

## 教育 5 號案

110-111 年度文化部文化資產局

「產業文化資產創生計畫」申請補助計畫書

計畫名稱：新營-岸內糖業文化路徑推動計畫(修正版)

申請計畫類型：☐第一類      ☒第二類



實施期程： 110 年 4 月 1 日至 111 年 6 月 30 日

指導單位：文化部文化資產局

主辦單位：臺南市政府文化局

## 110-111 年度「產業文化資產創生計畫」申請補助綜合資料表

計畫名稱		新營-岸內糖業文化路徑推動計畫				
申請單位	主辦單位	名 稱	臺南市政府文化局			
		負責人（主管）	葉澤山	立案字號		
		地 址	臺南市安平區永華路二段 6 號			
		承辦人	葉佳琪	06-2149510#16	krista0726@mail.tainan.gov.tw	
	合辦單位	名 稱	鹽水區公所			
		負責人（主管）	姜家彬			
		地 址	臺南市鹽水區月港里中山路 47 號			
		承辦人	吳心彤	06-6521038#182	einr8888@mail.tainan.gov.tw	
	實施全程		民國 110 年 4 月 1 日 至 111 年 6 月 30 日			
	第一期		民國 110 年 4 月 1 日 至 110 年 11 月 30 日			
計畫項目	類別	分 項 計 畫 名 稱	預估經費（元）			
			補助款	自籌款		
	資本門	鹽水車站及糖業文化推廣計畫		21 萬	9 萬	
	經常門	鹽水車站及糖業文化推廣計畫		35 萬	15 萬	
		東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案		21 萬	9 萬	
		臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫		70 萬	30 萬	
小計			147 萬	63 萬		
第二期		民國 111 年 1 月 1 日 至 111 年 6 月 30 日				
計畫項目	類別	分 項 計 畫 名 稱	預估經費（元）			
			補助款	補助款		
	經常門	鹽水車站及糖業文化推廣計畫		42 萬	18 萬	
		東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案	21 萬	9 萬		

		臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫	28 萬	12 萬
小計			91 萬	39 萬

再利用場域與產權單位授權或合作協議情形	<input type="checkbox"/> 合作協議書； <input checked="" type="checkbox"/> 其他證明文件(附件一臺南市古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群史蹟及文化景觀審議會107 年度第2 次會議會議紀錄)
---------------------	---

產業文化保存與發展潛力自評	<p><input checked="" type="checkbox"/>具有單點保存發展潛力：</p> <p>東太子宮鹽運聯合轉運台，是昔日台糖、台鹽、台紙公司運輸三鐵共構的轉運站，也是臺灣現存唯一該類功能設施，有獨特性和稀少性，可直接見證在美援時代台鹽、台糖、台鐵通力合作降低鹽產外銷成本的歷史，雖不具法定文資身分，但在文化路徑上有其重要歷史脈絡。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>具有連線發展潛力：</p> <p>新營糖廠至岸內糖廠糖鐵路線全程約 9 公里，是臺灣第一條糖鐵營業線的營運區間，在歷史上具有代表性，沿途行經 5 個主要錨點：新營糖廠、卸鹽台、東太子宮車站、鹽水車站、岸內糖廠，及 3 個場所點：新營鐵道文化園區、長勝營區綠色隧道、岸內糖廠影視基地，點與點之間文化路徑完整，具高度連線發展潛力。</p> <p><input type="checkbox"/>具有可成為其他產業文化資產保存之示範潛力：(請說明)</p>
---------------	---

本計畫施作場域自 101 年至 109 年度執行計畫檢視表 8

曾受文化部、本局或其他單位補助計畫情形

\*類別定義請參考補助作業原則第六點相關說明

\*執行成果佐證資料得提供報告書 封面及目錄

年度	計畫名稱 或 相關文件	執行 團隊	補助 機關	補助 金額	執行成果類別(可複選)						
					文化 性 資 產 清 查	整體 調查 研究 及 評估	整體 規劃 與 目標 定位	規劃 設計	空間整理修 繕	營運 管理	其他

105-107	新糖有樂道-新營糖廠文化創意改造計畫	臺南市文化局	文化資產局	6,680,000	V	V	V	V	V	V	
---------	--------------------	--------	-------	-----------	---	---	---	---	---	---	--

## 一、計畫名稱：新營-岸內糖業文化路徑推廣計畫

## 二、計畫源起：

2019 年文化部在「臺灣糖業鐵道文化路徑評估及初步規劃計畫」中，明確提出新營至岸內糖廠路線的規劃建議，本計畫即是以此為基礎，在會同相關單位實地踏查後，本局決定優先以新營至岸內糖廠間之鐵業鐵道作為臺南市糖業文化路徑的示範段，推出東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案、鹽水車站及糖業文化推廣計畫、及臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫等三個子計畫，結合在地青年文化工作者及社區發展協會等團隊能量，凝聚出特有的臺南糖業文化路徑示範段，未來再逐步向外拓展至後壁、下營、學甲、佳里、西港等糖鐵行經的區域。

## 三、計畫目標：

### （一）未來保存及再利用樣態：

- ☐原貌動態保存      ☒產業脈絡式保存      ☐主題串聯式保存  
☒產業意象式保存      ☐環境復育式保存

### （二）預定發展主題：

- ☒產業文化資產保存與創意活化再利用推廣  
☐產業文化資產環境探索推廣  
☒產業文化路徑建構

### （三）預定目標：

1. 成立臺南糖業文化路徑推動小組，包括公部門、社區團體、學校等產官學研社單位，集思廣益資源共享，定期開會研商計畫推動事宜，共同帶動在地居民及外地旅客參與文化路徑相關活動。
2. 委託專業團隊盤點臺南糖業文化路徑重要錨點及場所點的文史資料及現況，邀請專家學者提供建議或計畫可行性評估，做為長期規劃之參考。
3. 透過東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案，推動卸鹽台之建物本體及糖業脈絡保存，並與當地社區合作共同維護推廣，及透過學校鄉土課程讓在地學子認識卸鹽台及糖業文化的歷史背景，以為糖業文化記憶之傳承。
4. 藉由鹽水車站鐵道市集、展覽、走讀等糖業文化相關推廣活動，及文化路徑導覽培訓課程，提升在地居民對糖業文化資產之關注與重視。
5. 逐步建構完整的臺南糖業文化路徑文史資料及圖像共享記憶資料庫，為未來中央文化路徑專業網絡做準備。
6. 輔導激發在地產業能量，培育在地自主營運，有效創造永續循環經濟生存模式。

### 四、現況分析及執行策略

新營至岸內糖業鐵道路徑全程約為 9 公里，為台糖布袋線之部分路段，本計畫示範段由新營車站出發沿途行經 5 個主要錨點：新營糖廠、卸鹽台、東太子宮車站、鹽水車站、岸內糖廠，及 3 個場所點：新營鐵道文化園區、長勝營區綠色隧道、岸內糖廠影視基地。計畫初

期將以鹽水車站、卸鹽台為單點發展據點，導入地方資源及人力凝聚單點能量，未來接續串聯路徑上的每一據點，扎實形成完整的臺南糖業鐵道文化路徑。

## 五、 實施地點

分項計畫名稱	實施地點	範圍
鹽水車站創生計畫	鹽水車站(鹽水區)	鹽水車站建築及其周圍倉庫、糖業鐵道，總面積約 1.2 公頃
東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案	卸鹽台(新營區)	卸鹽臺為全長 310 公尺及周圍景觀
臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫	以新營糖廠為推動據點 (新營區)	新營、鹽水、後壁、下營、學甲、佳里、西港等糖業文化路徑上範圍各區之重要錨點，路徑總長約 60.7 公里

## 六、 計畫內容：

### (一) 110 年製 111 年行動策略：

1. 組織臺南糖業文化路徑推動小組：含公部門業務相關單位、區公所、社區團體、教育單位、文史工作者、台糖公司等，定期開會研商計畫推動事宜。
2. 委託專業團隊盤點臺南糖業文化路徑重要錨點及場所點文史資料及現況。
3. 由臺南糖業文化路徑推動小組成員提案，共同討論計畫可行性，凝聚共識，做為未來優先執行方案。
4. 委託專業團隊針對卸鹽台保存及周邊景觀規劃研究再利用。
5. 由本府輔導鹽水區及新營區公所共同規劃執行鹽水車站及糖業文化推廣計畫。

## 6. 邀集地方團體、學校及在地青年參與計畫發想與執行

### (二) 執行內容

分項計畫名稱	執行內容	
	110 年	111 年
鹽水車站及糖業文化推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案據點場域整理修繕、相關設施保存修復及推廣說明牌設置。</li> <li>2. 鹽水車站鐵道市集、展覽、糖業文化體驗遊程等相關推廣活動規劃。</li> <li>3. 糖業文化路徑導覽人員培訓課程</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 糖業文化路徑導覽人員培訓課程</li> <li>2. 辦理鹽水車站鐵道市集、展覽、糖業文化體驗遊程等相關推廣活動。</li> </ol>
臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 組織臺南糖業文化路徑推動小組</li> <li>2. 委託案發包</li> <li>3. 臺南重要錨點文史資料調查研究</li> <li>4. 資源盤點及各據點現況分析</li> <li>5. 影音圖像資料蒐集</li> <li>6. 計畫提案及可行性討論評估</li> <li>7. 短期、中期、長期計畫及目標設定</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 臺南重要錨點文史資料調查研究</li> <li>2. 資源盤點及各據點現況分析</li> <li>3. 影音圖像資料蒐集</li> <li>4. 計畫提案及可行性討論評估</li> <li>5. 短期、中期、長期計畫及目標設定</li> </ol>
東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 委託案發包</li> <li>2. 卸鹽台及糖業脈絡文史研究調查</li> <li>3. 卸鹽台再利用可行性分析</li> <li>4. 卸鹽台保存及周邊景觀規劃構想修復執行經費評估等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 卸鹽台及糖業脈絡文史研究調查</li> <li>2. 卸鹽台再利用可行性分析</li> <li>3. 卸鹽台保存及周邊景觀規劃構想</li> <li>4. 修復執行經費評估等</li> </ol>

(三) 整體執行進度規劃：

作業內容	110 年度									111 年度					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
鹽水車站及糖業文化推廣計畫															
前置作業															
導覽培訓															
推廣活動辦理															
體驗遊程規劃															
體驗遊程活動															
東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案															
辦理發包															
工作執行															
期末審查															
結案驗收															
臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫															
辦理發包															
推動小組成立															
定期會議															
文化路徑調研究															
期中/期末審查															
結案驗收															

(四) 人力資源及分工(將依據實際需求彈性滾動式調整)

小組成員	單位名稱	資源
地方政府	臺南市政府文化局	統籌規劃與協調、計畫輔導、資源媒合
	新營區公所	新營區行政資源支援
	鹽水區公所	鹽水區行政資源支援、計畫執行
教育單位	新營社區大學	社區大學鐵道社、糖鐵文史推廣
	南梓實驗小學	台糖鹽運教案開發
	岸內國小	岸內糖廠附屬小學
地方團體	南紙社區發展協會	文化景觀保存、糖鐵路徑活化、社區活動
	月津文史工作室	在地觀光走讀
	橋南社區發展協會	地方導覽、社區活動
	迷鹿臺灣	糖廠糖鐵導覽、在地市集
台糖公司	台糖臺南區處	糖廠及鐵道資產、糖業文史資料、新營鐵道文化園區
計畫顧問	曾吉賢委員	臺南藝術大學音像紀錄與影像維護研究所助理教授、糖業鐵道再利用專門領域
	吳明城委員	前台糖新營鐵道文化園區主任

(五) 行銷規劃：

結合市府現有宣傳管道，針對與本計畫相關的活動、課程及成果進行推廣宣傳。

1. 刊物：臺南藝文、美印臺南、悠活臺南、臺南產經、月港人鹽水季刊等。
2. 跑馬燈：市府跑馬燈、公車候車亭跑馬燈、廟方跑馬燈、學校跑馬燈等。

3. 網路宣傳：市長臉書、市府官方 line、觀光局官網、文化局網站、學校網站、公所網站等。
4. 影片托播：旅遊資訊中心、市區電視牆、文化館舍電視牆、臺南家樂福等。

(六) 經營管理及永續發展規劃：

1. 建立市府跨部會臺南糖業文化路徑推動小組，定期召開會議。
2. 設立專案管理窗口，輔導地方團體、學校、文史工作團隊提案。
3. 詳細調研各據點文史資料，建置資料庫。
4. 盤點地方團體人力資源，建立共享網絡。

七、 回饋事項：

(一) 文化資產保存：

1. 卸鹽台文史教育校園推廣及周邊環境維護。
2. 鹽水車站糖業活動導入及周邊環境維護。

(二) 社會大眾服務：

1. 提供民眾新營-鹽水糖業文化路徑導覽解說服務。
2. 鹽水車站糖業文化市集、展覽、糖業文化體驗遊程促進在地觀光，凝聚居民及遊客對糖業文化之認識與理解。
3. 提供糖業文化導覽員培訓課程。

## 八、 預期效益：

### （一） 預期成果：

1. 成立臺南糖業文化路徑推動小組，包括公部門、社區團體、學校等單位，集思廣益資源共享，共同帶動在地居民及外地旅客參與文化路徑相關活動。
2. 盤點臺南糖業文化路徑重要錨點及場所點文史資料及現況，邀請專家學者提供建議或計畫可行性評估，做為長期規劃之參考。
3. 透過東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案，推動卸鹽台之建物本體及糖業脈絡保存。
4. 提升鹽水車站場域，導入糖業文化市集及推廣活動，提升在地居民對糖業文化資產之關注與重視。
5. 逐步建立完整的臺南糖業文化路徑文史資料及照片，做為未來文化路徑專業資料庫素材之傳承。
6. 輔導激發在地產業能量，培育在地自主營運，有效創造永續循環經濟生存模式。

### （二） 效益指標及預估：

指標項目	績效指標 單位：件/人/元	執行說明
促進文化資產保存 (保存件數、保存推廣件數等)	保存 1 件 推廣 5 件	1. 透過東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案，推動卸鹽台之建物本體及糖業脈絡保存。 2. 透過臺南糖業文化路徑調查研究及推

		動計畫，盤點各據點資源及現況，推廣至少 5 個重要錨點或場所點。
促進經濟效益 (相關參觀人次、營業額等)	3,000 人	結合臺南糖業文化路徑推動小組，包括公部門、社區團體、教育單位共同推廣，帶動在地居民及外地旅客參與文化路徑相關活動。
促進跨域整合或合作 (合作單位、合作案數量等)	10 個單位	本計畫將結合新營區及鹽水區公所資源，邀請里長、社區發展協會、文史工作者、社區大學、台糖退休人員協會、國中小學校等參與臺南糖業文化路徑推動小組。
促進就業機會 (就業人數等)	30 人	辦理鹽水車站鐵道市集、展覽、糖業文化體驗遊程相關推廣教育活動，預計創造與糖業推廣相關之就業機會。
促進社會效益 (回饋事項等)	5 件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促進在地團體投入糖業文化路徑推廣相關活動與合作。</li> <li>2. 凝聚臺南糖業文化路徑資源及人力。</li> <li>3. 深化學校對糖業文化教育推廣。</li> <li>4. 共享糖業文化路徑相關資源。</li> </ol>

#### 九、經費預算表

## 110-111 年 新營-岸內糖業文化路徑推動計畫

(單位：元)

經資門	項目	單價 (元)	數量	單位	小計	備註
資本門	據點環境維護及推廣	300,000	1	式	300,000	本案據點場域整理修繕、相關設施保存修復及推廣說明牌設置等相關費用
	小 計				300,000	
經常門	臺南糖業文化路徑文史資料調查研究	1200,000			1200,000	臺南糖業文化路徑各據點現況資源盤點、文史資料調查研究、影音圖像資料授權費用、再利用可行性分析、影像紀錄等費用
	東太子宮鹽運聯合轉運台再利用規劃研究案	600,000	1	式	600,000	委託專業單為執行卸鹽台文史資料調研、再利用可行性分析、卸鹽台保存及周邊景觀規劃構想、整體經費評估。
	推動小組營運管理	200,000	1	式	200,000	臺南糖業文化路徑推動小組籌備會議、工作坊、場地設備租用、與外縣市糖業路徑推動相關單位交流參訪等相關費用
	國內旅費	100,000	1	式	100,000	專家學者出席費及交通費
	糖業教育活動推廣	900,000	1	式	900,000	辦理鹽水車站鐵道市集、展覽、糖業文化體驗遊程等相關推廣活動。
	雜支	100,000	1	式	100,000	活動保險、誤餐費、郵電費、消耗品採購等相關支出
	小 計				3,100,000	
	經費總計		3,400,000			
以上費用得視實際情況互相勻支						
申請補助(70%)		2,380,000				
地方配合款(30%)		1,020,000				