

111 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	111年志工大會師-志趣相投嘉年華會活動	平面媒體	111.10.16	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	新新聞報社	本案為宣導本市志工大會師活動，將活動情形登於新新聞報，並於活動日(10/15)隔天見報。 1.宣導主題：授旗福企志工隊盼共創溫暖大台南 2.刊登於新新聞報 3.刊登時間:111年10月16日 4.新新聞報社訂戶數：3萬 5.版面大小：半十(約高25x寬17公分)，一次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	111年度「社區揚帆」-推動社區產業發展方案成果展	網路媒體	111.10.20	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	樂活城市社	本案為宣導本市社區產業成果展活動，將活動情形登於網路媒體，並於(10/20)見報。 1.宣導主題：南市培力社區產業成果豐碩 鼓勵社區揚起風帆 回饋社福永續向前 2.刊登於Youtube 3.刊登時間:111年10月20日 4.瀏覽量為：1,195次 5.影片時間:7分33秒
社會局	111年度「社區揚帆」-推動社區產業發展方案成果展	網路媒體	111.10.17-10.31	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	真晨報業有限公司	本案為宣導本市社區產業成果展活動，將活動情形登於網路媒體，並於(10/17)見報。 1.宣導主題：鼓勵社區揚起風帆 回饋社福永續向前 2.刊登於真晨報業網頁 3.刊登時間:111年10月17日至111年10月31日 4.真晨報業訂閱數：17萬

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	「臺南市111年度績優長照機構及人員暨家庭照顧者楷模表揚」表揚活動	網路媒體	111.10.3-12.31	長期照顧管理中心	20,000	社政業務-社會福利-照顧服務	樂活城市社	本案宣導本市長期照顧服務，透過表揚活動及藉由運用平面媒體露出肯定秉持專業之長照機構、社區整合型服務中心及人員和給予家庭照顧者之支持，另鼓勵長照人員及專業服務團隊參與，激勵其提升價值成就、了解自身權益，並作為標竿學習對象，藉此提升整體長期照顧服務品質，帶動本市投入者發展多元及符合需求的照顧服務。 影音媒體說明： 1、播放期程:111年10月03日~ 2、影片時間：7分55秒 3、影音媒體: 樂活城市社(訂閱數1.3萬人)。 4、露出規格: (1)於何處播放：Youtube (2)影片播放時間：7分55秒 (3)影片觀看次數：2410次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								5、新聞內容: 透過表揚活動肯定及激勵長照服務人員、家庭照顧者及績優長照單位，也藉此讓民眾了解並肯定長期照顧服務專業，本屆表揚大會於總爺藝文中心綠色廣場大舞台舉辦，共分「專業服務人員-高手如林獎」、「個案管理人員-最佳拍檔獎」、「照顧服務員-資深敬業獎」、「照顧服務員-防疫有功獎」、「居家服務督導員-敬業獎」、「家庭照顧者楷模」及「111年度居家式、社區式長期照顧機構、社區整合型服務中心評鑑優等單位」共7個獎項。市府未來將持續透過長期照顧服務及家庭照顧者服務，讓有需求的民眾都能得到支持協助，建構完善的長照服務網，讓長照資源遍布台南市每個角落。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	本市身心障礙者社區式服務及易讀、手語資源	網路媒體	111.10.2	身心障礙福利科	98,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	國風傳媒有限公司	本案為宣傳本市身心障礙者社區式服務及易讀、手語資源，使民眾更加瞭解相關社福措施，製作網路媒體專欄1則，於風傳媒平台上刊登及透過FB社群網站推播。 宣導專欄1則，內容為： (1)促進生活自立，廣布身障社區式服務：介紹本市四項社區式服務，包括社區日間作業設施、社區式日間照顧服務、社區居住及家庭托顧，讓民眾及服務對象可加瞭解相關服務並進而使用。 (2)跨越障礙，推動資訊平權：介紹本市易讀手冊的開發及推廣，和與民眾有關之身障證明展延、防疫及反詐騙等民生議題拍攝手語影片，讓身障者也能即時接收到第一手的訊息。 字數約1200-1500字並搭配四張照片。 文章瀏覽數計9,803次（統計日期111年10月11日）

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	共融舞蹈藝術	網路媒體	111.10.26-11.30	身心障礙福利科	12,075	社政業務-社會福利-身心障礙福利	聲動臺北有限公司	1.訪談錄音1集。 2.Podcast網路廣播平台(Spotify, Firstory, KKBOX, Google Podcast)。 3.節目時長33分鐘。 4.宣導期程：111年10月26日~111年11月30日 5.播出360檔。 6.瀏覽量:128次
社會局	鑽石婚表揚活動	平面媒體	111.10.3	老人福利科	30,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.本案為讚揚婚齡超過一甲子的夫妻，以喚起社會大眾對家庭、婚姻倫理及傳統敬老尊賢美德之重視，讓本市長者感受一個溫馨、幸福的重陽節，運用平面媒體於111/10/3中華日報新聞露出。 2.平面媒體版面大小29公分*31公分 3.訂戶數約5萬戶

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	鑽石婚表揚活動	網路媒體	111.10.3	老人福利科	20,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	翔達企劃	本案為讚揚婚齡超過一甲子的夫妻，以喚起社會大眾對家庭、婚姻倫理及傳統敬老尊賢美德之重視，讓本市長者感受一個溫馨、幸福的重陽節，運用動態網路媒體於111/10/3台灣好新聞露出。(無統計瀏覽次數)
社會局	鑽石婚表揚活動	平面媒體	111.10.4	老人福利科	20,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	台灣新生報業股份有限公司	1.本案為讚揚婚齡超過一甲子的夫妻，以喚起社會大眾對家庭、婚姻倫理及傳統敬老尊賢美德之重視，讓本市長者感受一個溫馨、幸福的重陽節，運用平面媒體於111/10/4台灣新生報新聞露出。 2.平面媒體版面大小20公分*26公分 3.訂戶數約8萬戶

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	敬老月	廣播媒體	111.10.1-10.20	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	台南知音廣播股份有限公司	1.本案為表達對長者之敬愛與感謝，喚起社會大眾對長者的重視，加強民眾對長者相關福利服務之認知，提升服務使用率，於111/10/1-10/20敬老月運用廣播媒體於台南知音廣播電台露出。 2.播出時間18:00-20:00 3.播出長度30秒 4.共播放60檔
社會局	敬老月	廣播媒體	111.10.3-10.15	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	中華廣播股份有限公司	1.本案為表達對長者之敬愛與感謝，喚起社會大眾對長者的重視，加強民眾對長者相關福利服務之認知，提升服務使用率，於敬老月111/10/3-10/15運用廣播媒體中華廣播電台露出。 2.播出時間於07:30-19:30 3.播出長度30秒 4.共播放檔52檔

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	敬老月	廣播媒體	111.10.1-10.20	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.本案為表達對長者之敬愛與感謝，喚起社會大眾對長者的重視，加強民眾對長者相關福利服務之認知，提升服務使用率，於111/10/1-10/20敬老月運用廣播媒體嘉樂廣播電台露出。 2.播出時間07:00-20:00 3.播出長度30秒 4.共播放檔100檔
社會局	敬老月	廣播媒體	111.10.3-10.22	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	古都廣播股份有限公司	1.本案為表達對長者之敬愛與感謝，喚起社會大眾對長者的重視，加強民眾對長者相關福利服務之認知，提升服務使用率，於敬老月運用廣播媒體111/10/3-10/22於古都廣播電台露出。 2.播出時間07:30/09:00/12:00/14:00/16:00 3.播出長度30秒 4.共播放檔100檔

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	敬老月	網路媒體	111.10.14	老人福利科	10,000	社政業務-社會福利-老人福利	洺新錄影工作室	1.本案為表達對長者之敬愛與感謝，喚起社會大眾對長者的重視，加強民眾對長者相關福利服務之認知，提升服務使用率，於敬老月運用網路媒體111/10/14於視傳媒新聞網露出。 2.點閱數41308
社會局	臺南市編織綿密社安網 廣布社福中心「網住幸福 危機不漏接」	網路媒體	111.10.20	社會工作及家庭福利科	98,000	社政業務－社會福利－社會工作	天下雜誌股份有限公司	數位廣編刊登於天下雜誌官網圖 (5張)、文 (1790字) (經洽天下雜誌，本次刊登數位廣編，未敘明瀏覽量部分)

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	身心障礙者輔具補助、本市輔具資源中心、二手輔具回收再利用及出院準備銜接服務計畫	網路媒體	111.11.24-11.25、12.8	身心障礙福利科	98,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	立台國際行銷有限公司	本案為提升本市民眾對身心障礙者輔具補助、本市輔具資源中心、二手輔具回收再利用、出院準備銜接服務計畫、臨時及短期照顧服務等瞭解，增進民眾對身心障礙者輔具及相關服務資源議題之共同關注，製作以本市身心障礙者輔具服務業務為主題之廣告3則，於15個新聞媒體網站露出推播。 1.宣導網路新聞3則，內容為： (1)第一則2022/11/24 臺南市政府持續推動多元輔具服務讓民眾便利生活。預估點閱65000人次 (2)第二則2022/11/25 臺南市社會局辦理身心障礙者臨時及短期照顧服務 市長呼籲照顧者多加利用。預估點閱72000人次 (3)第三則2022/12/8 南市府積極布建身障者照顧資源 市長邀民眾共同為身障者發聲。預估點閱63000人次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.網路媒體：YAHOO、LINE、LIFE、民生好報、民生頭條、OWLNEWS、火報、YAM、台灣電報、PCHOME、愛台灣新聞網、AMM、新民生報、NEWSBUFFET、Potato等15個新聞網站露出。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	身心障礙相關福利資訊介紹影片宣導-手語版	網路媒體	111.11.16-12.31	身心障礙福利科	4,000	社政業務—社會福利—身心障礙福利	陳淑萍	本案為落實本市聽力障礙者資訊平權，結合臺南市聽障運動體育協會及本科暑期工讀生製作6支身心障礙者相關資訊手語影片，以供有需求之民眾使用。推播於市府line、電視牆及社會局Youtube、社福便利貼。 1.手語影片1支 (1)身障停車證申請流程：介紹並提供本市身障停車證申請流程及相關資訊。 2.網路媒體： (1)市府line (2)市府電視牆 (3)社會局Youtube (4)社會局社福便利貼 3.影片時長4分55秒 4.目前影片瀏覽量共744人次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	台南市編織綿密社安網 廣布社福中心「網住幸福危機不漏接」	網路媒體	111.11.7	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	府城人語新聞社	數位廣編刊於府城人語新聞社官網 文：1115字 圖：3張 (網站未敘明瀏覽量)
社會局	台南市編織綿密社安網 廣布社福中心「網住幸福危機不漏接」	平面媒體	111.11.7	社會工作及家庭福利科	30,000	社政業務-社會福利-社會工作	臺灣導報社	1.刊登於臺灣導報 2.版面大小:寬34公分X26公分 3.刊登日期:111/11/7 4.訂戶數:7萬
社會局	台南市編織綿密社安網 廣布社福中心「網住幸福危機不漏接」	平面媒體	111.11.7	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	民時新聞社	1.刊登於民時新聞報 2.版面大小:寬17公分X26公分 3.刊登日期:111/11/7 4.訂戶:約6萬2500份+全家便利商店全省上架

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	複合式兒童服務中心啟用，盼降低父母育兒壓力	平面媒體	111.11.19	婦女及兒童少年福利科	49,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	中國時報文化事業股份有限公司	平面新聞1則刊登於報紙(版面大小：寬32公分X26.5公分，訂戶約22,000戶)，內容為七股複合式兒童服務中心啟用，充實大北門地區托育資源，盼望減輕父母育兒壓力。
社會局	社會福利宣導	平面媒體	111.11.23	社會救助科	20,000	社會救助-社會救助	新新聞報社	1.本案為推動社會福利以「弱勢優先、照顧、保護、脫貧自立、支持與發展」為核心價值，為促進社會大眾認識本局業務。 2.刊登於報紙。 3.訂戶數:3萬戶。 4.廣告尺寸:高25公分、寬17公分。
社會局	社會福利宣導	平面媒體	111.11.26-12.3	社會救助科	30,000	社會救助-社會救助	臺灣時報股份有限公司	1.本案為推動社會福利以「弱勢優先、照顧、保護、脫貧自立、支持與發展」為核心價值，為促進社會大眾認識本局業務。 2.刊登於報紙。 3.訂戶數:12萬戶。 4.廣告尺寸:高24公分、寬35公分。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會福利宣導	網路媒體	111.11.27	社會救助科	15,000	社會救助-社會救助	大成行銷事業股份有限公司	1.本案為推動社會福利以「弱勢優先、照顧、保護、脫貧自立、支持與發展」為核心價值，為促進社會大眾認識本局業務。 2.刊登於大成網站電子報。 2.觀看次數:43.1 萬人次。 3.網址: https://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=271910

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	打造友善長照環境	電視媒體	111.11.22-11.23	長期照顧管理中心	98,000	社政業務-社會福利-老人福利	三立電視股份有限公司	本案為本市長照資源佈建及服務涵蓋率相關新聞，為使民眾了解社區中就近可用的長照資源，透過電視媒體露出日間照顧中心、社區照顧關懷據點服務現況，為本市長者持續打造長照相伴零距離的友善照顧環境。 <u>影音媒體說明:</u> 1、播放時段:111年11月22日16:00新聞、11月23日8:00及11:00新聞時段 2、影片長度：1分14秒 3、影音媒體：三立新聞 4、收視率：0.31~0.36 5、新聞內容: 全台已邁入高齡社會，臺南市老年人口至年底預計突破33萬人，積極佈建長照資源，臺南市長照服務涵蓋率達76%，並於2022年10月率先六都完成「一國中學區一日照」的目標，目前已設立103家社區長照機構

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								，長者白天至日照中心由專業人員提供照顧，子女可安心就業，晚上再返家共享天倫之樂，減輕家庭照顧壓力。另外為鼓勵長輩走出家門參與社區活動，臺南市已佈建387個社區照顧關懷據點，提供多元服務，活絡長輩社交網絡。
社會局	老人福利業務 宣導	平面媒體	111.11.1- 112.12.30	老人福利科	60,000	公益彩券盈餘分配基金- 社會福利服務計畫-公益 彩券福利服務	毓華傳播股份有限公司	1.農民曆之版面長26公分寬18公分 2.共印製50份分別於松柏學苑、老人福利團體、社會局服務台等進行宣導。 3.訂戶數約5萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	重陽敬老月平面媒體業務宣導	平面媒體	111.11.25	老人福利科	30,000	社政業務-社會福利-老人福利	岳峰實業社	1.規格台南版全十 寬29.4*高24.8(公分) 2.於聯合報111年11月25日星期五刊登。 3.聯合報訂戶數約25萬。
社會局	老人福利影片	網路媒體	111.11.10-11.30	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	聖邦企業社	1.製作111年度老人福利影片 2.於社會局網站、社福便利貼、民治及永華電視牆、衛生局大型電視牆等 3.網路觸及人數1,496人
社會局	社會局111年終成果發表會	平面媒體	111.12.20	人民團體科	30,000	社政業務-社會福利-社會行政	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本局111年終成果，將成果宣導情形刊登於新聞報社，並於活動日(12/20)隔天見報。 1.宣導主題：社會局111年終成果 2.刊登於中華日報 3.刊登時間：111年12月21日 4.版面大小：半十 5.訂閱戶數：5萬

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會局111年終成果發表會	網路媒體	111.12.20-12.31	人民團體科	10,000	社政業務-社會福利-社會行政	秒捷多媒體事業股份有限公司	本案為宣導本局111年終成果，將成果辦理情形登於網路媒體。 1.宣導主題：社會局111年終成果廣宣案 2.刊登處秒節新聞網(http://www.secjie.com.tw/) 3.宣導日期：2022年12月20日至2022年12月31日 4.瀏覽量：2,740次

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會福利宣導	網路媒體	111.12.2	社會救助科	15,000	社會救助-社會救助	大成行銷事業股份有限公司	1.本案為推動社會福利以「弱勢優先、照顧、保護、脫貧自立、支持與發展」為核心價值，為促進社會大眾認識本局業務。 2.刊登於大成網站電子報。 3..觀看次數:25.8 萬人次 4.網址: https://www.twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=240121
社會局	社會福利宣導	平面媒體	111.12.1-112.12.31	社會救助科	10,000	社會救助-社會救助	民意日報社報業有限公司	1.本案為推動社會福利以「弱勢優先、照顧、保護、脫貧自立、支持與發展」為核心價值，為促進社會大眾認識本局業務。 2.刊登於農民曆 3.印刷面積:長24公分、寬16公分。 4.印刷數:3千本。 5.訂戶數:3千。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會安全網-社福中心服務項目宣導	平面媒體	111.12.1-112.12.31	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	中華之聲新聞企業社	刊登於112年中華之聲-中華農民曆版面為21*15公分，於農民曆的內頁刊登，訂戶數約6.5萬
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	廣播媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	15,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	台南知音廣播股份有限公司	播放偉昇實業有限公司之廣告音檔（檔案時間30秒），約18萬訂閱戶收聽，宣傳居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	廣播媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	5,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	偉昇實業有限公司	音檔錄製，音檔時間：30秒，供城市廣播網(台南知音廣播股份有限公司)播放居家安胎服務相關宣導專題。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	網路媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	洺新錄影工作室	視傳媒，點閱數32,087人，辦理婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	網路媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	20,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	民眾傳播事業有限公司	台灣民眾電子報，粉絲數約20 萬人，瀏覽網頁人數約30 萬，點擊廣告人數約18 萬人，宣導居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	網路媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	20,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	台南新聞網報社	台南新聞網(負責人：邱仁武)點閱數12萬，宣導居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	網路媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	台灣新聞電子媒體記者協會	瀏覽數59萬8435，辦理婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。刊登於特急先鋒新聞網(台灣新聞電子媒體記者協會): https://anxiou-vanguard-8.com/

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題	網路媒體	111.12.23	婦女及兒童少年福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	中華之聲新聞企業社	瀏覽數325,451，辦理婦女及兒童少年福利宣導，製作居家安胎業務及CRC聯合國兒童權利公約相關議題廣宣專題。刊登於中華之聲新聞網: https://www.chnews.tw/news.html
社會局	國際身心障礙者日宣導短片(多障別合唱版)	網路媒體	111.12.3-12.31	身心障礙福利科	84,600	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	陳家豪導演	1.邀集本市8位不同障別之身心障礙者合唱本市國際身障日主題曲「行愛的小路」，促進社會大眾積極看待身心障礙者之才華與能力。 2.臺南市政府社會局官方YouTube、社會局臉書(社福便利貼)、臺南市第3公用頻道、市府1樓電視牆。 3.影片長度4分9秒。 4.瀏覽量1,934次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	美好生活可能性	網路媒體	111.12.12-12.31	身心障礙福利科	99,750	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	周一設計工作室	1.宣導身心障礙者社區式服務，讓社會大眾更了解服務型態及服務精神。 2.於臺南市政府社會局官方YouTube、公私協力座談會播放。 3.節目時長8分54秒。 4.瀏覽量200人次。
社會局	身障福利宣導	網路媒體	111.12.1-12.31	身心障礙福利科	6,400	社政業務-社會福利-身心障礙福利	秋誠有限公司	1.製作電子圖卡宣導CRPD身心障礙者權利公約及本市身心障礙福利相關服務及政策。 2.臺南市政府社會局網站、國際身障日臉書(社福便利貼)、臺南市官方LINE推播。 3.8張電子圖卡。 4.曝光次數7775次、觸及人數7294人、互動次數505次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	身障福利宣導	廣播媒體	111.12.18-12.31	身心障礙福利科	45,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	元元傳播廣告工作室	1.電台訪問。 2.嘉南廣播電台。 3.訪談60分鐘。 4.播出日期：111年12月18日 5.播出1集。
社會局	身障福利宣導	廣播媒體	111.12.1-12.31	身心障礙福利科	20,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.廣告託播。 2.快樂聯播網。 3.音檔30秒。 4.宣導期程：111年12月1日~111年12月31日 5.播出80檔。
社會局	身障福利宣導 (共4集：社區居住、體適能中心、精障會所、身障音樂創作者)	網路媒體	111.12.1-12.31	身心障礙福利科	48,300	社政業務-社會福利-身心障礙福利	聲動臺北有限公司	1.訪談錄音4集。 2.Podcast網路廣播平台(Spotify, Firstory, KKBOX, Google Podcast)。 3.節目時長30分鐘。 4.宣導期程：111年12月1日~111年12月31日 5.播出720檔。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	推動易讀資訊 成果影片	網路媒體	111.12.14- 12.31	身心障礙福 利科	20,000	社政業務-社 會福利-身心 障礙福利	有耘影像工 作室	1.製作易讀服務成果影片 2.網路媒體 (1)社會局Youtube (2)社會局社福便利貼 3.影片時間:2分59秒 4.開始播放日期:111年12月14日 5.目前影片瀏覽量共56人次、23人按 讚、2次分享
社會局	身障福利宣導	網路媒體	111.12.1- 12.31	身心障礙福 利科	30,000	社政業務-社 會福利-身心 障礙福利	彩捷廣告行 銷企業社	1.電子圖卡8張。 2.今日新聞Now News。 3.Google數位廣告24小時曝光。 4.宣導期程：111年12月1日~111年12月 31日 5.網頁廣告曝光445,041次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	大內高手-握鋤之手，也能拿麥克風 (CEDAW宣導)	網路媒體	111.12.5-12.31	性別平等辦公室	91,400	社政業務-社會福利-婦女福利	陳宗鉞導演	1.本案為CEDAW宣導，大內區人口共約8,000多人，65歲以上高齡者占27.51%(截至110年12月底)，社區面臨高齡化，但同時富有獨特的人文歷史，有著名的龍貓公車站和性別景點-懸壺醫院。藉由大內區公所提報的性平故事獎內容，展現公所與社區共同合作，活絡社區，讓社區不停創新進步。以及，多數在地女性如何打破年齡、性別框架，演出性別話劇、取得運動保健師資資格及增進電腦使用能力等。藉由影片促使民眾瞭解CEDAW公約意涵，落實CEDAW公約核心精神、SDGs目標5-實現性別平等，並賦予婦女權力及性別平等政策綱領等理念，將在地特色性別故事記錄拍攝，適切的保存與傳承。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.影片長度：6:57 3.影片上架於本府性別主流化專區、性別平等辦公室facebook粉專及youtube平台。 4.瀏覽人次：436

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	性別沙龍	網路媒體	111.12.26-12.31	性別平等辦公室	39,000	社政業務-社會福利-婦女福利	雙子星有線電視股份有限公司	本案與新聞處合作，活用社區影像紀錄人才培訓班拍攝影片，發揮教育意義，引發民眾迴響。透過「阿興仔」、「我的老爸爸」兩部影片探討不同的受照顧者與照顧者的性別差異，從居住環境、照顧者的照顧歷程等，結合CEDAW公約第5條、第27號一般性建議(提及的高齡婦女尊嚴老化及其權利促進，包含健康、社會福利、參與公共生活等面向)及聯合國永續發展目標(SDGs)5.4 透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞，推動家人應共同分擔家事責任。促進民眾瞭解性別與長照及高齡議題，製作「陪你多走一哩路·高齡長照」座談性節目兩集。 座談性節目兩則，內容為：

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								1.上集： (1)阿興仔：紀錄一對相處超過一甲子的老夫婦，影片探討的是老老照護議題，隨著老太太罹患帕金森氏症，照護責任移轉至老先生身上，延伸出男性照顧者的照護議題。 (2)影片時間：29分48秒 (3)影片上架於本府性別主流化專區、性別平等辦公室facebook粉專及youtube平台。 2.下集： (1)我的老爸爸：記錄失智父親和照護者家人的日常，家人在家照護時間超過十年，身心俱疲，所幸適時的利用長照介入得以喘息，帶出長照2.0內容。 (2)影片時間：29分31秒 (3)影片上架於本府性別主流化專區、性別平等辦公室facebook粉專及youtube平台。 3.瀏覽人次：114

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	「健康社區評選」獲獎社區介紹	網路媒體	111.11.3	綜合企劃科	10,000	衛生業務－衛生企劃	視傳媒文化企業社	網路新聞三則，宣導內容為： 1.臺南市南區文南社區及中西區銀同社區耆銀共融、圓滿樂活，打造本市健康社區有成。 2.臺南市善化區溪美社區，活躍老化成果豐碩，榮獲本市健康社區。 3.臺南市北區東興社區及東區東聖社區，本市健康社區頒獎表揚。
衛生局	登革熱防治相關政令宣導	網路媒體	111.11.3	登革熱防治中心	10,000	衛生業務-疾病管制	青傳媒新聞報社	網路新聞三則，宣導內容為： 1.國境逐步解封，登革熱風險提升，請民眾如有疑似症狀應儘速就醫。 2.天氣逐漸轉涼，正適合蚊蟲生長，請民眾一起清除孳生源。 3.環境清潔日動手整理家園好時機，社區動員大家作伙來。
衛生局	市政衛生稽查角度相關主題	平面媒體	111.11.10	衛生稽查科	10,000	衛生業務-衛生稽查	新新聞報社	刊登於新新聞報第3版 廣告尺寸：高15公分、寬18公分

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.食品安全及建置平台 2.提升急性腦中風轉診品質計畫	廣播媒體	111.11.20	食品藥物管理科	50,000	衛生業務-食品藥物管理	元元傳播廣告工作室	播出日期：111年11月20(嘉南電台FM91.9)
衛生局	解決偏遠地區巡迴醫療服務	網路媒體	111.12.15	醫事科	10,000	衛生業務-醫政管理	樂活城市社	網路新聞三則，宣導內容為：解決偏遠地區巡迴醫療服務
衛生局	國民健康業務廣告宣導(高齡友善、口腔塗氟)	網路媒體	111.12.24-12.28	國民健康科	75,000	衛生業務-國民健康	秒捷多媒體事業股份有限公司	1.影片2則(高齡友善)：111年12月24日 2.廣告看板banner1則(口腔塗氟)：111年12月24日-28日

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	111年臺南市政府衛生局公衛影片-C型肝炎防治	網路媒體	111.12.27	國民健康科	49,000	代辦經費-國際扶輪社中華民國總社臺灣省臺南市鳳凰扶輪社捐贈推動C型肝炎防治計畫	私立元智大學資訊傳播學系科技組四年級 李煜城	影像紀錄內容：國民健康署目前提供年滿45至79歲民眾，都可接受終身一次的B、C型肝炎篩檢服務；鼓勵符合篩檢資格的民眾踴躍篩檢，以篩檢替代治療。
環境保護局	資源回收宣導	廣播媒體	111.1	一般廢棄物管理科	15,000	環保業務-環保工作-一般廢棄物管理(環保署補助111年資源回收工作計畫)	古都廣播電台股份有限公司	1.宣導方式：廣播 2.媒體長度:30秒

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	提升民眾對於藏金閣拍賣日認知，俾提升本局藏金閣拍賣成效	廣播媒體	111.11.20-12.20	一般廢棄物管理科	10,000	環保業務-環保工作-一般廢棄物管理	青春廣播電台股份有限公司	1.宣導方式：廣播 2.日期:11/20-12/20共25則 3.媒體長度：30秒
環境保護局	提升民眾對於藏金閣拍賣日認知，俾提升本局藏金閣拍賣成效	廣播媒體	111.11.20-12.20	一般廢棄物管理科	5,000	環保業務-環保工作-一般廢棄物管理(環保署補助111年資源回收工作計畫)	台南知音廣播股份有限公司	1.宣導方式：廣播 2.日期:11/20-12/20共15則 3.媒體長度：30秒

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	宣導本市「公共廁所翻新成果」、「優質公廁文化」並響應世界廁所日活動	電視媒體	111.11.5	清淨家園管理科	98,000	環保業務-環保工作-清淨家園管理	民間全民電視股份有限公司（民視新聞台）	1.宣導方式：新聞報導 2.媒體時段:民視新聞台 11月5日 14:39 3.媒體長度：1分52秒