5 或 6 月份舉辦開幕音樂會。

#### (二)經費需求:

100 萬元

#### (三)預期效益:

預計舉辦35至55場音樂會演出,活動辦理期間預計與在地商家合作提供相關專屬優惠,期藉活動舉辦直接或間接帶動地方餐飲、觀光與文創產業發展。飲、觀光與文創產業發展。

#### 九、2026 臺南博物館節

#### (一)計畫重點:

臺南總計近60間公、私立文化館舍,類型含括文史、自然科學、藝術、宗教、產業等範疇,各自表述不同文化特色與風貌,構築大臺南多元城市樣貌。為與世界接軌,呼應國際博物館協會訂定每年5月18日國際博物館日,2026臺南博物館節將規劃以「博物館月」形式辦理,預計聯合各博物館及地方文化館推出「整合串聯」活動,以「大館帶小館」、「跨域協作」等方式,共同行銷並吸引民眾實際入館參觀。規劃輔導各館以自身特色推出各式創意活動吸引民眾探訪,體現文化首都博物館之獨特性及親民性。希

望各博物館豐富的典藏、教育推廣活動、趣味性體驗能提供民眾 一個難忘的博物館知性之旅。

#### (二)經費需求:

200 萬元。

#### (三)預期效益:

強化民眾的博物館參與度:於博物館月活動期間辦理各式活動,增加客群之廣度與黏著度。以利後續全年度主動參與博物館之可能性。

促進地方資源整體發展:利用整合性串聯活動之策略,結合博物館及地方文化館、社區、在地創生團體、商家、旅遊觀光景點等不同社群,將文化的經濟力量帶入地方。

強化博物館與學校連結性:參觀博物館從教育做起,透過學校參 訪各博物館與地方文化館、參與博物館教育推廣活動,增進學生 對地方人文內涵的認識,建立對土地的情感與記憶。

#### 十、2026 夏至藝術節

#### (一)計畫重點:

105年由臺南市發起,與雲林縣、嘉義縣、嘉義市共同跨域籌辦「夏至藝術節」帶動雲嘉南區域表演藝術人才與觀眾流動。115年邁入第11屆,預計每年6月中下旬至8月暑假期間辦理。 以5大主題為活動特色:「移動劇場」、「藝劇場」、「藝工隊」、「藝間店」及「藝市集」。

#### (二)經費需求:

150 萬元。

#### (三)預期效益:

延續溪北藝文節慶亮點活動,深化地方品牌形象,促進在地團隊跨域交流,鼓勵藝術創作多樣性與創新性。

#### 十一、2026 臺南七夕嘉年華

#### (一)計畫重點:

《臺南七夕嘉年華》自 2011 年,每年皆為重點辦理的節慶活動, 透過七夕「愛情」為主題,與本市廟宇月老文化結合,展開一系 列多元豐富的展演活動,並與在地知名的觀光景點、旅宿業者, 商家以及交通運輸產業合作,擴展經濟效益。2023 年以「愛力啦 啦隊」為主題,集結7大月老廟宇、收錄12則聲音故事、4場文化走讀,7大主題活動,邀請大眾在愛的月份裡,感受臺南這座「愛的城市」,其中聲音故事達到1.6萬次點擊、單日2000人參與「城市應援慶典」等成果;2024年結合「臺灣文化創意博覽會」以「嗳呀愛呀」為主題,以聲音作為表現媒介,將七夕文化轉譯出四大主題活動:音樂、播客、體驗、表演,透過動靜皆宜的互動方式,展現從古自今七夕節慶之於愛的祝福與期盼,進而訴說愛、傳遞愛,表現愛的歷史,與文博會活動共創62萬參與人次。

《臺南七夕嘉年華》持續以臺南月老文化為基底,透過各式展演活動,結合在地商家、文化場域,實踐提升文化內涵。提振文化經濟之精神。

#### (二)經費需求:

50 萬元。

#### (三)預期效益:

發揚臺南月老文化及文化內容,透過各種形式的展演活動,媒合 文資場域、民間單位、廟宇及業界等,既活化歷史場域,也實踐 文化創意變現的精神。

#### 十二、2026 國際音樂節

#### (一)計畫重點:

臺南國際音樂節本於臺南在地濃厚的藝文底蘊,不啻是文學、建築、古蹟、傳統藝術、戲劇等等;音樂,仍是迄今仍舊活躍大眾 眼前的精緻藝術,臺南不曾錯過音樂在這塊土地上的點點滴滴, 辦理音樂節為臺南著墨更豐富的文化色彩。

國際音樂節秉持「在地即國際」信念,為臺南與國際間做媒介,即使面對疫情多變的年代,依舊勇往直前連結國際知名音樂家與台灣、臺南,串連本市在地文化,透過音樂演繹在地,讓大眾看見臺南豐富的一面。

延續著過去的足跡,本會115年持續與市府合作規劃2026年臺南國際音樂節,將委託專業策展及執行團隊,用音樂持續讓美好的事物在這塊土地開出絢爛的花。

#### (二)經費需求:

100 萬元。

#### (三)預期效益:

國際音樂藝術節正以音樂改寫臺南的歷史,期盼臺南在地以音樂勾勒國際多元的耀煌景象,許下臺南音樂節的亮麗輝煌。

#### 十三、2026 臺南藝術節

#### (一)計畫重點:

臺南藝術節自 2012 年首度舉辦以來,以「國際經典」、「臺灣精湛」、「城市舞臺」為主軸推出多元精彩節目,已成為臺灣藝術節的品牌。其中「城市舞臺」讓表演藝術團隊以臺南的古蹟、歷史建築、巷弄及環境為舞臺,引領觀眾在生活之中親近表演藝術,讓不同的觀眾族群體驗與感受臺南城市的獨特表演場域。

本會 115 年持續與市府合作規劃 2026 年臺南藝術節,將委託專業 策展及執行團隊,展現台南「有歷史、有生活、有態度」的城市性 格,透過戲劇節目、展覽等多元形式,創造更多的可能性。

#### (二)經費需求:

100 萬元。

#### (三)預期效益:

臺南藝術節作為本市年度重要文化活動,透過整合歷史場域與當代表演藝術,深化城市文化品牌形象,展現臺南兼具傳統底蘊與創新能量的藝文風貌。藉由多元節目規劃及跨場域導入,吸引市民踴躍參與,也帶動外地觀眾進入城市,活絡地方觀光與商業活動,擴大文化活動對城市經濟的實質效益。另透過國際節目合作與媒體行銷,積極推動城市文化外交與國際曝光,提升臺南於全球藝文場域的能見度與競爭力。

#### 十四、2026 南瀛國際民俗藝術節

#### (一)計畫重點:

邀請國內外優秀民俗藝術團隊參與演出,辦理國際民俗藝術踩街、舞台展演及互動工作坊,推廣民俗藝術與生活融合,促進文化交流與多元文化呈現。

#### (二)經費需求:

100 萬元。

#### (三)預期效益:

至少20組國內外藝術團隊參與,至少15萬人參與。

#### 參、本年度預算概要

- 一、 收支營運概況
  - (一)本年度受贈收入 1,100 萬元,較上年度預算數 1,670 萬元,減少 570 萬元,約 34.13%,上年度受贈額較高是因「臺南市李科永紀念圖書 館」興建專款入帳,預期本年度民間企業捐款需求須較上年度略增。
  - (二)本年度政府補助收入 150 萬元,較上年度預算數 50 萬元,增加 100 萬元,約 200%,本年度因工作計畫需求較上年度增加五案,擬提爭 取補助。
  - (三)本年度財務收入 303 萬 4 千元,較上年度預算數 296 萬元,增加7 萬 4 千元,約 2.5%,定期存款轉單至較高利率之定存預期收入增加。
  - (四)本年度其他業務外收入1萬元,與上年度預算數相同。
  - (五)本年度管理費用 167 萬 6 千元,較上年度預算數 163 萬元,增加 4 萬 6 千元,約 2.82%,因薪資支出調增幅 3%及其他營運雜項支出等 費用增加。
  - (六)本年度其他業務支出 <u>1240 萬元</u>,較上年度預算數 <u>910 萬元</u>,增加 330 萬元,約 36.26%,係因本年度因工作計畫需求較上年度增加多案。
  - (七)本年其他業務外支出 <u>100 萬元</u>,與上年度預算 <u>1000 萬元</u>,減少 900 **萬元**,約-90%,因上年度有「臺南市李科永紀念圖書館」經費支出。
  - (八)以上總收支相抵後,計賸餘 46 萬8千元,較上年度預算數短絀 56 萬元,增加賸餘 102 萬8千元,約 183.57%,主要為其他業務外支出減少致。
- 二、 現金流量概況
  - (一)業務活動之淨現金流入20萬3千元。
  - (二)投資活動之淨現金流入37萬1千元。
  - (三)籌資活動之淨現金流入 0元。
  - (四)現金及約當現金之淨增 57 萬 4 千元,係期末現金 2 億 1,396 萬 4 千元,較期初現金 2 億 1,339 萬元增加之數。
- 三、 淨值變動概況(淨值變動預計)

本年度期初淨值為 2 億 1,996 萬 1 千元,加本年度賸餘 46 萬 8 千元,期末淨值為 2 億 2,042 萬 9 千元。

#### 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

#### 一、 113 年度決算結果及成果概述

#### (一)決算結果:

- 1. 受贈收入決算數 2,520 萬 8 千元,較預算數 950 萬元,增加 1,570 萬 8 千元,係因辦理各項文化活動加強勸募,民間企業亦積極響應,致捐贈收入較預算數增加。
- 2. 政府補助收入決算數 310 萬元,較預算數 50 萬元,增加 260 萬元, 係文化部補助本會辦理「辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響積極性 藝文紓困計畫補助」-「臺灣與世界的相遇特展計畫」第二期補助 款 250 萬元入帳。
- 3. 財務收入決算數 361 萬 5 千元,較預算數 240 萬元,增加 121 萬 5 千元,主要係定存到期轉單至利率較高之定存,致收入增加。
- 4. 其他業務外收入決算數 3 千元,較預算數 6 千元,減少 3 千元, 係因本年度僅有南瀛國際人文社會科學研究中心日式宿舍傢俱回 收之其他業務外收入。
- 5. 管理費用決算數 128 萬 7 千元,較預算數 169 萬元,減少 40 萬 3 千元,係因雇用幹事人員未補齊。
- 6. 其他業務支出決算數 2,970 萬 3 千元,較預算數 980 萬元,增加 1,990 萬 3 千元,因本期逢臺南 400 年,為展現文化之都活力,積極 辦理相關藝文推廣活動及演出。
- 7. 業務外支出決算數 83 萬元,較預算數 30 萬元,增加 53 萬元,係 補助辦理「舞動佳里—應龍文化饗宴」活動、台南棒運文化傳承 教練獎勵金等。
- 8. 以上總收支相抵後計賸餘 10 萬 6 千元,較預算數 61 萬 6 千元, 減少 51 萬元,因辦理補助活動費增加致。

#### (二) 計畫執行成果概述:

結合資源辦理各項活動,落實藝文推廣

- (1) 2024 龍崎光節:空山祭
- (2) 2024 臺南新藝獎展覽
- (3) 2024 臺南藝術節
- (4) 2024 臺南國際音樂節
- (5) 臺南 400 雲門舞集-鄭宗龍《毛月亮》

- (6) 南瀛國際民俗藝術節
- (7) 飛人集社劇團《藏畫》陳澄波百三冥誕紀念演出 台南場
- (8) 薪傳歌仔戲劇團《夢斷黑水溝》
- (9) 2024 臺灣文化創意博覽會
- (10) 南瀛國際人文社會科學研究中心 113 年執行成果
- (11) 2024 鑼聲若響許石歌謠世界
- 二、 上年度已過期間預算執行情形(截至114年6月30日止執行情形)
  - (一)受贈收入執行數 440 萬元,較分配預算數 835 萬元,減少 395 萬元, 主要係對外招募捐款期會在本年第二季後。
  - (二)政府補助收入執行數 80 萬元,較分配預算數 25 萬元,增加 55 萬元, 主因申請文化部補助 2025 臺南新藝獎展覽入帳。
  - (三)財務收入執行數 199 萬 4 千元,較分配預算數 148 萬元,增加 51 萬 4 千元,係因定期存款轉至較高支定存利率。
  - (四)其他業務外收入執行數 0 元,較分配預算數 5 千元,減少 5 千元, 結止至 6/30 無業外收入。
  - (五)管理費用執行數 62 萬 5 千元,較分配預算數 81 萬 5 千元,減少 19 萬元,主要係薪資及辦公相關支出較原預算數減少。
  - (六)其他業務支出執行數 351 萬 1 千元,較分配預算數 455 萬元,減少 103 萬 9 千元,係因月津港燈節活動無動用本預算。
  - (七)業務外支出執行數 40 萬元,較分配預算數 500 萬元,減少 460 萬元, 係因李科永紀念圖書館未支餘款及僅補助台南書法學會及左鎮區公 所。
  - (八)以上總收支相抵後,計賸餘265萬8千元,較分配預計短絀數28萬元,增加賸餘293萬8千元,因受贈及補助收入略高於預期及部分活動無動用預算。

# 主要表

### 收支營運預計表 中華民國 115 年度

			ı			1		1	
	)年度決 數	科 目	本(115)年	度預算數	上(114)年	- 度預算數	比較增	滅(-)數	說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
		業務收入							
25, 208	78.96	受贈收入	11,000	70. 78	16, 700	82.80	-5, 700	-34. 13	
3, 100	9. 71	政府補助基本營 運收入	1,500	9. 65	500	2. 48	1,000	200	
_	0.00	門票收入 業務外收入							
3, 615	11.32		3, 034	19. 51	2, 960	14.67	74	2.50	
3	0.01	其他業務外收入	10	0.06	10	0.05	_	_	
31, 926	100.00	收入合計	15, 544	100.00	20, 170	100.00	-4, 626	-22. 94	
		支出							
1, 287	4. 03	業務支出 管理費用	1,676	10. 78	1,630	8. 08	46	2. 82	
29, 703	93. 04	其他業務支出	12, 400	79. 78	9, 100	45. 12	3, 300	36. 26	
830	2. 59	業務外支出 其他業務外支出	1,000	6. 43	10, 000	49. 57	-9, 000	-90.00	
31, 820	99. 66	支出合計	15, 076	96. 99	20, 730	102. 77	-5, 654	-27. 27	
		所得稅費用(利益)	_	_	-	-	-	-	
106	0.34	本期賸餘(短絀)	468	3.01	-560	-2. 77	1, 028	183. 57	

### 現金流量預計表 中華民國 115 年度

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
稅前賸餘(短絀)				468		
利息股利之調整				-3,034		
未計利息股利之稅	之前賸餘(短絀)			-2,566		
調整非現金項目						
應收款項增加				-120		
其他流動資產減	沙			100		
未計利息股利之現	L金流入(流出)			-2,586		
收取利息				2, 789		
業務活動之淨現	<b>L金流入(流出)</b>			203		
投資活動之現金流量	<u>-</u> ·			0.45		
收取股利				245		
存入保證金增加				126		
投資活動之淨現	<b>.</b> 金流入(流出)			371		
籌資活動之現金流量	•					
籌資活動之淨現	金流入(流出)			_		
現金及約當現金之淨				574		
期初現金及約當現金				213, 390		
期末現金及約當現金	•			213, 964		

### 淨值變動預計表 中華民國 115 年度

科	目	上年度餘額	本年度增(減一)數	截至本年度餘額	說 明
基金創立基	金	200, 942	_	200, 942	
累積累餘積		19, 019	468	19, 487	
合計		219, 961	468	220, 429	

# 明細表

# 收入明細表中華民國115年度

,					
	前(113)年度 決算數	科目名稱	本(115)年度 預算數	上(114)年度 預算數	說 明
	25, 208	受贈收入	11,000	16, 700	企業及個人贊助款、捐助.
	3, 100	政府補助基本營運收入	1, 500	500	申請文化部補助條例相關計畫收入
	3, 615	財務收入	3, 034	2, 960	
	3, 370	利息收入	2, 789	2, 775	金融機構存款利息收入
	245	投資收入	245	185	臺南市第三信用合作社分派 股息
	3	其他業務外收入	10	10	
	31, 926	總計	15, 544	20, 170	

支出明細表中華民國115年度

[113]年度 決算數	科目名稱	本(115)年度 預算數	上(114)年度 預算數	說明
1, 287	管理費用	1,676	1,630	
624	薪資支出	999	999	幹事2名薪資
15	租金支出	16	16	影印機及銀行保管箱等租金
57	文具印刷	50	40	文具用品、紙張及各類印刷費
15	郵電費	30	30	郵資、匯費及電話費等支出
6	修繕費	6	5	電腦及公務用機車維修費
1	水電費	8	8	水費、電費等支出
79	保險費	108	108	雇主應負擔之勞健保費
34	退休金	54	54	依法提列員工之退休金
185	<b>一</b>	185	150	會計師財稅簽證費及法院董 監事變更登記代辦費等
12	雜項購置	20	20	更換老舊電腦及辦公用設備
259	其他費用	200	200	其他營運雜項支出
29, 703	其他業務支出	12, 400	9, 100	
29, 703	業務推展費	12, 400	9, 100	藝文活動所支付策劃費、演出 費及場地費
0	門票成本			
830	其他業務外支出	1,000	10,000	
830	補助支出	1,000	10,000	補助國內藝文團隊表演經費.
31,820	總計	15, 076	20, 730	

# 固定資產投資明細表 中華民國 115 年度

項	目	本	年	度	預	算	數	說	明
								無此事項	

# 轉投資明細表 中華民國 115 年度

投資事業名稱	本 年 度 增(減一)數	累 計投資淨額	持股比例	說 明
台南第三信用合作社	_	7, 000	1. 43%	
總計	_	7, 000	1.43%	

# 参考表

### 資產負債預計表 中華民國 115 年 12 月 31 日

			<u> </u>	一型・別室市   九
113年12月31日 實際數	<b>科</b> 目	115年12月31日 預計數	114年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	資 産			
	流動資產			
240, 898		213, 964	213, 390	574
144		120	0	120
_		0	100	
941 049		_		
241, 042	流動資產合計	214, 084	213, 490	594
	投資、長期應收			
	款、貸款及準備金			
7,000	非流動金融資產	7, 000	7, 000	_
7 000	投資、長期應收款、	7 000	7 000	
7, 000	貸款及準備金合計	7, 000	7, 000	_
	其他資產			
1	什項資產	1	1	_
1	其他資產合計	1	1	_
248, 043	資產合計	221, 085	220, 491	594
	7 7 1	,	,	
	負 債			
	流動負債			
67		530	530	0
67		530		0
07	流動負債合計	550	550	U
	<b>井</b> 1			
100	其他負債	100		100
126		126		126
126		126		126
193	負債合計	656	530	126
	淨 值			
200, 942	創立基金	200, 942	200, 942	-
46, 908	累積賸餘	19, 487	19, 019	468
				-
247, 850	淨值合計	220, 429	219, 961	468
248, 043	負債及淨值合計	221, 085	220, 491	594
	1			

### 員工人數彙計表 中華民國 115 年度

單位:人

職	稱	本年度員額預計數	說	明
一、編制內	預算員額			
(一)幹事	<u>:</u>		負責文書行政、出納業務	, 執行與董監事之
			聯絡工作會議及主計業務	
總	計	2		

# 用人費用彙計表 中華民國 115 年度

科目名稱職稱	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
幹事	495			62	30	60			647
幹事	393			49	24	48			514
總計	888			111	54	108			1, 161

主辨會計:林淑女 腦椒女

執行長:葉澤山 蝴蝶澤山

董事長:黃偉哲 戰