

# 114 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會



## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
法制處	民眾行政救濟權益宣導	網路媒體	114.11.11-114.11.14	行政救濟科	20,000	法制業務-法制業務-	洺新錄影工作室	期程點閱率5741(次)，傳媒觸擊率65,000人次。
法制處	消費者權益保護及法律服務宣導	平面媒體	114.10.16-114.11.13	消保官辦公室	60,000	法制業務-法制業務-	台灣新生報業股份有限公司	1.本案委託台灣新生報業股份有限公司分別於10/16、11/13於全國版今日焦點半版面廣告1則。 2.發行人量:每日平均8萬6千份。
衛生局	1.氣候高溫及降雨，黃偉哲市長提醒市民巡查居家戶內外環境 2.南市防治登革熱 戶內壓罐與熱煙霧機防治	平面媒體	1.114.10.1 2.114.10.3	登革熱防治中心	20,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	台灣新生報業股份有限公司	1.114.10.01於台灣新生報第5版刊登「氣候高溫及降雨，黃偉哲市長提醒市民巡查居家戶內外環境」新聞稿件。 2.114.10.03於台灣新生報第12版刊登「南市防治登革熱 戶內壓罐與熱煙霧機防治」新聞稿件。 3.台灣新生報日發行人量8萬6千份。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.南市新冠流感疫齊打，健康加倍你我他！立即行動一次接種最安心 2.黃偉哲市長籲“健康第一步帶孩子打疫苗”	平面媒體	1.114.10.17 2.114.10.30	疾病管制科	20,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	民眾傳播事業有限公司(民眾日報)	1.114.10.17於民眾日報綜合產業版刊登「南市新冠流感疫齊打，健康加倍你我他！立即行動一次接種最安心」新聞稿件。 2.114.10.30於民眾日報生活資訊版刊登「黃偉哲市長籲“健康第一步帶孩子打疫苗”」新聞稿件。 3.民眾日報日發行量9萬份。
衛生局	從忽略到關懷-大家醫計畫喚醒對健康的守護	網路媒體	114.11.2	綜合企劃科	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生企劃	樂活城市社(樂活城市新聞)	114.11.2於樂活城市新聞刊登1則新聞稿，「從忽略到關懷-大家醫計畫喚醒對健康的守護」，新聞露出點擊數(觀看人氣)累計16,000以上。
衛生局	臺南市政府衛生局提醒安全用藥遵從「五要」、「五不」原則，不買來路不明藥品！	網路媒體	114.11.10	食品藥物管理科	10,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	府城人語新聞社(府城人語新聞網)	114.11.10於府城人語新聞網刊登1則新聞稿，「臺南市政府衛生局提醒安全用藥遵從「五要」、「五不」原則，不買來路不明藥品！」，點閱率累計1,031以上。

# 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	關心孩子每個成長細節，從發展篩檢做起	網路媒體	114.11.18	國民健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-國民健康	好報資訊有限公司(好報新聞網)	114.11.18於好報新聞網刊登1則新聞稿，「關心孩子每個成長細節，從發展篩檢做起」，新聞網站觀看人數累計16,000次以上。
衛生局	1.常見積水處，要常做好巡倒清刷 2.TOCC 開心出國 健康返家 3.平時落實巡倒清刷是預防登革熱的好方法	網路媒體	114.11.26	登革熱防治中心	10,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	社會企業亞洲經濟通訊社(主流傳媒)	114.11.26於主流傳媒網站刊登政令宣導圖卡3則，刊登期間10日，曝光110,000以上。
環境保護局	2025宣導本市推動亮麗晴空維護空品獲得肯定	電視媒體	114.11.30、114.12.2	空氣及噪音管理科	98,000	環境教育基金-環境教育推動計畫	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：民間全民電視股份有限公司(民視在地真台灣) 2.媒體時段：09:00、10:00 3.媒體長度：4分鐘 4.觀看數：342,700人 11/30 計1則，收視率0.81(186,300人) 12/2 計2則，收視率0.068(156,400人)

# 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	市政宣傳-丹娜絲風災復原進度專題	網路媒體	114.11.11-114.11.30	一般廢棄物管理科	145,000	環保業務-環保工作-一般廢棄物管理	韜光媒體製作股份有限公司	1.宣導方式：新頭條網頁 2.媒體時段：11/11 16:32起 3.媒體主題：八成修復、九成在望：公私協作的最後一哩路 走過風災衝擊的北門 ( <a href="https://www.thehubnews.net/archives/566867">https://www.thehubnews.net/archives/566867</a> ) 4.觀看數：71,345人
			114.11.11-114.11.30					1.宣導方式：新頭條網頁 2.媒體時段：11/11 16:50起 3.媒體主題：清運、石綿與公共衛生 把復原的「空間」清出來 ( <a href="https://www.thehubnews.net/archives/566882">https://www.thehubnews.net/archives/566882</a> ) 4.觀看數：71,672人
社會局	社會福利宣導(重陽節系列活動)	廣播媒體	114.10.10-114.10.29	老人福利科	20,000	社政業務-社會福利-老人福利	嘉樂廣播事業股份有限公司	(1)廣播帶(長度30秒) (2)刊登於：快樂聯播網(嘉樂廣電台，南部地區)FM92.3 (3)於114/10/10-114/10/29於12、14、20、21時，每整點露出1次，共計20天80檔，收聽人口約164萬人次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會福利宣導 (重陽節系列活動)	廣播媒體	114.10.15- 114.10.29	老人福利 科	20,000	社政業務- 社會福利- 老人福利	中國廣播股份有限公司	(1)廣播帶(長度30秒) (2)刊登於：中廣流行網(雲嘉南)FM103.1 (3)於114/10/15-114/10/29於7：00-20：00期間輪播，共計15天52檔，收聽人口約13萬7,000人次。
社會局	社會福利宣導 (重陽節系列活動)	廣播媒體	114.10.15- 114.10.29	老人福利 科	20,000	社政業務- 社會福利- 老人福利	台南知音廣播股份有限公司	(1)廣播帶(長度30秒) (2)刊登於：城市廣播網(台南知音，雲嘉南)FM97.1 (3)於114/10/15-114/10/29於6：00-24：00期間輪播，共計15天60檔，收聽人口約27萬人次。
社會局	社會福利宣導 (重陽節系列活動)	廣播媒體	114.10.15- 114.10.29	老人福利 科	20,000	社政業務- 社會福利- 老人福利	建國廣播股份有限公司	(1)廣播帶(長度30秒) (2)刊登於：建國廣播電台(雲嘉南、澎湖、桃園)AM954千赫、AM1422千赫 (3)於114/10/15-114/10/29於7：00-19：00期間整點播出，共計15天100檔，收聽人口約45萬人次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會福利宣導 (重陽節系列活動)	廣播媒體	114.10.15- 114.10.29	老人福利 科	20,000	社政業務- 社會福利- 老人福利	南都廣播電 台股份有限 公司	(1)廣播帶(長度30秒) (2)刊登於：南都廣播電台(台南市及高雄 部份地區)FM89.1 (3)於114/10/15-114/10/29於8：00、9： 00、13：00、16：00、18：00、20：00、 21：00期間整點前播出，共計15天80檔 ，收聽人口約40萬人次。
社會局	到宅育兒指導服 務	網路媒體	114.10.23	兒童福利 科	20,000	社政業務- 社會福利- 兒童少年福 利	翔達企劃	1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善 的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技 巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並 建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼 兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭 每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務 ，並由翔達企劃、岳峰實業社、秒捷多 媒體事業股份有限公司及大成行銷事業 股份有限公司，於報紙(1間)、網站(4間) 投放育兒指導相關宣導。 2.台灣好新聞網站投放時間：1天，無秒 數，1則，曝光數10,328次。(截至 114.10.23)

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	平面媒體	114.10.24	兒童福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	岳峰實業社	<p>1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由翔達企劃、岳峰實業社、秒捷多媒體事業股份有限公司及大成行銷事業股份有限公司，於報紙(1間)、網站(4間)投放育兒指導相關宣導。</p> <p>2.聯合報，1則，發行數50,000份。(截至114.10.24)</p> <p>3.刊登時間：114年10月24日</p> <p>4.版面規格：寬29.4CM高24.8CM</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	網路媒體	114.10.23-114.11.4	兒童福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	秒捷多媒體事業股份有限公司	<p>1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由翔達企劃、岳峰實業社、秒捷多媒體事業股份有限公司及大成行銷事業股份有限公司，於報紙(1間)、網站(4間)投放育兒指導相關宣導。</p> <p>2.秒捷新聞網站投放時間：13天，無秒數，1則，曝光數2,218次。(截至114.11.04)</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	網路媒體	114.10.23- 114.10.30	兒童福利科	10,000	社政業務- 社會福利- 兒童少年福利	大成行銷事業股份有限公司	<p>1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由翔達企劃、岳峰實業社、秒捷多媒體事業股份有限公司及大成行銷事業股份有限公司，於報紙(1間)、網站(4間)投放育兒指導相關宣導。</p> <p>2.大成報新聞網站投放時間：8天，無秒數，1則，曝光數10,101次。(截至114.10.30)</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	到宅育兒指導服務	網路媒體	114.10.23-114.10.30	兒童福利科	10,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	大成行銷事業股份有限公司	<p>1.為使本市6歲以下之幼兒能夠得到妥善的照顧，協助家長學習嬰幼兒照護技巧、育兒教養知能及親子溝通技巧，並建置友善育兒環境，減輕家長照護嬰幼兒的壓力，提供育有6歲以下幼兒之家庭每年每戶免費36次的到宅育兒指導服務，並由翔達企劃、岳峰實業社、秒捷多媒體事業股份有限公司及大成行銷事業股份有限公司，於報紙(1間)、網站(4間)投放育兒指導相關宣導。</p> <p>2.勁報新聞網站投放時間：8天，無秒數，1則，曝光數11,245次。(截至114.10.30)</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市持續布建社區照顧關懷據點 打造高齡友善世代共融幸福城市	網路媒體	114.10.22-114.11.4	老人福利科	72,500	社政業務-社會福利-照顧服務	韜光媒體製作股份有限公司	<p>運用媒體說明:</p> <p>1、主題內容：因應高齡化社會需求，宣導本市老人福利及政策方向，也具體呈現臺南市社區照顧關懷據點的佈建成果與服務特色，展現政府推動高齡照顧的努力與成效。同時提升社會大眾對長者議題的關注與參與。</p> <p>2、刊登時間：114年10月22日。</p> <p>3、網路媒體：藝點新聞。</p> <p>4、露出規格：網站文章約800字及照片等4張。</p> <p>5、廣告效益：</p> <p>(1)刊登日於網站文章點瀏覽次數20,333次(10/22-10/31)。</p> <p>(2) 透過網路的多元宣導，有效提升民眾對老人福利及社區照顧關懷據點的認識，強化政策能見度與市府形象，營造「臺南重視高齡照顧、打造幸福城市」的正面印象。</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市持續推動銀髮終身學習「銀」在第三人生	網路媒體	114.10.30-114.11.12	老人福利科	72,500	社政業務-社會福利-照顧服務	韜光媒體製作股份有限公司	<p>運用媒體說明:</p> <p>1、主題內容：因應超高齡社會來臨，市府積極推動活躍老化，針對退休長者的學習與才藝傳承需求，市府透過「松柏學苑」、「銀髮衣鉢相傳計畫」及「銀髮創齡服務中心」三大平台，提供長者多元學習與展現專長的舞臺，打造「老有所學、老有所為」的活力城市。</p> <p>2、刊登時間：114年10月30日。</p> <p>3、網路媒體：藝點新聞。</p> <p>4、露出規格：網站文章約900字及照片等4張。</p> <p>5、廣告效益：</p> <p>(1)刊登日於網站文章點瀏覽次數4,142次(10/30-10/31)。</p> <p>(2) 透過網路的多元宣導，引導長者從「退出、休息」轉為「退而不休」，開啟積極而有意義的第三人生，展現活躍老化的新風貌，也翻轉社會對長者的刻板印象。</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年婦女福利業務宣傳	網路媒體	114.11.19-11.30	少年及婦女福利科	30,000	社政業務-社會福利-婦女福利	金彩堂文化事業有限公司	網路新聞1則(樂上新聞)，曝光數302,801
社會局	114年婦女福利業務宣傳	平面媒體 網路媒體	114.11.21-11.30	少年及婦女福利科	20,000	社政業務-社會福利-婦女福利	民眾傳播事業有限公司	報紙刊登1則，114年11月21日(五)，發行量90,000份，版面35公分*15公分 網路新聞1則，點擊數35,000-40,000次
社會局	114年婦女福利業務宣傳	網路媒體	114.11.19-11.30	少年及婦女福利科	10,000	社政業務-社會福利-婦女福利	府城人語新聞社	網路新聞1則，點閱率1,161次
社會局	114年婦女福利業務宣傳	網路媒體	114.11.19-11.30	少年及婦女福利科	20,000	社政業務-社會福利-婦女福利	洺新錄影工作室	網路新聞1則(視傳媒新聞)，點閱率5,849次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市社會局助弱勢 逾三百人參與就業培力 開創職涯新局 注入生活希望	平面媒體	114.11.13	社會救助科	20,000	社會救助-社會救助-	民眾傳播事業有限公司	1.報紙，首頁，半版(高26CM*寬34CM) 2.平面報紙發行人數9萬份，訂閱數85,000份；電子報單篇點擊人數3萬5,000-4萬人，瀏覽網頁人數26萬5,000人。
社會局	南市社會局助弱勢 逾三百人參與就業培力 開創職涯新局 注入生活希望	平面媒體	114.11.15	社會救助科	30,000	社會救助-社會救助-	臺灣導報社	1.報紙，首頁，半版(高26CM*寬34CM) 2.平面報紙發行人數3萬8,000份，訂閱數10,500份；電子報單篇瀏覽人數4萬-6萬人次，APP下載數4,800人次。
社會局	南市社會局助弱勢 逾三百人參與就業培力 開創職涯新局 注入生活希望	平面媒體	114.11.20	社會救助科	30,000	社會救助-社會救助-	自由文化事業股份有限公司	1.報紙，生活新聞，A4大小。 2.報紙發行人數：臺南地區約3.5萬份(截至11月底)。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市114年度績優志工與績優團隊表揚活動	廣播媒體	114.11.29-114.12.5	人民團體科	15,000	社政業務-社會福利-社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.廣播電台：A-line FM98.7 2.時段：上午11-15時、下午19-20時 3.秒數：20秒 4.檔數：31檔 5.收聽區域：大台南地區
社會局	臺南市114年度績優志工與績優團隊表揚活動	網路媒體	114.11.24-114.11.28	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	台南新聞網報社	1.刊登時間：114.11.24 2.刊登內容：電子報一則+4張照片(社會福利宣導) 3.刊登媒體：臺南新聞網 4.觀看次數：10,306次
社會局	臺南市114年度績優志工與績優團隊表揚活動	網路媒體	114.11.28-114.12.5	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	樂活城市社	1.影片內容：授獎114年度本市績優志工暨績優團隊等獲獎者 2.播放長度：5分3秒 3.播出平台：facebook、社會局網影片專區 4.觀看次數：18,137次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年孕產婦支持服務宣傳	廣播媒體	114.12.13-12.26	少年及婦女福利科	20,000	社政業務-社會福利-婦女福利	古都廣播股份有限公司	1.廣播1則(30秒) 2.播出檔次：100檔次 3.播出時段：08:00、09:00、11:00、13:00、16:00、17:00、20:00、22:00 4.收聽人次：56萬9千人次
社會局	114年孕產婦支持服務宣傳	廣播媒體	114.12.15-12.24	少年及婦女福利科	20,000	社政業務-社會福利-婦女福利	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.廣播1則(30秒) 2.播出檔次：80檔次 3.播出時段：08:00、11:00、13:00、16:00、18:00、19:00、20:00、22:00 4.收聽人次：36萬人次
社會局	114年孕產婦支持服務宣傳	廣播媒體	114.12.12-12.30	少年及婦女福利科	20,000	社政業務-社會福利-婦女福利	南都廣播電台股份有限公司	1.廣播1則(30秒) 2.播出檔次：80檔次 3.播出時段：07:57、12:57、14:57、18:57、20:57 4.收聽人次：40萬人次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	本市長者以基本工資投保工會之健保費全額補助	平面媒體	114.12.11起	老人福利科	60,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	毓華傳播股份有限公司	1.中華日報115年農民曆刊登彩色一頁(高26公分*寬18.7公分)。 2.農民曆發行數量為5萬本，114年12月發行。
社會局	114年臺南市政府社會局社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫	平面媒體	114.12.21	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	新新聞報社	1.宣導主題內容:臺南市政府社會局積極爭取中央衛生福利部補助，推動「社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫」，並已購置315台iPad平板電腦，將全面配發予社會局各區社福中心、家庭暴力暨性侵害防治中心及衛生局社區心衛中心等第一線訪視社工使用，達成「人手一機」的目標。 2.媒體平台刊登:報紙 3.刊登時間:114年12月21日、露出版面規格高25*寬17、刊物發行量:5萬份

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年臺南市政府社會局社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫	平面媒體	114.12.23	社會工作及家庭福利科	30,000	社政業務-社會福利-社會工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導主題內容:臺南市政府社會局積極爭取中央衛生福利部補助，推動「社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫」，並已購置315台iPad平板電腦，將全面配發予社會局各區社福中心、家庭暴力暨性侵害防治中心及衛生局社區心衛中心等第一線訪視社工使用，達成「人手一機」的目標。 2.媒體平台刊登:報紙 3.刊登時間:114年12月23日、露出版面規格高29*寬25、刊物發行量:5萬份

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年臺南市政府社會局社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫	平面媒體	114.12.24	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	台灣新生報業股份有限公司	<p>1.宣導主題內容:臺南市政府社會局積極爭取中央衛生福利部補助，推動「社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫」，並已購置315台iPad平板電腦，將全面配發予社會局各區社福中心、家庭暴力暨性侵害防治中心及衛生局社區心衛中心等第一線訪視社工使用，達成「人手一機」的目標。</p> <p>2.媒體平台刊登:報紙</p> <p>3.刊登時間:114年12月24日、露出版面規格高25.5*寬17.4公分、刊物發行量:8萬6,000份</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年臺南市政府社會局社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫	平面媒體	114.12.22	社會工作及家庭福利科	10,000	社政業務-社會福利-社會工作	民時新聞社	1.宣導主題內容:臺南市政府社會局積極爭取中央衛生福利部補助，推動「社工智慧決策行動平臺應用設備補助計畫」，並已購置315台iPad平板電腦，將全面配發予社會局各區社福中心、家庭暴力暨性侵害防治中心及衛生局社區心衛中心等第一線訪視社工使用，達成「人手一機」的目標。 2.媒體平台刊登:報紙 3.刊登時間:114年12月22日、露出版面規格高25*寬17公分、刊物發行量:4萬份

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	2025年臺南市身心障礙者及服務人員表揚	網路媒體	114.12.20-114.12.31	身心障礙福利科	95,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	優樂達國際整合行銷有限公司	<p>1.製作身心障礙者及服務人員得獎影片，並於114年12月20日表揚活動當日播放，現場約有250人與會觀看，獲多位得獎者及其家人高度肯定，並感到與有榮焉。</p> <p>2.114年12月30日於臺南市國際身心障礙者日臉書專頁進行活動推播，截至12月31日止，瀏覽量達219人次，並有網友留言肯定本次活動之辦理成效，表示對得獎者具正向鼓勵作用，有助提升其持續精進與向前邁進之動力。</p> <p>3.影片長度57秒。</p> <p>4.本影片著作權歸本局所有，並將於公開之場合運用宣傳。</p> <p>5.將該影片製作光碟共29份，贈予得獎者留存。</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市114年度績優志工與績優團隊表揚活動	平面媒體	114.12.3	人民團體科	20,000	社政業務-社會福利-社會行政	臺灣時報社股份有限公司	1.刊登時間：114.12.3 2.版面規格：全十批一則(高24*寬35cm) 3.刊登版面：台灣時報台南版 4.發行份數：單日7萬份
社會局	社會局年終記者會	平面媒體	114.12.18	社會救助科	30,000	社會救助-社會救助	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙，露出刊登規格:尺寸寬14.4cmX高24.2cm) 2.發行量5萬份，訂閱數約46000份。
社會局	社會局年終記者會	網路媒體	114.12.17	社會救助科	30,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	彩捷廣告行銷企業社	ETtoday新聞雲新聞點擊次數共1,031次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會局年終記者會	廣播媒體	114.12.26	社會救助科	30,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	青春廣播電台股份有限公司	1.播放頻道FM98.7，收聽區域:台南、北高雄，全天收聽人數:30萬，收聽年齡層:35-70，1則 2.播放頻道FM98.9，收聽區域:雲嘉南，全天收聽人數:45萬，收聽年齡層:28-70，1則 3. 08:00-08:30首播 16:00-16:30重播 4.ALINERADIO，廣播電台專訪1則，時長17分48秒。
社會局	2025臺南好米季『一粒米，重建一個家』-米香風華·社區新生	網路媒體	114.12.13-12.28	少年及婦女福利科	100,000	代辦經費—070032婦兒少-各項代收代辦款項	跨介文化傳播有限公司	1.podcast 4則(每則30分鐘) 2.短影音 3則(每則2分鐘) 3.人物特寫專訪 3篇 4.新聞稿 1篇(媒體露出6篇) 5.觸及人次：56萬9千人次