

交通部觀光署 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：陳怡婷

聯絡電話：02-23491500 分機：8325

傳真：02-27738792

電子郵件：k1014@tad.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國114年9月25日

發文字號：觀景字第1140919883號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三 (A15010000H_1140919883_doc1_Attach1.ods)

主旨：有關貴府申請本署114年度「景點優化體驗增值計畫計畫」補助「114年度景觀導覽服務設施改善工程-府城山區站」等3案，復請查照。

說明：

- 一、復貴府114年9月12日府觀技字第1141285959號函。
- 二、有關提報旨揭3案，本署原則同意納入補助，惟本署「體驗觀光地方旅遊環境升級中程計畫（113-116年）」—「景點優化體驗增值計畫」申請須知已明定，受補助個案應編列「地方配合款」及「10%自償款」，行政院核定通過「體驗觀光地方旅遊環境升級中程計畫（113-116年）」亦已載明前述規定，且各縣市政府均依此規定辦理；有關貴府請本署免除「地方配合款」及「10%自償款」實與規定不符，故仍請配合編列相關款項。
- 三、所送提案計畫經審查意見及核定補助經費如附件，請於文到2星期內修正（含審查意見對照表）函報本署備查。
- 四、補助計畫執行應符合下列注意事項：
 - (一)請於發包施工前應確認地權地用之合法性，以利後續執行。



(二)涉及水土保持法、海岸法、森林法及水利法等管轄事項者，應取得各目的事業主管機關之書面同意後辦理。

(三)各項硬體建設應於規劃時確認後續營運方式，以確保完工後之營運管理機制，避免完工後閒置及效能不彰。

(四)本案里程碑達成期限原則如次，請依期程辦理，以避免補助經費流失：

1、114年12月底前，完成工程發包及請領第1、2期（30%）補助款。

2、115年2月底前，完成工程進度 20%及請領第3期（65%）補助款。

3、115年9月底前，工程竣工。

4、115年11月底前，完成決算作業並提報本署辦理結案及撥付第4期（5%）補助款。

五、本計畫經費來源為本署114年度「景點優化體驗加值計畫」預算，除請依申請須知規定辦理外，依規定須於今（114）年12月底前執行完畢，故114年12月底前倘經費無法繼續執行或無法保留，未執行經費部分則請貴府自籌辦理；爰請於採購契約中，務必載明「倘補助款遭刪減或收回，得依政府採購法第64條規定辦理」，如有廠商因此求償損失，其費用亦請貴府自行負擔。

六、提案計畫經費超過2,500萬元案件，請貴府召開基本設計審查，並邀請外聘專家學者及本署共同參與。

七、預算書圖送審時，應檢附預算書圖送審檢核表；另預算書圖部分應包含預算書總表、詳細價目表、單價分析表、數量計算表及設計圖說，且須經過設計單位、承辦單位及機關首長核章等行政程序。

正本：臺南市政府

副本：行政院主計總處

觀旅局

114/09/25



1141363232

114年度「景點優化體驗加值計畫」-審查意見綜整及核定經費表

項次	提案縣市	執行單位	計畫名稱	自償率	中央補助上限	補助經費（千元）			
				S (%)	T (%)	總計畫經費 A	自償款 B=A*S	補助款 C=(A-B)*T	配合款 D=A-B-C
1	臺南市	臺南市政府觀光旅遊局	114年度景觀導覽服務設施改善工程-府城山區站	10%	60%	14,508	1,451	7,834	5,223
2	臺南市	臺南市政府觀光旅遊局	114年度景觀導覽服務設施改善工程-學甲糖鐵段	10%	60%	35,000	3,500	18,900	12,600
3	臺南市	臺南市政府觀光旅遊局	114年度左鎮區草山月世界景點優化計畫	10%	60%	7,342	734	3,965	2,643
總計						56,850	5,685	30,699	20,466

交通部觀光署

114年度景點優化體驗加值計畫 工作計畫書

縣市別：臺南市

主辦機關（單位）：臺南市政府觀光旅遊局

計畫名稱：114年度景觀導覽服務設施改善工程-府城山區站

114年9月

114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

一、符合本計畫指導原則說明

- (一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。

說明：本提案計畫為對本局轄管範圍(府城風景區管理站及山區風景區管理站)內設置之景觀導覽解說牌面設施進行改善，並辦理黃金海岸船屋、廊帶公園、喜樹海灘、小美軍海灘等場域之景觀設施改善，本案計畫範圍可串聯雲嘉南國家風景區管理處及西拉雅國家風景區管理處之景點。

- (二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。

說明：本提案建設內容包括改善導覽解說牌面，提升導覽設施之美觀及實用性(包括字體易讀，清晰圖片和詳實地圖)，納入通用設計概念，方便各年齡層遊客快速獲取所需資訊外，景觀設施改善將提升環境印象塑造升級。優化黃金海岸沿線各景點可串連雲嘉南國家風景區各景點形成觀光路廊，新化區、玉井區及左鎮區等區域之導覽解說設施改善亦有與西拉雅國家風景區之景點串聯之效果。

二、基地範圍位置

- (一)基地範圍位置：

本計畫改善既有導覽解說牌面，係於原址進行改善，初步規劃範圍以本局劃設之府城風景區管理站(安平區、中西區、北區、南區、東區、永康區、安南區、仁德區、歸仁區、關廟區、龍崎區)及山區風景區管理站(新化區、左鎮區、山上區、玉井區、大內區、楠西區、南化區)範圍為原則。另景觀設施改善位置包含本局轄管之黃金海岸船屋、廊帶公園、喜樹海灘、小美軍海灘等場域，各場域土地管理單位系本局所有。



圖一-府城風景區管理站、山區風景區管理站位置圖



圖二-黃金海岸船屋及廊帶公園示意圖

三、基地觀光資源條件分析

本案導覽解說牌面多數分佈於舊臺南市區重要古蹟及多處觀光景點，整合為包括五條港園區、赤崁園區、東安坊園區、湯德章紀念公園(原民生綠園)園區、孔廟園區、安平園區、台江園區、鎮北坊園區、鯤喜灣文化園區等區域，觀光資源豐富。位於台南市南區的黃金海岸沿線各景點(船屋、廊帶公園、喜樹海灘、小美軍海灘)則可往北串聯台江國家公園、雲嘉南國家風景區，往南連接茄萣濕地生態園區及興達港觀光魚市，形成從北到南的濱海觀光廊帶。

四、計畫構想與內容

(一) 現況檢討：

盤點本市府城站及山區站範圍內之景觀導覽牌面，因設置時間久遠，普遍的問題有牌面內容不合時宜，或遭當地管理單位移除、噴漆塗鴉、周邊設施干擾閱讀、牌面及五金零件脫落、烤漆退色等問題。

本府觀光旅遊局為提升整體旅遊環境品質，本次提案擬將景觀導覽牌面進行美化及內容更新(含 QR code)，以提供更優質導覽解說及遊憩服務設施。



圖1：既有導覽解說牌面外觀

另黃金海岸船屋、廊帶公園、喜樹海灘及小美軍海灘之景觀服務設施尚有未臻完善之處，於本案一併辦理改善，包括既有牆面美化(粉光或油漆，非彩繪)及排水系統優化等。



圖2：黃金海岸景觀服務設施現況

(二) 改善構想及建設內容：

預定改善之導覽解說牌需兼具多項功能，除了景點名稱、方向指引、地圖導覽之外，另可以 QR code 方式呈現包括人文歷史資訊、交通資訊與維護管理，以提升遊客服務設施，達到景點串連的目的。另導覽解說牌面樣式將配合本府文化局推行之「城市品牌識別系統」之導覽指標系統設計，以求視覺統一，其型式如下。



圖2：導覽解說牌面樣式外觀

導覽解說牌的內容除了景點名稱、方向指示功能、地圖導覽功能外，因應實際需求可加入 QR code，連結景點人文歷史介紹、交通工具通行時間、維修提報表單、廁所位置…等網頁，提供多元化資訊。

另外，經效益評估檢討，對於景點位置相近、聚集處、多單位設置等問題，可採牌面減量方式設置，但仍可於牌面導覽圖標示周邊相關景點，不因牌面減量而刪除標示之景點。以主要景點保留牌面設置、次要景點移除牌面為原則，進行減量設計。

六、計畫時程

工作項目	預計完成日期
工程案發包	114年12月
工程進度20%	115年02月
工程竣工	115年09月
完成決算作業	115年11月

七、總經費預估

(一)經費來源

年度 經費 來源	114年度 經費（千元）	小計 經費（千元）	比例（%）
交通部觀光署 補助款	7,834	7,834	54%
地方政府 配合款	5,223	5,223	36%
自償款 (地方政府自 行編列)	1,451	1,451	10%
總計	14,508	14,508	100%

*（縣市財力分級第3，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%）

(二)支用明細

施工要項	經費分配(千元)	執行內容 說明
1.假設工程	190	
2.導覽牌汰舊及版面更換	7,310	既有牌面更新改善
3.黃金海岸景點服務設施改善	4,898	改善黃金海岸廊帶公園、喜樹海灘、小美軍海灘之景觀服務設施，既有牆面美化(粉光或油漆，非彩繪)及排水系統優化等。
4.其他發包工程費	1,640	施工中環境保護及工地安全衛生費、工程品質管理費、包商管理費及利潤、營造綜合保險費、營業稅
5.其他非發包工程費	470	工程管理費、材料試驗費及相關文件、空氣污染防制費
經費合計	14,508	

交通部觀光署
114年度景點優化體驗加值計畫
工作計畫書

縣市別：臺南市

主辦機關（單位）：臺南市政府觀光旅遊局

計畫名稱：114年度景觀導覽服務設施改善工程-學甲糖鐵段

114年9月

114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

一、符合本計畫指導原則說明

- (一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。
- 說明：學甲糖鐵景觀步道位於臺南市學甲區，是一條由舊糖鐵改建而成的自行車道兼散步道，全長約4公里，自行車道保留早年台糖學甲甘蔗轉運場的歷史遺跡，往南串聯將軍溪自行車道，往北串聯倒風內海自行車道，往東可進入雲嘉南濱海國家風景區。
- (二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。
- 說明：本案為既有學甲糖鐵景觀步道改善環境設施，提供民眾體驗自然生態景觀，提升整體觀光景點增加友善互動、優化既有散步路線，並將重要節點強化景觀環境，減少治安死角，並增加場域凝聚性。

二、基地範圍位置

(一)基地範圍位置：

學甲糖鐵自行車道位於臺南市學甲區，起點設在台19線與麻豆大排交界處，終點則位於市道174號與嘉南大圳學甲分線的交會處，路線跨越佳里區與學甲區，全長約4公里。

該自行車道原為舊糖鐵路改建而成，完整保留了糖業時代的歷史文化遺跡與自然景觀，成為在地居民和遊客休閒運動的熱門去處。

沿途不僅能夠參觀豐富的歷史遺跡，更可欣賞到綠意盎然、風光明媚的田園景色，是喜愛自然與文化騎行者的理想選擇。這條自行車道不僅提供運動健身的場所，更讓人有機會深入體驗臺南的糖業歷史風情。



三、基地觀光資源條件分析

(一)基地資源條件分析

倒風內海位於北門、新營、學甲、佳里、鹽水、下營及麻豆沿海一帶，屬濱海及平原地形，區域內之急水溪和將軍溪形成兩條主要帶狀的空間分隔帶，因此自然形成一東西軸向之環境廊道。

本區倒風內海自行車道系統，往北與新營及鹽水的糖鐵自行車道系統相連，為騎乘愛好者提供了一條文化底蘊豐厚的綠色通道；往南則銜接至七股潟湖自行車道系統，展示出豐富的濕地景觀；而往東則連接著山海圳自行車道系統。

倒風內海區域的獨特地理結構和完善的自行車道系統，展現了地方在面對現代都市化挑戰下，依然能保持生態韻味和文化底蘊的可持續發展潛力。這樣的環境規劃，不僅提升了區域內部的互通性，也為未來更多元化的休閒與觀光發展提供了堅實的基礎。



(二)周邊觀光資源

本計畫位於臺南市學甲區，周邊環繞著鹽田與漁村聚落，擁有自然優美的景觀。當地還有多個特色景點，遊客可以騎行或自駕遊覽。透過台84線與台61線的連接，可以輕鬆欣賞濱海的壯麗景色。

包括青鯤鯓聚落、學甲濕地、馬沙溝濱海遊憩區、將軍漁港、佳里蕭壩文化園區…等，相關重要之景觀資源彙整如下。



四、計畫構想與內容

(一) 整體規劃構想

學甲糖鐵自行車道在提升居民休憩空間的同時，也具備了強大的觀光潛力。補植風損喬木與綠化品質提升，為遊客提供舒適的環境，並增設休憩座椅提升遊憩體驗。光環境的改善，確保夜間使用的安全性。蔗場景觀台營造及解說系統更新，不僅介紹糖業歷史，還能深化遊客的文化體驗。希望提升學甲糖鐵自行車道的觀光價值，吸引國內外遊客，促進地方經濟發展，並強化社區的文化與觀光魅力。

(二) 四季開花規劃構想

本案在植栽方面不僅補植風損喬木，還針對既有喬木生長不佳區域進行土壤改良，有助於提升喬木的生長韌性，也進一步增強綠化景觀的可持續性。

為了創造豐富的季節變化，特別考量了四季不同的景觀效果，讓自行車道在每個季節都呈現出不同的風貌。

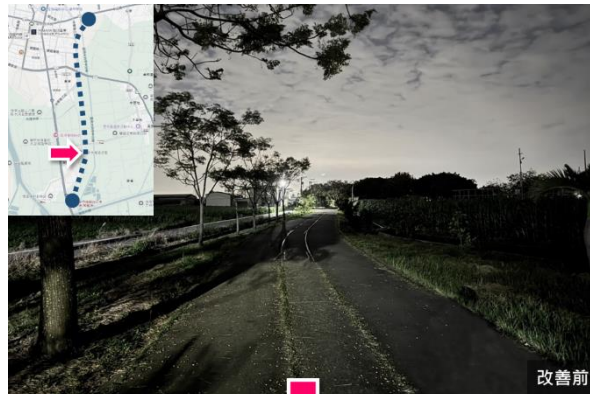
春季，黃花風鈴木的盛放將整條道路染上金黃，為遊客帶來溫暖的視覺享受。夏季，鳳凰木和大花紫薇的鮮艷花朵將綠意中點綴出鮮豔的色彩，為遊客提供了一個充滿活力與熱情的氛圍。秋季時，苦楝和烏白的葉面轉紅，帶來濃厚的秋意。冬季，落羽松的葉面變色，金黃的葉片隨風飄落，為整條路徑增添了一絲寧靜與詩意。

讓遊客能在不同季節中體驗到不一樣的自然風情，進一步提升學甲糖鐵自行車道的觀光價值，並成為一個全年皆宜的休閒景點。



（三）光環境改善

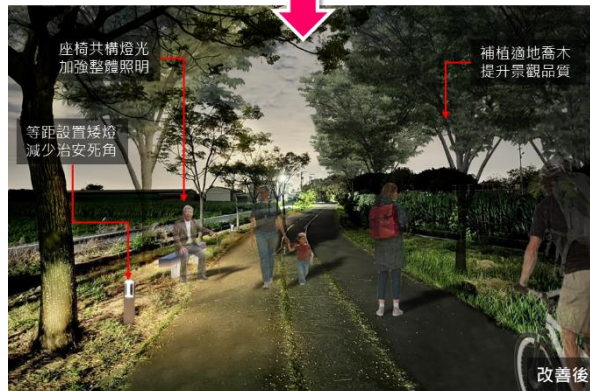
學甲糖鐵自行車道全長約4公里，目前僅在路口設有高燈，晚間照明不足，容易形成治安死角。為提升夜間安全性及觀光體驗，於路徑中等距設置矮燈，增強照明效果並打造獨特的夜間景觀，營造安全的騎行環境。



改善前



改善前



改善後



改善後

（四）糖鐵歷史節點營造、解說系統更新

學甲糖鐵自行車道的北段蔗場及南段大灣車站是兩個具有文化價值的景點，為了提升這些區域的觀光體驗，強化光環境，改善照明設施，增加遊客駐足的意願，並進一步提升廣場場域凝聚性。

此外，對解說系統進行更新，將有助於深化遊客的文化體驗。透過解說設施的介紹，讓遊客能夠深入了解蔗場的歷史背景與糖業文化並營造出未來招商設立咖啡空間之氛圍。



歷史場景營造 示意圖



解說系統更新 示意圖

五、計畫時程

工作項目	預計完成日期
工程案發包	114年12月
工程進度20%	115年02月
工程竣工	115年09月
完成決算作業	115年11月

六、總經費預估

(一)經費來源

年度 經費 來源	114年度 經費（千元）	小計 經費（千元）	比例 （%）
交通部觀光署 補助款	18,900	18,900	54%
地方政府 配合款	12,600	12,600	36%
自償款 (地方政府自行 編列)	3,500	3,500	10%
總計	35,000	35,000	100%

*（縣市財力分級第3級，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%）

(二)支用明細

項次	工作項目	經費分配 （千元）	備註
壹	直接工程費		
壹.一	假設工程	700	施工圍籬、警告標語、告示牌、材料試驗費。
壹.二	植栽工程	14,350	綠帶土壤改良、修剪既有喬木及補植風損喬木。
壹.三	照明工程	5,950	矮燈及照明燈具電線線路設置。
壹.四	設施物工程	1,487.5	增設休憩座椅及修復解說牌牌面。
壹.五	糖鐵休憩節點營造工程	3,640	重要節點強化景觀環境，減少治安死角，並增加場域凝聚性。
壹.六	其他	4,241	職安管理費、品管作業費、營造綜合保險費、廠商利潤及管理費、包商稅捐。
貳	間接工程費	4,631.5	空氣汙染防制費、工程管理費、設計及監造服務費、機關材料試驗費。
經費合計		35,000	

交通部觀光署
114年度景點優化體驗加值計畫
工作計畫書

縣市別：臺南市

主辦機關（單位）：臺南市政府觀光旅遊局

計畫名稱：114年左鎮區草山月世界景點改善計畫

114年9月

114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

一、符合本計畫指導原則說明

- (一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。

說明：主要針對臺南市左鎮區著名景點——草山月世界，由於部分設施因天災、年久失修等因素而失去原有遊憩功能，期望藉由本案辦理既有設施改善與亮點營造工作，能吸引更多遊客來此地旅遊，深入了解泥岩地質特性與生態環境，在寓教於樂的同時，也能達到提振地方經濟與永續經營的目的。

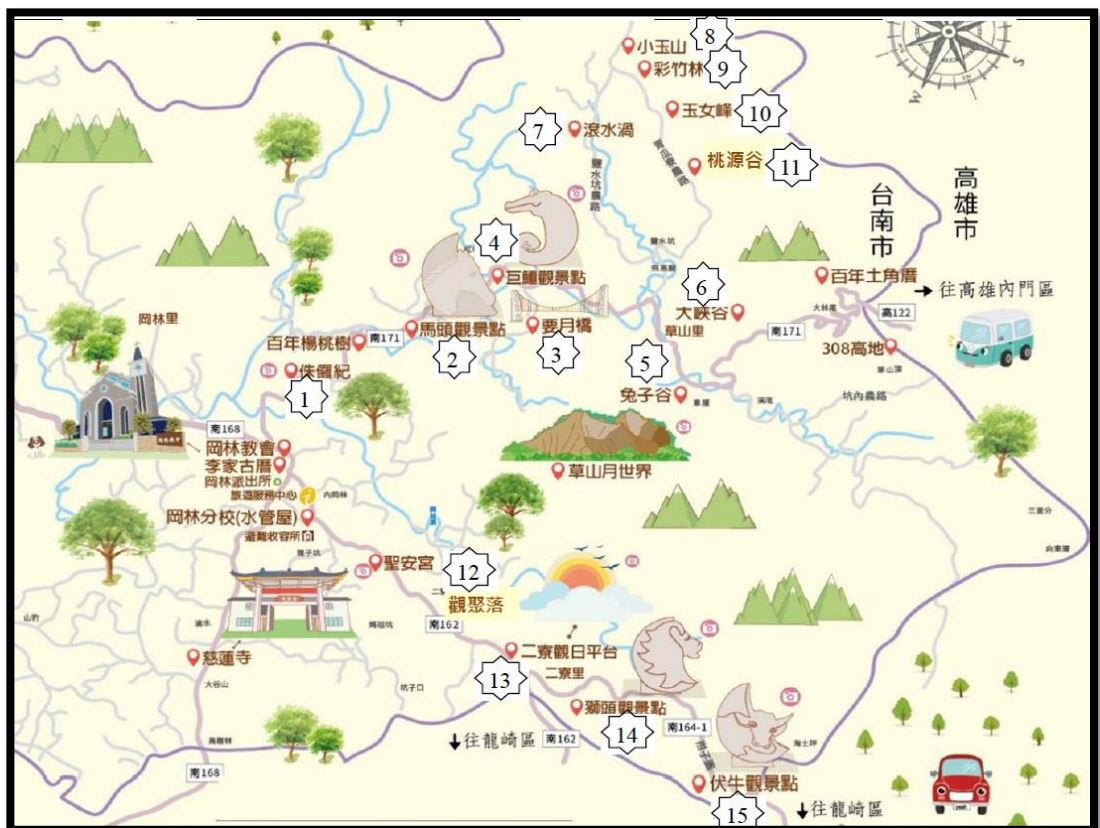
- (二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。

說明：本提案改善之景點設施，其內容將提升遊客服務設施的優化與升級，包括觀光路廊營造、景點串連等。

二、基地範圍位置

- (一)基地範圍位置：

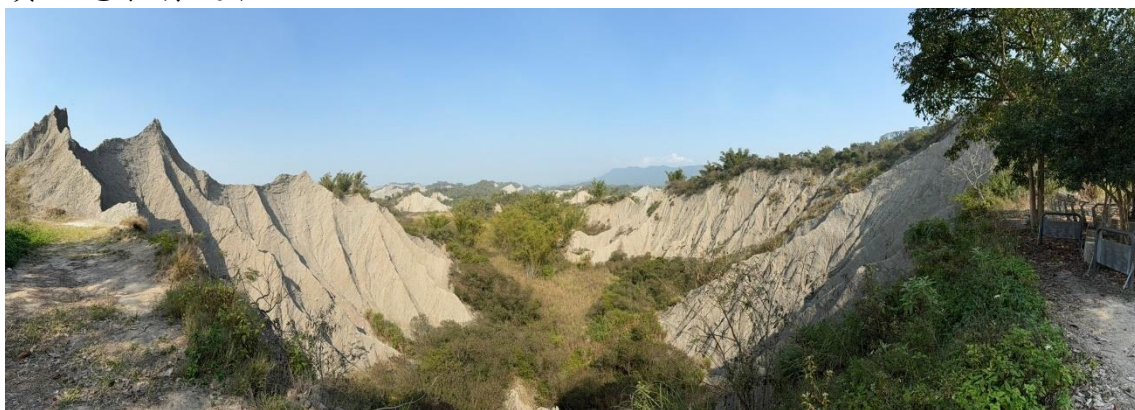
本案位於臺南市左鎮區草山月世界景點，內有本市所轄15處特色景點



三、基地觀光資源條件分析

「草山月世界」位於臺南市左鎮區，由於現地山景呈現寸草不生、光禿景象，就好像月球表面之惡地地形一樣而得名。

月世界廣闊的景觀，有萬山朝拜的氣勢，適合來此賞日落與夜景。峰峰層疊相連的白堊山頭及氣勢磅礴的月世界地形，是左鎮特殊的地理景觀，下車眺望遠方，看到前方一大片綠油油的平原田地，猶如從月球望向地球般的精彩，此地質特色，適合搭配地方創生發展地質生態教育遊程。



五、計畫構想與內容

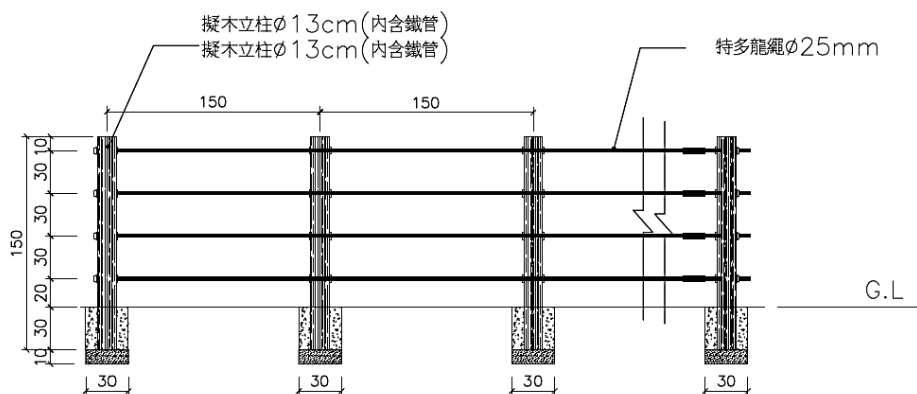
(一) 現況檢討：

本府所轄左鎮草山月世界14處景點(桃源谷、小玉山、侏儸紀、巨鯉觀、觀聚落、玉女峰、兔子谷、馬頭觀、二寮觀日亭、彩竹林、獅頭觀、伏牛觀、要月吊橋、大峽谷)，由於大部分設施老舊與損壞，本案主要工作為更新老舊設施，更貼近遊客使用需求以提升旅遊品質並促進區域觀光發展。

(二) 改善構想及建設內容：

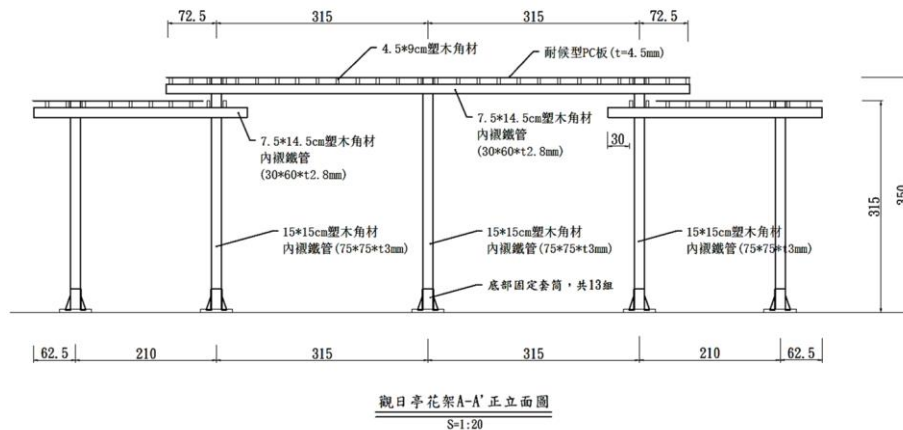
1. 欄杆系統：

本案由於有多處護欄(或欄杆)因下邊坡沖蝕而造成掉落，為避免遊客靠近而產生墜落的危險，應補設置防護欄杆。依據現場條件，考慮低維護性及耐久性，建議可採用金屬或塑木材質輔以特多龍繩，示意圖如下。



2. 花架、涼亭系統：

本區最著名的為欣賞泥岩壯闊景致的最佳地點，同時也可欣賞全臺最低海拔日出，當底層雲霧繚繞、陽光斜射之際，照亮白垩山丘的絕美景致。其中「二寮觀日亭」更可說是遊客到草山月世界必訪景點，惟其實木製花架因年久重複修繕致部分柱已開裂，有使用上之安全隱憂，考慮低維護性及耐久性，建議可採用塑木材質更新，示意圖如下。



3. 指標系統：

經各景點現地勘查時發現，共同性的設施(例如導覽解說牌、方向指示牌)並未統一，且既有牌面老舊，另有些牌面內容無法辨識等問題，為讓遊客可以清楚導覽與方向指引，擬藉由本府「臺南市城市品牌識別系統規範」進行統一與改善並導入雙語解說 QRcode，現況現場導覽解說牌如下：



二寮觀日亭景點方向指示牌示意圖

景點方向指示牌顏色示意圖

六、計畫時程

工作項目	預計完成日期
工程案發包	114年12月
工程進度20%	115年02月
工程竣工	115年09月
完成決算作業	115年11月

七、總經費預估

(一)經費來源

年度 經費 來源	114年度 經費（千元）	小計 經費（千元）	比例（%）
交通部觀光署 補助款	3,965	3,965	54%
地方政府 配合款	2,643	2,643	36%
自償款 (地方政府自 行編列)	734	734	10%
總計	7,342	7,342	100%

*（縣市財力分級第三級，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%）

(二)支用明細

施工要項	經費分配(千元)	執行內容說明
1.草山月世界景點改善工程	5,536	1.景區既有步道面板、欄杆扶手、涼亭及花架維修更新。 2.既有雜木枯木外來種移除、既有樹木修剪。
2.指標系統更新改善工程	560	景區內導覽地圖與整體指標系統更新。
3.其他發包工程費	990	施工中環境保護及工地安全衛生費、工程品質管理費、包商管理費及利潤、營造綜合保險費、營業稅等。
5.其他非發包工程費	256	工程管理費、材料試驗費及相關文件、空氣污染防制費
經費合計	7,342	