

農業部 函

地址：100臺北市南海路37號
承辦人：梁峻晟
電話：(02)2312-5810
傳真：(02)2312-0338
電子信箱：jome2356@moa.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年6月3日
發文字號：農綜字第1130013490號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：計畫說明書核定本、撥款明細表 (113農再-2.1.3-1.2-綜-007+2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動_核定本.pdf、撥款明細表.pdf)

主旨：貴府所送「2024『臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展』系列活動」業經核定，請依說明及核定計畫書辦理，請查照。

說明：

一、復貴府112年12月29日府農秘字第1121710295號函。

二、本計畫核定內容：

(一)計畫編號：113農再-2.1.3-1.2-綜-007。

(二)補助經費：總經費新臺幣66,000千元整，本部補助經費新臺幣30,000千元整。

(三)經費撥付：

1、申請撥付第1期經費請檢附納入預算證明，申撥各期款項依規定地方政府得免檢附收據，惟仍須函文述明請款金額及匯款帳戶資料。

2、本計畫經費撥付方式依「農業部與所屬機關(構)對直轄市及縣(市)政府計畫型補助款處理原則」辦理，詳如撥款明細表。



3、申請撥付第2期以後經費，除經本部同意者外，應俟已撥經費累計執行率達60%以上，始得申請撥付，並須於計畫執行期限前完成相關核銷作業。

4、計畫或計畫內項目涉及發包者，應檢附發包相關資料。

5、執行進度應檢附資料：

(1)第2期款：數位科技農業劇場、地景劇場、食農教育體驗及農遊新風尚等委託案期初工作執行計畫書、農特產展售委託案上半年場結案成果報告書、農村產業地景大型裝置藝術委託案初步工作計畫書、樹說臺南400委託案工作計畫書、府城動保蛻變與進步委託案工作執行計畫書及臺南400農業影音資料庫委託案期初工作報告之審查通過函或會議紀錄。

(2)第3期款：數位科技農業劇場、地景劇場、食農教育體驗及農遊新風尚等委託案期中成果報告書、農村產業地景大型裝置藝術委託案細部工作計畫書及臺南400農業影音資料庫委託案期中工作報告之審查通過函或會議紀錄。

(四)修正事項：如附計畫說明書核定本。

三、貴府於收到計畫款後次月起，請每月至本部「計畫經費網路作業系統」網站 (<https://www.moa.gov.tw>【首頁/相關網站/主題網站/計畫經費網路作業系統】) 登錄截至上月底止計畫預算累計執行數，俾便本部即時掌握各項計畫預算執行進度。

四、各項經費請依核定計畫書預算明細支用，另請確實掌控計畫執行進度，依規定期限執行完畢，並上網填報會計報告，不得申請展延經費；其他有關經費之支存及會計事務之處理，包括計畫報支共同費用未分攤或未合理分攤、費用難以判斷與計畫直接相關及費用報支超限等，請注意依本部主管計畫經費處理手冊相關規定辦理。

五、貴府執行旨揭計畫之憑證或支用單據、帳簿及報表之保存及銷毀，除依會計法相關規定辦理者外，應依下列規定辦理：

- (一)專冊裝訂，帳簿、報表不得與其他經費憑證混合，並應妥慎保存，以備查核。
- (二)補助計畫保存及銷毀應依有關規定(如財團法人法、社會團體財務處理辦法及會計制度等)辦理。
- (三)未依規定妥善保存，致有毀損、滅失等情事，本部應依情節輕重對該補(捐)助案件或計畫執行單位酌減嗣後補(捐)助款或停止補(捐)助一年至五年。

六、旨揭計畫管考作業，請參依本部農業發展及農業管理計畫研提與管理手冊相關規定辦理：

- (一)執行進度填報：請於每季結束後，次月5日前至本部「農村再生基金計畫管理系統」網站(<https://rrp.moa.gov.tw/>)填報執行進度季報表。
- (二)計畫結束報告：請於計畫結束後15日內至本部「農村再生基金計畫管理系統」填報「計畫結束報告表」，另請於計畫執行完畢後1個月內提送完整之計畫執行成果報告及相關成果照片(含數位檔案)2份，函送本部備查，以

利掌握計畫執行成果，作為未來評估參考，及供查核
(驗)之用。

七、本計畫於執行各項軟硬體工作項目時，應將執行前、執行
中及執行完成後等過程及成果蒐集整理成冊；貴府於運用
旨揭計畫成果資料時，請註明係接受本部補助之計畫。

八、113年度基金預算尚未經立法院審議通過，屆時如經刪減或
凍結，本部得調整計畫金額或配合調整撥款進度。

正本：臺南市政府

副本：本部會計處(含附件)





**農業部農村再生基金計畫
113年度單一計畫說明書**

113農再-2.1.3-1.2-綜-007

2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展
」系列活動

2024 "Tainan 400 Agriculture and Fisheries
Landscape Art Festival and Permaculture
Theme Exhibition" series of activities

113/04/29 15:08:00

臺南市政府
中華民國113年01月



農業部農村再生基金計畫 113年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動
- (二) 英文名稱： 2024 "Tainan 400 Agriculture and Fisheries Landscape Art Festival and Permaculture Theme Exhibition" series of activities
- (三) 計畫經費： 農業部30,000千元，配合款36,000千元，合計66,000千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：113農再-2.1.3-1.2-綜-007
- (三) 去年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：黃偉哲 市長
- (三) 計畫總聯絡人：
- | | | |
|---------------|-------------------------------|--------------------|
| 姓名：潘建邦 | 職稱：代理主任 | 電話：06-6322231#5060 |
| 傳真：06-6376319 | 電子信箱：cppan@mail.tainan.gov.tw | |

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	李建裕	局長	潘建邦	代理主任	06-6322231#5060
臺南市政府農業局	李建裕	局長	林俊宏	約僱人員	06-6322231#6424

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 113年 01月 01日 至 113年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 113年 01月 01日 至 113年 12月 31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：

新提計畫

(二) 擬解決問題：

為展現臺南400年發展的歷史脈絡，宣揚臺南下一個百年市政願景，臺南市政府爰以博覽會形式辦理相關主題之紀念活動，藉由辦理2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動，透過活動體驗、會場展覽等方式，呈現400年來臺南農業發展的更迭脈絡及豐饒物產。

(三) 計畫目標：**1. 全程目標：**

同本年度目標

2. 本年度目標：

臺南市農地面積居六都之冠，也是全國養殖漁業的重要產地，適宜的氣候，多元的地貌，便捷的交通，孕育出多樣且優質的農漁畜產品。臺南市的一級產業即為農業與漁業，然而，面臨社會經濟及氣候環境的變遷，農業政策與時俱進的因應，農業技術也日新月異的創新，造就現今農業的發展與進步亦是一日千里。

藉由2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動的辦理，除了呈現400年來臺灣農業的起源、臺南農業的奠基及臺南農業的發展與轉型，更展現出臺南市政府在致力農業發展中，秉持對地的「優化生產環境」、對事的「精準生產管理」、對物的「強化農產加值」、對人的「農遊帶動行銷」等政策的推動與用心，這些努力值得讓大家都看見。

農漁業文化地景指的是由農業和漁業活動交織而成的文化景觀和地理特徵。臺南，擁有全台最高的年日照數(近2,500小時/年)，在此基礎下也造就台灣最重要的農漁畜生產基地，是日光之城，也是富饒的農業之城，希望透過2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動，反映出臺南的農漁傳統歷史和當代農業新生命；而臺南以食聞名，農業不離民食，府城400年歷史，藉各區四季不同農產風貌及農村味，在視覺味蕾交融下，漫遊台南農業長河。

(四) 實施方法與步驟：**1. 數位科技農業劇場。**

(1)地點：臺南市佳里區蕭壩文化園區A13館。(如附件一：圖一、二)

(2)時間：113年7月1日至10月31日，為期4個月。(暫訂)

2. 地景劇場（農業場域與藝術結合）：暫訂辦理至少6場（農產主題至少3場、漁產主題1場、畜產主題1場、漁港主題1場），串聯台南里山里海，從溪北到溪南，豐饒的農業生產地景與動態藝術表演結合，讓府城400年歷史底韻以最貼近大地的方式緩緩流釋。**(1) 農產主題**

甲. 6月份假白河區辦理1場次地景劇場，結合蓮花主題地景及蓮花季等文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南農產豐饒面貌。



- 乙. 9月份假官田區辦理1場次地景劇場，結合菱角主題地景及菱角節等文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南農產豐饒面貌。
- 丙. 10月份假後壁菁寮地區辦理1場次地景劇場，結合水稻主題地景及好米季等文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南農產豐饒面貌。
- (2) 畜產主題：7月份假走馬瀨農場辦理1場次地景劇場，結合畜產主題地景及牧草元素等文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南畜牧業豐饒面貌。
- (3) 漁港主題：7月份假安平觀夕平台辦理1場次地景劇場，結合蚵仔產業文化主題地景及文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南漁產豐饒面貌。
- (4) 漁產主題：10月份假北門井腳仔鹽田辦理1場次地景劇場，結合漁產主題地景及虱目魚節等文化特色，藉藝術家創意觀點展現臺南漁產豐饒面貌。
3. 農特產展售2場(2024台灣燈會、2024台灣設計展)
- (1) 2024台灣燈會-農特產展售。地點：大臺南會展中心機車棚(如附件一：圖三、四)。時間：113年2月24日至3月10日，為期16天。
- (2) 2024台灣設計展-農特產展售活動。地點：2024台灣設計展中央主題館及地方主題館分別為臺南市美術館二館、西市場(含古蹟棟、香蕉倉庫、淺草里活動中心)(由機關擇一合適地點辦理農特產展售活動)。時間：於2024台灣設計展活動113年10月26日至11月10日期間(擇一周末辦理為期2天的展售活動)(由機關指定日期)。確切時間及地點後續依文化局之展覽規劃辦理。
4. 大型裝置藝術至少6座：透過大型裝置藝術作品結合臺南農村鄉鎮特色地景及產業創作，表現臺南農村產業的當代性，並回顧過往的臺南 400 農漁文化，以及展望人與自然共存共榮的未來性。以藝術美感傳達臺南 400農村文化精神與自然地景的和諧共鳴，維護農村文化，促進永續發展，展現臺南富麗新農村產業之400風采。將委託本府文化局代辦，暫訂地點如下(實際時間地點依文化局後續規劃為主)：
- (1) 佳里區-蕭壩文化園區(臺南市政府文化局)
- (2) 麻豆區-總爺藝文中心(臺南市政府文化局)
- (3) 官田區-隆田CHA CHA文化資產教育園區(臺南市政府文化局)
- (4) 新化區-新化虎頭埤風景區(臺南市觀光旅遊局-虎頭埤風景管理所)
- (5) 北門區-雲嘉南濱海國家風景區-北門遊客中心廣場；鄰水晶教堂(交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處)
- (6) 將軍區-將軍漁港(臺南市漁港及近海管理所)
5. 食農教育體驗：預計於本市場域配合農作產季，辦理50場次食農教育體驗活動，包含農事體驗、特色餐食研發並商品化、餐桌活動等。
6. 農遊新風尚：推出不同的臺南經典農遊路線，正積極串聯農村再生社區，配合食農教育、農事體驗及手作體驗等辦理遊程，將遊客帶進農村，預計吸引觀光旅遊人次2,500人。
7. 樹說臺南400：在臺南各地落地生根的老樹，不僅是農村景觀的一部分，同時也是俯瞰臺南400年農業發展與變遷的見證者，透過出版老樹專書及舉辦15場老樹說書巡禮，呈現老樹在農村及城市中的多樣風貌，除展現本市保護農村重要生態資源，也讓這些歷經時代更迭的長者，以自身角度「樹說」滔滔臺南歷史。
8. 府城動保蛻變與進步：舉辦以農村再生之動保蛻變為主題之繪畫比賽，並預計9月辦理動保宣導活動(場地暫定於本市寵物友善公園舉辦)。早期農業社會對於飼養犬隻多半屬於放養型態，隨著時代變遷，農村改造再生，動保觀念提升，飼養犬隻方式不再只是給口飯吃的隨意餵養方式，已轉型為工作犬或陪伴犬，藉由媒合



畜牧場、果園農場、魚塭、工廠等各行各業認養，落實農村犬隻寵物登記與絕育措施，讓遊蕩犬不再無家可歸，不只成為可靠的工作夥伴，更是我們的家人，進而提升動物福利、降低業者損失及增添農產品價值等多方互惠效果，亦能促進飼主與寵物間互動並建立正確、友善對待動物之觀念。

9. 臺南400農業影音資料庫：臺南自1624年荷蘭東印度公司在安平築熱蘭遮城開始，至2024年已屆滿400年。為讓更多人了解臺南農業的多元發展樣貌，本案將建置「臺南400」之農業影音資料庫，紀錄、蒐集臺南農村產業發展之過去、現在及未來，以本市外銷農產品之照片及影片為例，加強多國語言之簡介或影片製作，包含但不限於日本、韓國、新加坡、香港、加拿大、馬來西亞…等，俾利保存及未來加值、推廣交流使用。
10. 行政業務：包括計畫執行期間所需差旅、諮詢、耗材、文具、資料蒐集、報告書印製、通訊、保險等行政管理及其作業事項。
11. 行銷宣傳藉由視覺設計及媒體行銷宣傳等展示主題構想及相關活動，讓民眾體驗臺南400年來農業發展的璀璨豐饒。

（五）重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫 目標 113年 01月至 113年 12月	至112年 度止累計 成果	本年度預 定目標	農業部 經費	其他配 合經費		
數位科技 農業劇場	式	1	0	1	4,500	4,500	臺南市佳里區蕭壠文化園區	A13館
地景劇場	式	1	0	1	7,150	7,150	暫訂白河區、官田區、後壁菁寮地區、玉井區走馬瀨農場、安平區觀夕平台、北門區井腳仔鹽田	暫訂辦理至少6場
農特產展售	式	1	0	1	1,500	1,500	歸仁區(大臺南會展中心機車棚)、北區(暫訂321巷藝術聚落)	辦理2場



大型裝置藝術	式	1	0	1	6,000	6,000	暫訂佳里蕭壠文化麻豆總爺藝文中心、官田隆田文資園區、新化虎頭埤風景區、北嘉南濱海國家風景區、將軍漁港	實際時間地點依文化局後續規劃為主
食農教育體驗	式	1	0	1	2,500	2,500	臺南市	暫訂擇10個具特色區域辦理
農遊新風尚	式	1	0	1	2,000	2,000	臺南市	農遊5軸線
樹說臺南400	式	1	0	1	2,250	2,250	臺南市	暫訂辦理老樹巡禮15場、出版專書
府城動保蛻變與進步	式	1	0	1	1,000	1,000	臺南市	暫訂辦理1場
臺南400農業影音資料庫	式	1	0	1	2,500	2,500	臺南市	
行政業務	式	1	0	1	600	600	臺南市	各單項預算可相互勾支
共同行銷	式	1	0	1	0	6,000	臺南市	提撥由文化局進行市府共同行銷

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重 %	預 進 定 度	113年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
數位科技農業劇場	15	工作量或內容	辦理招標、展示內容製作	展示內容製作、硬體建置	執行活動	執行活動、核銷	
		累 計 百分比	20	50	90	100	
地景劇場	17	工作量或內容	辦理招標	辦理招標、執行活動	辦理招標、執行活動	執行活動、核銷	
		累 計 百分比	20	45	70	100	
農特產展售	5	工作量或內容	辦理招標、執行活動	執行活動	執行活動	執行活動、核銷	
		累 計 百分比	50	55	90	100	



大型裝置藝術	19	工作量或內容	辦理招標、藝術作品建置	藝術作品建置	執行活動	核銷	
		累計百分比	10	50	90	100	
食農教育體驗	8	工作量或內容	辦理招標、執行活動	執行活動	執行活動	執行活動、核銷	
		累計百分比	20	50	80	100	
農遊新風尚	7	工作量或內容	辦理招標	執行活動	執行活動	執行活動、核銷	
		累計百分比	10	40	70	100	
樹說臺南400	7	工作量或內容	辦理招標	執行活動	執行活動	出書、核銷	
		累計百分比	10	40	70	100	
府城動保蛻變與進步	4	工作量或內容	招標前置作業	招標前置作業	辦理招標	執行活動、核銷	
		累計百分比	10	20	40	100	
臺南400農業影音資料庫	8	工作量或內容	辦理招標、執行工作內容	執行工作內容	執行工作內容	執行工作內容、核銷	
		累計百分比	25	50	80	100	
行政業務	5	工作量或內容	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	
		累計百分比	20	50	80	100	
共同行銷	5	工作量或內容	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	執行工作內容、核銷	
		累計百分比	30	60	80	100	
累計總進度	百分比		19	47	79	100	

(七) 預期效益:

1. 可量化效益:

指標項目	單位	預期成果
		113年度
創造就業機會數	人	87
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	200,000



增加農業及農村經濟產值	萬元	6,000
農業及農村藝文活動推廣與展演	場次	110

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 呈現臺南農業的過去、現在及未來，讓民眾認識臺灣農業發展的演進歷程。
- (2) 鼓勵民眾藉由主題展展示及其系列活動的參與，透過五感體驗，體認人與土地的和諧關係，親近並認同農業的價值，深耕臺灣農業的永續發展。
- (3) 讓民眾認識農業的重要性，並配合季節性產業文化活動，加深臺南農業特色，帶動農漁畜產品的行銷，強化農業經濟發展。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	25,240	4,760	30,000



八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：2024「臺南400農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動

計畫編號：113農再-2.1.3-1.2-綜-007

會計人員核章：

單位：千元

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	25,240	0	25,240	36,000	0	61,240
22-00	委託勞務費	24,640	0	24,640	35,400	0	60,040
23-00	按日按件計資酬金	150	0	150	150	0	300
26-10	雜支	300	0	300	300	0	600
28-10	國內旅費	150	0	150	150	0	300
30-00	設備及投資	0	4,760	4,760	0	0	4,760
35-00	資訊軟硬體設備	0	260	260	0	0	260
37-00	雜項設備	0	4,500	4,500	0	0	4,500
合計		25,240	4,760	30,000	36,000	0	66,000

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農業部撥款	30,000	30,000
	合計	30,000	30,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	24,640
	23-00	按日按件計資酬金	150
	26-10	雜支	300
	28-10	國內旅費	150
	35-00	資訊軟硬體設備	260
	37-00	雜項設備	4,500
	合計		30,000



(三) 預算明細表:

1. 【補助】

(1). 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	25,240	0	25,240	36,000	0	61,240	
22-00	委託勞務費	24,640	0	24,640	35,400(臺南市政府農業局35,400)	0	60,040	詳如下表
23-00	按日按件計資酬金	150	0	150	150(臺南市政府農業局150)	0	300	相關工作項目之審查委員出席費(2,500元*60人次)、外聘講師費(2,000元*75小時)
26-10	雜支	300	0	300	300(臺南市政府農業局300)	0	600	詳如下表
28-10	國內旅費	150	0	150	150(臺南市政府農業局150)	0	300	辦理本計畫所需差旅費用(1,000元*300人次)
30-00	設備及投資	0	4,760	4,760	0	0	4,760	
35-00	資訊軟硬體設備	0	260	260	0	0	260	詳如下表
37-00	雜項設備	0	4,500	4,500	0	0	4,500	詳如下表
合計		25,240	4,760	30,000	36,000	0	66,000	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
22-00	委託勞務費	24,640	0	24,640	35,400	0	60,040	說明如下

一、數位科技農業劇場1式(配合款支應4,500千元)

(一) 永續農業展示內容策劃製作(1,580,000元)

1. 內容策劃1式80,000元(配合款支應80,000元)



2. 展示內容(或影片)製作5部*270,000=1,350,000元(長度各5分鐘,中文配音,搭配中英文字幕)(配合款支應1,350,000元)
3. 濃縮綜合版本1部150,000元(長度5分鐘,中文配音,搭配中英文字幕)(配合款支應150,000元)

(二) 劇場外部場域設計及展示說明(500,000元)

1. 劇場外部場域大型輸出看板或裝置藝術1式300,000元(可由遠處(100公尺外)即可辨識或了解,吸引觀眾靠近並參與)(配合款支應300,000元)
2. 劇場入口意象1式200,000元(雕像、看板、說明、標示等)(配合款支應200,000元)

(三) 劇場隔間裝潢及展示說明(500,000元)

1. 劇場內部場域設計裝潢1式300,000元(合乎各項公共安全及消防設施相關規範,量體如測繪圖所示,A13館內部長約18.5m,寬約7.5m)(配合款支應300,000元)
2. 軟、硬體之建置安裝1式100,000元(所有相關設備及展示內容版權皆歸主辦單位所有,並自驗收結案後保固1年)(配合款支應100,000元)
3. 各種形式的展示說明1式100,000元(中、英、日文對照)(配合款支應100,000元)

(四) 活動規劃、執行及人員(500,000元)

1. 執行場次及參展人數記錄臨時人力費用1式:4個月*(35,000*2人次+40,000*1人次)=440,000元(現場執行人員臨時人力每月35,000元*2及40,000元*1至少3人,規劃觀眾觀賞進場規則(包含現場預約及候補機制)、執行標準、現場動線、緊急應變措施等。展期預計為期4個月,配合園區開放時間,單日可執行場次之最少量能原則為平日20場、假日30場,但可依現場實際情況調整,並紀錄每日實際執行場數及參展人數。)(配合款支應440,000元)
2. 保險1式60,000元(配合款支應60,000元)

(五) 測試體驗場及行銷宣傳記者會(300,000元)

1. 測試體驗場3場*50,000=150,000元(配合款支應150,000元)
2. 行銷宣傳記者會1場150,000元(配合款支應150,000元)

(六) 宣傳行銷計畫(1,070,000元)

1. 活動宣傳影片拍攝(含授權金)1支100,000元(配合款支應100,000元)
2. 活動成果影片拍攝(含授權金)1支240,000元(配合款支應240,000元)
3. 臉書懶人包圖卡製作5張*1,000=5,000元(配合款支應5,000元)
4. 活動靜態攝影50張*250元=12,500元(配合款支應12,500元)
5. 平面報紙露出1式120,000元(配合款支應120,000元)由廠商辦理
6. 新聞媒體露出1式140,000元(配合款支應140,000元)由廠商辦理
7. 電子新聞露出2則*15,000=30,000元(配合款支應30,000元)由廠商辦理
8. 宣傳海報500份*100=50,000元(配合款支應50,000元)
9. 記者會邀請卡500份*50=25,000元(配合款支應25,000元)
10. 活動DM10,000份*2=20,000元(配合款支應20,000元)
11. 活動宣導品10,000份*30=300,000元(配合款支應300,000元)由廠商辦理
12. 電子摺頁1式20,000元(配合款支應20,000元)



13. 證件1式7,500元 (配合款支應7,500元)

(七) 其他業務費(50,000元)

1. 工作執行計畫書撰擬1式10,000元 (配合款支應10,000元)
2. 期中成果報告書撰擬1式10,000元 (配合款支應10,000元)
3. 成果報告書撰擬1式20,000元 (配合款支應20,000元)
4. 後續維運教育訓練1式10,000元 (配合款支應10,000元)

二、地景劇場1式(補助款支應7,150千元、配合款支應7,150千元):

(一) 農產主題至少3場(8,300,000元)(暫訂主題為蓮花、菱角、水稻等,補助款支應4,150,000元、配合款支應4,150,000元)

1. 藝術團隊演出至少3式5,000,000元(補助款支應4,150,000元、配合款支應850,000元)
2. 音響設備至少3式600,000元 (配合款支應600,000元)
3. 地景場地佈置至少3式600,000元 (配合款支應600,000元)
4. 照明設備至少3式600,000元 (配合款支應600,000元)
5. 活動攝影至少3式450,000元 (配合款支應450,000元)
6. 媒體宣傳至少3式750,000元 (配合款支應750,000元) 由廠商辦理
7. 雜支至少3式300,000元(配合款支應300,000元)

(二) 漁產主題1場(2,000,000元)(補助款支應1,000,000元、配合款支應1,000,000元)

1. 藝術團隊演出1式1,100,000元(補助款支應1,000,000元,配合款支應100,000元)
2. 舞台及音響設備1式300,000元 (配合款支應300,000元)
3. 地景場地佈置1式200,000元 (配合款支應200,000元)
4. 照明設備1式150,000元 (配合款支應150,000元)
5. 活動攝影1式100,000元 (配合款支應100,000元)
6. 媒體宣傳1式100,000元 (配合款支應100,000元) 由廠商辦理
7. 雜支1式50,000元(配合款支應50,000元)

(三) 畜產主題1場(2,000,000元)(補助款支應1,000,000元、配合款支應1,000,000元)

1. 藝術團隊演出1式1,300,000元(補助款支應1,000,000元、配合款支應300,000元)
2. 音響設備1式150,000元 (配合款支應150,000元)
3. 地景場地佈置1式150,000元 (配合款支應150,000元)
4. 照明設備1式150,000元 (配合款支應150,000元)
5. 活動攝影1式100,000元 (配合款支應100,000元)
6. 媒體宣傳1式100,000元 (配合款支應100,000元) 由廠商辦理
7. 雜支1式50,000元(配合款支應50,000元)



(四) 漁港主題1場(2,000,000元)(補助款支應1,000,000元、配合款支應1,000,000元)

1. 藝術團隊演出1式1,200,000元(補助款支應1,000,000元、配合款支應200,000元)
2. 舞台及音響設備1式250,000元(配合款支應250,000元)
3. 地景場地佈置1式150,000元(配合款支應150,000元)
4. 照明設備1式150,000元(配合款支應150,000元)
5. 活動攝影1式100,000元(配合款支應100,000元)
6. 媒體宣傳1式100,000元(配合款支應100,000元) 由廠商辦理
7. 雜支1式50,000元(配合款支應50,000元)

三、農特產展售1式(補助款支應1,500千元、配合款支應1,500千元):

(一) 2024台灣燈會-農特產展售活動(1,814,000元)

1. 活動企劃1場40,000元(補助款支應40,000元)
 2. 臨時人力費用1式404,000元(配合款支應404,000元)
 - 保全3人次*16日*2,000元=96,000元
 - 清潔人員3人*16日*2,000元=96,000元
 - 服務台值勤人員4人*16日*2,000元=128,000元
 - 現場佈置臨時人員16人*3日*1,750元=84,000元
 3. TRUSS舞台設置及音響設備租用1式280,000元(補助款支應280,000元)
 4. 攤位裝潢搭建/桌椅60攤租用*7,000元=420,000元(補助款支應420,000元)
 5. 入口門面牌樓及場區佈置1式80,000元(補助款支應80,000元)
 6. 展售區照明燈具及配電費1式100,000元(補助款支應100,000元)
 7. 活動主視覺及文宣設計1式20,000元(補助款支應20,000元)
 8. 活動海報、立牌、手舉牌、DM等印製1式80,000元(補助款支應80,000元)
 9. 活動宣傳、促銷活動及表演32場*3000元=96,000元(配合款支應96,000元)
 10. 場地租金及水電費1式180,000元(配合款支應180,000元)
 11. 活動保險16天*5,000=80,000元(補助款支應80,000元)
 12. 消防設備1式9,000元(配合款支應9,000元)
 13. 成果報告書1式8,000元(配合款支應8,000元)
 14. 其他雜支1式17,000元(配合款支應17,000元)
- (二) 2024台灣設計展-農特產展售活動(685,000元)
1. 活動企劃1場30,000元(補助款支應30,000元)
 2. 臨時人力費用1式80,000元(配合款支應80,000元)
 - 保全3人次*2日*2,000元=12,000元
 - 清潔人員4人*2日*2,000元=16,000元
 - 服務台值勤人員5人*2日*2,000元=20,000元
 - 現場佈置臨時人員8人*2日*2,000元=32,000元
 3. TRUSS舞台設置及音響設備租用1式100,000元(補助款支應100,000元)



4. 攤位裝潢搭建/桌椅60攤租用*2,000元=120,000元 (補助款支應120,000元)
5. 充氣拱門租用及場區佈置1式15,000元 (配合款支應15,000元)
6. 配電費1式50,000元 (補助款支應50,000元)
7. 活動主視覺及文宣設計1式20,000元 (補助款支應20,000元)
8. 活動海報、立牌、手舉牌、DM等印製1式80,000元 (補助款支應80,000元)
9. 活動宣傳、促銷活動及表演1式70,000元 (配合款支應70,000元)
10. 場地租金及水電費1式80,000元 (配合款支應80,000元)
11. 活動保險2天*5,000=10,000元 (配合款支應10,000元)
12. 消防設備1式5,000元 (配合款支應5,000元)
13. 成果報告書1式8,000元 (配合款支應8,000元)
14. 其他雜支1式17,000元 (配合款支應17,000元)

(三) 媒體宣傳 (501,000元)

1. 公共議題曝光3則* 117,000元= 351,000元 (配合款支應351,000元) 由廠商辦理
2. 30秒廣播帶製作1支5,000元 (配合款支應5,000元)
3. 廣播託播200檔*200元=40,000元 (配合款支應40,000元) 由廠商辦理
4. 網際網路宣傳1式85,000元 (配合款支應85,000元) 由廠商辦理
5. 平面媒體圖文刊載10篇*2,000元=20,000元 (配合款支應20,000元) 由廠商辦理

四、農村產業地景大型裝置藝術1式(補助款支應6,000千元、配合款支應6,000千元): (文化局)

透過大型裝置藝術作品結合臺南農村鄉鎮特色地景及產業創作，表現臺南農村產業的當代性，並回顧過往的臺南 400 農漁文化，以及展望人與自然共存共榮的未來性。以藝術美感傳達臺南 400農村文化精神與自然地景的和諧共鳴，維護農村文化，促進永續發展，展現臺南富麗新農村產業之400風采。

委託本府文化局代辦，以招標方式委託廠商專業辦理大型裝置藝術作品委託專業服務案1案12,000千元。(補助款支應6,000千元、配合款支應6,000千元)

(一) 大型裝置藝術作品(包含設計、建置、配套之展示解說牌等) 每座1,750,000元

*6座=10,500,000元(補助款支應6,000,000元、配合款支應4,500,000元)

(二) 其他活動執行所需項目(如記者會、行銷活動、主視覺設計等) 1式

1,500,000元。(配合款支應1,500,000元)

暫定規劃場地預計如下：

1. 佳里區-蕭壠文化園區(臺南市政府文化局)
2. 麻豆區-總爺藝文中心(臺南市政府文化局)
3. 官田區-隆田CHA CHA文化資產教育園區(臺南市政府文化局)
4. 新化區-新化虎頭埤風景區(臺南市觀光旅遊局-虎頭埤風景管理所)
5. 北門區-雲嘉南濱海國家風景區-北門遊客中心廣場；鄰水晶教堂(交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處)
6. 將軍區-將軍漁港(臺南市漁港及近海管理所)
7. 其他經機關核准之地點。



五、食農教育體驗1式(補助款支應2,500千元、配合款支應2,500千元):

(一)辦理農事體驗活動50場*50,000元=2,500,000元(包含工作計畫提送、活動規劃執行、設備租用、場地佈置、體驗活動材料、交通運輸、餐點、保險等活動辦理相關費用。)(補助款1,500,000元、配合款1,000,000元)

(二)活動紀錄27場*2,000元=54,000元(配合款54,000元)

(三)辦理餐桌茶席活動2場*700,000元=1,400,000元(包含活動規劃執行、出席費、設備租用、場地佈置、保險等活動辦理相關費用。)(補助款800,000元、配合款600,000元)

(四)研發特色餐食商品20款*7,500元=150,000元(包含前期田調、食材採買、執行人力、出席費、餐食研發、餐食圖卡製作、料理筆記撰寫、保險等相關費用。)(補助款80,000元、配合款70,000元)

(五)手冊文字撰稿及美編設計1式*10,000元=10,000元(配合款10,000元)

(六)手冊圖文編輯與校對1式*8,000元=8,000元(配合款8,000元)

(七)手冊印刷100本*200元=20,000元(補助款20,000元)

(八)活動主視覺設計1式*20,000元=20,000元(配合款20,000元)

(九)記者會1場*100,000元=100,000元(包含活動規劃執行、設備租用、場地佈置、保險、餐點等活動辦理相關費用。)(配合款100,000元)

(十)推廣行銷1式*250,000元=250,000元(配合款250,000元)由廠商辦理

(十一)文宣品設計印製1式*350,000元=350,000元(配合款350,000元)

(十二)成果發布會1場*100,000元=100,000元(包含發布會規劃執行、設備租用、場地佈置、記者會邀請卡(含信封、封口貼紙)、手舉牌、立牌、保險等活動辦理相關費用。)(補助款80,000元、配合款20,000元)

(十三)成果影片製作1式*20,000元=20,000元(包含各場次活動影片剪輯及製作)(補助款20,000元)

(十四)精華版影片1式*7,000元=7,000元(配合款7,000元)

(十五)成果報告書1式*11,000元=11,000元(配合款11,000元)

六、農遊新風尚1式(補助款支應2,000千元、配合款支應2,000千元):

(一)農村旅遊元件說明會(包含設備租用、場地佈置等費用)1場50,000元(配合款支應50,000元)

(二)農村旅遊元件規劃2,500次*800元=2,000,000元(補助款支應2,000,000元)

(三)農村旅遊元件相關工作1式150,000元(配合款支應150,000元)

(四)拍攝農村旅遊元件行程影片1式300,000元(配合款支應300,000元)

(五)記者會(包含記者會規劃執行、設備租用、場地佈置、記者會邀請卡、手舉牌、餐點、保險等費用)1場100,000元(配合款支應100,000元)

(六)宣傳影片(包含中文字幕、配樂旁白、片頭片尾設計、影片發布於網路媒體或社群平台等費用)1支200,000元(配合款支應200,000元)

(七)農村產品推廣2,500份*300元=750,000元(配合款支應750,000元)由廠商辦理

(八)行政管理費用1式100,000元(配合款支應100,000元)

(九)剪輯及製作成果影片1式250,000元(配合款支應250,000元)



(十) 成果報告書1式100,000元(配合款支應100,000元)

七、樹說臺南400：1式(補助款支應2,250千元、配合款支應2,250千元)：

(一) 老樹專書編撰印製(2,000,000元)

1. 專書內容文字編撰1式450,000元(補助款支應450,000元)
2. 封面設計、內頁美編排版1式400,000元(補助款支應400,000元)
3. 圖片使用費1式100,000元(補助款支應100,000元)
4. 專書印製作業2,000本 $\times$ 450元=900,000元(補助款支應900,000元)
5. 新書發表記者會1場150,000元(配合款支應150,000元)

(二) 老樹下說書、老樹巡禮(1,450,000元)

1. 老樹巡禮活動企劃，主題設定及路線踏查規劃、報名作業15場 $\times$ 20,000元=300,000元(補助款支應300,000元)
2. 老樹巡禮活動執行15場 $\times$ 70,000元=1,050,000元(配合款支應1,050,000元)
3. 活動宣傳記者會1場100,000元(配合款支應100,000元)

(三) 宣傳行銷及文宣設計製作(950,000元)

1. 媒體宣傳計畫，平面報紙、新聞媒體、電子新聞等媒體露出1式300,000元(配合款支應300,000元)由廠商辦理
2. 臉書懶人包圖卡製作15場 $\times$ 500元=7,500元(配合款支應7,500元)
3. 活動靜態攝影15場 $\times$ 5,000元=75,000元(配合款支應75,000元)
4. 活動宣傳影片拍攝2支 $\times$ 150,000元=300,000元(配合款支應300,000元)
5. 文宣品設計及製作700份 $\times$ 350元=245,000元(配合款支應245,000元)由廠商辦理
6. 電子摺頁製作1式22,500元(配合款支應22,500元)

(四) 其他業務費(100,000元)

1. 行政費用、工作計畫書、成果報告書1式30,000元(補助款支應30,000元)
2. 保險1式70,000元(補助款支應70,000元)

八、府城動保蛻變與進步1式(補助款支應1,000千元、配合款支應1,000千元)：

(一) 活動攤位及設備租用860,000元

1. 舞台規劃與設置2日 $\times$ 250,000=500,000元(補助款支應)
2. 攤位規劃與設置50組 $\times$ 2,000=100,000元(補助款支應)
3. 充氣拱門1座60,000元(補助款支應)
4. 水電及照明設備2日 $\times$ 100,000=200,000元(配合款支應)

(二) 繪畫比賽150,000元

1. 繪畫用品2場 $\times$ 50,000=100,000元(補助款支應)
2. 報名系統建置及報名作業1場 $\times$ 30,000=30,000元(補助款支應)
3. 專業評審委員聘請10名 $\times$ 2,000=20,000元(配合款支應)

(三) 活動攤位人員235,200元

1. 健診獸醫師出席費4名 $\times$ 2,000=8,000元(配合款支應)
2. 寵物美容師出席費4名 $\times$ 2,000=8,000元(配合款支應)
3. 救護站護士8小時費用(450元/1小時) 2名 $\times$ 3,600=7,200元(配合款支應)



4. 速寫畫費用2日*12,000 =24,000元(配合款支應)
5. 剪影費用2日*12,000=24,000元(配合款支應)
6. 攝影師費用2日*12,000=24,000元(配合款支應)
7. 寵物黏土老師出席費4名*2,000=8,000元(配合款支應)
8. 寵物溝通師6名*6,000=36,000元(配合款支應)
9. 寵物訓練師2名*2,000=4,000元(配合款支應)
10. 氣球達人2名*12,000=24,000元(配合款支應)
11. 豆哥凱娣操偶師4名*2,000=8,000元(配合款支應)
12. 現場外聘工作人員1式60,000元(配合款支應)

(四) 宣傳行銷及文宣設計製作261,800元

1. 活動DM摺頁5000*5=25,000元(配合款支應)
2. 活動靜態攝影2場*10,000=20,000元(配合款支應)
3. 活動前記者會1式66,800元(配合款支應)
4. 活動宣導品1000份*50=50,000元(配合款支應)由廠商辦理
5. 網際網路宣傳1式50,000元(配合款支應)由廠商辦理
6. 平面媒體宣傳1式50,000元(配合款支應)由廠商辦理

(五) 其他業務費493,000元

1. 主持人2場*12000=24,000元(配合款支應)
2. 邀請卡500張*50=25,000元(配合款支應)
3. 寵必威犬七效合一疫苗200盒*70=14,000元(配合款支應)
4. 活動比賽禮券1式75,000元(配合款支應)
5. 獎狀及感謝狀裱框50份*200=10,000元(配合款支應)
6. 農漁產推廣品100份*350=35,000元(配合款支應)
7. 活動兌換券號碼牌等1000份*10=10,000元(配合款支應)
8. 參賽證+參賽套+掛繩100張*100=10,000元(配合款支應)
9. 茶水費1000個*20=20,000元(配合款支應)
10. 餐費(便當或餐盒) 500人*100=50,000元(配合款支應)
11. 公共意外責任險2式*5,000=10,000元(配合款支應)
12. 輸出視覺設計1式=50,000元(補助款支應)
13. 場地配置圖3式*5,000=15,000元(補助款支應)
14. 郵資1式10,000元(補助款支應)
15. 攤位牌50面*1000=50,000元(補助款支應)
16. 雜費1式85,000元(補助款支應)

九、臺南400農業影音資料庫1式(補助款支應2,240千元、配合款支應2,500千元):

(一) 照片1,000張*1,000元=1,000,000元(補助款支應1,000,000元)

預計拍攝照片合計至少1,000張，照片名稱須包含拍攝主題、拍攝日期、拍攝地點，各種農漁產可以有不同角度、季節、風格或形式呈現，其中1/3為農產品特寫照，另外2/3為有故事性及構圖之照片(ex. 烏魚子風乾、空拍蚵棚、生鮮芒果及加工後果乾、芝麻採收、哈密瓜近照、文旦加工等)，且須依主題分類(可參考農業部作



物分類或農業局網站農產品分類)並標註張數,並依分類製作照片縮圖目錄。

本市農漁產品項舉例如下:洋香瓜、鳳梨、紅龍果、龍眼、蜜棗、綠竹筍、水稻、蘭花、火鶴花、台灣鯛、虱目魚、烏魚子、菱角、芭樂、釋迦、酪梨、蘆筍、毛豆、胡麻、咖啡、文蛤、牡蠣、牛奶、胡蘿蔔、蘿蔔、牛蒡、小番茄、梅子、蓮藕、木瓜、紅蔥頭、蒜頭、椪柑、柳丁、楊桃、西瓜。

(二)影片15支x200,000元=3,000,000元(補助款支應1,240,000元;配合款支應1,760,000元)

製作規格:

1. 本片需全部採用以4K等級高畫質或以上之高解析度之攝影器材拍攝,照片須以全片幅相機拍攝,不限廠牌機種。

2. 影片長度:影片長度以3分鐘為原則,另需提供剪輯30秒版本。

3. 影片級別:以普遍級為原則。

4. 影片完成後須繳交中日、中韓、中英字幕版和無字幕版成果影片,字幕版需提供有片頭片尾版本以及無片頭片尾版本。成品至少需1920x1080p以上之解析度,應至少包含.mov或.mp4、以及MXF格式聲音分軌檔案各2份,輸出位元率至少需15000kbps;影片素材至少需要3846x2160p以上之解析度,應至少包含.mov或.mp4格式檔案各2份;照片須繳交精修後照片(.jpg、.jpeg等,檔案至少2MB大小)(需附圖像說明)及原始檔(RAW檔),解析度最少為6000 x4000以上,300dpi以上。上述影音資料需購置硬碟儲存後提供本局使用。

(三)英文翻譯字幕1式50,000元(配合款支應50,000元)

(四)日文翻譯字幕1式50,000元(配合款支應50,000元)

(五)韓文翻譯字幕1式50,000元(配合款支應50,000元)

(六)農業影音資料庫建置(系統維護)1式240,000元(配合款支應240,000元)

須於本案經費內規畫並提供本局足夠空間之資料儲存硬碟2份(若採用雲端硬碟,則須包含使用權限購買,包含驗收後至少2年使用期,提供雲端連結網址與載點供本局自由上傳下載,另外需提供備份硬碟2份),除儲存本案影音資料,尚須考量日後可新增儲存其他影音資料使用。

(七)交通食宿1式200,000元(配合款支應200,000元)

(八)行政費、雜支1式100,000元(配合款支應100,000元)

(九)保險50,000元(配合款支應50,000元)

十、共同行銷(提撥由文化局進行市府共同行銷)(配合款支應6,000千元)

其他活動執行所需項目(如記者會、行銷活動、主視覺設計、官網等)1式6,000,000元。(配合款支應6,000,000元)

單位:千元

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
26-10	雜支	300	0	300	300	0	600	說明如下



雜支費(含計畫執行期間所需耗材、文具、資料蒐集、報告書印製、通訊、保險費用、其他雜支...等行政管理費用)1式(補助款支應300千元、配合款支應300千元)

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
35-00	資訊軟硬體設備	0	260	260	0	0	260	說明如下

農業影音資料庫建置購置硬碟(補助款260,000元)

一、儲存設備(購置提供足夠空間之資料儲存)(補助款100,000元)

1. 網路儲存伺服器 NAS Synology DS224+

2. 可安裝硬碟數量*2顆

3. NAS專用S.T 4TB硬碟*2個

4. 規劃硬碟總容量4TB (RAID資料保護模式)

5. NAS設備 保固2年

6. 硬碟機 保固3年

7. Crucial美光X9 SSD 4TB Type-C外接式固態硬碟機

二、檔案建置:編碼、連結、轉檔、製作資料表、上傳檔案等工作(補助款160,000元)

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
37-00	雜項設備	0	4,500	4,500	0	0	4,500	說明如下

科技體感設施或沉浸體驗影音設備(含運送安裝測試費)1式4,500,000元(單一場次至少需16人次可同時體驗)含沉浸式體驗影音設備2套590,000*2=1,180,000元、中控系統1案200,000元、一字形4人座機台4台750,000*4=3,000,000元、後排機台墊高底座2座60,000*2=120,000元(補助款支應4,500,000元)



(四) 計畫經費分攤明細表：

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農業部	30,000	
2	臺南市政府農業局	36,000	
計畫總經費		66,000	

九、適用政府採購法之項目

單位：千元

序號	採購標的	採購金額
1	數位科技農業劇場	9,000
2	地景劇場	14,300
3	農特產展售	3,000
4	大型裝置藝術	12,000
5	食農教育體驗	5,000
6	農遊新風尚	4,000
7	樹說臺南400	4,500
8	臺南400農業影音資料庫	5,000

註：法人或團體接受補助辦理採購，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理。



附表二：新購設備明細表

單位：元

設備名稱	單價	數量	總價	農業部經費	購置機 關及管 理單位	用途說明
中文：科技體感 設施或沉浸體驗 影音設備 英文：	4,500,000	1	4,500,000	4,500,000	臺南市政府農 業局/秘書室	(規格/功能 ：單一場次 至少需16人 次可同時體 驗/科技體 感設施)2024「臺 南400農漁 地景藝術節 及永續農業 主題展」系 列活動：數 位科技農業 劇場所使用 影音設備
農業部經費合計				4,500,000		



附表三：資訊設備費用明細表

單位：元

- 一、購置機關：臺南市政府農業局
二、使用單位(以科、課、組、室、系為單位)：農產行銷科
三、單位內人員數：14
四、單位內現有資訊設備：

設備名稱	數量(購用年)	說明(註明用途)
------	---------	----------

五、擬申購之資訊設備(含電腦資料處理、軟體與規劃設計)：

預算科目	軟硬體設備名稱	數量	總價	規格、用途及需求說明
35-00 資訊軟硬體設備	農業影音資料庫建置硬碟	1	260,000	規格：足夠容納本案空間之網路伺服器或雲端+實體硬碟 用途及需求：建置「臺南400」之農業影音資料庫，紀錄、蒐集臺南農業發展現況，以本市外銷農產品之照片及影片

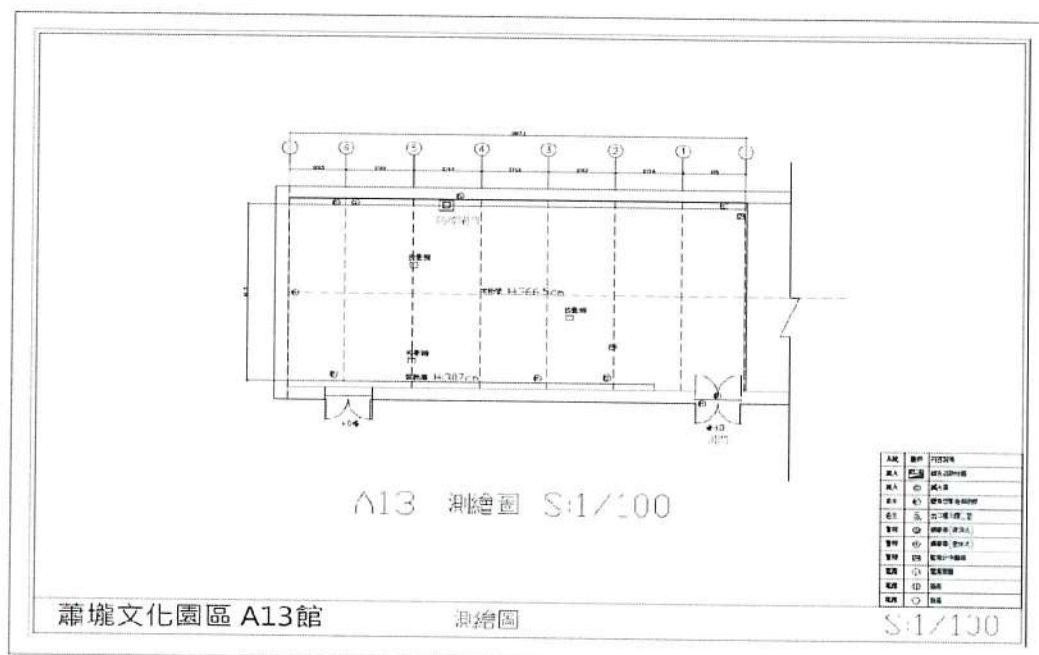
附件一

2024「臺南 400 農漁地景藝術節及永續農業主題展」系列活動

圖一



圖二





圖三



圖四



農業局「2024『臺南 400 農漁地景藝術節

及永續農業主題展』系列活動」

新臺幣 476 萬元墊付案 議案說明

一、案由：農業部 113 年 6 月 3 日農綜字第 1130013490 號函核定本府辦理「2024『臺南 400 農漁地景藝術節及永續農業主題展』系列活動」，核定總經費 6,600 萬元(中央補助款 3,000 萬元、市配合款 3,600 萬元)，其中資本門部分 476 萬元因未及納入本府 113 年度總預算，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 114 年度總預算時辦理轉正。

二、補助期程：自 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

三、補助計畫執行工作項目：

- (一) 數位科技農業劇場
- (二) 臺南 400 農業影音資料庫
- (三) 地景劇場(農業場域與藝術結合)
- (四) 農特產展售
- (五) 大型裝置藝術
- (六) 食農教育體驗
- (七) 農遊新風尚
- (八) 樹說臺南 400
- (九) 府城動保蛻變與進步

四、預期成果：

- (一) 呈現臺南農業的過去、現在及未來，讓民眾認識臺灣農業發展的演進歷程。
- (二) 鼓勵民眾藉由主題展展示及其系列活動的參與，透過五感體驗，體認人與土地的和諧關係，親近並認同農業的價值，深耕臺灣農業的永續發展。
- (三) 讓民眾認識農業的重要性，並配合季節性產業文化活動，加深臺南農業特色，帶動農漁畜產品的行銷，強化農業經濟發展。

五、相關附件：

農業部 113 年 6 月 3 日農綜字第 1130013490 號核定函及核定計畫。

