

教育 6 號案

文化部「藝文場館營運升級」計畫

計畫名稱：

臺南 DNA—臺南市 110 年度藝文場館營運升級計畫

實施期程：110 年 2 月 1 日至 110 年 11 月 30 日

申請類別：（請至少勾選一種）

☒ 表演藝術類

☐ 社區扎根型

☒ 專業發展型

☐ 視覺藝術類：美術館及展覽空間

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

110 年文化部「藝文場館營運升級」計畫綜合資料表

計畫名稱	臺南 DNA—臺南市 110 年度藝文場館營運升級計畫			
主辦單位	名稱	臺南市政府文化局(永華文化中心管理科)		
	電話	(06) 269-2864 轉 100	傳真	(06) 269-5416
	地址	701 臺南市東區中華東路三段 332 號		
實施期程	民國 110 年 2 月 1 日 至 110 年 11 月 30 日			
計畫經費	總經費	30,470,000 元	申請本部補助	21,330,000 元
	(自籌)配合款	9,140,000 元	其他機關補助	補助機關： 補助名稱： 補助金額：
計畫項目	計畫名稱	計畫內容摘要(2 百字以內)		
	臺南市 110 年度場館營運升級計畫	10 年的藝文場館營運升級計畫，讓臺南市政府文化局轄下各藝文場館豐富了節目內涵與專業素養，10 年期程計畫中推動各項藝文扎根，培育專業人才，逐步建構專業劇場的定位與品牌形象，也逐步發展出臺南自我的 DNA 藝術基因。2021 因應歸仁文化中心及新化演藝廳整建工程完工，臺南市大、中、小劇場俱備條件下，在劇場管理面向將場館營運更具體化定位各場館特色，同步帶動藝術擴散效應。		
關鍵績效指標 (KPI)	衡量指標			
	1. 增加劇場演出場次：4 劇場空間場次逾 300 場次。(歸仁、新化整建休館) 2. 觀眾開發成長人次：劇場維持平均票房近 8 成目標，約 15 萬人次。 3. 增加文化活動支援性就業人口數：增加 5-10 人 4. 開發不同族群場次：開發青少年、社區及樂齡 50 場次藝文體驗活動。 5. 自訂關鍵績效指標—表演藝術平臺：培育表演人力 20 人、技術人力 20 人			
主辦單位聯絡人		職稱	電話	E-mail
林臻雅		科員	06-2692864 轉 503	acay7096@mail.tainan.gov.tw
申請單位過去三年接受本部或其他部會補助之情形				

受補助計畫名稱	補助機關	補助金額
跨域平台—臺南市 107 年度場館營運升級計畫	文化部	9,800,000 元
跨域平台—臺南市 108 年度場館營運升級計畫	文化部	9,800,000 元
臺南 DNA—臺南市 109 年度藝文場館營運升級計畫	文化部	9,800,000 元
108 年地方文化特色及藝文人口培育計畫-玩劇總動員	文化部	2,000,000 元
109 年地方文化特色及藝文人口培育計畫-玩劇總動員	文化部	1,610,000 元
107 年-109 年「前瞻基礎建設—推動藝文專業場館升級計畫」地方藝文場館整建計畫	文化部	75,000,000 元
「前瞻基礎建設—推動藝文專業場館升級計畫」地方藝文場館整建計畫請增經費	文化部	13,500,000 元

壹、計畫緣起：

10 年的藝文場館營運升級計畫，讓臺南市政府文化局轄下各藝文場館豐富了節目內涵與專業素養，10 年期程計畫中推動各項藝文扎根，培育專業人才，逐步建構專業劇場的定位與品牌形象，也逐步發展出臺南自我的 DNA 藝術基因。2021 因應歸仁文化中心及新化演藝廳整建工程完工，臺南市大、中、小劇場俱備條件下，在劇場管理面向將場館營運更具體化定位各場館特色，同步帶動藝術擴散效應。

貳、計畫目標：

2020 年，我們以建構大臺南劇場營運平台為指標，透過青少年劇場、藝術家駐台江、舞者培訓以及技術人才的訓練實作，培育在地人才，發展場館營運特色。2021 年，將持續以此概念向下發展，深化及擴散計畫效益，除了尋求外部企業支持，也將整合內部各項計畫及資源，主動積極提供演出團隊各項行政協力及陪伴，為大臺南劇場經營發展持續注入活水，走出專屬臺南人的品牌經營。

劇場營運升級 NEXT

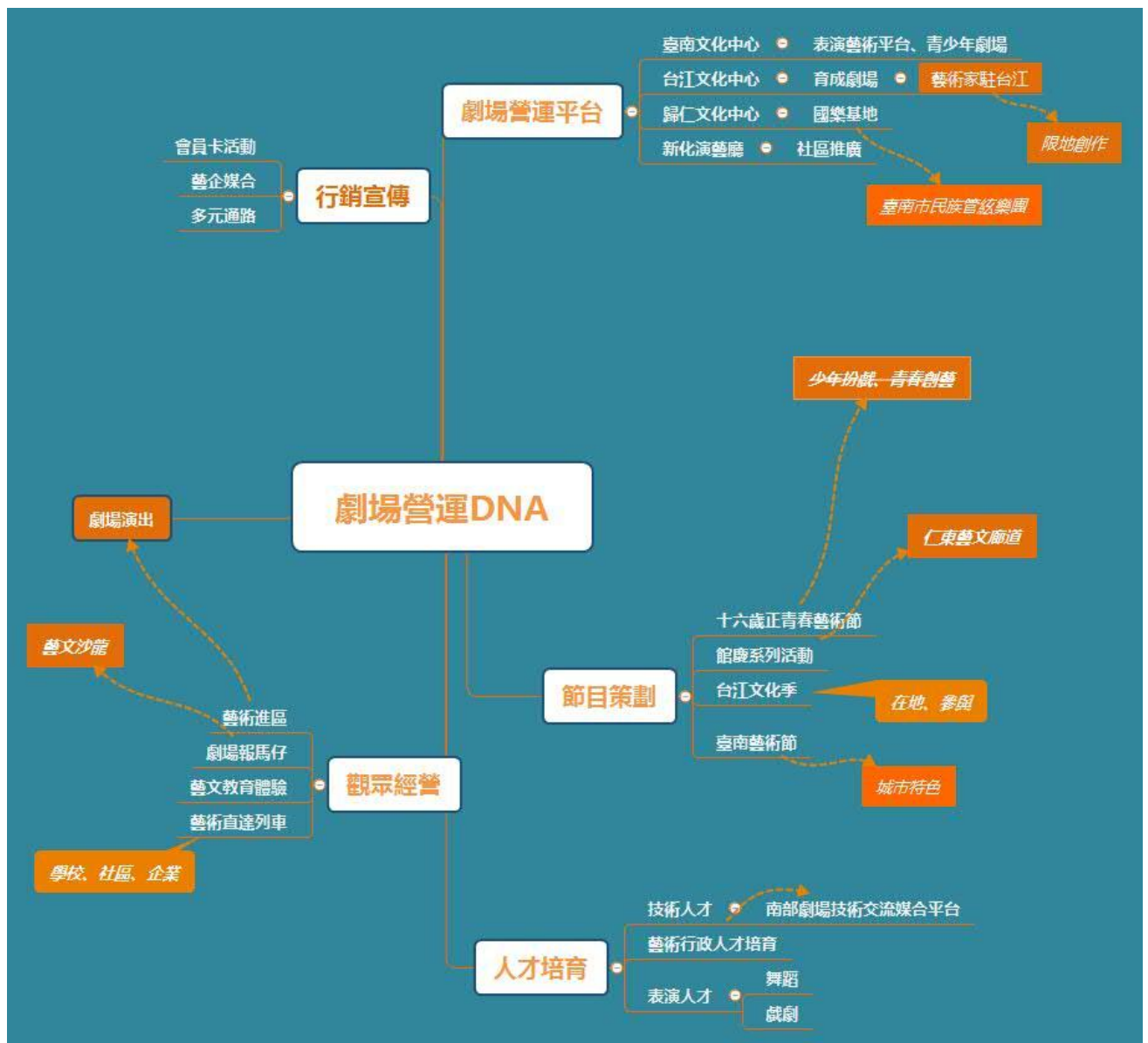


參、辦理單位：

- (一) 指導單位：文化部
- (二) 主辦單位：臺南市政府文化局
- (三) 執行單位：臺南市政府文化局永華文化中心管理科

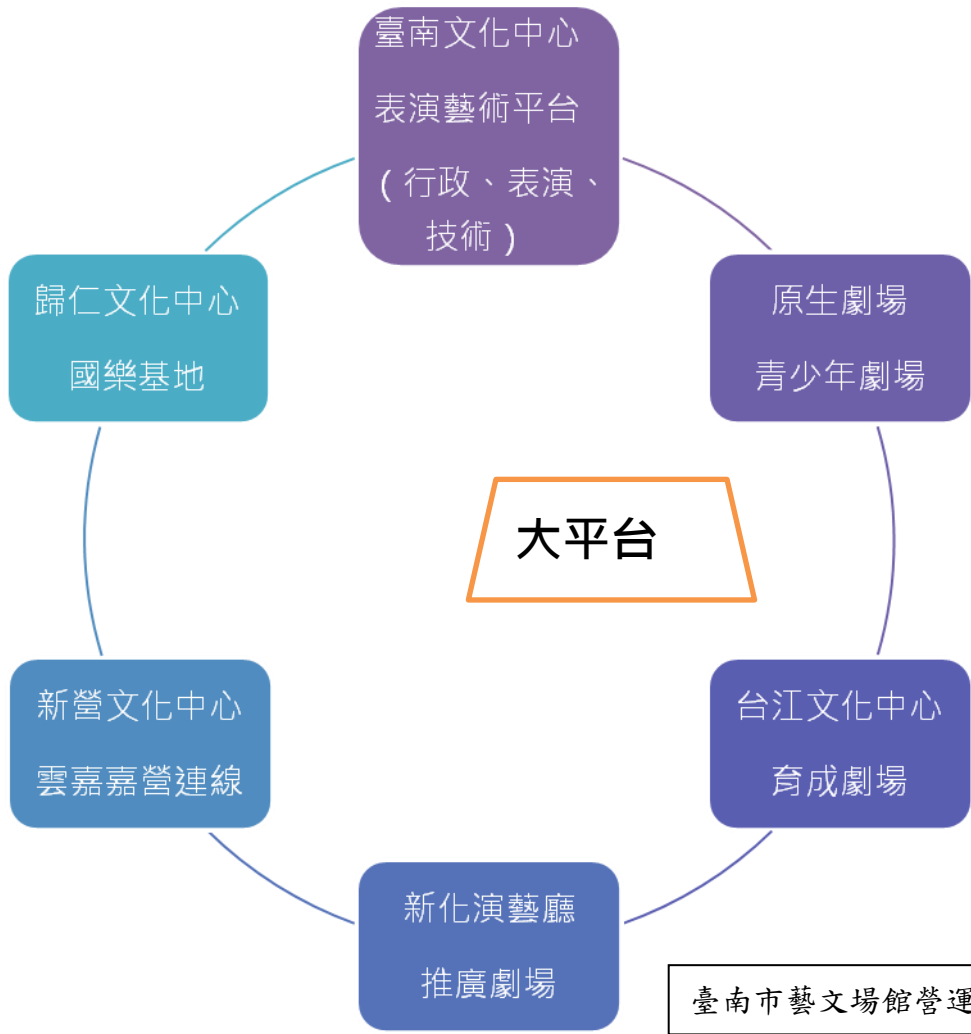
肆、計畫內容

劇場營運DNA



一、劇場營運一大平台

以臺南市大平台概念，發展各區域劇場的特色，整合場館間的資源，以大館帶小館及跨域合作，帶動大臺南地區劇場經營發展；媒合藝文團隊駐館，活絡場館利用，突破限制，積極尋求跨館或跨計畫合作資源，透過不同面向資源整合，



臺南市藝文場館營運平台架構

擴大單一計畫執行效益。

二、節目策劃-資源整合平台

2021 延續 2020 臺南藝術節策展概念，循「現地創作」及「社會參與型藝術計畫」兩大主軸邀請優秀團隊辦理自臺南在地人文歷史脈絡出發的演出計畫；規劃臺南文化中心 37 週年館慶系列活動串連仁東廊道文化生活圈、十六歲正青春藝術節、2021 臺南市管樂節、2021 台江文化季、2021 媒合駐館及藝術家駐台江創作計畫等主題活動，每場活動除演出節目安排策劃之外，也思考其行銷宣傳方針、資源連結策略及觀眾培養面向。

三、人才培育-人力媒合平台

在行政人才培育上，持續辦理「2021-2022 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，以初階課程充實在地劇場技術人員資料庫，針對已上線學員具備初階能力學員安排進階課程，並增加設計與技術統籌訓練與媒合，甚且輔導創業、促進劇場技術產業升級。

四、觀眾經營與開發-跨域合作平台

110 年將以大區域規劃為概念，整合人口數較少區域，安排團隊深入駐區，深耕地方藝文人口。

在校園推廣上，爭取文化藝術教育體驗計畫，針對國小學童，策劃「戲樂四重奏」藝術教育體驗活動；而十六歲正青春藝術節中為基底的「青少年扮戲計畫」，將擴大面向，以青少年劇場概念完整規劃內容；另持續針對在地大專院校之「通識中心藝文平台」，提供更多表演藝術團隊深入校園的合作機制。

新營文化中心為據點的雲嘉嘉營劇場連線，110 年持續以過往成果為基底，續規劃雲嘉嘉營劇場連線—夏至藝術節，讓區域間的合作更密切深入，也帶動城市間觀眾的流動關係，突破觀眾經營的區域限制。



五、行銷策略-多元流通平台

媒合企業與藝文連結，透過交藝平台、活動經費或資源贊助、票券購買等方式，支持表演藝術團隊票房。運用觀眾資料庫分眾不定時發送藝文訊息，並因應活動性質，以多元互動的行銷策略，如快閃、現場推票、即時優惠、套票、集點等方式，達到有效行銷的結果。拓展行銷通路及區域，透過不同媒介及資源合作，延伸宣傳效益。針對目前觀眾資料庫及會員卡資料，將結合線上宣傳掌握重點行銷策略，以提升票房的賣座率。

伍、計畫執行之方法與步驟：

一、劇場營運：大臺南劇場營運平台

以大臺南劇場經營角度，打造營運平台，透過大館帶小館運作模式，發揮各場館營運特色，並跨域與其他場館合作，提升整體劇場的質感與能量。

（一）大館帶小館、塑造場館特色

臺南市涵蓋 37 行政區，幅員廣闊，為均衡區域發展，以曾文溪為界線，臺南文化中心及新營文化中心分別為南北二大主要核心管理區域。其中臺南文化中心下轄歸仁文化中心、新化演藝廳及台江文化中心。為帶動大臺南文化中心劇場能量，以大館帶小館精神，統籌資源應用同時塑造各場館營運特色，帶動各區域地方文化發展。

1. 臺南文化中心—核心劇場

以專業劇場經營管理中心概念，發揮統籌協調功能，除節目安排外，在人才培育及教育推廣上，以**表演藝術平台**，串連周邊場館資源，帶動表演人才及觀眾人口培養。

（1）人才培育平台

延續前 6 年人才培育平台計畫，持續經營舞蹈人才、技術人才平台培育工作，擴大臺南市在表演藝術產業人才效益。

（2）場館串連計畫

除轄下各場館間整合外，主動出擊連結鄰近 5 個不同場域資源，透過館際交流，發展出帶狀的連鎖效應。

2. 歸仁文化中心—中型劇場&國樂基地

歸仁文化中心是大新豐地區提供地區學校、社區接觸及認識藝文之主

要場館，配合歸仁文化中心整建計畫打造「國樂發展基地」，以「歸仁文化中心重新開幕」為主軸，采風大新豐地區文化脈絡，由臺南市民族管絃樂團結合不同表演藝術元素，策劃開幕系列活動，宣告歸仁文化中心定位發展。整建期間持續推動「藝術出走」，將藝術活動帶至大新豐地區社區或校園，向外延伸藝文觸角，扎根各區域地方藝文人口，讓各區民眾回流至歸仁文化中心。

(1) 「2021 心豐兒童藝術月」系列活動

2021 年 4 月配合兒童節期間，結合在地產業文化，邀請藝術團隊於歸仁地區，以演出、說故事、手作等體驗，透過藝術參與認識在地特色。

(2) 籌備 2021 開館計畫

配合整建計畫休館期間，籌備重新開館活動，透過地方資源盤點，委託蘇文慶老師結合在地傳統文化、人文地貌創作樂曲，由臺南市民族管絃樂團演奏，並搭配地方團隊，規劃歸仁文化中心開館系列活動。

3. 新化演藝廳—社區推廣劇場

配合新化演藝廳整建休館，每月定期於大目降文化園區辦理社區推廣活動，延續場館藝文活動能量。另透過臺南市管樂團駐館，籌備「2021 臺南市管樂藝術節」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，以開幕踩街暨定點演出、室內音樂會及戶外音樂會等，帶動城市藝術節慶氛圍。

4. 台江文化中心—育成劇場

台江文化中心開館邁入第三年，延續 11 年台江文化季及 109 年藝術家駐館能量，以「地方特色」及「開放參與」二大主軸，創造場館營運特色。

- 計畫內容：打造參與式工作坊活動，創造台江文化中心的公民參與場域，串聯民眾日常生活的文化軌跡。
- 目標受眾：古台江內海地區之民眾，不僅限於安南區。
- 計畫執行之方法與步驟：

(1) 駐館計畫呈現地方元素：文化部媒合駐館藝術家發展作品，排練過程題、作品呈現納入文化季系列活動。

(2) 台江小戲台：將開館大戲「海江湧」青年演員工作坊及將 109 年工作坊完成之作品，延伸至台江地區社區活動中心或廟埕前，搬演台江在

地故事，培養地方藝文欣賞習慣，進而串連起文化中心與地方之連結。

(3) 校園扎根：以開館大戲「海江湧」劇劇元素，透過劇場導覽、校園及社區推廣，讓參與學子民眾走進劇場，也認識在地人文歷史。

5. 新營文化中心-雲嘉嘉營連線

位於臺南市北端的新營文化中心，是臺南市溪北區域的經營據點，105年推出夏至藝術節，結合雲嘉嘉營四區域，透過活動整體規劃包裝行銷，成功打破區域間界限，提升活動亮點及觀眾流動性。110年將延續雲嘉嘉營劇場連線計畫，以嶄新的劇場體驗，驅動區域間藝文動能。

(二) 跨域合作

1. 跨館合作

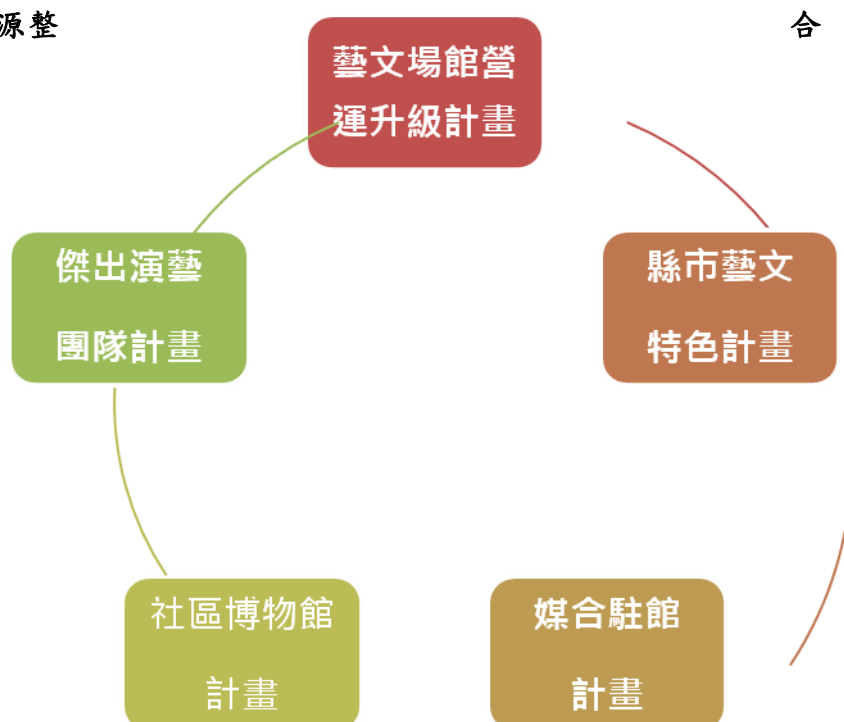
—**館際合作**：結合台南市東區、仁德區不同藝文場館資源，以館際合作形式規劃活動，讓民眾可透過在不同場館體驗中，深化藝文美感教育也帶動場館使用者的流動。

—**節目共邀**：與國家兩廳院節目邀演合作，安排藝術出走等節目演出，豐富劇場節目質感，節省成本支出，也讓南臺灣觀眾欣賞不同演出類型。

—**場館合作**：協助在地藝文團隊至他縣市演出時，以交換檔期或活動交流方式，帶動場館間文化交流。

—**劇場連線**：以新營文化中心為基地，結合雲林縣、嘉義縣市等場館，共同推動「雲嘉嘉營劇場連線計畫」，辦理夏至藝術節。

2. 計畫資源整合



（三）劇場設施提升

1. 歸仁文化中心整建計畫
2. 新化演藝廳整建計畫
3. 永康社教中心整建計畫
4. 臺南文化中心停車場整建計畫
5. 臺南文化中心改善計畫

二、節目策劃

在節目策劃上，推出每年度自製節目，透過在地人才甄選、排練、演出，培養在地表演藝術人才；另以策展概念，規劃 2021 台江文化中心文化季、2021 臺南藝術節、倒彈-2021 十六歲正青春藝術節、2021 心豐兒童藝術月、2021 臺南市管樂藝術節及臺南文化中心 37 週年館慶系列等主題活動。

三、人力提升：

為長期人才培育發展，除定期辦理各項在職培訓外，透過產官學合作，安排藝術行政與技術培育理論及實務課程，建立人才資料庫並媒合市場就業機會，逐步建構「臺南文化中心表演藝術人才平台」。

四、觀眾經營-跨域合作平台

在經營管理上，以藝術環境播種方式深耕市場，讓藝文種籽散播各處，開發潛在及未來觀眾群，培植藝文欣賞人口，擴大藝術市場底盤，票房才能逐步提升至穩定。

陸、計畫期程：

- 一、計畫期程：10 個月
- 二、實施日期：110 年 2 月 1 日至 11 月 30 日
- 三、實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、新化演藝廳、新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域
- 四、參與人數：15 萬人次。

柒、預期效益：

1. 建構大臺南劇場營運平台，發展場館特色，提升城市競爭力。
2. 透過自（委）製節目計畫，提供行政、技術、表演培育人才參與平台，帶動在地表演藝術人才專業提升機會。

3. 透過社區及校園推廣，擴大地方藝文參與人口。

4. 具體提升服務品質及創新服務。

捌、經費預算明細表

編號	項目	單價	數量	金額	備註
1	演出費	8,000,000	1 式	8,000,000	自製節目、館慶、歸仁藝術出走計畫、新化管樂季、台江文化季及藝術家駐館計畫
2	校園文化日 (校園推廣活動費)	100,000	10	1,000,000	10 萬 10 場
3	藝術進區 (社區推廣活動費)	3,500,000	1 式	3,500,000	巡演 20 個大區域並辦理 10 場推廣場(另含市預算)
4	藝術駐區 (社區推廣活動費)	1,500,000	1 式	1,500,000	8 組(影響新劇場、賴翠霜舞蹈劇場、古都掌中劇團、滯留島、4 組藝術家駐館)
5	文宣品設計費	500,000	1 式	500,000	校園文化日。台江文化季、十六歲正青春藝術節、藝術進區、館慶等活動
6	文宣品印刷費	1,000,000	1 式	1,000,000	文宣品輸出(含 dm、海報、燈箱、羅馬旗等輸出品、觀眾問卷)
7	行銷宣傳廣告費	2,000,000	1 式	2,000,000	FB、LINE、電台、有線電視、電視、報紙、雜誌、網路、廣播車、電視牆等相關宣傳通路
8	交通費	200,000	1 式	200,000	含高鐵、火車或租借遊覽車、計程車等
9	藝文講師費	500,000	1 式	500,000	工作坊、講座、人力培訓及節目說明費
10	人事費	1,000,000	1 式	1,000,000	藝術總監、專案人員執行費、點工費、加班費
11	舞台燈光音響費	1,000,000	1 式	1,000,000	藝術進區、校園文化日、館慶、仁東藝文廊道等
12	住宿費	150,000	1 式	150,000	配合計畫活動
13	行政雜支	650,000	1 式	650,000	含文具、材料、保險、郵電、影印、餐費、茶水等
	小計			21,000,000	

14	雲嘉嘉營連線計畫	5,170,000	1 式	5,170,000	專案計畫(另含市預算)
15	青少年劇場計畫	4,300,000	1 式	4,300,000	專案計畫(另含市預算)
	合計	30,470,000		30,470,000	
在總經費不變下，各項目間得相互勻支。					

玖、經費來源：

- (一) 總經費：新臺幣 3,047 萬元整
- (二) 申請本部補助：新臺幣 2,133 萬元整
- (三) (自籌) 配合款：新臺幣 914 萬元整
- (四) 其他機關補助或民間贊助：

1. 藝文活動表贊助

由企業每月贊助文化中心藝文活動表 25,000 份之印製費用新台幣 3 萬元整，全年合計 72 萬元整。

2. 活動贊助

爭取台積電文教基金會贊助十六正青春藝術節活動 80 萬元，以及鹿耳門天后宮及鹿耳門聖母廟館慶活動贊助 20 萬元。

3. 購票贊助

協助團隊媒合企業包場或購買票券，提升票房賣座率。