

財團法人台南市文化基金會

116 年度預算

財團法人台南市文化基金會 編

財團法人台南市文化基金會

目 次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫	3
(三)本年度預算概要	11
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	12

二、主要表

(一)收支營運預計表	15
(二)現金流量預計表	16
(三)淨值變動預計表	17

三、明細表

(一)收入明細表	18
(二)支出明細表	19
(三)固定資產投資明細表	20
(四)轉投資明細表	21

四、參考表

(一)資產負債預計表	22
(二)員工人數彙計表	23
(三)用人費用彙計表	24

總 說 明

財團法人台南市文化基金會 第十四屆董監事名冊

董事長：黃偉哲

董事：17 人

監察人：3 人

序號	職稱	姓名	性別	職掌	現職
1	董事長	黃偉哲	男	依章程擔任政府代表董事長，統籌董事會運作與基金會整體治理方向，對外代表基金會行使公共責任，確保基金會發展與市政文化政策高度一致，發揮公共文化法人之政策協力與社會影響力。	臺南市市長
2	董事	黃雅玲	女	1. 章程規定、政府代表 2. 協助本會執行長推動本市社會教育及各項藝文活動，並做為本市文化對話橋樑，提昇市民文化水準為宗旨。 3. 協助將基金會的計畫與文化局年度的計畫充分的結合以擴大其成效。	臺南市政府 文化局局長

3	董事	邱俊雄	男	1. 本會創會董事，參與本會成立及治理架構之建置。 2. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 3. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。	凱士士企業股份有限公司董事長
4	董事	吳政賢	男	1. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 2. 贊助並協助基金會引進企業資源共同推動台南藝術文化工作。	南寶樹脂股份有限公司董事長
5	董事	吳俊億	男	1. 本會創會董事，參與本會成立及治理架構之建置。 2. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 3. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 4. 其為億載會創會會長，協助基金會引進會員共同推動台南市藝術文化活動。	大億企業集團董事長

6	董事	沈素香	女	1. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 2. 身為大亞集團特助熱愛藝術，並活躍於各社團，協助基金會號召更多的團體參與台南藝術文活動，並反應不同團體對藝術文化的期待。	大亞電線電纜(股)公司總經理特助
7	董事	林珍玫	女	1. 具美術專業背景，提供本會藝文推展相關之專業諮詢與建議，協助提升本會藝術策劃與文化推廣之品質與成效。 2. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。董事本身成立可成教育基金會，與本基金會多項活動可合作推動擴大效益。	可成教育基金會執行長
8	董事	陳榮東	男	1. 本會創會董事，參與本會成立及治理架構之建置。 2. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 3. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 4. 曾任億載會會長，協助引進喜	惠光股份有限公司總裁

				愛藝文活動的企業，協助基金會藝文活動的辦理。	
9	董事	吳永豐	男	1. 本會創會董事，參與本會成立及治理架構之建置。 2. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 3. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。	東陽事業集團 榮譽董事長
10	董事	施王明珠	女	1. 具企業管理專業背景，經營自家公司所屬基金會成績斐然，提供本會營運寶貴意見。 2. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 3. 活躍於民間社團，熱心公益，協助基金會引進民間資源推動基金會藝文活動辦理。	三勝文具廠 (股)公司總經理
11	董事	杜逸嵐	男	1. 青年企業專才，提供本會營運寶貴意見。 2. 捐款挹注本會每年營運經費。 3. 喜愛傳統戲劇，出錢出力，對於本市傳統文化貢獻良多。	陞發國際集團 負責人

12	董事	陳啟村	男	1. 國寶級木雕大師 2. 2022 年擔任「臺灣工藝聯盟總會」總會長，致力於推動臺灣工藝、傳統文化與技藝等跨領域之交流，有助本會推動藝文交流。	人間國寶藝術家
13	董事	童佳容	女	1. 台南知名媒體企業Aline radio，經常性義務協助基金會活動之行銷。 2. 提供各項藝文活動辦理之建議，因為其電台客群以年輕喜愛音樂朋友為主，所以對音樂活動給予寶貴意見。	蘋果線上聯播網執行長
14	董事	王秋明	男	1. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。 2. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 3. 董事本身是台灣最重要的骨董車收藏家，對文物活動有其專業常提供展覽寶貴意見。	宏明工業股份有限公司董事
15	董事	王高榮	男	1. 具企業管理專業背景，提供本會營運、策略發展及組織治理之專業諮詢與建言。	無患子生際開發有限公司負責人

				2. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 3. 對傳統產業社區營造有實務的經驗，如芝麻、破布子、無患子等，提供實質的意見貢獻良多。	
16	董事	李奇穎	女	1. 年輕女執行長，經營自家公司所屬基金會成效卓著，提供本會營運及藝文推廣寶貴意見。 2. 捐款挹注本會每年營運經費，協助本會永續發展。 3. 本身是智邦公益館藝術基金會執行長，協助基金會在創齡藝術活動的辦理。	智邦公益館藝術基金會執行長
17	董事	許黃彩好	女	1. 本身是藝術家，又熱心公益，對於社區藝文活動尤其是鼓勵長者參與藝文活動。 2. 贊助本基金會年度活動經費。	中華教育文化經貿促進總會常務理事

18	監察人	李錫東	男	1. 隨時調查財團法人業務及財務狀況，查核簿冊文件，並得請求董事會提出報告。 2. 董事會執行業務有違反法令、章程之行為，應即通知董事會停止其行為，並通知主管機關。	臺南市政府主計處處長
19	監察人	何建宏	男	1. 隨時調查財團法人業務及財務狀況，查核簿冊文件，並得請求董事會提出報告。 2. 董事會執行業務有違反法令、章程之行為，應即通知董事會停止其行為，並通知主管機關。	德佑法律事務所律師
20	監察人	邱寶彥	男	1. 隨時調查財團法人業務及財務狀況，查核簿冊文件，並得請求董事會提出報告。 2. 董事會執行業務有違反法令、章程之行為，應即通知董事會停止其行為，並通知主管機關。	臺南市政府參議

21	執行長	葉澤山	男	負責本會推動本市社會教育 及各項藝文活動，並做為本 市文化對話橋樑，提昇市民 文化水準為宗旨。	臺南市政府副 市長
----	-----	-----	---	--	--------------

財團法人台南市文化基金會

總說明

中華民國 116 年度

壹、概況

一、設立依據：本會以規劃、協調、推動本市社會教育及各項藝文活動，並做為本市文化對話橋樑，提昇市民文化水準為宗旨。

二、設立目的：

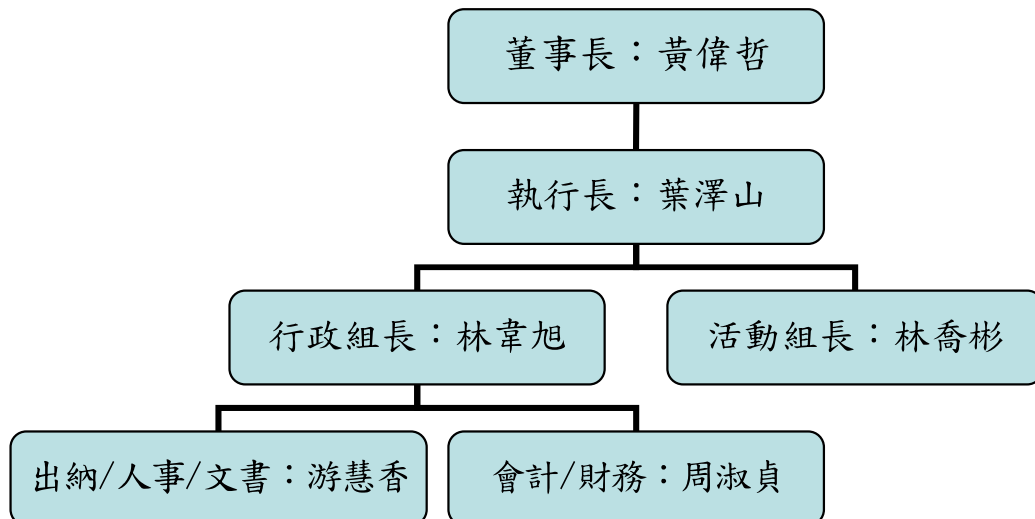
- (一) 協助推動各項文化事務工作。
- (二) 舉辦國際性、全國性、地方性活動。
- (三) 獎勵高水準藝文活動。
- (四) 研究、發行或出版文化專刊、著作。
- (五) 其他與文化活動有關之事項。

三、組織概況：

(一) 董事監事名單

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名
董事長	黃 偉 哲	董事	杜 逸 嵐
董事	黃 雅 玲	董事	陳 啟 村
董事	邱 俊 雄	董事	童 佳 容
董事	吳 政 賢	董事	王 秋 明
董事	吳 俊 億	董事	王 高 榮
董事	沈 素 香	董事	李 奇 穎
董事	林 珍 玫	董事	許黃彩好
董事	陳 榮 東	監察人	李 錫 東
董事	吳 永 豐	監察人	邱 寶 或
董事	施王明珠	監察人	何 建 宏

(二) 組織系統圖



貳、工作計畫

項次	計畫名稱	辦理期間	經費需求
(一)	2027 龍崎光節空山祭	115.12-116.02	100 萬元
(二)	2027 月津港燈節	116.01-116.03	100 萬元
(三)	2027 新營波光節	116.02-116.03	50 萬元
(四)	2027 南瀛國際人文社會科學研究中心 年度工作計畫	116.02-116.11	30 萬元
(五)	2027 漁光島生活節	116.04-116.05	100 萬元
(六)	2027 臺南新藝獎展覽	116.03-116.04	50 萬元
(七)	2027 台江有夢音樂會-文化共融	116.04-116.06	30 萬元
(八)	2027 歷史場域活化計畫-「熱蘭遮市集」 展演	116.02-116.04	195 萬元
(九)	2027 蕭壠國際藝術村	116.01-116.11	100 萬元
(十)	臺南國家美術館籌備處「展覽與研究典藏 專案計畫委託」	116.02-116.12	500 萬元
合計 1,255 萬元			

116 年度工作計畫內容

一、2027 龍崎光節空山祭

(一) 計畫重點：

「龍崎光節：空山祭」自 2019 年於龍崎區虎形山公園辦理，以山林地景為展場，結合光影藝術與地方創生概念，透過藝術燈節形式引入觀光人潮並擾動在地參與。展覽以偏鄉為起點，回應人口流失與高齡化等課題，逐步發展為一種以藝術介入地方的實踐方式。

空山祭歷屆已逾 83 萬人次入山，展出逾百件藝術作品，並促進經濟、導覽、出版與教育推廣等多元效益。歷年獲得金點設計獎標章、德國 iF 設計獎、台新藝術獎提名、臺灣設計 BEST 100、日本 Good Design Award 等肯定。龍崎光節正以藝術燈火書寫偏鄉發展的歷史，以藝術創生龍崎地方發展，打造臺南觀光品牌。

(二) 經費需求：

100 萬元。

(三) 預期效益：

持續透過跨域合作擴展影響力，打造沉浸感與藝術感兼具的夜間展區，營造山林中的奇幻秘境，成為龍崎夜晚的文化地標與光影奇蹟。

二、2027 月津港燈節

(一) 計畫重點：

月津港燈節內化鹽水月港的歷史紋理，藉由燈區結合河面燈光倒影，將河景、地貌、建築製作而成奇幻、詩意、飄渺的空間，以「水上燈會」的模式帶動臺灣燈節策展全新風潮，而其獨有的藝術性、在地性以及文化內涵，更於 2018 年獲得德國紅點設計大獎—展場設計組紅點獎、2024 年月津港燈節及月之美術館 2024 年獲得國旅最佳潛力獎，已然成為蜂炮之外，鹽水人的新驕傲。

月之美術館為月津港燈節的轉型與在地深化，將短期的節慶活動轉型為長期藝術深耕行動，透過藝術教育、空間活化、交流共創、資源媒合帶動地方認同，打造「鹽水就是一座美術館」的願景。月津港燈節的策辦，不僅以藝術策展提煉出鹽水深厚的文化底蘊，成為蜂炮之外又一國際矚目的節慶活動，更成功帶動了公私部門合力再現月津風華，以長時間、跨部門的整體規劃改變了鹽水的發展走向，老街立面的修復、親水公園的改善、商圈串聯、地方創生等，文化擾動了沉寂多時的小鎮；在蜂炮四起的炙熱火光外，藝術家用燈光，為在地居民點亮了對未來更多的期待。

（二）經費需求：

100 萬元。

（三）預期效益：

結合「月之美術館」以鹽水全區為場域，結合月津港親水公園及歷史老街為核心區域，透過閒置空間活化、藝術家進駐、季節性活動策劃等方式，打造無牆美術館，使其朝向「優質化、常態化、廣域化、藝術化」永續經營，讓鹽水朝向小而精緻的歷史藝術城鎮發展前進！

三、2027 新營波光節

（一）計畫重點：

為拓展燈節能量、強化溪北地區文化亮點，2024 年首度辦理「新營波光節」，集結國內外藝術團隊創作主題亮點作品、環湖光環境以及大型水上作品，2024~2025 年參觀人數為 28 萬及 19 萬人，並連續兩年榮獲國際繆思設計大獎藝術展覽類金獎（Gold Winner）殊榮。2026 年以「光之夢」為策展主題，首度攜手臺灣新生代原創插畫 IP「光兔 DILO」與「鼠尼 SUNI」，參觀人數達 23 萬人。本會 116 年持續與市府合作規劃辦理「2027 新營波光節」，將結合故事 IP，透過光影藝術與角色敘事，將擁有三百年歷史的天鵝湖轉化為一座大型沉浸式夢境場域，打造成兼具藝術性與療癒感的親子燈節。

(二) 經費需求：

50 萬元。

(三) 預期效益：

新營波光節自 2024 年開辦以來，已成功建立品牌識別，與月津港燈節成為臺南溪北地區二大節慶觀光燈節活動，將持續以新營天鵝湖優美湖景為基底，打造水上亮點作品，並運用周邊涼亭、拱橋、行星裝置等既有設施，邀請藝術團隊發揮創意，結合潮流 IP，打造與生態共存的環湖光環境，以藝術作品串聯城市的日常與歷史，展現新營獨特的文化魅力，創造新營波光節獨有親子燈節品牌特色。

四、2027 南瀛國際人文社會科學研究中心年度工作計畫

(一) 計畫重點：

1. 辦理 2027 臺南研究博碩士論文獎學金

為鼓勵臺南研究，關懷鄉土與人文發展，賡續辦理「臺南研究博碩士論文研究獎」。本獎助金旨在鼓勵博碩士候選人投入參與臺南地區人文與社會科學之研究，以期激發世人對於鄉土的認同與關懷。預定於 2 月至 5 月底進行徵件，6 月初審，8 月決審，9 月頒獎。

2. 臺南研究先驅專書撰寫計畫與出版

內容說明：邀請學者針對臺南研究領域的先驅人物進行專書撰寫。

預期效益：藉由專書的撰寫與出版，讓後續研究者循著前人的步伐，汲取研究靈感持續進行臺南研究。2027 年預計出版之專書以盧嘉興為主題。預定 3 月前完成撰寫，12 月底前完成出版。

3. 第八屆南瀛研究國際學術研討會論文專書編輯

內容說明：2026 年 10 月 17 日至 18 日辦理第八屆南瀛研究國際學術研討會，本屆以「傳統與創新：臺南市的產業與區域發展」為主題，

總計發表 17 篇論文。研討會結束後，將彙整發表成果編輯成論文

專

書，以促進學術研究成果的交流與累積。會後將發表之論文集結成專書，以促進學術研究成果之交流與推廣，深化社會大眾對臺南地方發展與研究議題的認識與關注。預計於 3 月前完成論文交稿，4 月至 5 月辦理論文複審作業，6 月至 11 月進行專書之編輯與排版，逐步完成出版前置作業。

(二)經費需求：

30 萬元

(三)預期效益：推動臺南研究發展，累積在地知識，奠定臺南學研究之基石。

五、2027 漁光島生活節

(一)計畫重點：

漁光島生活節以「自然共生與生活美學」為核心主軸，結合漁光島獨特的海岸地景、森林環境與在地人文脈絡，打造融合藝術、音樂與生活體驗之戶外文化節慶。活動規劃以環境場域為基底，邀請表演藝術團體，透過作品回應海洋、生態與地方記憶，形塑具場域精神之藝術展演。整合音樂演出、風格市集與手作體驗等多元活動，串聯創意品牌與在地特色產業，呈現兼具文化深度與生活感的參與式活動場域。本計畫亦導入永續發展理念，推動減塑行動、環境教育與低碳參與模式，提升民眾對自然環境保護之認知。透過音樂策展與跨域合作，結合地方社群、文化創意產業及觀光資源，強化漁光島作為臺南重要海洋文化據點之定位，並逐步建立具特色與國際能見度之文化品牌。

(二)經費需求：

100 萬元。

(三)預期效益：

本計畫預計吸引逾 15 萬人次登島，藉由高質感的藝術觀光體驗，有效帶動安平商圈消費產值與旅宿需求，達成「活化在地觀光」之目標。在「扶植永續藝文」方面，將提供至少 30 組街頭

藝術家與創意品牌展示平台，強化臺南藝文產業鏈結，引領當代藝術發展。此外，計畫全面落實「實踐低碳生活」，透過市集減塑與低碳接駁機制推廣環境教育，提升公民美學素養與生態保育認同感。

六、2027 臺南新藝獎展覽

（一）計畫重點：

「臺南新藝獎」已成為臺灣當代藝術領域具代表性的重要獎項之一，長期致力於發掘40歲以下之青年藝術家。歷年徵件數量持續成長，自2013年之168件提升至近年約500件，顯示青年藝術創作者參與意願日益踴躍，亦反映本獎項於藝術界之影響力與指標性。本會於民國116年持續與臺南市政府合作辦理「2027臺南新藝獎」，並特邀臺灣新媒體藝術家暨融聲創意負責人紀柏豪擔任策展人。紀柏豪具備美國麻省理工學院（MIT）及英國倫敦大學金匠學院碩士學位，專長於跨領域整合，結合聲音藝術、科技應用及經濟學觀點，預期將透過跨學科策展模式，拓展展覽視野。

本屆展覽預計媒合11處臺南在地藝術空間共同參與，除延續既有展覽規模外，亦進一步深化獎項內涵，提供入選藝術家參與臺南藝術博覽會之機會，強化與藝術市場之連結，促進藝術產業鏈之整合發展，展現臺南當代藝術之多元與活力。

此外，配合展覽規劃多元推廣教育活動，包括藝術沙龍、校園講座及導覽小旅行等，藉由深入淺出的方式，引導市民認識臺南當代藝術之發展脈絡，提升文化參與度，並落實文化平權理念。

（二）經費需求：

50 萬元。

（三）預期效益：

扶植青年藝術家，擴展藝術市場，為新興藝術家提供平台和機會。強調藝術人才培育與教育，引領現代藝術發展潮流。開啟臺南當代藝術語彙與世界產生對話，並建立藝企媒合平台，推動藝術家成功進入藝術市場，活絡當代藝術發展。透過系列推

廣教育辦理使民眾親近當代藝術，實踐公民美學。

七、2027 台江有夢音樂會—文化共融

(一) 計畫重點：

台江文化季舉行邁入第 18 屆，台江地區父老鄉親特重教育文化，為振興台江文化，團結倡議促成台江文化中心；為培育台江藝文人才及社群，「台江有夢音樂會」從在地方廟宇舉辦，到台江文化中心成立後轉移到台江劇場舉行；「台江有夢音樂會」演出團隊是由臺南社區大學台江分校社團及台江在地學校共同組成，每年約舉辦 10 至 15 場的演出，是台江在地音樂學子培養育成平台，也是共學共創精神的延續；為提升整體音樂會品質，外聘音響廠商提供音樂會所需音響設備及因應各學校社團提供所需設備及人力協助；另也提供各校青年學子及樂器至台江文化中心的車資及餐費。

(二) 經費需求：

30 萬元。

(三) 預期效益：

延續臺南社區大學台江分校共學共創、大廟興學等精神，培育台江地區青年學子音樂素養，發揚台江在地文化。

八、2027 歷史場域活化計畫—「熱蘭遮市集」展演

(一) 計畫重點：

「熱蘭遮市集」展演活動為本市最具辨識度的歷史文創市集，透過專業演員在歷史場域扮演古人，帶領參與民眾穿越至 17—19 世紀的大員市鎮，結合商業貿易與歷史故事，體驗曾經活躍於島上的四大族群(西拉雅族、漢人、荷蘭人、日本人)特色文化。本活動自 112 年舉辦至今，擁有相當品牌識別度，例如建立基本模式(兌換仿古代幣消費、集章闖關)；轉譯歷史內容(濱田彌兵衛事件、鄭其仁墓前石馬)；塑造人氣角色(知府蔣元樞、熱蘭遮寶)；集結特色攤商(百年老店舊來發與兩角銀、西拉雅社區鹿肉商品)。

為延續品牌熱度，本局預計於 116 年春季與秋季各自舉辦一場「熱

蘭遮市集」，結合在地特色攤商與專業劇團，於古蹟場域中進行期間限定之歷史情境展演，打造具沉浸感的文化體驗。

(二) 經費需求：

550 萬元。

(三) 預期效益：

推廣臺南在地歷史文化, 透過活潑且易於理解的呈現方式，降低民眾接觸歷史的門檻，深化文化教育成效。同時，結合創新策展與互動體驗，活化本市文化資產，吸引更多參觀人次，促進古蹟多元活用。進一步發展具代表性的臺南古蹟 IP，打造兼具參與性與延展性的文化觀光品牌，強化整體文化資產之識別度與吸引力，並提升觀光體驗深度與市場競爭力，帶動城市文化與觀光產業之永續發展。

九、2027 蕭壩國際藝術村

(一) 計畫重點：

蕭壩國際藝術村已成為臺南深具指標性的國際藝文平台，自 2013 年將糖廠倉庫群成功轉化為藝術實驗場域。截至 2026 年，藝術村已邁入第 13 載，累計吸引超過 250 萬人次參訪，成功媒合 26 國、174 組藝術家進駐，展現其在國際藝術版圖的高度影響力。2027 年將持續深耕「全球公開徵選」與「國際機構交流」雙軌模式。自全球優秀提案中嚴選 4 組藝術家進駐；同時，一步深化與奧地利薩爾斯堡、韓國光州、荷蘭、美國紐約及斯洛伐克等國際權威機構的策略連結。透過藝術家在蕭壩的在地生活與創作，落實「深耕與在地連結」之願景。

(二) 經費需求：

100 萬元。

(三) 預期效益：

結合臺南文資建材銀行之舊建材進行「現地創作 (Site-specific art)」，使文資藝術再生，串連在地文化與讓藝術創作與土地記憶產生共鳴。規劃工作坊與藝術教育，推動跨界交流與文化平權，使當代藝術跨越藩籬，進入民眾生活，呈現蕭壩國際藝術村的蓬勃活力。

十、臺南國家美術館籌備處「展覽與研究典藏專案計畫委託」

(一) 計畫重點：

本計畫係基於臺南國家美術館籌備處正值籌備期與未來正式營運銜接階段，針對研究、典藏、展覽與出版等核心任務，提出整合性之研究典藏與策展計畫；本案不僅只於短期研究支典藏及展覽規劃，亦為建構未來臺南國家美術館研究典藏基礎與核心定位之關鍵工程。本會以「研究驅動策展」為主軸，結合藝術史研究、典藏策略規劃與展覽敘事建構三者，透過跨階段整合與滾動修正機制，逐步完成從資料蒐整、脈絡建構、論述形成至展覽應用之完整流程。

(二) 經費需求：

500 萬元。

(三) 預期效益：

本計畫係配合臺南國家美術館發展階段所提出之整體性支援方案，經費來源為該處之藝文勞務委託案，全案著重短期工作之完成及長期發展基礎目標，可發揮本會具備在地連結優勢與相關執行經驗，期能透過本計畫之執行，協助籌備處建立具系統性之研究與規劃基礎，並作為未來典藏、展覽與學術發展之重要支撐，共同推動臺灣美術文化之深化與拓展。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度受贈收入 1,450 萬元，較上年度預算數 1,100 萬元，增加 350 萬元，約 31.82%，係預期本年度民間企業捐款及個人捐款增加。
- (二) 本年度政府補助收入 180 萬元，較上年度預算數 150 萬元，增加 30 萬元，約 20.00%，係本年度工作計畫需求較上年度增加，擬提爭取補助。
- (三) 本年度財務收入 387 萬 2 千元，較上年度預算數 303 萬 4 千元，增加 83 萬 8 千元，約 27.62%，係定期存款轉單至較高利率之定存預期收入增加。
- (四) 本年度其他業務外收入 1 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度管理費用 160 萬，較上年度預算數 167 萬 6 千元，減少 7 萬 6

千元，約 4.53%，係因其他營運雜項支出等費用預期減少。

(六)本年度其他業務支出 1255 萬元，較上年度預算數 1240 萬元，增加 15 萬元，約 1.21%，係因補助藝文活動計畫對象略有調整。

(七)本年其他業務外支出 25 萬元，與上年度預算 100 萬元，減少 75 萬元，約 75.00%，係因補助國內藝文團隊表演經費減少。

(八)以上總收支相抵後，計賸餘 578 萬 2 千元，較上年度預算數賸餘 46 萬 8 千元，增加賸餘 531 萬 4 千元，約 1135.47%，主要係預計增加募款及辦理活動較上期減少。

二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 551 萬 7 千元。

(二)投資活動之淨現金流入 24 萬 5 千元。

(三)籌資活動之淨現金流入 0 元。

(四)現金及約當現金之淨增 576 萬 2 千元，係期末現金 2 億 1,972 萬 6 千元，較期初現金 2 億 1,396 萬 4 千元增加之數。

三、淨值變動概況(淨值變動預計)

本年度期初淨值為 2 億 2,042 萬 9 千元，加本年度賸餘 578 萬 2 千元，期末淨值為 2 億 2,621 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、114 年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 受贈收入決算數 670 萬元，較預算數 1,670 萬元，減少 1,000 萬元，係因關稅打擊民間企業募款不易及李科永紀念圖書館建專款未持續入帳，致捐款收入較預算數減少。
2. 政府補助收入決算數 140 萬元，較預算數 50 萬元，增加 90 萬元，係因文化部補助本會辦理「臺南新藝獎展覽計畫」。
3. 財務收入決算數 384 萬 1 千元，較預算數 296 萬元，增加 88 萬 1 千元，係因定存到期轉單至利率較高之定存，致收入增加。
4. 其他業務外收入決算數 0 元，較預算數 1 萬元，減少 1 萬元，係因無其他業務外收入。
5. 管理費用決算數 115 萬 7 千元，較預算數 163 萬元，減少 47 萬 3

千元，係因雇用幹事人員未補齊。

6. 其他業務支出決算數 909 萬 2 千元，較預算數 910 萬元，減少 8 千元，係因積極辦理文化活動之相關藝文推廣及演出。
7. 業務外支出決算數 65 萬元，較預算數 1,000 萬元，減少 935 萬元，係因補助辦理「臺南新藝獎展計畫」活動及李科永紀念圖畫館興建尚無支用進度。
8. 以上總收支相抵後計賸餘 104 萬 2 千元，較預算數短絀 56 萬元，由短絀轉為賸餘，差額 160 萬 2 千元，係因辦理補助活動費用增加所致。

(二) 計畫執行成果概述：

結合資源辦理各項活動，落實藝文推廣

- (1) 2025 龍崎光節：空山祭
- (2) 2025 月津港燈節
- (3) 2025 臺南新藝獎
- (4) 2025 臺南國際音樂節
- (5) 王秀蓮築展戶外展場規劃執行勞務採購案
- (6) 2025 漁光島生活節
- (7) 2025 FOCASA 幾米馬戲樂團
- (8) 2025 漁光島地景文化特色共融展演/國際火舞藝術節
- (9) 2025 臺南藝術節
- (10) 2025 左鎮燈會
- (11) 2025 南瀛國際人文社會科學研究中心 114 年執行成果

二、 上年度已過期間預算執行情形(截至 115 年 4 月 30 日止執行情形)

- (一) 受贈收入執行數 1150 萬元，較分配預算數 366 萬 7 千元，增加 783 萬 3 千元，主要係對外招募捐款較預期增加。
- (二) 政府補助收入執行數 180 萬元，較分配預算數 50 萬元，增加 130 萬元，主因係申請文化部補助臺南市藝陣扎根計畫案入帳。
- (三) 財務收入執行數 119 萬 3 千元，較分配預算數 101 萬 1 千元，增加 18 萬 2 千元，係因定期存款轉至較高支定存利率。
- (四) 其他業務外收入執行數 0 元，較分配預算數 3 千元，減少 3 千元，結止至 4/30 無業外收入。

- (五)管理費用執行數 27 萬 6 千元，較分配預算數 55 萬 9 千元，減少 28 萬 3 千元，主要係薪資及辦公相關支出較原預算數減少。
- (六)其他業務支出執行數 145 萬 6 千元，較分配預算數 413 萬 3 千元，減少 267 萬 7 千元，係因藝文活動活動多集中於下半度。
- (七)業務外支出執行數 10 萬元，較分配預算數 33 萬 3 千元，減少 23 萬 3 千元，係上半年僅補助財團法人臺灣璞育文教發展協會。
- (八)以上總收支相抵後，計賸餘 1266 萬 1 千元，較分配預計賸餘數 15 萬 6 千元，增加賸餘 1250 萬 5 千元，因受贈及補助收入略高於預期及部分活動無動用預算。

主要表

財團法人台南市文化基金會

收支營運預計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前(114)年度 決算數		科 目	本(116)年度預算數		上(115)年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
		業務收入							
6,700	56.11	受贈收入	14,500	71.85	11,000	70.78	3,500	31.82	
1,400	11.72	政府補助基本營運收入	1,800	8.92	1,500	9.65	300	20.00	
-	-	門票收入							
		業務外收入							
3,841	32.17	財務收入	3,872	19.18	3,034	19.51	838	27.62	
-	-	其他業務外收入	10	0.05	10	0.06	-	-	
11,941	100.00	收入合計	20,182	100.00	15,544	100.00	4,638	29.84	
		支出							
		業務支出							
1,157	9.69	管理費用	1,600	7.93	1,676	10.78	-76	-4.53	
9,092	76.14	其他業務支出	12,550	62.19	12,400	79.78	150	1.21	
		業務外支出							
650	5.44	其他業務外支出	250	1.24	1,000	6.43	-750	-75.00	
10,899	91.27	支出合計	14,400	71.36	15,076	96.99	-676	-4.48	
		所得稅費用(利益)	-	-	-	-	-	-	
1,042	8.73	本期賸餘(短絀)	5,782	28.64	468	3.01	5,314	1,135.47	

財團法人台南市文化基金會

現金流量預計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	5,782	
利息股利之調整	-3,872	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	1,910	
調整非現金項目		
應收款項增加	-20	
其他流動資產減少	-	
未計利息股利之現金流入(流出)	1,890	
收取利息	3,627	
業務活動之淨現金流入（流出）	5,517	
投資活動之現金流量		
收取股利	245	
存入保證金增加	-	
投資活動之淨現金流入（流出）	245	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	5,762	
期初現金及約當現金	213,964	
期末現金及約當現金	219,726	

淨值變動預計表
中華民國 116 年度

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金 創立基金	200,942	-	200,942	
累積餘絀 累積賸餘	19,487	5,782	25,269	
合計	220,429	5,782	226,211	

明細表

財團法人台南市文化基金會

收入明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前(114)年度 決算數	科 目 名 稱	本(116)年度 預算數	上(115)年度 預算數	說 明
6,700	受贈收入	14,500	11,000	企業及個人贊助款、捐助。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,800	1,500	申請文化部補助條例相關 計畫收入
3,841	財務收入	3,872	3,034	
3,596	利息收入	3,627	2,789	金融機構存款利息收入
245	投資收入	245	245	臺南市第三信用合作社分 派股息
-	其他業務外收入	10	10	
11,941	總 計	20,182	15,544	

財團法人台南市文化基金會

支出明細表 中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前(114)年度 決算數	科目名稱	本(116)年度 預算數	上(115)年度 預算數	說明
1,157	管理費用	1,600	1,676	
648	薪資支出	999	999	幹事 2 名薪資
1	租金支出	8	16	影印機及銀行保管箱等租金
61	文具印刷	57	50	文具用品、紙張及各類印刷費
15	郵電費	16	30	郵資、匯費及電話費等支出
-	修繕費	-	6	電腦及公務用機車維修費
-	水電費	-	8	水費、電費等支出
81	保險費	108	108	雇主應負擔之勞健保費
35	退休金	54	54	依法提列員工之退休金
175	勞務費	180	185	會計師財稅簽證費及法院董 監事變更登記代辦費等
4	雜項購置	32	20	更換老舊電腦及辦公用設備
137	其他費用	146	200	其他營運雜項支出
9,092	其他業務支出	12,550	12,400	
9,092	業務推展費	12,550	12,400	藝文活動所支付策劃費、演出 費及場地費
-	門票成本	-	-	
650	其他業務外支出	250	1,000	
650	補助支出	250	1,000	補助國內藝文團隊表演經費。
10,899	總計	14,400	15,076	

財團法人台南市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
		無此事項

財團法人台南市文化基金會

轉投資明細表 中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增（減－）數	累 計 投 資 淨 額	持股比例	說 明
台南第三信用合作社	—	7,000	1.43%	
總 計	—	7,000	1.43%	

參考表

財團法人台南市文化基金會

資產負債預計表

中華民國 116 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

114 年 12 月 31 日 實際數	科 目	116 年 12 月 31 日 預計數	115 年 12 月 31 日 預計數	比較增(減-)數
	資 產			
	流動資產			
241,940	現金	219,726	213,964	5,762
148	應收款項	140	120	20
-	其他流動資產	-	-	-
242,088	流動資產合計	219,866	214,084	5,782
	投資、長期應收款、貸款及準備金			
7,000	非流動金融資產	7,000	7,000	-
7,000	投資、長期應收款、貸款及準備金合計	7,000	7,000	-
	其他資產			
1	什項資產	1	1	-
1	其他資產合計	1	1	-
249,089	資 產 合 計	226,867	221,085	5,782
	負 債			
	流動負債			
72	應付款項	530	530	-
72	流動負債合計	530	530	-
	其他負債			
126	存入保證金	126	126	-
126	其他負債合計	126	126	-
198	負 債 合 計	656	656	-
	淨 值			
200,942	創立基金	200,942	200,942	-
47,949	累積賸餘	25,269	19,487	5,782
248,891	淨 值 合 計	226,211	220,429	5,782
249,089	負債及淨值合計	226,867	221,085	5,782

財團法人台南市文化基金會

員工人數彙計表 中華民國 116 年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
一、編制內預算員額		
(一)幹事	2	負責文書行政、出納業務，執行與董監事之聯絡工作會議及主計業務
總 計	2	

財團法人台南市文化基金會

用人費用彙計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

職稱	科目名稱	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
幹事		495			62	30	60			647
幹事		393			49	24	48			514
總計		888			111	54	108			1,161

主辦會計：周淑貞

行政組 周淑貞
兼任組員

執行長：葉澤山

執行長 葉澤山

董事長：黃偉哲

董事長 黃偉哲(甲)