113 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
研究發展考核委員會	臺南跨視紀400科藝之旅	平面媒體	113.01.27	智慧發展中心	20,000	研考業務-資訊管理	台灣新生報業股份有限公司	1/27刊登於台灣新生報頭版彩色半十每日發行量：約8萬份。
新聞及國際關係處	傳染病防治宣導	廣播媒體	113.1.22-2.29	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※本案委託青春廣播電台股份有限公司 ※每則30秒，1月22日-2月13日，每日10時-11時、12時-13時、14時-15時、16時-17時各播出1則共50則。收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	台南旅遊宣傳	電視媒體	113.2.4	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民間全民電視股份有限公司	※本案委託民間全民電視股份有限公司 ※收視範圍涵蓋全國，聽眾年齡層為全齡，具有良好的曝光效果。 ※播出時間為113年2月4日9時，180秒、2則。平均收視率0.7，收視人口20萬。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	新年賀歲	電視媒體	113.2.8-2.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	三立電視股份有限公司	※本案委託三立電視股份有限公司 ※本案為10秒賀歲廣告，共播出100檔(時段表如附件)，平均收視率0.43，收視人口8萬6千人。收視範圍涵蓋全國，聽眾年齡層為全齡，具有良好的曝光效果。
新聞及國際關係處	鹽水蜂炮燃放直播	網路媒體 電視媒體	113.2.24	影視數位行銷科	96,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	於本市第三公用頻道暨網路現場直播，播出時間為113年2月24日晚間9點至10點40。本市有線電視收視用戶約376,739位，除公用頻道的收視率無法統計，該場直播影片於本府臉書直播時的按讚人數為360人；youtube點閱人數為111人。
新聞及國際關係處	春節旅遊	網路媒體	113.02.11-3.10	新聞傳播科	145,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	※本案委託天下雜誌股份有限公司製作podcast《微笑台灣-龍年春遊趣》音頻廣編一則 ※音頻上架「聽天下」節目、微笑台灣FB貼文一次、微笑台灣LINE圖卡一則 ※上線日期113年2月11日，收聽次數68,064

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2024台南國際音樂節	平面媒體	113.3.8	新聞傳播科	63,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，113年3月8日於自由時報A9生活新聞刊登十半版面1則 ※發行量：4萬份
新聞及國際關係處	城市外交	平面媒體	113.3.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年3月14日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	2024年東京國際食品展	平面媒體	113.3.16	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，113年3月16日於聯合報B2雲嘉南要聞刊登半十版面各1則 ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	熱水器使用宣導	網路媒體	113.3.21	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室，於視傳媒刊登新聞稿一則 ※113年3月21日上刊 ※總曝光數：47,056

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	發現臺南新風貌	電視媒體	113.3	影視數位行銷科	1,470,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	雙子星有線電視股份有限公司、鑫傳國際多媒體科技股份有限公司、南天有線電視股份有限公司	3月1日至3月31日於台南市第3公用頻道、本市各有線電視業者第4頻道排播，每日播3~5次30分鐘「發現臺南新風貌」影片，時段包括11:00、16:00、19:00、23:00、04:00等時段，本市有線電視戶數為376,739戶，惟第3公用頻道及第4頻道無統計收視率，本案加值服務另將影片於各網路平台播放，FB觸及人數6789人，youtube觀看數2,932次；另加值30秒CF廣告於2/1~3/31，時段0700~0300間於台南有線電視台之衛星頻道插播廣告共11,240次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	113年臺南地方文化及產業系列節目製播	網路媒體 電視媒體	113.3.15-12.16	影視數位行銷科	1,679,560	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	本案執行時間自決標之日起至113年12月16日止，預計執行96集，每集節目至少28分鐘，於本市第3公用頻道播出，自首集播出日起每週至少播出2集，預定於113年12月16日前執行完畢。本市有線電視收視用戶約376,739位，除公用頻道的收視率無法統計，本案影片自5月6日起6月30日止共播出20集，於youtube點閱人數共1,044人。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本局水利建設成果	網路媒體	113.2.5	本局綜合企劃科	100,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	中國時報文化事業股份有限公司	<p>1.為宣傳本市治水建設，以總合治水觀念打造海綿城市，並促進水資源永續發展、追求與自然環境間的和諧與平衡為現代化水資源管理新理念，積極針對各區域排水進行整治，並針對本市水環境逐步推動「治水」、「淨水」及「親水」等三大策略。藉由運用網路媒體露出，展現本市積極投入水利建設成果。</p> <p>2.運用媒體及效益說明：</p> <p>(1)本案委由中國時報製作並於「中時新聞網」網頁且同步於該臉書粉絲頁露出，強化網路宣傳效果。</p> <p>(2)刊登時間：113年2月5日。</p> <p>(3)瀏覽數(點擊率)：廣編11,483；FB曝光數32,224。</p>

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本局水利建設成果	網路媒體	113.3.22、3.23	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-下水道工程-雨水下水道業務；水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	翔達企劃	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.本案委由翔達企劃公司製作並由「台灣好新聞」刊載。</p> <p>2.刊登時間及瀏覽數(點擊率)：</p> <p>(1)113年3月22日刊登「竹溪水岸改善及環境營造工程」；瀏覽數(點擊率)：38,000。</p> <p>(2)113年3月23日刊登「虎尾寮水資源回收中心擴建」；瀏覽數(點擊率)：29,000。</p> <p>藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市治水成效的認識與市政推動的成果。</p>

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	台南關子嶺道路與設施全面翻新 好玩又安全!還不快來泡湯、走春	網路媒體	113.1.22	使用管理科	50,000	一般行政-行政管理及工務業務-工務業務管理-使用管理	龍丞創意股份有限公司	WEB300*250 BANNER預估曝光數400000 113.01.22 點擊量:約42萬次
工務局	1.一起出發吧!龍來臺南玩公園 2.亞太國際棒球訓練中心九月全數完工 迎來臺南棒球新世紀	平面媒體	113.2.6 113.3.7	第三工務大隊	100,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃、工程業務-工程業務管理-第一大隊管理及工程業務-工程業務管理-第三大隊管理	中國時報文化事業股份有限公司	廣編：1000-1200字+2-3圖。廣告：寬32*高26.5CM(非實際刊登尺寸) 113.02.06 113.03.07 發行量:5萬份

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	東山黑曜金咖啡公路4月竣工全面升級 品咖啡賞沿途明媚風光	網路媒體	113.03.21	第二工務大隊、採購品管科	49,000	工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	觀傳媒有限公司	新聞內頁廣告270*300PX 113.03.21 點擊量:約3萬次
工務局	1. 重溪橋改建通車 黃偉哲：柳營東山民眾用路安全再升級 2. 臺南公園多珍貴老樹 工務局邀請市民共同守護老樹 3. 安平漁港跨港大橋新建工程廉政平台啟動 邀廠商意見交流 確保工程如期如質完工	網路媒體	113.03.18 113.03.19 113.04.10 113.04.23 113.04.24 113.04.30 113.05.02 113.05.03 113.03.07 113.03.01	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	樂活城市社	媒體廣告影音1則 新聞10則@創新排水系統 市道175線易滑動區挺過凱米豪雨 展現整治成效 日期：2024-08-09 人氣：8932 http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20606 市道165線青葉橋改建工程重視工安與職安 獲勞動部金安獎初評通過 日期：2024-08-02 人氣：11928 CITY BEING 樂活城市新聞 記者古秀美 林建宇 台南報導 http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20586 凱米致路樹倒招牌掉 臺南工務局緊急排除障礙 迅速恢復路況 日期：2024-07-25 人氣：13327

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
	<p>4.地震頻傳 南市工務局防範未然 強化建築物安全檢測、山坡地與擋土牆監測 確保市民生命財產安全</p> <p>5. 工務局啟動汛期防災整備 黃偉哲：提前部署維護市民安全</p> <p>6. 山上工業區串連南科路網 獲內政部核定補助生活圈道路建設</p> <p>7. 黃偉哲視察臺南榮家永康基地 「安養健康園區」 打造銀髮樂活村</p>							<p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20560 台南市獲內政部核定1.02億元優化都計內道路、排水及公園綠地等基礎公共設施 日期：2024-07-08人氣：9932</p> <p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20521 「寓見溫暖、共度好時」 南市工務局：優良公寓大廈評選報名即日起至7月底 日期：2024-06-27 人氣：12966</p> <p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20504 亞太國際棒球訓練中心成棒主球場上梁 預計九月完工 完成棒球村最後一塊拼圖 日期：2024-03-01人氣：8988</p> <p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20390 五妃街道路塌陷 工務局要求皇龍建設周五前 完成周遭鄰房現況鑑定複查 日期：2024-03-07人氣：17469</p>

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
	<p>8. 台南安平新地標今動土，安平漁港跨港大橋預計116年底完工</p> <p>9. 五妃街道路塌陷工務局要求皇龍建設周五前完成周遭鄰房現況鑑定複查</p> <p>10. 亞太國際棒球訓練中心成棒主球場上梁 預計九月完工完成棒球村最後一塊拼圖</p>							<p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20389 台南安平新地標今動土，安平漁港跨港大橋預計116年底完工日期：2024-05-03人氣：26012</p> <p>http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20388 113/03/18 113.03.19 113.04.10 113.04.23 113.04.24 113.04.30 113.05.02 113.05.03 113.03.07 113.03.01 工務局見報日為8/7日第三版，發行量為5萬份</p>