

文化部
地方文化特色及藝文人口培育計畫
「臺灣文化節慶升級」

申請單位：臺南市政府

計畫名稱：

「2022 漫月美行動暨 2023 月津港燈節計畫」及

「2022 Mattauw 大地藝術季展演計畫」

指導單位：文化部

主辦單位：臺南市政府

中華民國 111 年 2 月 14 日

名稱	頁碼
2022 漫月美行動暨 2023 月津港 燈節計畫	P. 3-P. 11
2022 Mattauw 大地藝術季展演 計畫	P. 12-P. 21

文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

臺南市 111 年「臺灣文化節慶升級」摘要表

計畫名稱	2022 漫月美行動暨 2023 月津港燈節		
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位 文化局
	地址	臺南市新營區中正路 23 號 5 樓	
	電話(分機)	06-6321350	聯絡人 (職稱) 陳富堯(股長)
	銀行帳戶	行名/分行：臺灣銀行/臺南分行 帳號/戶名：009045000108	
主辦單位	單位名稱	臺南市政府	
	電話(分機)	06-6321350	計畫聯絡人 (職稱) 陳富堯(股長)
	E-MAIL	fuyling@mail.tainan.gov.tw	
節慶元素	本計畫以光影、立體藝術展演為主要節慶元素，並結合博物館定位，以鹽水全區為範圍，重新賦予月津港燈節新的架構與詮釋，以「月之美術館」整合鹽水地景、巷弄及文化歷史，打造國際級文化節慶。		
實施期程	111 年 1 月 1 日至 112 年 3 月 30 日		
經費需求 (元)	申請本部補助	10,000,000 元；佔總經費比例 62%	
	自籌	配合款	6,000,000 元
		其他機關補助或民間贊助	0 元
	總經費	16,000,000 元	
本案計畫是否申請或已接受本部其他計畫補助	文化部計畫或要點名稱	無	
	縣市計畫或活動名稱	無	

	申請或已獲補助金額	無
計畫內容摘要	本計畫將以「月之美術館」為核心，透過藝文展演、設計導入、文史深耕等策略帶動鹽水小鎮創生發展，執行子項目包含 2022 漫月美行動、2023 月津港燈節車站燈區策展、2023 月津港燈節新創燈區策展、2022 月之美術館年度營運等執行方案，為週期性節慶賦予傳承地方文化及落實文化教育之功能，並達到永續經營之目標。	
延續型計畫之成果盤點/發展期許	▮歷年成果： 1. 留置常設作品 24 組 2. 辦理藝文推廣活動逾 60 場次 3. 活化閒置空間 3 處 4. 在地居民參與逾 500 人次 5. 在地團體合作逾 10 組 6. 平均年度觀光人次逾 120 萬人(2019-2020)	
關鍵績效指標 (KPI)	衡量指標 1. 質化效益 型塑月津文化藝術風貌，傳承華人春節優良傳統及臺灣民間重要習俗儀式，同時強化鹽水老街白日參觀之亮點，凝聚鹽水在地認同意識，成為國際級臺灣文化節慶，逐步完成月之美術館整體規劃建置。 2. 量化效益 (1)預估國內外參觀人次：預估全年突破 140 萬人次 (2)整體宣傳價值：預估視覺傳達人口超過千萬人次 (3)改造、活化地方空間 1 處 (4)設置至少 2 組常設藝術作品 (5)設置至少 8 組新設藝術作品 (6)辦理相關推廣活動 20 場次以上 (7)居民參與 500 人次以上	
申請單位過去三年接受本部或其他部會補助之情形		
受補助計畫名稱	補助機關	補助金額
流動饗宴—月津港夜之美術館	文化部	6,000,000 元
無聲的歷史・變動的地景 2020 月之美術館策展計畫	文化部	5,150,000 元
月之美術館 2021 漫月美行動	文化部	3,500,000 元

計畫目錄

壹、計畫理念及具體目標.....	6
貳、計畫內容.....	6
參、辦理單位分工及配合事項.....	10
肆、資源整合及行銷宣傳說明.....	10
伍、執行進度及計畫期程.....	11
陸、計畫預算表.....	11

2022漫月美行動暨2023月津港燈節

壹、計畫理念及具體目標

一、鹽水・月津港

鹽水昔因位於倒風內海水路糧道，與安平、鹿港並列南台灣水路交通要地，人稱「一府、二鹿、三艋舺、四月津」，更突顯其重要性。鹽水因港成市，貿易興盛，當地一句俗話「九萬二十七千」，便是形容當時九戶人家的財產達到萬元以上，二十七戶有千元以上的身價；日治時期進行市區改正，並設有製糖工廠，盛極一時。隨著時代推演，鹽水港已不復原有功能，周邊改以興建親水公園，成為各式節慶活動的重要場域，而這些遺留下的街道紋理，更豐富了這個場域的歷史性及獨特性。

二、具體目標

- (一) 延續擴大月津港燈節效益，打造月之美術館
- (二) 整合鹽水傳統節慶、地方文化，擴大節慶效益
- (三) 凝聚在地認同，以核心節慶帶動地方創生

貳、計畫內容

一、計畫總論

(一) 廣域化

「月之美術館」計畫將突破既有月津港水域策展模式，將計畫範圍推展至鹽水全區，並將以鹽水歷史街區為優先規劃之重點範圍，搭配月津港水域配合前瞻計畫工程逐年整治拓寬，整體範圍將擴大延伸，保留當地自然生態及歷史文化肌理，也將使原有節慶期間動輒交通堵塞癱瘓之問題得以舒緩。

(二) 常態化

月津港燈節為臺灣春節期間重要活動之一，參觀人潮逐年增高，迴響踴躍，惟活動結束之後鹽水小鎮即歸於平靜，觀光人潮落差過大，造成鹽水常態性營運之相關服務、觀光產業未能健全發展，且策辦至今已逾八年，惟受限於水域環境及整體經費考量，仍未能設置常態行藝術作品。本計畫將延續月津港燈節效益，透過相關規劃持續帶動鹽水文化觀光動能，同時逐年設置常態性指標藝術作品，達到效益最大化之目標。

(三) 在地化

生態博物館之核心為在地之居民、現地之物件；鹽水曾經繁華一時，鹽水八景雖多已不在，部份地景仍能微觀昔日盛況，歷史街區內50年以上老屋更多達585棟，而今日留存之岸內糖廠、五分車站，更是日治時期鹽水作為製糖中心的具體見證，地方仍有打鐵、糕餅、木工等特色產業留存，宗教文化尤為核心，蜂炮節慶聞名世界，本計畫除將保存推廣鹽水豐富之在地文化特色，也將透過藝術擾動在地社群，促進地方參與，

進而凝聚地方共識。

(四) 友善化

友善平權不僅是現代開放式公共空間需要落實的目標，也是節慶舉辦時重要的服務內涵。「月之美術館」兼具節慶策辦及博物館營運之主軸，如何增進友善平權服務亦為計畫須實施之項目，包含公共空間之改善、休憩空間之營造、交通疏運之暢通引導、各年齡層、多元族群之參與、實為重要之課題。

二、執行內容

(一) 分年計畫

2019年月之美術館計畫啟動之初，為轉化地方短期節慶策辦之思維，並了解地方藝文參與之情形，爰以四大指標推動相關計畫之架構，並辦理常態性活動與地方進行溝通；計畫執行第二年起，市府積極盤點街區閒置空間，透過各種方式推動活化，並與街區、商圈、在地社團進行合作，以傳達計畫概念；預計自2022年起深化合作機制、培育地方藝文團隊、打造在地特色藝文街區；預期自2024年起建立地方自主參與及公部門策辦之雙軌模式，以達節慶永續發展之目標。

(二) 月之美術館年度展演(月津港燈節)五大展區

1. 時間

(1) 2022 漫月美行動 | 2022/12/17-2023/3/1(暫定)

(2) 2023 月津港燈節 | 2023/01/14-2023/3/1(暫定)

2. 展區設定

- (1) 巷弄燈區(漫月美行動)：以鹽水王爺廟巷、連成巷、一銀巷、魚鱗巷、中山路、中正路為主要展演場域，邀請藝術家透過在地歷史人文脈絡及共創等方式現地製作藝術裝置。
- (2) 新創燈區：以月津港公2-公4水域為主要場域，邀請歷屆徵件燈區優修策展團隊以多元手法呈現自然地景特色。
- (3) 車站燈區：以鹽水舊五分車站倉庫群為主要場域，以光影藝術跨域合作等方式突顯區域特殊地景。
- (4) 藝術燈區：邀請國內外藝術團隊以月津港公1-公18-1水域及鹽水人文歷史為核心，搭配全區光環境，展現水岸藝術魅力。
- (5) 徵件燈區：以月津港公18-2水域為設置場域，廣邀全臺新銳藝術創作者以創新實驗手法提案創作。

三、執行項目

(一) 2022漫月美行動

1-1 打造鹽水藝文街區

目標 | 磁吸效應・活化串聯

本計畫將進一步以「月津故事館」、「月美一號館」及2021年整修完

畢的「蔡和泉故居」為據點，透過老街巷弄的串聯、常設藝術作品的設置維護、公共空間的美化，規劃月之美術館藝文行旅路徑及導覽服務，以持續吸引遊客造訪；期間亦將委託藝術團隊現地製作藝術裝置，於漫月美行動展出。同時月美一號館亦將開放藝文產業進駐，透過商運及特色賣店延長遊客參觀時數，並作為示範據點鼓勵地方自主活化閒置空間及街區。

1-2在地藝術共創

目標 | 凝聚共識・深度參與

本計畫將著重於地方美感自主意識提升及環境維護觀念之養成，包含定期舉辦藝文講座、展覽及地方共創等藝文課程，深化月之美術館計畫執行內容，建構小鎮特色藝文品牌。

本項計畫也將進行在地商家、社區串連，以改造後之商家為月之美術館衛星館舍，定期辦理推廣活動、共識會議等，包含講座、導覽、走讀、表演活動等，由居民、遊客、藝術家陪伴商家共同成長，成為地方重要文化據點及支援人力，帶動產業自主發展提升。

1-3地方設計平台

目標 | 品牌識別・產業共榮

透過前期的空間活化及活動推廣，月之美術館計畫一定程度提升了小鎮平日的參觀人次，惟本計畫期待透過長期的推廣及協力，與地方建立更緊密的夥伴關係，透過與不同團隊、不同面向的專案合作，挖掘鹽水的人文內涵及地方特色，發展鹽水藝文產業。

2022年度，月之美術館將持續與地方合作，透過平面設計、立體裝置、產品開發、品牌行銷等不同方式協助地方提升產業價值，同時相關成果如產品開發、識別系統及行銷專案也將整合於漫月美行動中，作為最終成果露出。

(二) 2023月津港燈節新創燈區

本區域昔為八掌溪流域出海口，鄰近古蹟大眾廟及鹽水舊五分車站，極具歷史價值；整治後水域前寬後窄，沿岸步道較寬，利於觀展。為呼應本區域歷史脈絡及地景特色，爰以「新創燈區」規劃階段性策展。本區域將優先以月津港燈節徵件燈區過往參展之傑出團隊為合作藝術家，鼓勵以創新性策展手法搭配「水上行舟」、「水上船屋」等動態規劃，跳脫原有燈區委託藝術團隊創作之方式，並開啟地方參與共創機制，以朝永續發展目標邁進。

(三) 2023月津港燈節車站燈區

2018年岸內糖廠推動活化為影視基地，鹽水五分車站亦配合前瞻計畫進行整體環境整治，其中車站倉庫群因有老樹共生，盤根牆面，形成連綿樹牆的特殊景觀，極具特色。

本區域沿著糖鐵軌道及自行車步道將可串連岸內糖廠影視基地及月津港親水公園，爰規劃為月津港燈節展區，並將以多元策展手法呈現場域獨

特的生態景觀及人文脈絡。

(四) 2022月之美術館年度營運

為持續推廣月之美術館計畫，將定期辦理講座、徵件展覽等藝文推廣活動，並持續完善拓展觀光旅遊服務，並結合包含鹽水岸內糖廠影視基地、後壁俗女村、新營鐵道園區等周邊藝文觀光景點，提升整體藝文觀光路線之內容豐富性及多元性。

四、發展願景、區域連結性及可行性評估

(一) 發展願景

本計畫以「月津古港·文化慢城」為發展願景，透過「月之美術館」之規劃，打造兼具節慶氛圍及博物館功能的無牆美術館，並延續擴增兩大節慶之效益，結合地方既有特色及資源，連結周遭地區農村觀光路線，創造鹽水獨一無二，文化慢城的觀光魅力，並以藝術、影視產業跨域連結帶動地方全面發展，吸引人口回流，型塑有別於溪南舊城安平的文化特色，成為溪北以文化治理帶動產業復甦的核心引擎。

(二) 區域連結性

本計畫將以原有鹽水市區月津港場域為核心，透過分區分段策展與在地村里合作，落實在地民眾參與，並透過街道美術館計畫，深入鹽水街道巷弄，連結古蹟景點，強化與地方居民、社團、商圈的合作，激發地方參與意願，共同合作，建立對於鹽水歷史文化的認同。同時以岸內糖廠影視基地、南榮科技大學為技術研發核心，刺激藝文及影視產業供需，使產、官、學、民緊密串聯。

(三) 可行性評估

本計畫包含街道場域之改造美化，及地方民眾之組織參與。除須與在地區里辦公室、宮廟團體取得共識外，尚需整合龐大主協辦單位，包括臺南市政府各局處及各級學校、在地企業及公益組織，需透過系統性分工、召開跨局處協調會議及與當地居民充分溝通，並進一步媒合相關資源，以期在既有基礎上，提升在地節慶發展。

五、預期效益

(一) 質化效益

型塑月津文化藝術風貌，傳承華人春節優良傳統及臺灣民間重要習俗儀式，同時強化鹽水老街白日參觀之亮點，凝聚鹽水在地認同意識，成為國際級臺灣文化節慶，並逐步完成月之美術館整體規劃建置。

(二) 量化效益

編號	項目	達成目標
1	鹽水全年參觀人次	1,400,000人次
2	相關視覺宣傳觸及人次	10,000,000人次

3	改造活化地方空間	1處
4	常設藝術作品	2組
5	新設藝術作品	8組
6	藝文推廣活動	20場次
7	地方居民參與	500人次

參、 辦理單位分工及配合事項

一、 計畫召集人及主要承辦機關

- (一) 主辦單位：臺南市政府
- (二) 承辦單位：臺南市政府文化局
- (三) 計畫召集人：黃偉哲市長
- (四) 總策劃：葉澤山局長

二、 相關局處之分工及配合方式

- (一) 跨局處協調會議：協請府一層召開跨局處協調會議，針對跨局處事務統合討論，建立完善之協調機制，以解決活動執行所遭遇之複合性問題。
- (二) 各局處分工
 - 1. 文化局：燈節及五大活動之規劃及執行。
 - 2. 水利局：月津港水域之水情掌控維護。
 - 3. 工務局：活動地點周邊環境整修及維護。
 - 4. 環保局：活動地點環境之整潔維護、流動廁所、環境清理。
 - 5. 農業局：周邊地景花海之營造維護。
 - 6. 交通局：交通運輸之宣導控管與大眾運輸之安排。
 - 7. 警察局：交通指揮及活動秩序維護、違規之取締。
 - 8. 經發局：商家串聯及市場行銷。
 - 9. 新聞處：國際宣傳行銷、外媒邀請參訪
 - 10. 鹽水區公所：區里溝通協調及配合活動注意事項之宣導執行。

肆、 資源整合及行銷宣傳說明

- 一、 整合公部門各局處單位，全力推動活動執行。
- 二、 促進社區參與，組織地方文史工作者，輔導民間團體共同合作。
- 三、 強化在地文史課程教育，結合師生開發藝術課程共同參與。
- 四、 媒合企業贊助合作，強化節慶公益性質。

伍、 執行進度及計畫期程

計畫 \ 年度	111年						112年					
	2月	4月	6月	8月	10月	12月	2月	4月	6月	8月	10月	12月
2022漫月美行動		●	●	●	●	●	●					
2023月津港燈節新創燈區				●	●	●	●					
2023月津港燈節車站燈區				●	●	●	●					
2022月之美術館年度營運	●	●	●	●	●	●						

陸、 經費預算表

編號	項目		說明	金額	經費來源	
					補助款	配合款
1	2022漫月美行動	藝文街區	規劃設計費、材料費、人事費、 交通費、維護、水電、雜支	4,000	2,500	1,500
		藝術共創	規劃設計費、材料費、人事費、 交通費、水電、雜支	1,500	1,200	300
		設計平台	規劃設計費、行銷宣傳、人事 費、出席費、交通費、雜支	500	300	200
2	2023月津港燈節新創燈區		規劃設計費、材料費、人事費、 交通費、維護、水電、器材租賃、 雜支	4,500	3,000	1,500
3	2023月津港燈節車站燈區		規劃設計費、材料費、人事費、 交通費、維護、水電、器材租賃、 雜支	4,500	3,000	1,500
4	月之美術館營運		人事費、水電費、講師費、出席 費、交通費、雜支	1,000	0	1,000
總計				16,000	10,000	6,000

**文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫
臺南市 111 年「臺灣文化節慶升級」摘要表**

計畫名稱	2022 Mattauw 大地藝術季展演計畫			
申請單位	主辦機關	臺南市政府	執行單位	文化局
	地址	臺南市安平區永華路 2 段 6 號 13 樓		
	電話(分機)	06-5718123	聯絡人	劉家伶
	銀行帳戶	行名/分行：臺灣銀行/臺南分行 帳號/戶名：009045000108/臺南市公庫		
主辦單位	單位名稱	臺南市政府文化局		
	電話(分機)	06-5718123	計畫聯絡人	劉家伶
	E-MAIL	dada751027@mail.tainan.gov.tw		
節慶元素	曾文溪流域文化、生態地景藝術、視覺裝置藝術、表演藝術、自然人文聲景採集、現地創作、竹構建築、農村及社區共創、流域文學			
實施期程	111 年 1 月 1 日至 111 年 11 月 30 日			
經費需求 (元)	申請文化部補助	3,000,000 元；佔總經費比例 70 %		
	自籌	市府配合款	3,000,000 元	
		其他機關補助或民間贊助	0 元	
	總經費	6,000,000 元		
計畫內容摘要	2022 Mattaw 大地藝術季，以三年進行深入調研策展，以流域為標章，倡議新時代、人類世反省下的流域治理，以藝術為中介啟動上中下游的地文、水文、生文、人文的溝通對話為目標，舉「千重溪——曾文溪的一千個名字」為主題，探討嘉南母親之河曾文溪在孕育豐饒物產及人文、形溯地貌與歷史下，傳統與現代所帶來的流域治理、水資源問題，並期以藝術呈現、社區共創、教育深耕帶著民眾深入議題核心。在前兩年流域倡議、地史踏查、族群對話、土地連結、藝術扎根、共伴創作等行動策略基礎上，向土地和水文擴展其探索範圍，與上中下游的人文社區族群交流，用水文的歷史帶出土地與人文的歷史，共同思考曾文溪流域的近未來命運，形成公民參與式的倡議行動，2022 年展演計畫設定曾文溪流域中游為展演核心，並劃分為兩大展示場域，包括總爺、拔林/渡仔頭，啟動一連串行動。			
關鍵績效	衡量指標（質化）		衡量指標（量化）	

指標 (KPI)	使觀眾與臺南居民認識曾文溪全段流域的完整樣貌與歷史文化，打破行政區域治理的概念，以藝術性的倡議行動，了解自然生態如何孕育社會經濟和不同族群，反思人類社會行為對自然生態的影響。讓曾文溪流域對話成為人類世極端型氣候下的社區與國際亮點。	1. 專業藝術工作者(顧問、策展人、藝術家、展演團隊等等)合作至少 20 人/團隊；相關協力單位(公部門機關、非營利組織、社區協力單位)合作至少 8 個。 2. 教育團體聯結點如國小、國中、社大、大專院校至少 6 點。 3. 包括 8-10 場藝文團體、學校或社區匯演、6-8 場論壇及工作坊、1-3 場走讀導覽活動等，總計 15-21 場線上/實體活動。 4. 總計 20-25 件藝術裝置創作。 5. 藝術季帶動觀光人次預計達 8 萬人次。
本案墊付 金額	1. 「111 年度地方文化特色及藝文人口培育計畫『臺灣文化節慶升級計畫』案」申請墊付新臺幣 600 萬元整(中央補助 300 萬元，市配合款 300 萬元) 2. 依據文化部 111 年 1 月 11 日文藝字第 1113000887 號函辦理。	

計畫目錄

壹、計畫理念及具體目標.....	15
貳、計畫內容.....	16
參、預期效益.....	19
肆、辦理單位分工及配合事項.....	20
伍、執行進度及計畫期程.....	20
陸、計畫預算表.....	21

壹、計畫理念及具體目標：

「2022Mattaaw 大地藝術季：曾文溪的一千個名字」倡議的內容緣起，因應極端型氣候缺水與水患的國土安全問題、人口老化與農業糧食安全問題、下中下游文化資源平等與串聯溝通問題，分為方法上、形式上、內容上的倡議三個部分。方法上的倡議，在於「蹲點—累積—連結—擴大—轉型」這個大地藝術季準備工作與方法上的嶄新模型。透過前期走入流域生活紋理的踏查、具體人文地史的關懷行動與對話性的成果出版，溝通族群流域文化內涵，進行流域文化的扎根教育。形式上的倡議，將結合影片與出版物的巡迴放映和座談，聯結在地公民團體，擴及全國流域議題，進行審議式民主與流域治理新模式的倡議。內容上的倡議，將透過藝術計畫的表現與展演，促進流域上中下游與公民團體間的互動，讓藝術計畫與作品的感性力量，帶動文化記憶與流域治理的深度反省與再生。以下陳述 2020 年至 2021 年的前期準備工作，以及相關成果基礎，進而導出 2022Mattaaw 大地藝術季的七大範疇。

本計畫具體目標如下：

1、重塑貼近土地認同的地緣美學：

「2022Mattaaw 大地藝術季：曾文溪的一千個名字」計畫，從挖掘曾文溪的身世出發，往上游溯源溪流的根本起源，跨越了行政區域的藩籬，自臺南的沿溪走進嘉義縣阿里山鄉的森林中，在鄒族的獵人帶領踏查過程中經歷了身體精神在空間、知識上的衝突感受。另一方面，團隊以生活考古方式，將曾文溪在地理、地質人文的時間尺度拉了出來，形成了對曾文溪跨領域、跨區域、更多面向的理解，團隊及藝術家在遺址現場觸及陶片的殘片，似乎在某個程度上是跟數千年前的人藉由這個介面相互接觸，近 20 人團隊的大型攝影計畫滲透曾文溪流域的生活節點紀錄，在策展的過程，藝術家也由此進入曾文溪生命的韻律，在生態政治、水文變遷、地質累積、人文景深的美學轉譯的過程中，帶出屬於這條溪流的認同，凝聚溝通族群流域文化內涵，也重塑貼近地緣而發展的美學。

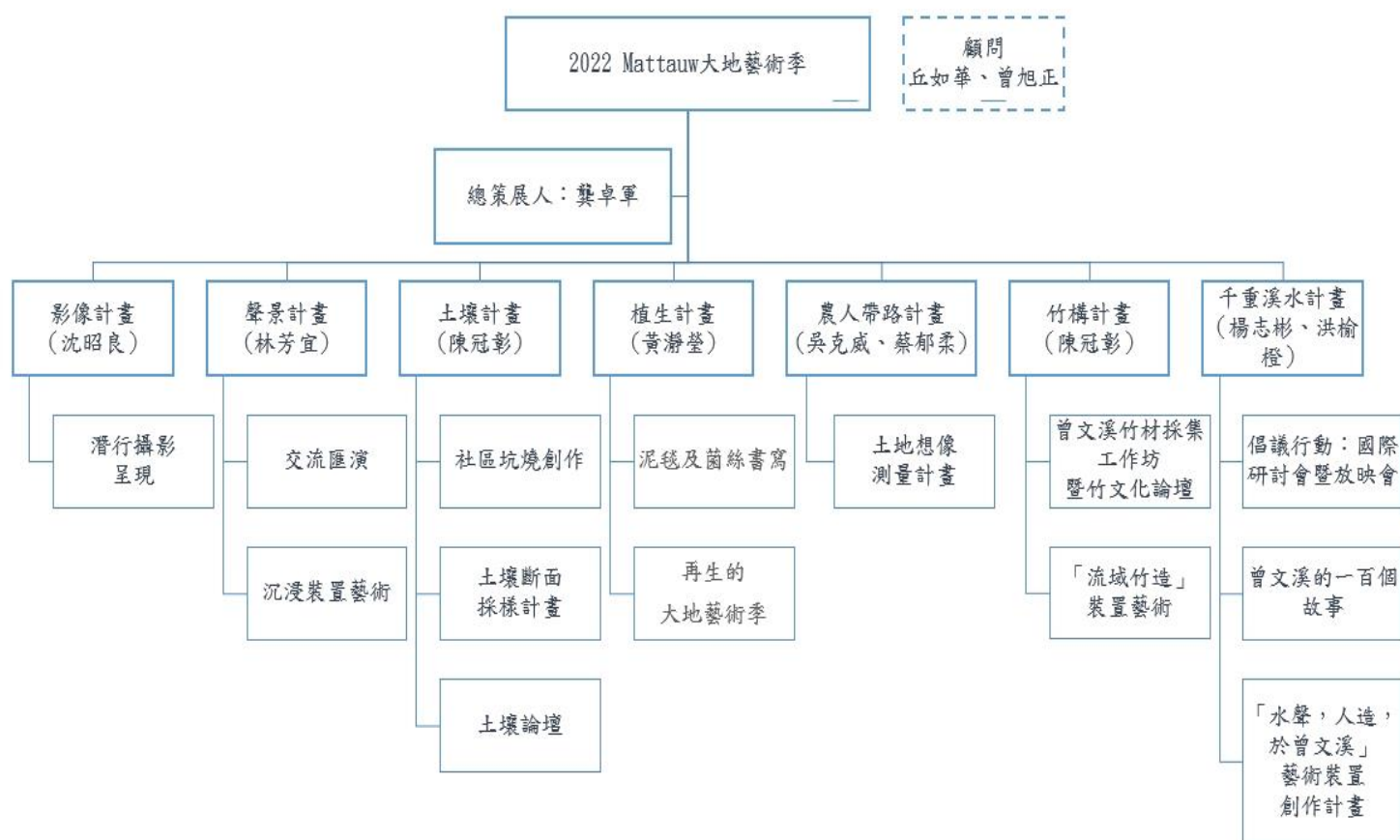
2、多面向、多層次、多焦點、參與式的行動倡議：

本展演計畫認為，應跳脫國內地景藝術節的地方節慶設計模型，強化其公民倡議的聯結平台角色，以聯結流域上中下游的地文、水文、生文、人文為具體目標，透過藝術展覽的籌備與創作過程，提出流域的族群、社

區、生態、土地倡議，讓「藝術家／公民」、「觀眾／公民」的角色更加突顯出來，與地方上的專家團體、曾文溪流域及水利設施的治理單位、非營利環境組織一起互動，讓曾文溪促成跨界對話。

貳、計畫內容：

「2022Mattaaw 大地藝術季：曾文溪的一千個名字」決定以七個不同的而相互關聯的範疇，以位於中游的總爺藝文中心和拔林工作站為兩大基地，延伸向曾文溪沿岸的 171 市道南北腹地中農地，幅射出 12 公里的範圍，透過「水」的國際倡議、「聲」的地景共振、「影」的動態捕捉、「土」的陶燒捏塑、「植」物生態的對話、「竹」材實驗的共學循環學校、「農」業生產傳銷的合作介入，將上中下游的串聯透過藝術計畫進行實質的串接，進行 2022 年大地藝術季展覽的準備，由龔卓軍總策展人召集沈昭良、林芳宜、楊志彬、陳冠彰、黃滄瑩、洪榆橙等偕同策展人共同規劃七大分項計畫，2022 年展演計畫在前兩年流域倡議、地史踏查、族群對話、土地連結、藝術扎根、共伴創作等行動策略基礎



上，設定曾文溪流域中游為展演核心，並劃分為二大展示場域，包括總爺、拔林/渡仔頭。

(1) 影像計畫—策展人 沈昭良

A「潛行攝影計畫」 沈昭良

潛行攝影隊在曾文溪流域的線性擴散概念下，由源頭至出海口的上、中、下游，進行含括空中、地面以及水下拍攝的立體性視覺建構。拍攝標的/對象，包括廣義流域概念下的地理、工程、建築、景觀、生態、空間、人文、產業以及宗教活動。具體執行將透過田調以及資訊的閱讀彙整，針對具架構意義的特定區域、範圍和對象，邀請來自藝術、媒體領域不同世代的攝影創作者，加入潛行攝影計畫團隊。整體的攝影風格與美學展現，也將在支撐藝術創作與表現自由的前提下，一方面靈活調整攝影內容與呈現方式，在親民、親切、易讀與有感的方向上，帶動公眾對藝術季的參與意願。

(2) 聲景計畫—策展人 林芳宜

有別於裝置藝術、視覺藝術的持續性觀看，觀賞時間具有限制的表演作品，自帶節慶的體感，以聚集連結地方人文的表演節目，注入生活的儀式性，透過來自儀式性活動的感知，觸發觀眾對本計畫所倡議的知識領域以及所產生的藝術創作更深入的關注。而串連在地的設計，也將塑造有感的節慶活動，在短暫的五感經驗之後，留下對倡議議題、藝術體驗與美感的意識與記憶，最終，MATTAUW 大地藝術季亦能逐步成為曾文溪流域的公民記憶，為曾文溪流域的土地關懷產生續航力。

(3) 土壤計畫—策展人 陳冠彰

土地如何書寫？除了史學常討論的沖積平原的文明發展史外，海拔三百米以上的贊米亞（Zomia）抑或地下積累的考古遺址，又如何透過土層以下的故事慢慢的說呢？Mattaup 大地藝術季團隊，以曾文溪為主體展開對於上、中、下游不同地理、空間、族群、氣候進行研究，為了對溪流進行時間縱深的思考，團隊將考古納入藝術季的規劃，進一步觸發團隊的是「土壤」如何書寫？觸覺又如何思維？「土壤計畫」目前有四個關注的點。

- 歷史：團隊透過遺址踏查擴大對曾文溪時間尺度的認識，從歷史時期向前推進至史前時期對於曾文溪的認識。
- 族群：透過曾文溪沿線族群的文化以及互動關係，建立對曾文溪的流域內涵的認識。
- 記憶：透過遺址文化內涵銜接與地方族群的口傳敘事。
- 技藝：土壤作為敘事的媒介並邀請陶藝家、部落工藝師、聲音藝術家、農試所研究員透過藝術、工藝、科學分析、土壤詞彙描述建立曾文溪的

土壤敘事。

(4)植生計畫—策展人 黃瀨瑩

植物與人之間的共伴關係，形成了網絡性的多元物種共存狀態。也因此，在涉及全流域敘事的水論壇、竹計畫與土壤計畫之外，我們嘗試將自2020年啟動的曾文溪流域踏查中，由「植生」所帶來的感知擴張經驗，接壤至這片地域中。在「植計畫」中，將以「總爺藝文中心」、「拔林工作站/川文山森林保育園區」為主要場域，透過音場再造、植物探查等主題，順應在地植生樣態，進行地景裝置、聲景共伴與菌絲書寫計畫，並嘗試在這片看似極為日常的異質結構中，思考「種植之人 (planter) 與採集者 (gatherer)」的行動腳色，及其可能的當代意義。

(5)農人帶路計畫—策展人 吳克威、蔡郁柔

透過一連串行動的設計，中介專家學者的理論知識、以不同理念及方法因應現地狀態的農民及關心土地、環境議題的公眾，經歷協商、權衡的過程，將理念與可行的實作方案落實在一塊田區進行實驗，紀錄期間各式溝通、現實利益的考量與交換、實作遭逢的困境後的堅持、妥協或是放棄，完成一場測量自己對於土地想像現實與否的實驗計畫。

以大地藝術季來發動的這場「社區營造」涉及的不是單一社區的發展，而是在這樣的過程中擾動及引動的人群更能實際在產業的層面持續經營，而農業生產地景的保存從里山倡議的角度來看待，更意味著大量生物棲地的保存，成為171市道沿線社區永續的里山資本。

(6)竹構計畫—策展人 陳冠彰

結合2022 Mattauw大地藝術季的「流域倡議」，在設有「顏水龍紀念館」的麻豆總爺藝文中心打造曾文溪上中下游的「竹藝手作共同體」，顏水龍在日治時期提倡的「自由工藝」，在2022年將透過「流域一體·共生共學」的方法，成立一個從採集、築造、編織一體共學的「實驗學校」。而我們選擇竹造竹材竹藝，一方面是國際生態建築的重要趨勢，另一方面1943年柳宗悅來臺南考察後，最讚不絕口是學甲、關廟等地的竹屋、轎椅等竹造工藝，因此在策展計畫內，我們將探討與實踐的是，如何在當代與自然共生、共學、共作的觀點下，進行竹造創作的轉譯。

(7)水文化倡議計畫—策展人 楊志彬、洪榆橙

強調參與對象的浮現與邀請，使倡議訊息觸及到全台灣關心自然環境，或是與曾文溪流域生活相關的人。包括觀測行動、公共審議、萬物議會、國際論壇，讓計畫兼容感性詮釋與科學監測，借重藝術，聲音、表演劇場等想像力，促進不同領域之間互相對話，鬆動不同專業領域的

疆界，鋪陳更長遠的願景，包含河川治理、國土計畫、流域法人化等的討論，以及翻轉和實踐的可能。

參、預期效益

1、質化效益

· 透過流域藝術，提出當代人類世生態系的文化觀點

結合曾文溪與鄒族部落文化路徑，讓曾文溪的故事多元化，改變過去曾文溪以漢人移民為中心的論述方式與歷史表述，提出「人類世」的多元觀點，讓臺灣的生態議題與族群傳統領域問題得到一個深度對話的機會，民眾透過對談、劇場、舞蹈、紀錄片放映、裝置與聲音，得到深度而多元的理解。

· 透過流域藝術，呈現嶄新的生態美學視角

結合深度田野訪談的近觀視角與遙控空拍機的大尺幅地景視角，讓鄒族獵人之美、獵徑之美、堤壩之姿、流域農事之樣態的美和曾文溪地景之美，隱含價值思考與批判視角，這些水資源的人類世面貌，都得以呈現在當代攝影美學的影像思考中，利用攝影家的水利、人文、生態、地文攝影專長，不再停留在沙龍式的美感模式中。

· 透過流域藝術，達成地理策展與社會溝通的倡議行動

由於本計畫中邀請的文字書寫與訪談者，皆有參與當代藝術展覽或策展經驗，其創作本身就算是一次策展行動的展現，預計將延伸出未來可能的潛在展覽，如「曾文溪的一百個故事」集合出版、「千重溪：曾文溪的一千個名字」影像展覽，紀錄片放映、聲音地景、流域對談和萬物議會等，更是有利於嘉義與大臺南藝術生態地理人文的整合呈現，促進流域的深度對話，面對未來的極端型氣候體制。

2、量化效益

- (1) 專業藝術工作者(顧問、策展人、藝術家、展演團隊等等)合作至少20人/團隊；相關協力單位(公部門機關、非營利組織、社區協力單位)合作至少8個。
- (2) 教育團體聯結點如國小、國中、社大、大專院校至少6點。
- (3) 包括8-10場藝文團體、學校或社區匯演、6-8場論壇及工作坊、1-3場走讀導覽活動等，預計15-21場線上/實體活動。
- (4) 總計10-15件藝術裝置創作。
- (5) 藝術季帶動觀光人次預計達8萬人次。

肆、辦理單位分工及配合事項：

1、主辦單位：臺南市政府文化局

2、協辦單位：

臺南市政府教育局、臺南市政府秘書處、臺南市政府新聞及國際關係處、臺南市政府交通局、臺南市政府觀光旅遊局、臺南市政府民政局、臺南市政府警察局、臺南市政府教育局、臺南市文化資產管理處、行政院農業委員會農田水利署嘉南管理處、行政院農業委員會農業試驗所、經濟部南區水資源局、交通部臺灣鐵路管理局、臺南市官田區公所、臺南市麻豆區公所、各級學校等、臺灣糖業股份有限公司、麻豆區農會、麻豆商圈、連鎖企業、國內外藝術文化工作者、麻豆文史工作室暨麻豆文教聯誼會、曾文社區大學等。

3、合作單位：

臺南藝術公社、社團法人社區大學全國促進會、捌號會所 Studio Acht、2022再壹波藝術節、壞鞋子舞蹈劇場、總爺文教協會、臺南藝術大學、首府大學、微物官點工作室、官田育苗場、官田烏金合作社、菱炭生活工場、麻豆柚香學堂(鐵營創意有限公司)、吉園休閒農場等。

伍、執行進度及計畫期程：

2022 年	1-2 月	3-4 月	5-6 月	7-8 月	9-10 月	11-12 月
計畫提案、修正						
進駐創作						
行銷宣傳						
工作坊、論壇籌備及執行						
出版品製作						
結案						

陸、經費概算表：

2022 Mattauw 大地藝術季創作計畫經費概算表								單位：元
項次	項目	預算細目	單位	數量	單價	總價	備註	
壹	人事費	專案臨時人員	式	1	540,000	540,000	依「文化部臨時人員管理要點」進用專案助理	
貳	業務費	策展費	式	1	550,000	550,000	含策展人 7 位策展規劃費	
		主視覺設計費及印刷輸出	式	1	300,000	300,000	邀請卡、海報、文宣手冊、場域地圖、展場說明、作品說明牌等設計及印製、羅馬旗、關東旗、車體廣告、大型看板帆布輸出、網頁宣傳圖示等	
		主題專刊出版	式	1	400,000	400,000	出版製作，包括稿費、創作、作品授權費、美術編輯、排版編輯	
		藝術創作規劃設計費	式	1	3610,000	3610,000	計 20-25 件作品規劃創作費、材料費、設置費用(吊運施工、運輸費、租金、鐵工、木工、電工、光環境、輸出製作等)、作品照片攝影	
		教育推廣計畫	式	1	400,000	400,000	6-8 場論壇及工作坊、1-3 場走讀導覽活動等，預計 15-21 場線上/實體活動	
		行政雜項支出	式	1	200,000	200,000	專家學者、藝術家等出席會議或策展活動之交通、出席、住宿、出差等費用；辦理記者會主持費、開幕式餐點等、保險費、運費、翻譯費、潤稿費、臨時人力工資、誤餐費、郵資、電話費、印刷費、辦公用品、文具、防疫物資、器材設備租用等	
總經費			6,000,000					
以上經費請准予於概算表總額內互相勻支								