

檔 號：

保存年限：

文化 部 函

地址：新北市新莊區中平路439號南棟

聯絡人：鄧惠文

電話：02-8512-6493

信箱：wen99@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年11月6日

發文字號：文版字第1133029687號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：補助核定結果

主旨：貴府申請114年度「文化部補助直轄市及縣（市）政府辦理擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制補助作業要點」補助案，核定結果如說明，請查照。

說明：

- 一、貴府提案計畫業經本部依要點審查通過，獲補助結果如附件。核定點數自114年1月1日起依貴府分期規劃撥付。
- 二、本案經費撥付、預算執行、文宣標示、管考等事項，請確實依照旨揭要點規定辦理。

正本：直轄市及縣（市）政府

副本：

裝

訂

線

文化部補助直轄市及縣市政府辦理擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制核定補助總表(114年度)

直轄市或 縣市政府	擴大電子書計次借閱				優化圖書採購機制	
	申請點數		核定點數		申請金額	核定金額
	合作 平台	申請本部點數 總額	分項平台 核定點數	核定點數 總額	申請金額	核定補助金額
台南市政府	本次尚未申請				9,020,000	9,020,000

文化部補助直轄市及縣(市)政府
辦理擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制

計畫名稱：愛閱好書·書香臺南

實施期程：自核定日起至 114 年 11 月 30 日

指導單位：文化部

申請單位：臺南市政府

主辦單位：臺南市立圖書館

民國一百一十三年八月二十日

文化部補助直轄市及縣(市)政府
辦理辦理擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制
計畫提要表

計畫名稱	愛閱好書·書香臺南					
主辦單位	名稱	臺南市立圖書館				
	地址	臺南市永康區康橋大道 255 號				
	聯絡人	姓名	王麗心	職稱	秘書	
		電話	06-303-58555 轉 191			
	E-mail	joyce00712@tnml.tn.edu.tw				
實施期程	自核定日至 114 年 11 月 30 日					
優化圖書採購 計畫經費	總經費	1,127.5 萬元	申請補助	902 萬元	配合款	225.5 萬元
電子書計次借 閱點數	總點數	0 點	申請挹注點數 (請依要點規範比 例填寫)	0 點	自籌點數	0 點

「愛閱好書·書香臺南」計畫書

一、緣起

文化部為促進出版業數位轉型、推廣數位閱讀並支持我國出版產業穩定發展及提升內容創作，補助直轄市及縣(市)政府辦理擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制，期望透過推動電子書計次借閱服務，鼓勵民眾數位閱讀並推行公共出借權；另各縣市如規劃依文化部訂定之「中央政府各機關學校辦理中文圖書採購應注意事項」辦理，保障出版社實得圖書定價七折以上，文化部將酌予補助一定比例行政費用，以扶植出版業。

二、擴大推動電子書計次借閱服務

考量雲端閱讀趨勢，臺南市自 106 年起，每年採購 HyRead ebook 及台灣雲端書庫計次電子書暨電子雜誌服務，提供讀者線上閱讀 10 萬餘種電子書與雜誌，以提高服務效能與閱讀普及性，讀者使用電子書之比率亦逐年提升。

(一)近年電子書計次借閱點數執行情形

序號	合作平台	112 年 9 月至 113 年 7 月點數使用情形				
		縣市 購買點數	文化部 加碼點數	總點數	實際使用 點數	點數 使用比率
1	凌網	264,000	528,000	792,000	300,461	37.94%
2	遠流	57,600	115,200	172,800	72,452	41.93%
3	華藝	11,000	22,000	33,000	18,937	57.38%
總計		332,600	665,200	997,800	391,850	39.27%

(二)電子書計次借閱點數申請

本案已經文化部核定推動電子書計次借閱服務點數挹注，俟 114 年電子書採購招標程序完成後，另案向文化部申請挹注點數。

(三)114 年度計次借閱推廣規劃

1. 「E-Reading」電子書主題書展：每月由館員依不同主題精選主題圖書，包含：商業財經、環境保護、藝術人文、兒童文學等或名人推薦書單，辦理電子書主題書展，分享於圖書館官網及臉書，進行電子書推廣，鼓勵民眾閱讀電子書，預計辦理 12 場次。

2. 「電子書校園推廣利用」：邀請學校來館參訪或圖書館至校園辦理閱讀推廣活動，透過多元推廣活動向師生展示電子書平台之使用方法，並針對不同年齡層推薦不同主題電子書單，並鼓勵學生辦理借閱證，閱讀電子書平台「HyRead ebook」、「台灣雲端書庫」等，預計辦理 35 場。
3. 「行動書香社區」：以行動書車搭載平板電腦，讓書香延伸至社區及偏鄉服務，提供社區民眾學習及現場使用電子書平台，走入社區進行電子書閱讀推廣，以隔周定點巡迴的方式來提供服務，預計辦理 22 場次。
4. 「E 起來閱讀節」：配合「臺灣閱讀節」與「世界閱讀日」等大型活動節慶，邀請廠商到館擺攤宣導，針對電子書內容設計題目或小遊戲讓讀者回答，再進行有獎徵答及抽獎活動，透過遊戲吸引讀者借閱電子書，預計辦理 3 場。
5. 「名人帶路-E 好書推薦」：邀請各界名人推薦喜愛的電子書，共同為「無紙閱讀」盡一份心力，預計邀請 3 位。

二、優化圖書採購機制

為保障出版社實得圖書定價七折以上，文化部依據本館中文圖書採購契約之行政費占比，給予行政業務費之補助。本年度中文圖書預計採購金額 4,100 萬元，以 22% 的行政業務費計算，補助款為 902 萬元。另配合款 225.5 萬，總經費 1,127.5 萬元，將併同原預算之圖書採購經費進行中文圖書之採購。預計採購時程如下：

- (一) 114 年中文圖書採購(開口契約)案：預計採購經費 4,927.5 萬，採最有利標，預計 114 年 4 月底前完成決標。
- (二) 114 年中文圖書採購(開口契約)案(114 年後續擴充)：主要採購書展及得獎圖書，預計採購經費 300 萬元，預計 114 年 7 月底前完成決標。