



行政院農業委員會農糧署農業發展計畫
110年度單一計畫說明書

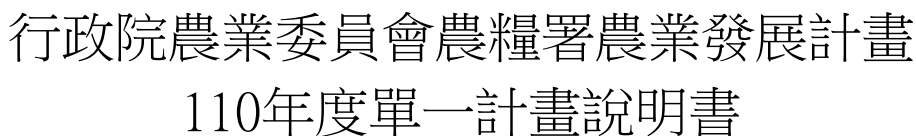
1

2021臺南國際芒果節



DS2021030211410062552 110/03/02 11:41:00

臺南市政府
中華民國110年1月



(一) 中文名稱： 2021臺南國際芒果節

(二) 英文名稱：

(三) 計畫經費： 農委會農糧署 4,340 千元，配合款 1,060 千元，合計 5,400 千元

(一) 計畫性質：單一計畫
(二) 本年度計畫編號：1
(三) 去年度計畫編號：新提計畫

(一)機關名稱：臺南市政府
(二)計畫主持人：謝耀清局長
(三)計畫總聯絡人：

(四) 計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：





臺南市農會	吳正仁	總幹事	陳依青	技術員	06-6324151#22
臺南市官田區農會	胡秀琴	代理總幹事	顏鼎燁	助理技術員	06-5791221#120
臺南市左鎮區農會	黃茂德	總幹事	吳素卿	推廣部主任	06-5731716#8

五、執行期限

全程計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日
本年度計畫：自 110年1月1日 至 110年12月31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 走馬瀨開幕：日本是台灣芒果主要買家之一，透過與本市友好城市互相合作促進彼此農產及觀旅交流。結合趣味活動、DIY，由活動加強主題式農業旅遊。
2. 芒果節活動今年是第九屆，第一、二屆是在走馬瀨舉辦，活動為期逾1週，但是考量芒果產季近1個月，為了延續活動效益配合產季時間，並且帶動各芒果產區的觀光人潮與消費，自第三屆起採走馬瀨開幕以及各產區於各週週末輪流舉辦的形式，消費者反應好，優點包括國內外旅客可以依來訪時間，各週都有活動可參加，活動曝光以及帶動產區經濟，芒果也持續銷售，保持近1個月產期價格平穩，如有新聞或其他因素導致價格偏低，可以結合即將舉辦活動加強促銷或新聞稿發布，操作更靈活。
3. 藉由辦理一系列行銷活動，近年來各產區也發展出各自的芒果節特色，如玉井芒果冰、大內農業體驗、楠西水果入菜、南化農業輕旅行及芒果乾烘焙、左鎮芒果甜點烘焙及地方特色料理等。各區也與當地農民產生採果樂配合默契。
4. 效益：
 - (1) 109年度活動期間造訪人數估計8.6萬人。
 - (2) 現場週邊消費穩定成長近1,192萬元。
5. 本局其它配合措施(編列專款100萬元；其它未納入配合之執行數近90萬元；共計近190萬元)：
 - (1) 記者會及行銷活動：6/20在台中裕毛屋舉辦臺南芒果推廣記者會，6/21分別在遠百信義A13、微風百貨南山館等2場北部記者會加強曝光；6/23在台南舉辦芒果節活動及養生食材宣傳記者會；6月底及7月初在希望廣場辦理行銷活動。
 - (2) 5/27本市熱帶水果國際採購日：與日韓中加等邀請6國20位買主辦理視訊招商洽談，調查統計採購商機約計1305萬美元。
 - (3) 媒體廣宣：報紙、媒體採線報導、高鐵時刻表、壁貼、公車車體廣告、網路FB、官網、電視跑馬燈、關鍵字等。
 - (4) 6/24在南科舉辦在地頭家照顧在地農民宣傳記者會，鼓勵在地企業踴躍採購當季水果。





- (5)7/2與大榮貨運企業合作，辦理企業認購活動。
- (6)7/3與東森氣象合作「芒果趴趴GO」，由人氣主播淑麗在本市芒果產地果園直播報氣象，並行銷推廣2020臺南國際芒果節。
- (7)其它：
 - A.結合芒果產區(玉井、官田、南化、左鎮)採果樂及小旅遊行程，共計550人參加。
 - B.推出南化、大內、左鎮等區芒果風味餐體驗，共計1,130人參加。
 - C.結合雄獅旅遊及東南旅遊，推出2條整合臺南知名景點的活動限定1-2日遊的套裝優惠行程，19梯次共計589人參加。

(二) 擬解決問題：

- 1.本市芒果栽培面積廣，採收期集中，擬藉由辦理國際芒果節活動，吸引國外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。同時行銷臺南芒果及產地活動，整合當地旅遊景點及美食資源，推廣農村休閒旅遊，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊。
- 2.原主場地系列活動規畫請商家協助宣傳，協助擺放活動簡介、推出芒果相關產品:如芒果餐、芒果加工品、芒果甜點食譜等，以促進芒果消費並加乘活動效益。
- 3.配合芒果產銷期程，視訊貿易洽談預計於4月底辦理，另案辦理。
- 4.推廣在地農業歷史文化：發揚當地芒果栽培歷史，增進遊客深入了解當地芒果產業發展，亦增進當地民眾認同感及社區凝聚力。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：
 - (1)提升芒果栽培及加工技術，輔導農民建立外銷供果園模式，以生產履歷、分級包裝制度及蒸熱處理，優化芒果品質，建立完善產銷供應鏈，提升芒果鮮果及加工品產業技術。
 - (2)藉由行銷活動及果品評鑑活動，提高本市芒果辨識度並促進消費，輔導芒果產業發展，提升農民收益。
 - (3)推廣高品質臺灣芒果的國際能見度，結合臺南觀光景點，使芒果節活動成為最好的城市行銷之一，以吸引外國觀光客來臺旅遊。
 - (4)以芒果節連結當地芒果生產加工產業以芒果產區周邊觀光景點，建立在地產業文化，使當地社區發展觀光特色，使第一、二級產業合併第三級產業，發揮產業六級化的加乘效益。
2. 本年度目標：
同全程目標

(四) 實施方法與步驟：

- 1.為吸引國外觀光客及買家直接到產地品嚐鮮採完熟香甜芒果，提升外銷訂單，爰廣續辦理國際芒果季活動，並於北部及臺南辦理一系列行銷活動，串連消費地與產地共同行銷，結合觀光旅遊，體驗臺灣芒果文化及活力農村，輔導地方政府辦理國際芒果季活動，型塑臺灣水果之國際品牌形象





，促進產業加值與升級。

- 2.輔導經營主體積極參與國內外貿易洽談會，邀請國際實體通路(含超市通路、進口商)與電子商務買主參加貿易洽談，與產地農民、業者及農民團體溝通內外銷產品規格與需求、宣導臺南水果，建立貿易商與生產者連繫與媒合管道；或邀請至產地參觀優質外銷供果園，及品嚐安全衛生果品，協助解決內外銷貿易問題，以提升外銷訂單。
- 3.辦理臺南市芒果果品評鑑：辦理臺南市芒果果品評鑑，並結合芒果節加強推廣行銷，鼓勵農友生產安全高品質芒果，提升本市芒果經濟價值與農產品知名度及銷售量，以共創雙贏。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 110年1月至110年12月	至109年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		
2021臺南國際芒果節	次	1	0	1	4,340	1,060	臺南市	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作 比重%	預 進 定 度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
2021臺南國際芒果 節	100	工作 量 或 內 容	籌備規劃	籌備及活動 宣傳	活動宣傳及 執行	結案報告	
		累 計 百分比	10	40	80	100	
累計總進度	百分比		10	40	80	100	
查核項目			籌備規劃	籌備及活動 宣傳	活動宣傳及 執行	結案報告	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
增加農產品行銷效益	千元	70,000
增加及帶動觀光人潮	人/日	12,000
提高芒果產區觀光效益	千元	21,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：





- (1)夏季為臺南芒果生產旺季，藉舉辦國際芒果節活動，提升臺灣芒果國內外知名度及辨識度，刺激消費、拓展商機。
- (2)藉由芒果節進行國際性城市行銷，結合臺南觀光景點及優質臺南芒果吸引國外旅客前來觀光，帶動產業發展。
- (3)芒果成為臺南夏日象徵農產，芒果節活動作為連結在地產業活動與外來遊客的橋梁，使遊客體驗在地深度旅遊，形塑產業文化，發揮芒果產業六級化效益。
- (4)加強推廣芒果與在地農特產品，以促進社區發展、農村再生。藉採果樂活動、伴手禮、旅遊套裝行程等，讓觀光行銷效益持續發酵。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	4,340	0	4,340





八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：2021臺南國際芒果節

會計人員核章：

計畫編號：1

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	4,340	0	4,340	900	160	5,400
41-00	補助-經常門	4,340	0	4,340	900	160	5,400
合計		4,340	0	4,340	900	160	5,400





(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會農糧署撥款	4,340	4,340
	合計	4,340	4,340
支出預算	預算代號	預算科目	
	41-00	補助-經常門	4,340
	合計		4,340





(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	4,340	0	4,340			5,400	
41-00	補助-經常門	4,340	0	4,340	900	160	5,400	配合款單位及說明詳如下表
合計		4,340	0	4,340	900	160	5,400	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常門	資本門	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計
41-00	補助-經常門	4,340	0	4,340	900	160	5,400

政府配合款如下：

臺南市政府農業局900千元。

其他配合款如下：

臺南市左鎮區農會100千元、臺南市官田區農會60千元。

說明如下：

「2020臺灣芒果季-臺南國際芒果節」總經費540萬元(農委會補助款434萬元，本局預算90萬元、官田區農會配合款6萬元、左鎮區農會10萬元)

一、主場地

1. 臺南市農會：204萬元。

(1) 暫定110年6月26-27日於走馬瀨農場舉辦開幕式。

(2) 開幕典禮：含開幕典禮、表演活動、工作人員、芒果背板、亮點活動及會場布置，共73萬元。

(3) 芒果主體館：含展區維護布置、芒果品種展示等，共2萬元。

(4) 芒果植樹區及品種展示芒果園：含全年度芒果園綜合管理，共3萬元。

(5) 芒果DIY活動3場，共23萬元。

(6) 芒果多品種及創意料理展示7萬

(7) 場地活動氣氛佈置、宣傳旗幟及文宣等宣傳廣告及雜支等，共62萬

(8) 臺南市芒果果品評鑑，共34萬

a. 租金：含評鑑活動場地及行銷活動場地租金，共28,000元

b. 按日按件計資酬金：評審費、評鑑及行銷活動工作人員薪資、檢驗費等費用，共87,860元

c. 運費 1萬

d. 委託勞務費：委託專業設計紙箱、貼紙、活動看板等費用 45,000元

e. 物品：評鑑用備品、推廣品嚐費、參賽供果費、評鑑獎牌等費用 127,140元

f. 國內旅費 12,000元

g. 雜支：印刷、文具紙張、工作人員誤餐、郵電、品嚐用備品(為因應疫情，品嚐物品採個別包裝)等費用 30,000元

二、副場地：241萬元(補助款230萬元、官田區農會配合款1萬元、左鎮區農會10萬元)，預定執行活動





如下

- 1.南化區公所35萬元(暫定110年7月3日舉行)：開幕迎賓、採果樂、腳踏車尋寶及在地市集等。
- 2.玉井區公所35萬元(暫定110年7月上旬舉行)：開幕迎賓、有獎徵答、手做DIY、社區表演活動、採果樂等。
- 3.大內區公所35萬元(暫定110年7月4日舉行)：開幕迎賓、表演活動、芒果品嚐、趣味競賽等。
- 4.官田區農會41萬元(含配合款60,000元)(暫定110年7月10日舉行)：開幕迎賓、社區表演活動、採芒果體驗活動、芒果創意料理DIY等。
- 5.左鎮區農會65萬元(含配合款10萬元)(暫定110年7月10日、11日舉行)：開幕迎賓、芒果園體驗活動、芒果創意料理品嚐活動、芒果創意烘焙料理DIY、芒果農園體驗活動等。
- 6.楠西區公所35萬元(暫定110年7月上旬舉行)：開幕迎賓、趣味競賽、有獎徵答、芒香風味宴等。

三、臺南市政府農業局辦理行銷、宣傳、記者會等活動：90萬元(臺南市政府農業局配合款)。





(四) 計畫經費分攤明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會農糧署	4,340	
2	臺南市左鎮區農會	100	
3	臺南市官田區農會	60	
4	臺南市政府農業局	900	
計畫總經費		5,400	

九、縣市別預算分配

(單位：千元)

縣市別名稱	農委會農糧署經費
臺南市	4,340
總計	4,340

十、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受政府補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」

