

114 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	1、新市區豐華里打造雨水調節池，提升抽排效能 2、永康大灣高地截流最後拼圖，DA幹線第三期工程獲獎肯定	平面媒體	114.10.4、10.5	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程 行政-雨水下水道業務； 水利行政-下水道工程-雨水下水道業務	毓華傳播股份有限公司	1.以「新市區豐華里打造雨水調節池，提升抽排效能」及「永康大灣高地截流最後拼圖，DA幹線第三期工程獲獎肯定」為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市新市區及永康區大灣一帶治水防洪建設成果，期盼能降低城市積淹水風險，打造優質生活環境及推動府城進步與發展。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：毓華傳播股份有限公司製作，並委由中華日報刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：114年10月4日及10月5日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十及半十宣導廣告各1則。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	丹娜絲風災及豪雨災後復原-水利篇	網路媒體	114.10.15	本局綜合企劃科	100,000	水利行政-水利工程行政-水利新建業務	人誠文創股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.本案委由人誠文創股份有限公司製作並於「信傳媒」刊載。 2.114年10月15日刊登「丹娜絲風災及豪雨災後復原-水利篇」；瀏覽數(點擊率)：約4,672次。 3.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市投入丹娜絲風災、0728及08202豪雨事件之相關防汛整備、應急搶修、災後復原與經費爭取等面向的努力與成果。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	1、南市積極推動野溪整治工程提升山區防災效能 2、臺南市積極推動污水下水道建設 營造優質生活環境	網路媒體	114.11.6、 11.10	本局綜合企劃科	145,000	水利行政-水利工程-水土保持業務；水利行政-下水道工程-污水新建業務	韜光媒體製作股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.本案委由韜光媒體製作股份有限公司製作並刊登於「藝點新聞」或「新頭條新聞」等網路平台。 2.114年11月6日於「藝點新聞」刊登「南市積極推動野溪整治工程 提升山區防災效能」；瀏覽數(點擊率)：約50,048次。 3.114年11月10日於「藝點新聞」刊登「臺南市積極推動污水下水道建設 營造優質生活環境」；瀏覽數(點擊率)：約50,025次。 4.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市山坡地防治建設以及污水下水道建設的認識與市政推動的成果。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南地層下陷防治展成效，「科技執法」、「嚴密複查」與「全民參與」三管齊下，守護國土安全	平面媒體	114.12.3	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	太平洋日報股份有限公司	1.以「臺南地層下陷防治展成效，「科技執法」、「嚴密複查」與「全民參與」三管齊下，守護國土安全」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，讓市民瞭解本市違法水井納管申報成果，並配合辦理水井申報納管複查作業，共同保育地下水資源及加強地下水管理。 2.運用媒體及效益說明： (1)平面媒體：太平洋日報製作及刊載。 (2)發行量：約10萬份。 (3)刊登時間：114年12月3日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色十全(半版)宣導廣告1則。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市深耕地下水保育 114年違法水井處置達標率百分百，導入AI智慧填報落實簡政便民	平面媒體	114.12.6	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	台灣新生報業股份有限公司	1.以「臺南市深耕地下水保育 114年違法水井處置達標率百分百，導入AI智慧填報落實簡政便民」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，宣導民眾積極配合水井納管複查作業並宣傳地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：台灣新生報製作及刊載。 (2)發行量：約8萬6千份。 (3)刊登時間：114年12月6日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十宣導廣告1則。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	守護地層零容忍，臺南市強力稽查違法水井，70次巡查零新增	平面媒體	114.12.6	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.以「守護地層零容忍，臺南市強力稽查違法水井，70次巡查零新增」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，宣導民眾積極配合水井納管複查作業並宣傳地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：中華日報製作及刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：114年12月6日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色半十宣導廣告1則。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	守護地下水資源有成！臺南地下水保育見效 地層下陷顯著趨緩	網路媒體	114.12.24	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	新中華實業社	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.本案委由新中華實業社製作並於「新中華傳媒」刊載。</p> <p>2.114年12月24日刊登「守護地下水資源有成！臺南地下水保育見效 地層下陷顯著趨緩」；瀏覽數(點擊率)：約8,623次。</p> <p>3.運用多元宣導管道並藉由網路無遠弗屆的影響力，宣導民眾積極配合水井納管複查作業並宣傳地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本市違法水井納管申報成果以及複查作業	廣播媒體	114.12.28	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	元元傳播廣告工作室	運用媒體及效益說明： 1.宣導方式：本案委由元元傳播工作室製播廣播節目1則，並於嘉南廣播電台播出。 2.宣導內容：本市違法水井納管申報成果以及複查作業。 3.廣播時段：嘉南廣播電台(FM91.9)，114年12月28日中午12:00-13:00播出。 4.廣播長度：約30分鐘~1小時。 5.推估觸擊率：嘉南電台收聽範圍涵蓋大臺南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，是臺南地區長青電台，臺南地區收聽人數約15-20萬人。
研究發展考核委員會(含智發中心)	古都不老!「大南方、新矽谷」雙引擎，臺南打造AI與機器人新聚落	平面媒體、網路媒體	114.12.8-114.12-14	智慧應用組	220,000	114年度智慧發展中心-研考業務-資訊管理	財團法人工業技術研究院	平面媒體： 1.刊物訂閱數：10萬份；發行量14萬份。 2.露出版面規格：商業週刊第1986期內頁2頁全版 3.刊登時間：114.12.08 網路媒體： 1.觸及數：約110萬次。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年台南市政府反詐騙電視行銷委託專業服務案	電視媒體 網路媒體	114.10- 114.11	新聞傳播科	100,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	中國電視事業股份有限公司	※本案委託中國電視事業股份有限公司宣導台南打詐 1.全國性電視節目宣傳製播，電視節目首播收視率1.44，播出日期11/23 20:00-22:00，長度35分鐘，1則，YT觀看次數32萬次 2.專題製作1則，觸及達171萬次 3.議題宣導10則，觸及預計20萬人次
新聞及國際關係處	市政宣導-交通安全	平面媒體	114.10.31	新聞傳播科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司，114年10月31日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.10.1- 10.31	新聞傳播科	20,250	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播13則，每一則觸及人數約130萬。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年發現臺南新風貌(城市行銷)	電視媒體	114.10.13-12.12	影視數位行銷科	490,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	三冠王有線電視股份有限公司	1.於本市第3公用頻道，10/13~12/12早上07:30、11:30、19:30三時段播放半小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約183則。 2.於雙子星、三冠王經營之第4頻道，10/13~12/12早上10:30、18:00、20:30三時段播放半小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約183則。 3.本市有線電視戶數為37萬戶。
新聞及國際關係處	114年發現臺南新風貌(城市行銷)	電視媒體	114.10.13-11.23	影視數位行銷科	490,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	1.於本市第3公用頻道，10/13~11/23每日11:30、17:30、23:00三時段播放半小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約126則。 2.於南天經營之第4頻道，10/13~11/23每日2:00、6:00、11:00三時段播放1小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約252則。 3.本市有線電視戶數為37萬戶。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年發現臺南新風貌(城市行銷)	電視媒體	114.11.07-12.06	影視數位行銷科	490,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	1.於本市第3公用頻道，114年11月7日至12月6日於06:30、23:00二時段播放半小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約60則。 2.於新永安經營之第4頻道，114年11月7日至12月6日於07:30、11:00、15:00、18:00四時段播放半小時之「發現臺南新風貌」臺南城市行銷影片(在地文化介紹)，約76則。 3.本市有線電視戶數為37萬戶。
新聞及國際關係處	2026臺灣豐蔬果月曆有線電視第3公用頻道宣導	平面媒體	114.11	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	聯合報股份有限公司	114年11月發行月曆600份，宣傳版面長26公分、寬4公分，宣導字句:「臺南市有線電視第3公用頻道是全民的公用頻道 歡迎踴躍收看」。
新聞及國際關係處	光電綠能宣傳	電視媒體	114.11.24-11.30	新聞傳播科	145,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣電視事業股份有限公司	本案委託臺灣電視事業股份有限公司拍攝，並於114年11月24日至11月30日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出(每日08:30-09:00間播出一次)，共播出7次，每次共9分21秒。截至今年9月第3公用頻道的訂戶數為366,808戶。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	丹娜絲風災補助迅速發放完成	網路媒體	114.11.28-114.12.3	新聞傳播科	100,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	放言科技傳媒股份有限公司	※本案委託放言科技傳媒股份有限公司刊登2則廣編稿 ※114年11月28日-12月3日上刊 ※總曝光數：17,083
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.11.1-11.30	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播13則，每一則觸及人數約130萬。
新聞及國際關係處	城市外交成果	平面媒體	114.11.25	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司，114年11月25日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	115農民曆市政廣告刊登	平面媒體	114.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民意日報社報業有限公司	※本案委託民意日報社報業有限公司，於115農民曆刊登文稿1則(長24公分×寬16公分)，11月底開始發行 ※發行量：2萬份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	永康轉運站完工啟用	網路媒體	114.11.27	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登1則廣編稿 ※114年11月27日上刊 ※總曝光數：約12000次
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	電視媒體	114.12.20	綜合企劃科	1,100,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	聯利媒體股份有限公司	114年12月20日由聯利股份有限公司於耶誕場進行直播，於TVBS56頻道晚間6時00分至10時00分播出，共4小時1則。平均收視率0.29、246,400人次收看
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	電視媒體	114.12.31	綜合企劃科	1,250,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	聯利媒體股份有限公司	114年12月31日由聯利股份有限公司於跨年場進行直播，於TVBS56頻道晚間6時00分至隔日凌晨0時30分播出，共6.5小時1則。平均收視率0.245、1,553,900人次收看
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	電視媒體	114.12.31	綜合企劃科	498,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	聯利媒體股份有限公司	114年12月31日由聯利股份有限公司於跨年場進行直播，並提供訊號給民間全民電視公司民視無線台頻道晚間10時00分至隔日凌晨0時30分播出，共2.5小時1則。平均收視率0.6、138,000人次收看

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2026台南市政府耶誕跨年演唱會	電視媒體	114.12.20、12.31	影視數位行銷科	80,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	1.於本市第3公用頻道轉播耶誕跨年演唱會，共轉播2場次(則)，無重播，本案非廣告託播僅轉播演唱會內容。 2.第一場於12月20日下午18:00至22:00，全程直播4小時共1則。 3.第二場於12月31日晚上18:00至1月1日凌晨01:00，全程直播7小時共1則。 4.本市有線電視戶數約為37萬戶。
新聞及國際關係處	2026台南市政府耶誕跨年演唱會(南瀛綠都心)	電視媒體 網路媒體	114.12.27	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	1.由南天有線電視在臺南市第3公用頻道轉播本府耶誕跨年演唱會(播出時間為17:30-22:05，播出時間共計20,100秒、播出則數為1次)，並提供訊號給TVBS在YouTube播出，(播出時間為17:30-22:05，觀看次數為148,320人次)，FB直播(臺南TODAY臉書，觀看次數為10,640次、黃偉哲市長臉書)。 2.本市有線電視戶數為37萬戶。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	悠遊台灣雜誌內頁廣告	平面媒體	114.12	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	仁美國際股份有限公司	"※本案委託仁美國際股份有限公司於114年12月於悠遊台灣刊登臺南觀光宣傳稿，114年12月發行 ※發行人數：5,000本 規格:182*257mm，年刊無刊登日期。
新聞及國際關係處	114年臺南市市政宣導	廣播媒體	114年度	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，114年度宣導96則，每則約1分鐘，輪播時段不固定。
新聞及國際關係處	市長就職七周年	網路媒體	114.12.24	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中華電視股份有限公司	本案委託華視針對市長就職7周年政績於華視新聞網跟華視FB刊登廣編稿，新聞網與FB各於114年12月24日刊登完畢，當日新聞網的瀏覽量是62,904次，FB的瀏覽數為1228次，觀看次數1037次。
新聞及國際關係處	耶誕跨年親子活動市政宣傳	網路媒體	114.12.1	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社刊登1則廣告 ※114年12月1日上刊 ※總曝光數：126,801

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年親子活動市政宣傳	網路媒體	114.12.1	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社刊登1則廣告 ※114年12月1日上刊 ※總曝光數：10,353
新聞及國際關係處	耶誕跨年親子活動市政宣傳	網路媒體	114.12.1	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登1則廣告 ※114年12月1日上刊 ※總曝光數：6,441
新聞及國際關係處	耶誕跨年親子活動市政宣傳	網路媒體	114.12.1	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	秒捷多媒體事業股份有限公司	※本案委託秒捷多媒體事業股份有限公司刊登1則廣告 ※114年12月1日上刊 ※總曝光數：2,862
新聞及國際關係處	耶誕跨年演唱會活動市政宣傳	網路媒體	114.12.3-12.9	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	龍丞創意股份有限公司	※本案委託龍丞創意股份有限公司刊登1則廣告banner ※114年12月3日-9日上刊 ※總曝光數：572,063

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年演唱會活動市政宣傳	網路媒體	114.12.3-12.9	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	東森新媒體控股股份有限公司	※本案委託東森新媒體控股股份有限公司刊登1則廣告banner ※114年12月3日-9日上刊 ※總曝光數：1,506,393
新聞及國際關係處	耶誕跨年演唱會活動市政宣傳	網路媒體	114.12.3-12.9	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	今日傳媒股份有限公司	※本案委託今日傳媒股份有限公司刊登1則廣告banner ※114年12月3日-9日上刊 ※總曝光數：630,075
新聞及國際關係處	耶誕跨年演唱會活動市政宣傳	網路媒體	114.12.3-12.9	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	先驅媒體社會企業股份有限公司	※本案委託先驅媒體社會企業股份有限公司刊登1則廣告banner ※114年12月3日-9日上刊 ※總曝光數：92,803
新聞及國際關係處	耶誕跨年演唱會活動市政宣傳	網路媒體	114.12.1-12.15	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	金彩堂文化事業有限公司	※本案委託金彩堂文化事業有限公司刊登1則廣告banner ※114年12月1日-15日上刊 ※總曝光數：221,463

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	「牛仔沖沖滾 - 2025國產牛肉暨鮮乳行銷活動」市政宣傳	平面媒體	114.12.16	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	太平洋日報股份有限公司	※本案委託太平洋日報股份有限公司刊登新聞稿一則 ※114年12月16日上刊(十全半版) ※總發行量：10萬份
新聞及國際關係處	丹娜絲風災復原報導	平面媒體	114.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	※本案委託財團法人中央通訊社刊登新聞稿一則 ※114年12月上刊(尺寸：單頁15x21cm；跨頁30x21cm) ※總發行量：8,000本
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列親子活動、演唱會	網路媒體	114.12.3-12.9	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	鋒燦傳媒股份有限公司	※本案委託鋒燦傳媒股份有限公司刊登新聞稿2則 ※114年12月3日-9日上刊 ※總曝光數：20,481
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列親子活動	網路媒體	114.12.2-12.9	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新中華實業社	※本案委託新中華實業社刊登新聞稿1則 ※114年12月2日-9日上刊 ※總曝光數：9,023

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列親子活動	網路媒體	114.12.10-12.18	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	樂活城市社	※本案委託樂活城市社刊登新聞稿1則 ※114年12月10日-18日上刊 ※總曝光數：26,372
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列演唱會	網路媒體	114.12.3-12.16	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	悠遊台灣網	※本案委託悠遊台灣網刊登新聞稿1則 ※114年12月3日-16日上刊 ※總曝光數：31,232
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動市政宣傳	網路媒體	114.12.4-12.17	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	亞太趨勢傳媒有限公司	※本案委託亞太趨勢傳媒有限公司刊登廣告1則 ※114年12月4日-17日上刊 ※總曝光數：40,341
新聞及國際關係處	耶誕點燈和耶誕跨年系列活動	網路媒體	114.12.5-12.23	新聞傳播科	99,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	欣傳媒股份有限公司	※本案委託欣傳媒股份有限公司刊登新聞稿8則 ※114年12月5日-23日上刊 ※總曝光數：9,321

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列演唱會	網路媒體	114.12.23-12.29	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城人語新聞社	※本案委託府城人語新聞社刊登新聞稿1則 ※114年12月23日-29日上刊 ※總曝光數：1,231
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-親子活動	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	"※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲 12/1-/31每日11:00-17:00，輪播1-2檔，共計40檔，每檔30秒。
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-親子活動	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉樂廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲 12/1-12/31每日輪播時段不固定，共計30檔，每檔30秒。
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-親子活動	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南都廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。 每日08:57、14:57、18:57、20:57各輪播1檔，共計40檔，每檔30秒。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	廣播媒體	114.12.8-115.1.5	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	內政部警政署警察廣播電台	"※收聽範圍涵蓋嘉義以南各縣市，包括大高雄、大台南、屏東縣市和南橫及南迴公路部份山地區，自用小客車駕駛人最常收聽電台12/8-1/5，每日11:00~18:00輪播，共計55檔，每檔30秒。"
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬 12/1-31每日1000-2230間輪播，共計150檔，每檔30秒，另製作公播帶一支
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	廣播媒體	114.12.18-31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南台灣之聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋高高屏和大台南市，收聽人數約為29萬 12/18-31每日08:57、16:57各播1檔，共計20檔，每檔30秒。
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-大型活動徵才詐騙	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播股份有限公司	※全國收聽人數約達99萬2000人 12/1-12/31 每日07:00-19:00輪播，共計52檔，每檔30秒

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-大型活動徵才詐騙	廣播媒體	114.11.29-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群 11/29-12/31每日07:00-21:00輪播，共計60檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-就職七周年	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉南廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北至嘉義、南至高雄，涵蓋家庭主婦、勞工、企業...，年齡層30-75歲間。 12/1-31每日07:00-23:00輪播，共計110檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-就職七周年	廣播媒體	114.12.8-115.1.5	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、南投、雲林、嘉義、台南及北高雄地區，聽眾以農、漁、勞工、家庭主婦及中高年齡為大宗，收聽人數約35萬人 12/8-1/5每日11:56、17:56各播1檔，共計50檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-就職七周年	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城之聲廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北高雄及台南溪南地區，聽眾年齡層30-65歲 12/1-31每日11:00-14:00輪播1-2檔，共計50檔，每檔30秒

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-交管	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	曾文溪廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南市、嘉義水上以南、高雄岡山以北，收聽眾約10萬人，45歲以上為主 12/1-31每日輪播時段不固定，共計100檔，每檔30秒。
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-交管	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺南線上廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋臺南市、嘉義縣市、雲林台西，聽眾年齡層以20-60歲為大宗 12/1-31每日0757~2100輪播，共計50檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-交管	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	凱旋廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南、高雄區域 12/1-31每日07:00~19:00輪播，共計34檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-交管	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	主人廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋高雄、屏東全區、部分台南，主要聽眾為40-65歲上班族、開車族、勞工朋友、家庭婦女、熟齡族 12/1-12/31 每日07:00-19:00輪播，100檔，每檔30秒

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動-交管	廣播媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶。 12/1-31每日0800~2000輪播，共計100檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	耶誕跨年實況轉播	廣播媒體	114.12.31-115.1.1	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	"※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬 12/31 21:00-115/1/1 0:10 進行跨年轉播 12月間輪播跨年轉播預告計60檔，每檔30秒
新聞及國際關係處	市長就職七周年	平面媒體	114.12.24	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司114年12月24日於民眾日報第16版綜合產業刊登全十版面1則 ※發行量：9萬份
新聞及國際關係處	「2026台南好young」系列活動	平面媒體	114.12.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司，114年12月18日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則 ※發行量：5萬份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	「2026台南好young」系列活動	平面媒體	114.12.3、114.12.18	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司114年12月3日於民眾日報第16版綜合產業刊登半十版面1則，114年12月18日於民眾日報第16版綜合產業刊登半十版面1則 ※發行量：9萬份
新聞及國際關係處	市政宣導	平面媒體	114.12.4	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社114年12月4日於聯合報A9版兩岸刊登半十版面1則， ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	市政宣導	平面媒體	114.12.6	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司114年12月6日於聯合報D1家庭副刊登全十版面1則， ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	115農民曆	平面媒體	114.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社於115年農民曆刊登廣告1則(高13公分X寬19公分) ※發行量：5萬份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	115農民曆	平面媒體	114.12	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司於115年農民曆刊登廣告1則(高21公分X寬14.7公分) ※發行量：12萬份
新聞及國際關係處	「2026台南好young」系列活動	平面媒體	114.12.3	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，114年12月3日於自由時報A7生活新聞版刊登彩色半十版面廣告1則 ※發行量：48萬份，台南發行量約3.5萬份
新聞及國際關係處	「2026台南好young」系列活動	平面媒體	114.12.26	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社有限公司，114年12月26日於臺灣時報第5版焦點版刊登彩色全十版面1則 ※發行量10萬份
新聞及國際關係處	「2026台南好young」系列活動	平面媒體	114.12.18、114.12.28	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社114年12月18日於聯合報D1版家庭副刊刊登全十版面1則、114年12月28日於聯合報D1版家庭副刊刊登全十版面1則 ※發行量：6萬份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列演唱會	網路媒體	114.12.22	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登1則廣編稿 ※114年12月22日上刊 ※總曝光數：84,801
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.12.1-12.31	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播15則，每一則觸及人數約130萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)
工務局	弱勢戶優先完工屋損慰助100%到位 市府籲把握補助申請期程	網路媒體	114.10.2	工程企劃科	95,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃及工務業務-工務業務管理-採購品管	王道旺台媒體股份有限公司	觸及數:12,832次 刊登時間:114.10.02

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	1.南科通勤塞車 惡夢不再 溪埔 中路拓寬開路接 烏橋中路工程啟 動 2.有愛無礙 建構 全齡宜居城 南 市輔導公共建築 打造友善環境	網路媒體	114.9.17 114.10.13	工程企劃 科	145,000	工程業務- 工程業務管 理-養護工 程管理、工 程業務-工 程業務管 理-第一大 隊管理及工 程業務-工 程業務管 理-第二大 隊管理	世代傳媒股 份有限公司	觸及數:28,337次 刊登時間:第一次:114.09.17第二 次:114.10.13

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	風災過後，工務局協助西港災區民宅重建	電視媒體	114.10.15 114.10.16	工程企劃科	98,000	工務業務-工務業務管理-使用管理、工程業務-工程業務管理-養護工程管理及工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	民間全民電視股份有限公司	時段:114年10月15、16日臺南市有線電視第3公用頻道播出 則數:凌晨0時至6時整點播出一次 秒數:每次3分鐘 收視率:第3公用頻道訂戶數為368,711戶
工務局	市地重劃、生態遊憩設施優化、排水治理工程等12機關拿25獎臺南市公共工程品質獲肯定	網路媒體	114.10.22	工程企劃科	50,000	一般行政-行政管理及工程業務-工程業務管理-建築工程管理	龍丞創意股份有限公司	觸及數:5,072次 刊登時間:11410.22

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	市地重劃、生態遊憩設施優化、排水治理工程等12機關拿25獎 臺南市公共工程品質獲肯定	網路媒體	114.10.23	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第一大隊管理	府城人語新聞社	觸及數:1,125次 刊登時間:114.10.23~114.11.05
工務局	家住好宅・幸福攏總來！臺南市114年優良公寓評選31名社區獲獎黃偉哲:實質鼓勵社區營造樂區環境	網路媒體	114.11.27	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-建築工程管理	大成行銷事業股份有限公司	觸及數:11,012次 刊登時間:114.11.27

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	建設台南 職安優先-南市工務局完善作業程序與管理督導，以最高安全守則建設大台南	平面媒體	114.12.8	工程企劃科	70,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃、工務業務-工務業務管理-採購品管及工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人:5萬本 版面規格:19cm*26cm 刊登時間:114.12.08
工務局	臺南亞太棒球訓練中心 國內外球團春訓熱點	平面媒體	114.12.15	工程企劃科	56,000	工程業務-工程業務管理-建築工程工程	中國時報文化事業股份有限公司	發行人:3萬本 版面規格:19cm*26cm 刊登時間:114.12.15

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	臺南市政府健康路及北安路道路整體改造 提升行人與車輛通行品質 道路更安全、友善、舒適且順暢	平面媒體	114.12.21	工程企劃科	50,000	工程業務-工程業務管理-新建工程管理及工程業務-工程業務管理-養護工程管理	台灣新生報業股份有限公司	發行人:8萬6仟份 版面規格:彩頁半十 刊登時間:114.12.21