

原住民族委員會 函

地址：24220新北市新莊區中平路439號北
棟15樓

聯絡人：科員谷佩雯

聯絡電話：02-89953247

傳真電話：02-89953213

電子郵件：maya9527@cip.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國110年12月16日

發文字號：原民經字第11000723784號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（110K00P001864_11000723784_110D2003815-01.pdf）

主旨：有關貴府依本會「優化原住民族通路經營平台計畫補助及管考作業須知」規定申請「札哈木通路據點整合計畫」，經審核定補助新臺幣（以下同）2,745萬8,000元（經常門300萬元，資本門2,445萬8,000元），請查照。

說明：

- 一、依據本會110年10月12日「前瞻基礎建設—城鄉建設—推動原住民族多元產業2.0計畫」—「優化原住民族通路經營平台計畫」決審會議決議辦理。
- 二、請貴府依核定金額及所附審查結果及綜合評語表，於110年12月31日前提出111年細部執行計畫書，且計畫總經費應依本會「優化原住民族通路經營平台計畫補助及管考作業須知」編足自籌款。
- 三、旨揭計畫執行期程自核定日起至111年12月31日止，補助經費按年分3期撥付，請撥款項期程及應備文件如下：
 - （一）第1期款：依本會所訂期限，完成發包後，檢具核定之當年度細部執行計畫書、領據及納入預算證明，撥付發包金

額 30%。

(二)第2期款：依本會所訂期限，提交期中報告書且執行進度需達30%，經本會審查同意後，併附領據及納入預算證明，再撥付發包金額 60%。

(三)第3期款：依本會所訂期限，檢具期末成果報告書、次年度細部執行計畫書、各機關單位經費補（捐）助分攤表及費用結報明細表（含補助款及自籌款）至本會審查同意且完成結算後，撥付尾款（至多為發包金額 10%）並辦理結報事宜，補助款如有賸餘須一併繳回；若配合款實際支用比例未達規定，則補助款依比例核減。

(四)計畫經費編列及支用，請依本會「優化原住民族通路經營平台計畫補助及管考作業須知」辦理。

正本：臺南市政府

副本：經濟發展處



計畫摘要表

計畫名稱	札哈木通路據點整合計畫			
提案單位	臺南市政府原住民族事務委員會			
計畫主持人	姓名	白惠蘭	電話	06-2991111
	所在單位職稱	主任委員	電子信箱	salau@mail.tainan.gov.tw
計畫聯絡人	姓名	林盛秀玉	電話	06-2991111分機 8223
	所在單位職稱	股長	電子信箱	debbie@mail.tainan.gov.tw
計畫摘要	一、本計畫之目標在於重新打造原住民族文化與經濟產業複合空間，並拓展商品銷售通路，建立南臺灣原鄉創作平臺，打造容納文化多樣性之場域，透過跨界產業合作，強化區域原住民族經濟互動，達成永續經營目標。 二、場館預定於 111 年底興建完工，自 111 年底開始試營運，策略主軸有二，其 一為進行場域等硬體面向之整備工作，其二為確立營運機制、數位系統工具、品牌行銷規劃方法與執行，根據擬定的推動計畫執行策略及相關內容。 三、同時，本計畫將再次進行資源盤點與市場調研。通路配套部分在場館開幕前穩定關係線，包含：線上品牌與自媒體打造策略、官網與社群內容營運、導入電子商務平台，搭配市集營運完成初步線上線下整合。 四、為打造都會區原住民文創及經濟產業集散地，規劃將位於安平區之臺南市原住民文化會館拆除(即札哈木原住民公園及安億公園所在地)，設立「Tabe 札哈木樂原」，串連都會區與原鄉地區經濟產業鏈的角色，帶動原住民化經濟產業的發展。			
執行策略	一、執行策略將包含「年度主題策劃」、「品牌力打造」、「跨界合作」、「課程與創業培育」等四大主軸，拉近都市與原鄉的距離，完成「前店後廠」的概念完整佈局。 二、策略主旨在於充分運用場所位址資源，配合當地遊客到訪特性、消費習慣與需求，發展其於此區域不可取代性的特色產品實為重要。因此，原住民族文化創意商品開發、展售、餐飲販售之外的空間，將利用完整行銷企劃，形塑據點創意及彈性，發揮最大區域整合價值。 三、除致力於創新產品之研發育成之外，並積極對外尋求曝光機會與其他場館合作之機會，重點放在優化營運模式，也就是延續資源盤點與市場調研之工			

	作，不斷從到訪/消費人次和商品銷售情況分析市場反應，進而調整營運模式、商品和空間配置。 五、透過空間設計與營造、整合現況，並結合安億公園周邊遊憩資源創造一個社區居民、觀光客、展演活動需求；使用者能在此停留、休憩、娛樂、展演、舉辦活動的空間。
計畫效益	本計畫將運用基地之地理特性及觀光優勢，以札哈木原住民公園為出發點，建立南臺灣原住民拓銷通路據點-Taba 札哈木樂原，同時打造多元體驗的複合空間，形塑一座屬於南臺灣推廣原民風格文化之重要據點。

經費概要表

111 年計畫經費需求							
項次	品項及規格		補助款		配合款		總計 (元)
			金額 (元)	編列說明	金額 (元)	編列 說明	
1	1. 空間整建與氛圍營造 (工程團隊)						
	1-1	工程發包、 既有建築拆除	5,000,000	假設工程：基地放樣費、安全圍籬、工程告示牌、臨時水電設施費、既有公園設施拆除費、既有建築拆除、廢棄物清運	-		5,000,000
	1-2	建築工程、 景觀工程	19,458,000	建築工程、會館建築工程、空調設備工程、管路工程、風管工程、電信管線、景觀工程等	7,542,000		27,000,000
	合計		24,458,000		7,542,000		32,000,000
2	2. 品牌推廣與產品研發						

	2-1	品牌推廣與活動行銷	-	1. 擬定年度行銷計畫 2. 外縣市拓點計畫 3. 其他配合本府相關活動行銷計畫	350,000		350,000
	2-2	數位網路行銷	500,000	1. 付費廣告投放 2. GA 分析 2. SEO 優化	-		500,000
	2-3	社群口碑行銷	500,000	1. FB、IG、YT 平台 2. 內容行銷及廣告投放	-		500,000
	2-4	實體活動行銷	1,000,000	1. 新(產)品發表會 2. 原住民文化活動 3. 假日市集(除自行辦理外亦配合本市(府、會)大型活動、節慶或特別紀念日辦理。 4. 原民手作體驗課程 5. 與其他據點合作辦理特賣或寄賣活動 6. 參與其他市集或特展活動 7. 全紀錄製作	-		1,000,000
	2-5	異業聯盟行銷	-	1. 在地資源整合 2. 旅遊平台合作 3. 文創商品電商平台 4. 其他可合作通路	500,000		500,000

	2-6	培訓輔導課程	1,000,000	培訓課程講師鐘點費、講義費包含網路行銷、導覽培訓、文創開發、美食研發、業師陪伴深度輔導等課程並提供上課及工(實)作空間。	-		1,000,000
	2-7	產品研發	-	提供具市場成長潛力研發創意商品之實際市場測試。	700,000		700,000
	2-8	建立市內原住民產業資料庫	-	整合臺南市既有盤點店家資料，以及西拉雅相關組織以及店家商品資料，產出1份盤點報告。	100,000		100,000
	小計		3,000,000		1,650,000		4,650,000
111 年總計畫經費（含稅）			36,650,000				
經常支出金額（元）			4,650,000				
資本門支出金額（元）			32,000,000				
補助款經常支出所佔比例 11%							
補助款資本支出所佔比例 89%							