

114 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅開徵及新制宣導	電視媒體	114.5.16-5.31	綜合企劃科	79,600	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	15秒插播廣告，計3家有線電視 一、南天有線電視 時段:5/19-5/25，07:00-23:59，每天播出120檔次 秒數及則數:15秒，840檔次 收視戶約為7萬5,000戶 二、新永安有線電視 時段:5/19-5/25，07:00-23:59，每天播出20檔次 秒數及則數:15秒，140檔次 收視戶約為13萬戶 三、三冠王、雙子星有線電視 時段:5/19-5/25，07:00-23:59，每天播出20檔次 秒數及則數:15秒，140檔次 收視戶約為18萬戶

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅開徵及新制宣導	廣播媒體	114.5.16-6.2	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	30秒廣播帶，計3家電台 一、古都電台 時段:5/16-5/31，每天08:00、10:00、12:00、18:00；秒數及則數:30秒，64檔次 收聽區域:臺南、高雄、屏東、嘉義部分地區 時段:6/1-6/2，每天08:00、10:00、12:00、18:00；秒數及則數:30秒廣播帶，8檔次 收聽區域:臺南、高雄、屏東、嘉義部分地區 二、臺南線上廣播電台 時段:5/19-5/23、5/26-5/30，每天09:00-10:00；秒數及則數:30秒，10檔次 收聽區域:臺南、高雄、嘉義部分地區 三、A-Line Radio 98.7廣播電台 時段:5/19-5/23、5/26-5/30，每天16:00-17:00；秒數及則數:30秒，10檔次 收聽區域:臺南、高雄

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	節省房屋稅6月2日以前快補申報	平面媒體	114.5.23	綜合企劃科	45,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	新聞稿1則，計2家報社 一、中華日報 刊物發行量:發行量5萬份 露出版面規格:C1版，14.4公分寬，24.2公分高 刊登日期:5/23 二、聯合報 刊物發行量:發行量40萬份 露出版面規格:A11版，14.6公分寬，24.8公分高 刊登日期:5/23
財政稅務局	節省房屋稅 6月2日以前快補申報	平面媒體	114.5.29	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	太平洋日報股份有限公司	太平洋日報新聞稿1則 刊物發行量:發行量1萬份 露出版面規格:大臺南廣告彩色版，1/4版 刊登日期:5/29

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	面臨美國關稅政策影響 協助業者減輕使用牌照稅、娛樂稅及房屋稅壓力	網路媒體	114.6	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	洺新錄影工作室	視傳媒網路新聞1則，點閱率6,478次。
地政局	農地重劃區農水路改善成果專題影片製作	電視媒體 網路媒體	114.4.6、 114.4.8	農地重劃科	98,000	重劃工程-農地重劃工程	鳳梨傳媒股份有限公司	1.電視媒體 (1)播放日期或期間：114/4/6、114/4/8。 (2)播放次數：共播放2次。 (3)每次長度秒數：4分51秒及4分41秒。 (4)頻道：民視新聞台。 (5)播放時段：9點新聞及10點新聞。 (6)收視率：0.93及0.71。 2.網路媒體 (1)民視新YouTube平台。 (2)影片長度：4分21秒。 (3)觀看次數：1,935次。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	113年度第2批地籍清理代為標售土地價金存入保管款專戶公告	平面媒體	114.4.30-114.5.2	地籍科	6,000	地政業務-地政業務-地籍業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登於：中華日報分類版。 2.大小：全文(1天)高約12公分、寬約18公分，簡文(2天)高約12公分、寬約1.2公分。 3.發行量：50,000份。
地政局	南科特定區開發區塊A、B、C、D、E、N、O區段徵收辦理公園綠地設計地方座談會	網路媒體	114.5.13-114.5.19	開發工程科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	今傳媒報社	1.文章刊登於：今傳媒網路平台。 2.瀏覽數：1,651,484次。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	永康車站北側產業專用區市地重劃計畫書獲內政部核定	網路媒體	114.5.20-114.5.23	市地重劃科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊金-其他長期投資-政策性開發不動產	洺新錄影工作室	1.文章刊登於：視傳媒新聞網。 2.瀏覽數：7,932次。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	地籍清理流水編更正及本局代為標售114年度第1批地籍清理未能釐清權屬土地	廣播媒體 網路媒體	廣播媒體 114.5.26- 114.6.11 網路媒體 114.5.23	地籍科	60,000	地政業務- 地政業務- 地籍業務	台南知音廣播股份有限公司、偉昇實業有限公司、焦點時報社	1. 廣播媒體： (1) 播放期間：114/5/26-114/6/11。 (2) 共播放105次。 (3) 每次長度約30秒。 (4) 頻道：FM97.1。 (5) 於06-24時段播放。 (6) 收聽區域：嘉義縣（太保、朴子、布袋）、嘉義市西區、台南市、高雄市（湖內區、路竹區、茄萣區、阿蓮區）。 2. 網路媒體： (1) 文章刊登於：焦點時報網。 (2) 瀏覽數：1,812,393次。
農產運銷公司	鳳梨行銷宣導	網路媒體	114.4.1-4.30	行銷股	528	臺南市農產運銷公司-營業費用-業務費用-業務費用	天長互動創意有限公司	Line廣告推播 相關效益： 透過Line廣告推播，增加鳳梨行銷宣導以提高銷售量。 實際觸及數：1,885次

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳2025臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	114.5.1	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	樂活城市社	https://www.facebook.com/share/v/16b4JJNajr/?mibextid=NnVzG8 相關效益： 曝光及推廣活動，截至7/16，影片瀏覽次數8,687次。
農業局	宣傳2025臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	114.5.3	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	秒捷多媒體事業股份有限公司	https://www.secjie.com.tw/newsview_8064.html 2.https://www.secjie.com.tw/newsview_8090.html 相關效益： 曝光及推廣活動，點擊次數達3,000次以上
農業局	保育區及濕地生態旅遊推廣	網路媒體	114.5.7	森保科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	台南新聞網報社	https://tnews.cc/06/News/View/286063 相關效益： 達到保育區及濕地生態旅遊推廣目的，線上人數17,882 人觀看。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	辦理宣導酪農行銷業務	網路媒體	114.5.21	畜產科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	大北門新聞網媒體	(1) https://www.youtube.com/watch?v=RbxY_QnTd2s (共5分01秒) (2) https://cgslin.blogspot.com/2025/05/blog-post_51.html (共855字加4圖) 相關效益： 上架時間：兩則皆為114年5月21日 透過網路影音新聞向林書齊之YouTube頻道約1萬位訂閱者、其他YouTube使用者及網路新聞閱聽人行銷臺南酪農業與乳製品，目前點閱率(含影片)共計7160次。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	114.5.24	農會輔導及休閒農業科	6,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	5/24嘉樂廣播電台星期六時段12:00-13:00青農專訪，播出時間20分鐘，共1則 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	推廣臺南青農性別平等	網路媒體	114.5.29	農會輔導及休閒農業科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	南天有線電視股份有限公司	量化效益： 本次宣傳影片雖第2季觀看次數僅約217次，目前264次，觸及及瀏覽數較低，惟影片透過媒體平台發布，已有效鎖定農業相關受眾，並長期留存於頻道中，後續仍具持續累積觀看及分享之效益，後續將加強推廣方式，包括透過其他社群平台轉發影片連結，並結合相關農業活動進行二次曝光。 質化效益補充： 影片以紀錄片方式呈現臺南女性青農的奮鬥故事與專業形象，傳遞農業女性在生產技術、品牌經營及社區發展的多元角色，提升大眾對農業性別平權及永續發展（呼應SDG5及CEDAW）之認知與支持；同時也作為農業推廣、教育訓練及參與展覽活動時之宣傳素材，強化南農女力形象與青農品牌價值，後續提供給本市各農會作為性別平等教育宣導使用，以提升宣導成效。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳2025佳里牛蒡節農業產業文化活動	網路媒體	114.6.7	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	洺新錄影工作室	https://nvns.net/news_view.php?new_sn=88408&new_csn=1467 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市佳里牛蒡節農業產業文化活動曝光及推廣，點擊次數達10,146次以上。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	114.6.7、114.6.21	農會輔導及休閒農業科	12,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	6/7、6/21嘉樂廣播電台星期六時段12:00-13:00青農專訪，播出時間20分鐘，共2則 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	畜牧糞尿資源循環再利用	網路媒體	114.6.12	畜產科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	台灣好新聞	https://www.taiwanhot.net/news/1105092/%E7%95%9C%E7%89%A7%E7%B3%9E%E5%B0%BF%E8%B3%87%E6%BA%90%E5%BE%AA%E7%92%B0%E5%86%8D%E5%88%A9%E7%94%A8+%E9%82%81%E5%90%91%E7%95%9C%E7%89%A7%E7%94%A2%E6%A5%AD%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95 相關效益： 透過網路影音新聞宣導臺南畜牧場糞尿資源化情況，觸及數(曝光數):9032次。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	2025臺南國際芒果節及系列活動 宣傳案	網路媒體 廣播媒體	114.6.16- 114.7.13	農產行銷 科	145,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農產行銷及 輔導	跨介文化傳 播有限公司	網路媒體： FB網址： https://www.facebook.com/share/v/1NVi8fzZa7/ 793人次按讚，54次分享，3.8萬次觀看 廣播媒體： 1.電台廣告-Aline FM98.7 2.播出檔數：6/16-7/13每日廣告30秒，共50檔(06~08時*16檔、11-12時*12檔、14-15時*12檔、19-20時*10檔) 3.收聽範圍：FM98.7青春台(台南-高雄)收聽族群15~55歲之男女 4.推估收聽人數314,000人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	2025臺南國際芒果節	網路媒體	114.6.18、 114.6.21- 22、 114.6.29、 114.7.1	農產行銷科	30,000	農業管理與輔導業務- 農業業務- 農產行銷及輔導	樂活城市社	網址 https://www.facebook.com/citybeing/videos/2190860858029263 https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21192 https://www.facebook.com/citybeing/videos/1170909974720869 https://www.facebook.com/citybeing/videos/1045222614248276 https://www.facebook.com/citybeing/videos/1421415232226447 相關效益： 推廣2025臺南國際芒果節，13595人次觀看

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	辦理食安宣導及南得極品標宣傳案	電視媒體	114.6.25	農產行銷科	148,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	民間全民電視股份有限公司	頻道：民視無線台CH6 節目播出：2025/06/25 22:15~23:15 觸及人次:518,000人 收視率：0.56
農業局	生態保育相關政策宣導	平面媒體	114.6.28	森保科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	夏季旅遊專刊(全版，約28.3公分*24.2公分) 相關效益： 發行人約30萬份，達到生態保育相關政策宣導目的。
經濟發展局	阿哲的科技小學堂	網路媒體	114.4.7、 114.4.21、 114.4.28、 114.5.5、 114.5.12、 114.5.19、 114.5.26	產業發展科	80,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	賀鶴行銷顧問股份有限公司	1.拍攝影片於Youtube台南視野刊登(8支，每支片長約10-14分)。 2.相關效益:截至6.30瀏覽次數約為742次數，藉由影片形塑臺南產業榮耀與優質投資環境，並藉此吸引具關鍵技術企業投資本市，藉以帶動產業聚落之發展。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	為振興0120災區 經濟擬拍攝商圈 行銷宣傳影片	網路媒體	114.5.14	商業科	90,000	工商業及能 源管理-工 商管理-商 業管理	樂活城市社	1.拍攝影片並於粉絲團及Youtube刊登(16分鐘38秒)。 2.相關效益:截至6.30瀏覽次數約為2.1萬次，為推廣台南楠西、玉井、東山、南化地區商圈內特色店家、美食、人文與風景，藉以讓民眾更加深入了解該地區特色魅力。
經濟發展局	因應美國對等關 稅臺南市啟動即 時應變小組	平面媒體	114.5.14- 114.5.27	產業發展 科	98,000	工商業及能 源管理-能 源產業投資 管理-產業 發展管理	天下雜誌股 份有限公司	1.於天下雜誌5月出刊的「2000大企業調查特刊」平面單頁廣宣(1則，每則約600字)。 2.相關效益:發行 120,000 份，藉由宣導本市輔導做為以及即時應對能力，宣傳因應美國對等關稅之因應對策並讓企業安心放心，展現地方政府在治理的承擔和有為。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	沙崙智慧綠能科學城營運成果及未來規劃	平面媒體、網路媒體	114.5.28	產業發展科	94,500	代辦經費-114年沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	差異化影音媒體企業社	1. 報紙刊登廣告(600 字加1圖)；網路新聞(700字加2圖)。 2. 相關效益：經濟日報平面專刊發行35萬份；網路新聞瀏覽數10,663次數，藉由宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。
經濟發展局	沙崙啟動未來 打造AI x 永續生活示範城 台南S廊道關鍵樞紐吸引國際投資目光	網路媒體	114.6.6	產業發展科	21,000	代辦經費-114年沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	長榮大學	1. 網路新聞1則(794字加2圖)。 2. 相關效益:觸及5,040次數，讓讀者看到政府積極整合資源、推動政策的成果，尤其是數位轉型、淨零碳排、AI應用等方向，並凸顯沙崙是結合高科技與綠色生活的城市典範，表現出它是台南S廊道的「關鍵樞紐」，具有區域發展的領導角色。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	為辦理114年度工廠校正及營運調查業務宣傳	平面媒體	114.6.11	工業行政科	30,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	太平洋日報股份有限公司	1.報紙刊登廣告(十全批，半版)。 2.相關效益：發行情約10萬份，辦理目的係為宣導廠商於受查時配合接受校正，健全工業行政管理及瞭解工廠營運實況，並提醒廠商應於期限內完成工廠校正資料填報，其統計資料以利經濟部規劃未來政策方針。
經濟發展局	為加強對食品製造業者食品安全宣導	平面媒體	114.6.14	工業行政科	30,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	新新聞報社	1.報紙刊登廣告(半十，寬17*高25)。 2.相關效益：發行情約50,000份， (1)藉由加強對食品業者宣導掌握及對工廠源頭管理及取締，降低黑心食品及飼料流入市面之可能。 (2)加強對食品業者宣導，提醒業者合法經營的重要性及食品安全標示與登錄應注意事項。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	PODCAST30秒動態口播廣告-臺南沙崙，站上智慧城市最前線！	廣播媒體	114.6.13-114.6.30	產業發展科	22,000	代辦經費-114年沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	長榮大學	1. 30秒Podcast文字口播廣告1則。 2. 相關效益:廣告展示次數 / 曝光次數約為121,081次；只要以ios手機下載podcast即可收聽，無區域限制及特定播放時段，藉由廣播媒體有效增加沙崙科學城曝光資訊。
經濟發展局	觀光工廠暑期活動	平面媒體	114.6.19	產業發展科	30,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	台灣新生報業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(寬17.4*高25.5，全國版半十批彩業廣告)。 2.相關效益:發行量約86,000份，藉以宣傳本市觀光工廠於今(114)年暑假期間所辦理之活動，吸引民眾到訪參觀。
市場處	114年夏旅專刊	網路媒體	114.6.30-114.7.6	經營一科	50,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	聯合報股份有限公司	1.網路新聞(600-800字加3-5圖)。 2.相關效益：總瀏覽數約3,000次，藉以推廣本處促銷活動，吸引各地朋友前往本市公有零售市場及夜市消費。。

