

台灣電力股份有限公司公眾服務處 函

地址：10016臺北市羅斯福路3段242號
聯 絡 人：黃國賓
電子信箱：u240820@taipower.com.tw
連絡電話：02-23665098

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國112年10月5日
發文字號：公字第1128124986號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：附件 (8124986A00_ATTCH2. pdf)

主旨：有關貴府辦理「2024台灣燈會在臺南-高鐵燈區」空間劇場展演設計及執行案，函請本公司補助經費一案，復如說明，請查照。

說明：

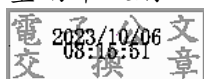
- 一、依據貴府112年8月8日府觀銷活字第1121038338號致本處函辦理。
- 二、旨案業經本公司「促進電力發展營運協助金審議委員會」於112年9月28日以(112)協准益字第011205號通知單（影本如附件）核准如下：計畫編號：G051S12028，計畫名稱：「2024台灣燈會在臺南-高鐵燈區」空間劇場展演設計及執行案，核准金額新臺幣400萬元。
- 三、貴府應確實按原申請計畫內容項目辦理，除特殊原因致無法執行者，得申請變更計畫外，其餘不得申請計畫變更，且協助計畫已完成者，不得申請變更計畫內容。
- 四、本活動如有電力相關宣導用語之相關物件請標示「台電公司贊助／廣告」。另本專案不得有配合選舉造勢活動，協助款項之支用經查有違背法令或未依原申請計畫運用者，

得促其改正或停止促協金申請至少一年。

- 五、本案僅協助金額概算表內編號一「空間劇場展演設計及執行案」，其他項目請貴府由自有款項支應，如有涉及所得稅等稅捐問題，請貴府依規定辦理扣繳申報事宜。
- 六、活動結束後一個月內請款(相關核銷資料請檢附1式2份)，請依本公司「促進電力發展營運協助金執行要點」及「促進電力發展營運協助金各項作業注意事項」規定，並納入預、決算程序與政府採購法及相關法令辦理(請參考本公司官網「促進電力發展營運協助金作業資訊及流程」，網址：<https://www.taipower.com.tw/tc/page.aspx?mid=161>或來電洽詢)。
- 七、為響應政府環境友善政策，形塑綠色生活社會，建請辦理採購時優先採購對環境傷害較少、汙染程度較低之綠色商品。

正本：臺南市政府

副本：



處長 袁 梅 玲

正本

台電公司促進電力發展營運協助金審議委員會
核准通知單

(單位：元)

受文者	公眾服務處	發文日期	中華民國 112年9月28日
副本	徐副總經理造華	發文文號	(112)協准益字第011205號
		申辦單位	臺南市政府
依據文號	公眾服務處112-08-14公議字第112-0814號轉送表		
計畫編號	計畫名稱	核准金額	
G051S12028	「2024台灣燈會在臺南-高鐵燈區」空間劇場展演設計及執行案(113/2/24~113/3/10)	4,000,000	

本會 112年9月21日第11209次促協金委員會議核准貴單位計畫共1項,金額合計 肆佰萬元整

說明	一、本項協助計畫案件補助實際支出金額之4.84%，且請款金額以本會核准金額為上限。 二、本項協助案件應確實按原申請計畫內容項目辦理，除特殊原因，致無法執行者，得申請變更計畫外，其餘不得申請計畫變更，且協助計畫已完成者，不得申請變更計畫內容。 三、本協助經費，請依「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金執行要點及各項作業注意事項」規定，並納入預、決算程序暨政府採購法及相關法令辦理，逕送貴處核銷。 四、本協助案核銷請帳列「各單位 231301」（報銷單「參考碼3」請鍵入231301112，「內文」請註明本項計畫編號及名稱），若有結案賸餘款請依本公司普通會計處理程序相關規定辦理。 五、本案請依專案促協金查核作業規定辦理活動查核。 六、本活動如有電力相關宣導用語之相關物件請標示「台電公司贊助/廣告」。 七、本案僅協助金額概算表內編號一「空間劇場展演設計及執行案」，其他項目請臺南市政府由自有款項支應，如有涉及所得稅等稅捐問題，請該府依規定辦理扣繳申報事宜。 八、本專案不得有配合選舉造勢活動，協助款項之支用經查有違背法令或未依原申請計畫運用者，得促其改正或停止促協金申請至少一年。 九、為響應政府環境友善政策，形塑綠色生活社會，建請辦理採購時優先採購對環境傷害較少、污染程度較低之綠色商品。 十、有關促協金之執行情形，屬政府單位者，應依政府資訊公開法第7條第1項第9款規定辦理資訊公開。
----	--

本案依據條款：促協金執行要點第十六點第五款 關懷社會及提升本公司企業形象

營運費用：利潤中心：A0510 成本中心：A05103YY 功能範圍：5000

列印序號：B-112-09535

「2024 台灣燈會在臺南-高鐵燈區」 空間劇場展演設計及執行案

計畫說明書

推動單位：臺南市政府

聯絡人：觀光旅遊局 陳宜曼

電話：06-6322231#6501

傳真：06-6329247

E-MAIL：iman1104@mail.tainan.gov.tw

申請台電公司專案協助活動計畫說明書

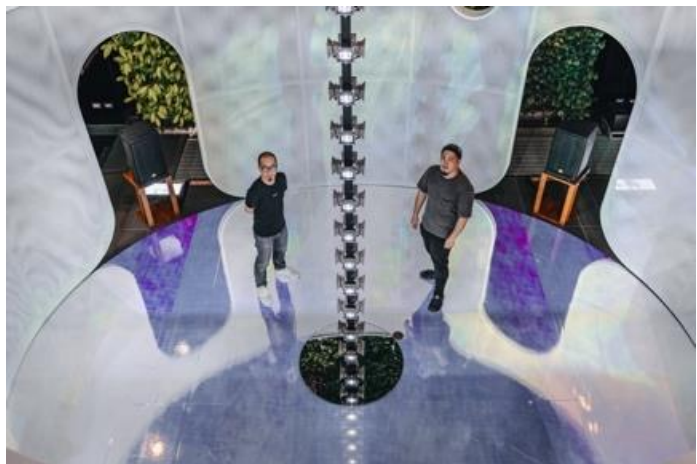
申請單位：臺南市政府

計畫名稱	「2024台灣燈會在臺南-高鐵燈區」空間劇場展演設計及執行案
計畫地點	臺南市歸仁區歸仁十二路3號（大臺南會展中心，北側廣場）
預計活動時程	113 年 2 月 23 日 至 113 年 3 月 10 日，共17天(含彩排試燈日)
繳納電費情形	☒ 確實已依規定繳清電費 ☐ 未依規定繳清電費，但已檢附與台電公司區營業處協商還款紀錄
計畫現況及需要性說明（含活動目的及參與人數）：	
一、計畫活動目的 為鼓勵臺灣本地藝術家參與及投入該項作品計畫，進而參與交流、異業結盟，提升企業品牌效益與公益形象，拓展多元企業行銷管道。 本計畫透過台電公司的專案協助，運用綠能科技的應用趨勢與綠色建築之形象，結合建築的特色元素設計，預計於臺灣定時與定焦之傳統民俗節慶盛會「2024台灣燈會在臺南」期間展出本作品，因此，融合本屆燈會核心主軸作為出發，由臺灣聲光藝術創作團隊大聲光電，藝術家姚仲涵，創作打造合適之作品「空間劇場#4-光能（作品名稱暫定）」，期盼增添屆時遊客與燈會互動的旅遊體驗，進而提升台電公司之企業形象，使作品能以更完整的方式呈現於民眾面前。	
二、關於2024台灣燈會 「台灣燈會」2001年開始於全國各縣市舉辦，並列為臺灣觀光年曆國際級活動，已成為臺灣定時與定焦之傳統民俗節慶盛會，2024年為第35屆，具有活動轉型指標意義及開創活動未來的任務。 「2024台灣燈會在臺南」以整合歷史文化、在地人文、綠能科技導入及永續發展等概念，結合科技和文化元素，打造創新、節能及永續的台灣燈會，以國家大型燈會引領節慶活動時尚潮流，將2024台灣燈會融入創新規劃，結合傳統花燈藝術與現代光影多媒體科技，並擴大藝術家參與的創新運作模式，使燈會成為國內外藝術家或燈藝師展現藝術創作作品的場域及提供遊客與燈會互動的旅遊體驗。 短期能提升台灣燈會知名度，長期則創造台灣燈會成為一重要活動平臺，使傳統花燈製作技藝獲得傳承，並融入創意、創新元素，讓傳統與現代交互激盪，豐富民俗傳統節慶文化內涵，開創華人世界獨一無二的元宵特色活動。	
三、地點說明 2024台灣燈會佈燈區域分別為高鐵燈區及安平燈區，高鐵燈區預計有超過10組以上的作品，以及周邊光環境的營造布置。本案搭配台電節電、綠能與再生能源推廣政策設計之主要作品「空間劇場#4-光能（作品名稱暫定）」預計放置於高鐵燈區，大臺南會展中心的北側廣場（最終以機關核定為準）。 該側地理位置為民眾搭乘大眾運輸步行前往高鐵燈區的必經路線，民眾能在第一瞬間便先行感受、欣賞到本作品；透過作品聲光影變化，吸引民眾與聚焦，一同感受外在與內在的震撼，留下第一眼及震撼的「首」要藝術創作作品之記憶，作為同遊燈節，觀賞巡禮的開場體驗。	



計畫具體施行項目說明：

一、創作團隊介紹



音樂為共同語言，裝置為空間實現，建築人與人的連結。

具建築背景的聲光藝術創作團隊大聲光電，成立於2017年，擅長操作材料並喜愛音樂，無論是光影結合演出，或是電子音樂結合裝置，熱衷追求空間與自我探索的旅程；以其擅長的手法創作，透過燈光藝術手法回應建築，創造經典之作。代表作品為「光電獸」全系列作品。

◆ 成員

姚仲涵 藝術家，同時也為音樂創作者與 DJ，目前為實踐大學建築設計學系副教授。

曾睿彬 畢業於實踐大學建築設計學系，「光電獸」系列作品創始者之一。

張玲維 畢業於銘傳大學商品設計學系，於2022年加入工作室。

◆ 獎項

2023 設計雙年展，最佳設計獎（策展人：曾令里，偶然設計）

2022 ADA 新銳建築獎，佳作

◆ 展演製作

2023 金曲獎燈光設計，小巨蛋，臺北

2023 浪漫台三線，苗栗

2023 設計雙年展，薩默塞特府，倫敦
 2023 《A-Link with Passengers》演唱會，新加坡、馬來西亞
 2023 超出建築，台北當代藝術館，臺北
 2023 臺灣燈會，國父紀念館，臺北
 2023 月津港燈節，鹽水，臺南
 2022 ADA 新銳建築獎，臺灣當代文化實驗場，臺北
 2022 臺北時裝週 X VOGUE FNO 時尚大秀，台北表演藝術中心，臺北
 2022 台東光祭，知本溫泉區，臺東
 2022 尋找我們原本的亮光，台北當代藝術館，臺北
 2022 北海潮與火藝術季，中角灣國際衝浪基地，新北
 2022 A-Lin 2022 《A-Link with Passengers》演唱會台北站，臺北小巨蛋，臺北
 2022 小花計畫，金馬賓館當代美術館，高雄
 2022 都市再生願景館，臺北市大安區忠孝東路三段219號，臺北
 2022 精神跑道 — 空總夏藝站，臺灣當代文化實驗場，臺北
 2022 基隆市區山海城光環境裝置藝術展，前太平國小，基隆
 2022 「光噪44-此曾在」，永恆之丘，新竹
 2022 春來尬電，勤美誠品綠園道，臺中
 2022 奧拉之城-2，高雄中央公園，高雄
 2022 月津港燈節，鹽水，臺南

二、空間劇場#4-光能（作品名稱暫定）

本作品的置入以呼應能源的轉換及使用為核心，試圖用擬態手法將燈光結合大台南會展中心建築，使後者在視覺及感知上呈現智慧及生命力。運用綠能科技的應用趨勢與綠色建築之形象，結合建築頂上的太陽能板群等特色元素設計；設計與建築物本體的連結使再生能源的概念直觀的傳達至作品上，光影與音樂的變化，展現出本作品想帶出的電池儲能的概念以及綠能含義的重要性，打造成為一個知識型輸出的作品。

透過樂理的搭配，聲音直入欣賞作品的觀眾，具象化作品想傳遞的綠色議題，使本作品透過聲光表演，搭配光影不同層次的演繹設計處理方式，讓觀賞者都能感受到本作品的感動。

此外，為更加落實「綠能，儲能」的環保意識，周遭預計設置燈箱展示加入互動元素，除可增加與觀眾之間的連結之外，亦可呈現「人人」之意象，該設計預計讓觀眾以手機光作為媒介，觸發光噪燈具的運作，傳遞「再生能源，淨零碳排」之理念。

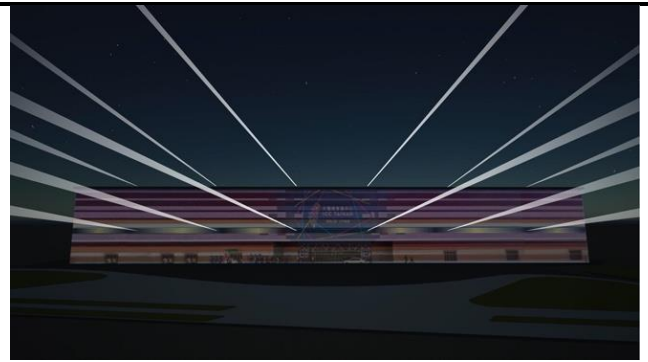
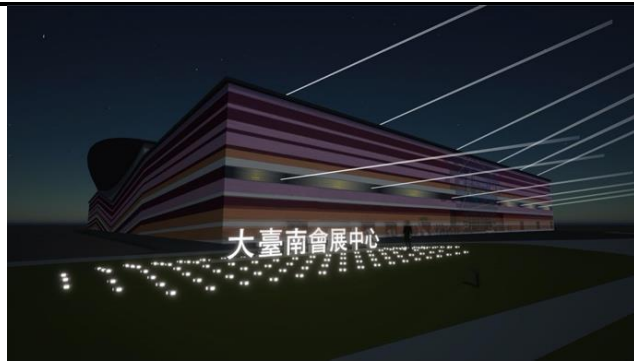
◆ 創作理念

大臺南會展中心北側三樓具有一橫向玻璃窗帶，將全彩洗牆燈放置於內側走廊，以燈光來揭示建築內部之開闊，讓外部觀者感知綠建築之採光重要性，並且因燈光線性排列，可透過程式編寫營造電池儲能的指示意象及音樂編寫，體現「綠能，儲能」的環保意識，具體展現該創作與建築本體涵蓋之綠能連結。於建築立面內部與樓頂平均放置電腦光束燈，由內穿透玻璃而出的光束呈現建築的有機活性。

◆ 名牌燈箱

在名牌周圍地面排列〈光噪〉系列燈具。

〈光噪〉由光與發聲元件組成，在燈具發光同時也會發出電子聲響，以此燈具與智慧建築結合，並加入互動元素，讓觀眾以手機光作為媒介，觸發光噪燈具的運作。



(示意草圖)

預期效益：

◆ **專家交流協作，異業結盟**

推廣臺灣本地藝術家參與及投入計畫，進而跨領域交流合作，達到異業結盟，除扶植帶動當地產業發展外，也讓企業發展出更多的可能與面向，深入民眾心裡，留下更多元化的印象。

◆ **魅力擴展臺灣各地，全世界**

藉由「2024台灣燈會在臺南」民眾參與人潮的力量及該作品的魅力，將臺南行銷至臺灣各地；讓距離不再設限，拉高整體企業之高度，讓世界的每個角落都看見臺南，促成落實城市魅力與社會形象。

◆ **綠能推廣，寓教於樂**

透過作品結合藝術家的創作，具體呈現綠能科技的應用趨勢與綠色建築之意象，帶入發展與資源保存之相關議題，形成永續循環與觀眾互動體驗，進而提升企業品牌價值。

活動計畫金額概算表

(單位：元)

項 目	細 項	單 價	數 量	單 位	總 計	備 註 (編列依據)
空間劇場 展演設計 及執行案	策展設計	500,000	1	場	500,000	此案預算擬向 台電申請補助 400萬元 (展期113年2 月23日至3月 10日，共17 天，每日亮燈 時間17:00- 22:00)
	程式設計	100,000	3	款	300,000	
	音樂製作	60,000	2	款	120,000	
	燈光設備 (租賃)	700,000	1	展期	700,000	
	光噪結構 (LED、感應器、結構 及加工)	600,000	1	展期	600,000	
	音響設備 (租賃)	300,000	1	展期	300,000	
	控制器(含備品)	700,000	1	展期	700,000	
	交通及運費	100,000	1	場	100,000	
	施工費用	200,000	1	場	200,000	
	場地租金 (含佈線及電力費用)	250,000	1	場	250,000	
	宣傳費用 (含影像紀錄、印刷費 用、說明牌等)	150,000	1	場	150,000	
	現場人力費用	80,000	1	展期	80,000	
總計					4,000,000	