

原住民族委員會

111年度公益彩券回饋金補助計畫申請表

計畫名稱	原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫 (是否為續辦計畫： <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，為第 <u>2</u> 年)			
申請單位	社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會			
用途目的	<input checked="" type="checkbox"/> 促進就業 <input type="checkbox"/> 增進福利服務			
計畫範圍	<input type="checkbox"/> 全國性計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 地方性計畫第二級： <u>台南市，北區</u>			
計畫內容概要	<p>一、目的：在臺南都會區推廣原住民文化料理美食及特色食材，協助部落及在地族人小農種植之蔬果銷售，創造原住民持續就業機會。</p> <p>二、工作內容：1. 原住民美食推廣 2. 發展在地經濟</p>			
預期效益	<p>一、量化效益：</p> <p>(一)補助就業人數<u>1</u>人。</p> <p>(二)促進就業人數<u>11</u>人。部落及在地小農、都會區原住民餐廳族人、攤商。</p> <p>(三)經濟收益數<u>900,000</u>元。</p> <p>(四)增進社會福利人數為<u>30</u>人及<u>168</u>人次。</p> <p>二、質化效益：</p> <p>(一)建立在地永續經營機制、增加就業率。</p> <p>(二)連結族人小農產品，增加收益。</p> <p>(三)創造農產品價值。</p> <p>(四)延緩文健站長者失能。</p>			
計畫經費	申請經費(元)	配合款(元)	計畫總經費(元)	申請經費比率(%)
	500,000	1,045,886	1,545,886	32%
聯 絡 方 式				
地方政府聯絡人	林沂蓁	聯絡電話	06-3901554	
		電子信箱	hozuki@mail.tainan.gov.tw	
申請單位聯絡人	賈秀珍	聯絡電話	市話：06-2519670分機113 手機：09**-*****2	
		聯絡地址	70447台南市北區長榮路5段406巷28號	
		電子信箱	Y*****0@gmail.com	

原住民族委員會

111 年度公益彩券回饋金補助計畫

計畫名稱：原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫

申請單位：社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會

用途目的：☒促進就業 ☐增進福利服務

計畫級別：

☐全國性計畫 ☒地方性計畫（第2級） ☐區域性計畫

執行期間：111 年 01 月 01 日至 110 年 12 月 31 日

中 華 民 國 1 1 0 年 1 1 月 0 9 日

計畫書目錄

壹、計畫目標	2 頁
貳、組織概況與單位簡介	2-4 頁
參、發展現況說明.....	5-10 頁
一、人力資源供給與需求評估	5-6 頁
二、促進就業之可行性或原民福利服務必要性分析	6 頁
三、過去受補助計畫與實績說明	7-10 頁
肆、執行方式.....	11-18 頁
一、計畫工作項目及內容	11 頁
二、實際執行方式	11-14 頁
三、實施地點與人力配置	15-16 頁
四、預定工作進度表	17 頁
五、計畫專案管理作法	18 頁
伍、預期效益	19-20 頁
一、量化及質化效益	19 頁
二、社會回饋機制	19 頁
三、產出持續運用	19-20 頁
陸、經費概算	20-21 頁
柒、附錄.....	22-40 頁
一、補助前後對照表	23 頁
二、法人登記證書	24 頁
三、立案證書	25 頁
四、銀行交易明細	26 頁
五、109 年度結算申報書	27-28 頁
六、使用場地建物相關資料	29-32 頁
七、使用同意書	33 頁
八、專案管理-楊育麟資料	34-36 頁
九、美食專員-李茜資料	37-39 頁
十、實施地點地圖	40 頁

壹、計畫目標

盤點連接在地小農資源，發展經濟，透過粉絲頁介紹原住民文化及美食，行銷、推廣原住民特色美食產品，並與原鄉產地農特產品連結，幫助部落及在地小農增加蔬果銷售量，達成推廣整體原住民族美食產業鏈的經濟發展，讓臺南的朋友對原住民特色食材有更深入的了解，也能品嚐到在地原住民特色美食，另一方面也能促進旅居臺南之族人的就業率。

本計畫為三年期計畫，第一年以培養2位專業人才，調查及資源盤點、研發在地原住民特色美食為主；第二年連結臺南在地原住民美食業者，辦理臺南特色活動，推廣行銷原住民美食，增強與在地小農合作，發展在地經濟；第三年推出在地「原」味特色餐飲，規畫部份特色美食或食材，以專業安全真空包裝銷售，【原饗・Tainan】朝永續經營方向前進。

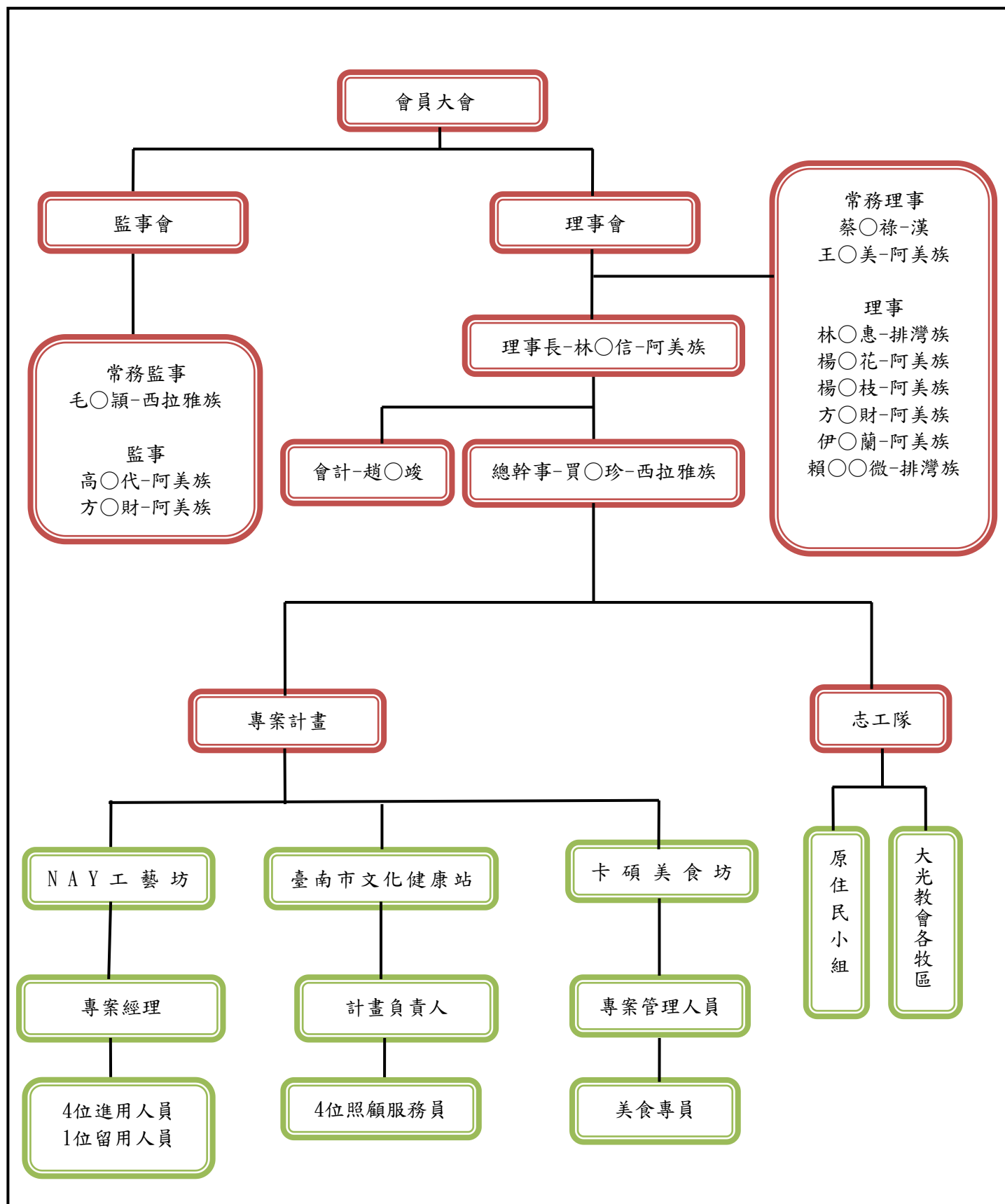
貳、組織概況與單位簡介

成立時間：中華民國100年11月06日

協會宗旨：本會不分族群、宗教信仰與黨派，以關懷、服務、臺南市原住民及其原生家庭與故鄉親友為主要對象。期望藉由本會積極的推動各項關懷、服務事工，得以建立原住民信心、提升自我形像、裝備各項求職技能、保留原住民各族群的文化並研發推廣各族群之傳統技藝，最終以改善並提升原住民個人、家庭生活的幸福、美滿、平安為宗旨。

- 協會任務：
- 一、關懷原住民弱勢團體與老人事工。
 - 二、關懷原住民中輟生及偏差行為之青少年輔導及轉介。
 - 三、關懷原住民受虐兒童、受暴婦女、單親家庭。
並聘請專業技術人員對原住民單親家庭做職業培訓，幫助其投入社會工作。
 - 四、協助、服務原住民各族群特殊傳統技藝、文化、語言等課程；以達到原民部落文化、傳統技巧、習俗的教導、傳承、及永續發展。
 - 五、配合與本市有關之機關（機構、學校、團體及村、里辦公室）加強聯繫、協調，以爭取其支援，發展睦鄰工作並維護成果。
 - 六、提供心理及法律相關問題諮商。
 - 七、其他符合本會宗旨之相關事項。

組織架構圖：

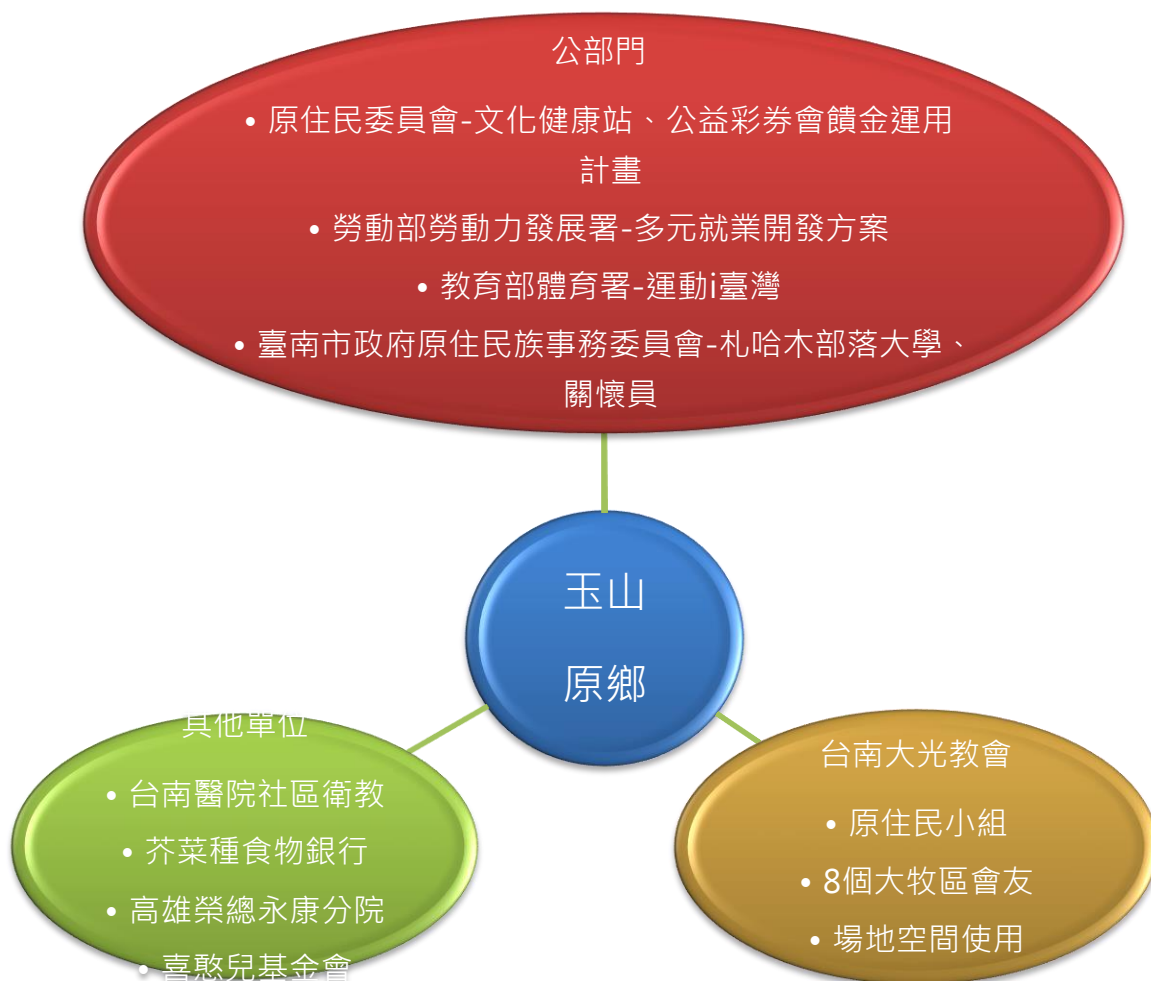


參、發展現況說明

一、人力資源供給與需求評估

◎人力資源及勞動供給概況

1. 總幹事-有給職。
2. 會計-志工，無給職。
3. 原住民文化健康站-1位計畫負責人-督導津貼。
4. 原住民文化健康站-4位照顧服務員-有給職。
5. 多元就業方案-原住民手工藝坊-1位專案經理-有給職。
6. 多元就業方案-原住民手工藝坊-4位進用人員-有給職。
7. 多元就業方案-原住民手工藝坊-1位留用人員-有給職。
8. 公益彩券回饋金運用計畫方案-2位專業人員-有給職。



◎現有地方產業或社會福利服務需求分析

居住在臺南的族人美食業者，所經營之內容通常以烤肉、熱炒為居多，尚未有以原味健康便當為主要銷售商品。便當的推出，可讓臺南的朋友品嚐到部落的健康蔬菜，也可增加在地小農蔬果的通路。

在臺南通常不知道哪裡可以買到原住民特色食材，故在臺南建置一個原住民蔬果及特色食材購買平台，不僅促進部落經濟，亦能服務臺南饕客。

二、 促進就業之可行性或原民福利服務必要性分析

協會從2014年11月開始，每週日都會在臺南大光教會美食廣場，販售從部落來的農產品，當初起因是想幫助部落的小農所種植的健康蔬果，多一個銷售通路，也讓在都會區的朋友及族人，可以吃到部落健康的蔬果及特色食材。

透過第一年的原饗・Tainan計畫，提供了2位族人的就業機會，也在臺南都會區推廣原住民特色食材特色便當、餐盒，讓更多人品嚐到部落的健康蔬果，間接也幫助部落小農農作物的銷售。

此外盤點在地原住民美食，將具有原住民特色、元素餐飲之業者，列入在本計畫-年末將推出之臺南原住民美食地圖摺頁裡，行銷推廣。

三、機關、社區或部落組織過去受補助計畫與實績說明

辦理年度	補助計畫名稱	補助機關名稱	計畫補助經費	計畫執行人力	計畫執行具體成果	就業人力穩定就業情形	經濟收入與過去年度成長差異
106	運動i臺灣計畫-玉山盃都會原住民運動會	教育部體育署	110,000元		400人/1日	40,000元	
106	運動i臺灣計畫-原住民部落體驗	教育部體育署	100,000元		53人/6日	28,800元	
106	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	454,000元	1位計畫負責人 2位照顧服務員	服務20-29位滿55歲原住民長者	106.09.15設站 230,774元	
107	泰雅族感恩文化祭	教育部體育署	100,000元		600人/1日	42,000元	
		臺南市政府	70,000元				
107	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	28,000元		80人/1日	無人事費	
107	達瓦蘭部落文化參訪之旅	臺南市政府	55,000元		50人/1日	10,800元	
107	原住民族親職教育種子教師培訓研習活動	臺南市政府	28,000元		18人/1日	9,600元	
107	原汁原味在古都-美食計畫	臺南市政府	45,000元		100人/1日 呈現5族群傳統料理-阿美族、泰雅族、布農族、排灣族、西拉雅族	無人事費	

107	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	1,295,340元	1位計畫負責人 2位照顧服務員	服務20-29位滿55歲原住民長者	789,000元	
107	前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-原住民部落營造原住民友善空間整建	原住民族委員會	1,000,000元			99,100元	
107	多元就業開發方案-NAY工藝坊-原鄉記憶與技藝文化傳承紮根計畫	勞動部勞動力發展署	1,047,400元	1位專案管理 2位進用人員	擺攤：21場 產品製作：6,073個	674,271元	營收 674,271元
108	運動i臺灣計畫-阿美族捕魚祭	教育部體育署	50,000元		50人/1日	無人事費	
108	運動i臺灣計畫-泰雅族傳統樂舞研習	教育部體育署	20,000元	1位講師	15人/3日	12,000元	
108	運動i臺灣計畫-原住民樂舞-傳統暨創新研習	教育部體育署	20,000元	1位講師	15人/3日	12,000元	
108	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	50,000元		80人/1日	無人事費	
108	原住民族親職教育種子教師培訓研習活動	臺南市政府	50,000元	1位講師	20人/2日	19,200元	
108	鄒族部落文化巡禮	臺南市政府	50,000元		40人/2日	無人事費	
108	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化	原住民族委員會	3,245,393元	1位計畫負責人 4位照顧服務員	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,069,390元	

	健康站						
108	前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-原住民部落營造原住民友善空間整建	原住民族委員會	761,155元			164,500元	
108	多元就業開發方案- NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	1,746,238元	1位專案經理 1位留用人員 3位進用人員	擺攤：26場 駐點：1個月 產品設計：15種 產品製作：4,230個	1,518,468元	營收 790,059元
109	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	3,367,400元	1位計畫負責人 4位照顧服務員	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,137,288元	
109	多元就業開發方案- NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	2,297,948元	1位專案經理 4位進用人員	擺攤：40場 產品設計：10種 產品製作：3,794個	1,998,216元	營收 797,572元
109	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	50,000元		80人/1日	無人事費	
109	達蘭卑部落豐年祭文化巡禮	臺南市政府	70,000元		40人/3日	無人事費	
109	原夢計畫-INA的婚紗	臺南市政府	90,000元		200人/1日	無人事費	
110	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫	原住民族委員會	3,441,400元	1位計畫負責人 4位照顧	服務40-49位滿55歲原住民長	2,244,000元	

	-臺南市文化健康站			服務員	者		
110	多元就業開發方案- NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	2,297,948元	1位專案經理 1位留用人員 4位進用人員	進行中	1,998,216	進行中
110	公益彩券回饋金補助計畫-原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫	原住民族委員會	600,000元	1位專管人員 1位美食研發人員	進行中	475,000元	進行中

肆、 執行方式

一、 計畫工作項目及內容

工作項目	工作內容
原住民美食推廣	粉專網頁經營、美食體驗、原味美食活動、文健站長輩銷售體驗、宣傳三摺頁。
發展在地經濟	資源盤點、原味午餐、小農蔬果及其他食材銷售

二、 實際執行方式

工作項目	工作內容	執行方式
原住民美食推廣	粉專網頁經營 26則/年	每兩週至少介紹一次原住民特色食材、原住民美食之餐廳(攤商)、相關訊息活動。
	美食體驗 12次/年	每月辦理一次美食料理製作體驗活動
	原味美食活動 1次/年	連結原住民美食業者，年度辦理一次美食聯合活動。
	文健站長輩銷售體驗 12次/年	與文健站連結，每月一次讓長輩體驗蔬果銷售之樂。
	宣傳三摺頁 1次/年	將銷售之商品印製成三摺頁，廣為宣傳。
發展在地經濟	資源盤點 5次/年	年度辦理至少五次在地小農田調
	原味午餐銷售 50週/年	每週推出健康風味便當、餐盒

	小農蔬果銷售 50週/年	每週銷售部落、在地種植蔬果
	其他銷售 50週/年	每週特色飲料、相關美食及食材

(一) 原住民美食推廣

1. 【粉專網頁經營】

每兩週介紹原住民特色食材、原住民美食之餐廳(攤商)、美食活動等相關訊息。

網路平台：Facebook、Instagram

臉書粉專網址：<https://www.facebook.com/KASO40628>

IG粉專網址：https://www.instagram.com/kaso_food/

2. 【美食體驗活動】

每月辦理一次原住民美食料理體驗活動。

日期：01/08(六)、02/19(六)、3/26(六)、04/23(六)、
(暫定)05/28(六)、06/25(六)、07/23(六)、08/27(六)、
09/24(六)、10/22(六)、11/12(六)、12/24(六)

地點：台南市北區長榮路5段406巷28號-大光教會松園
(暫定)或台南札哈木原住民公園(台南市安平區安億路472號)
或南紡購物中心(台南市東區中華東路一段366號)

人數：10人

內容：每次體驗以一種原住民食材作為介紹，由本計畫主廚教學，運用設定之食材做出3種以上料理，也請學員寫回饋單，發想還可以做出那些料理，將這些回饋單整理記錄，作為年度的成果資料，也可發掘新料理。

3. 【原味美食活動】

年度辦理一次原住民美食業者聯合大活動

日期：(暫定)11/12(六)

地點：札哈木原住民公園(台南市安平區安億路472號)

(暫定)或南紡購物中心(台南市東區中華東路一段366號)

對象：原住民美食業者、文創攤商及喜愛原民美食的消費者。

內容：以市集擺攤方式呈現，暫定結合原住民就業服務諮詢等
相關服務單位擺攤，時間暫定為上午11:00-18:00。

預定攤位數：20攤(含原住民相關服務攤位)

活動流程表(暫定)：

10:00-11:00	設攤場佈(擺攤時間11:00-18:00)
13:00-14:00	美食DIY活動
16:00-17:00	歌唱、舞蹈表演

4. 【文健站長輩銷售體驗】

每月在美食坊所在地，讓長輩體驗銷售樂趣，當天中午也回饋長輩原民美食料理。

日期：01/20(四)、02/17(四)、3/24(四)、04/21(四)、
(暫定)05/26(四)、06/23(四)、07/21(四)、08/25(四)、
09/22(四)、10/20(四)、11/24(四)、12/22(四)

地點：台南市北區長榮路5段406巷28號-大光教會松園

人數：每次4人

5. 【宣傳三摺頁】

日期：暫定於4月印製商品宣傳摺頁。

內容：銷售之商品、原民食材介紹。

(二) 發展在地經濟

1. 【資源盤點】

在地族人小農田調，瞭解臺南在地小農種植物、耕種方式及銷售方式，以便做良善的資源連結，促進經濟效益。

於2、3、5、8、10月執行田調，預計5次。

2. 【午餐銷售】

每週週二至週五推出原味午餐便當或客製餐盒，採預購制，但遇國定例假日或外出田調、食材洽購、須配合專管安排之會議及訓練課、成果展，當天則暫停銷售。

第一季：預計12週

第二季：預計12週

第三季：預計13週

第四季：預計13週

預計銷售額：720,000元/年

3. 【蔬果銷售】

每週在美食坊所在地之園區擺攤銷售小農蔬果，也透過LINE的群組告知到貨之農產品即時訊息。

第一季：預計12週

第二季：預計12週

第三季：預計13週

第四季：預計13週

預計銷售額：90,000元/年

4. 【其他銷售】

每週在美食坊所在地，銷售相關食材、特色飲料等。

第一季：預計12週

第二季：預計12週

第三季：預計13週

第四季：預計13週

預計銷售額：90,000元/年

三、 實施地點與人力配置

(一)實施地點：(卡碩美食坊)台南市北區長榮路5段406巷28號、相關

活動地點、田野調查-台南全區、原住民部落

(二)人力配置：如計畫有進用專案管理人員與臨時人員，請依下表填列：

進用人力類型或職稱	姓名	最高學歷及工作經歷	進用條件及資格	本計畫擔任之工作內容	進用期間
專案管理	楊○麟 (阿美族)	學歷： 實踐大學 休閒產業管理系 四年級肄業 四維高級中學 觀光餐飲系畢業 工作經歷： 1. 月洞遊憩區導覽解說員 2. 7-11服務員 3. 力麗哲園墾丁麗山林會館早餐Buffet 服務員 4. 義大樂園歡樂100服務員 5. 臺灣產經田園小鎮 員工 6. 石梯33民宿房務員 7. 卡碩美食坊-專管人員 其他：飲調丙級證	1. 具原住民身份 2. 具行銷相關經驗 3. 具電腦文書處理能力 4. 有田野調查相關經驗 5. 對原住民文化、飲食有熱情者	1. 行銷經營管理 2. 行政文書管理 3. 計畫核銷 4. 田野調查 5. 網站經營管理 6. 美食、飲調協助 7. 其他此計畫相關事務	111.01.01~ 111.12.31

		照			
美食研發專員	李○ (泰雅族)	<p>學歷： 中洲科技大學 行銷與流通管理系肄業</p> <p>卓蘭實驗高中 普通科畢業</p> <p>經歷： 1. 苗栗泰安溫泉日出房務員 2. 家庭廚師、保姆 3. 台南醫院檢驗科庶務員 4. 卡碩美食坊-美食研發人員</p> <p>其他：中式料理丙級證照</p>	<p>1. 具原住民身份</p> <p>2. 具食物料理相關經驗及證照</p> <p>3. 對原住民文化、飲食有熱情者</p>	<p>1. 美食料理、研發</p> <p>2. 食品控管(含成本、食材來源、衛生管理)</p> <p>3. 行銷管理</p> <p>4. 其他此計畫相關事務</p>	111.01.01~111.12.31

四、 預定工作進度表

請依計畫實際執行工作項目訂定年度工作進度表（請檢視是否與第肆點第一項之內容符合）請依下表填列（請以 ✓ 表示）：

<div> <div>月份</div> <div>進度</div> <div>工作項目</div> </div>	(執行期間：111 年 1 月 1 日至 111年 12 月 31 日)											
	第一季			第二季			第三季			第四季		
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
一、原住民美食推廣												
1. 粉專網頁經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. 美食體驗活動	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. 原味美食活動											✓	
4. 文健站長輩銷售體驗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. 宣傳三摺頁				✓								
二、發展在地經濟												
1. 資源盤點		✓	✓		✓			✓		✓		
2. 午餐銷售	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. 蔬果銷售	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. 其他銷售	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
預定工作累計執行進度（必填）	8 %	17 %	26 %	33 %	42 %	50 %	58 %	67 %	74 %	83 %	92 %	100 %
補助款預定累計執行數 （申請時無須填寫，核定補助始填入）	130,525元			245,050元			359,575元			500,000元		
總經費預定累計執行數（必填）	390,180元			754,440元			1,092,700元			1,545,886元		
總經費預定累計執行率（必填）	25%			49%			71%			100%		

五、計畫專案管理作法

（一）人力管理機制

1. 每日上班 8 小時，中間休息 1 小時，排休制。
2. 設上下班簽到、退表，紀錄時間。
3. 每月 10 日前，薪資由銀行匯入個人帳戶。
4. 111 年 12 月 31 日仍在職者，給予 1.5 個月年終獎金。
5. 人員聘僱期間依勞動相關法令規定辦理。

（二）工作項目執行進度管理

1. 原住民美食推廣：粉專網頁每兩週發佈美食相關訊息，每月舉辦一次美食料理體驗活動，年度辦理一次美食聯合活動。
2. 發展在地經濟：在地小農資源盤點，原味午餐、部落蔬果、其他相關食材、飲料銷售。
3. 社會回饋機制：每月與文健站連結，辦理一次延緩失能活動。
4. 進度管理會議：每月召開一次，由總幹事主持，討論工作執行進度，業務拓展方針及問題解決建議。

（三）經費管理

1. 依計畫規定管理支付及核銷。
2. 自籌部份由此計畫營運盈餘或協會先行支付。

伍、 預期效益

一、 量化及質化效益：

請具體說明計畫可達成之量化及質化效益，請參考依下表範例，並自行增列：

一、量化效益	數量／單位
1. 補助就業人數	1/人
2. 促進就業總人數 (1) 原住民籍：8 (2) 非原住民：3 (註：不得含補助就業人數及講師人數)	11/人
3. 經濟收益數(銷貨收入) 便當銷售：60,000*12個月=720,000元 蔬果銷售：7,500*12個月=90,000元 其他銷售：7,500*12個月=90,000元	900,000/元
4. 增進社會福利人數及人次	30/人數 168/人次
二、質化效益	
1. 建立在地永續經營機制、增加就業率。	
2. 連結族人小農產品，增加收益。	
3. 創造農產品價值。	
4. 延緩文健站長者失能。	

二、 可行性社會回饋機制

每月與文健站結合，舉辦一次半日店長體驗，讓文健站的長輩體驗銷售部落蔬果之樂，當天也料理午餐美食饗宴給文健站的長輩享用。

三、 持續運用之相關產出

透過計畫補助人事費及其他相關所需等費用，可以幫

助此營運計畫產生出營業收入，收入除了供給給本年度需自籌之費用，也會產生利潤，可作為計畫永續經營規劃用。

陸、經費概算

請依實際需求編列人事費及其他費用項目，依下表格式填列，並自行列舉：

		一、人事費					
項 目		單價	數量	單位	補助經費	自籌經費	備註
1. 專案管理人員薪資							
(1) 楊○麟		31,175	12	月	0	374,100	報酬薪點250
(2) 李 ○		31,175	12	月	374,100	0	報酬薪點250
2. 專案管理人員勞健保費(雇主負擔部分)		6,035	24	月	0	144,840	2人*12月=24月 6,035*24個月 勞保：2,560 健保：1,559 勞退：1,908
3. 李 ○-年終獎金		31,175	1.5	月	25,900	20,863	以計畫規定辦理
4. 楊○麟-年終獎金		31,175	1.5	月	0	46,763	以計畫規定辦理
小計					400,000	586,566	佔總經費比例64%
合計					986,566		(申請人事費用不得逾補助經費80%)
		二、業務費					
項目	細項	單價	數量	單位	補助經費	自籌經費	備註
耗材費	美食體驗食材	7,000	12	場	84,000	0	每場體驗活動食材為7,000，每月辦理一次，共12場活動。
	便當盒	2,400	15	箱	16,000	20,000	1箱600組
	飲調瓶子	1,160	7	箱	0	8,120	1箱200個
	蔬果、肉類食材	30,000	12	月	0	360,000	便當食材

專管 人行業 相關 費用	案 理 員 政 務	差旅費	5,000	1	式	0	5,000	田野調查汽、機車油資，以每公里10元計算(含車子耗損率)
	計 畫 行 銷	文宣摺頁	26,000	1	式	0	26,000	尺寸：A4，三摺頁。宣傳銷售品，介紹主要商品、食材等。2500張
	美 食 聯 合 活 動	場地租借費	3,000	1	式	0	3,000	札哈木公園
		帳篷費	800	20	頂	0	16,000	
		桌椅	120	20	組	0	2,400	一個長桌、2張椅子
	雜 支	其他所需支出費用	12,000	1	式	0	12,000	筷子、叉子、料理所需食材(除蔬果外)、瓦斯費、補充保費等等
	團體意外險		1,900	2	人	0	3,800	
產品責任險		3,000	1	式	0	3,000		
小計					100,000	459,320	佔總經費比例36%	
合計					559,320			
總 計					500,000	1,045,886	1,545,886	

柒、 附錄

1. 補助前後對照表
2. 法人登記書
3. 立案證書
4. 銀行交易明細
5. 108年度結算申報書
6. 建物相關資料
7. 使用同意書
8. 專案管理-楊○麟資料
9. 美食專員-李○資料