

115 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	南市呼籲打好新冠疫苗 平安過年安心團圓!	平面媒體	115.2.10	疾病管制科	56,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	中國時報文化事業股份有限公司	1.115.2.10於中國時報2026年新春特刊-旺旺福來報第164頁刊登「南市呼籲打好新冠疫苗 平安過年安心團圓!」稿件1則。 2.紙本發行量3萬套(每套2本)，同步有數位化電子書。
社會局	臺南市無障礙福利之家入口意象設計徵選活動	網路媒體	115.1.26-115.3.4	身心障礙福利科	216,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	相成行銷傳播有限公司	1.臺南市無障礙福利之家入口意象徵選活動簡章及活動內容 2.社群平台Instagram、臺南市無障礙福利之家臉書粉絲頁、獎金獵人網站、網紅宣傳 3.影片:無障礙福利之家臉書粉絲頁21秒 4.網路及社群媒體觸及數：目前是宣傳期間，統計至115年2月5日，臺南市無障礙福利之家臉書粉絲頁觸及數158,511次；獎金獵人網站觸及數5,850次。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	社會局年終記者會	電視媒體	115.1.3-1.4	社會救助科	30,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	南天有線電視股份有限公司	1.社會局年終成果發表：114年歷經多重天災考驗，社會局全力投入災後復原工作，同時在原有社會福利業務展現卓越成果，並展望115年規劃，落實黃市長「全齡照顧」的施政理念。 2.由南天電視拍攝及後製剪輯成5分鐘影片一部，並於南天電視04頻道播出。 3.播出時段如下： 首播：1/3（六）19:00-19:30 重播： 1/3（六）20:30 1/4（日）03:00、07:00、09:00、13:00、19:00、20:30 4.收視戶數：66,020戶(截至115.01)

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	115年度兒少代表公共參與暨兒童權利公約落實培力計畫	網路媒體	115.2.3-2.23	少年及婦女福利科	3,334	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	1.推廣「115年度兒少代表公共參與暨兒童權利公約落實培力計畫」之兒少培力相關資訊 2.刊登於臉書 3.刊登時間： 115/2/3、115/2/10、115/2/14、115/2/23 4.臉書瀏覽人次 115/2/3：429人次 115/2/10：255人次 115/2/14：180人次 115/2/23：303人次
社會局	托育服務宣導	廣播媒體	115.3.20	兒童福利科	30,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	青春廣播電台股份有限公司	為宣傳本市托育服務成效，委託青春廣播電台錄製30分鐘專訪1則，於3/20日上午8點及下午4點播放，涵蓋雲嘉南高屏地區，推估15,000人收聽。