

114 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	本局犯罪預防及交通安全宣導	平面媒體	114.12.1-115.12.31	公共關係室	90,000	一般行政管理、警政業務-刑事警察業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.於「2026農民曆·生活手冊」雜誌刊登本局警政行銷廣告。 2.發行量5萬本。 3.版面寬18.7公分*高26公分，共2頁。 4.114年12月1日出版。
消防局	珍惜119報案資源，非緊急勿撥打119，一同守護有限資源	平面媒體	114.10.22	救災救護指揮中心	15,000	消防業務-消防救災-災害搶救	太平洋日報股份有限公司	1.宣導方式：平面報紙 2.宣導內容：為強化特定場所於火災發生時之應變能力，提醒民眾珍惜119資源及瞭解112報案專線使用時機，以期提升災時能有效通報及正確應變能力。 3.媒體時段：114年10月22日 4.版面大小：24公分*35公分 5.發行量：每日約100,000份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	珍惜119報案資源，非緊急勿撥打119，一同守護有限資源	網路媒體	114.10.22-11.21	救災救護指揮中心	20,000	消防業務-消防救災-勤務指揮	樂活城市社	1.宣導方式：「樂活城市新聞」網頁新聞刊登 2.宣導內容：為強化特定場所於火災發生時之應變能力，提醒民眾珍惜119資源及瞭解112報案專線使用時機，以期提升災時能有效通報及正確應變能力。 3.媒體時段：114年10月22日至114年11月21日 4.瀏覽數：約16,385次
消防局	「臺南市重視消防安全救火運用創新科技力」成果影片	電視媒體	114.12.14、12.16	災害搶救科	120,000	消防業務-消防救災-災害搶救	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：新聞報導 2.宣導內容：臺南市全力發展科技救災，以幫浦消防車高壓細水霧設備、無人機及消防機器人等創新設備強化火場應變與人員安全防護，藉此提升災害現場的處置效率與人員安全保障。 3.媒體時段：2則 (1)114年12月14日上午9時14分 (2)114年12月16日下午10時49分 4.媒體長度：3分27秒 5.收視率：(1)0.88(2)0.42

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	加強民眾防震意識推廣	平面媒體	114.12.1-115.12.31	救災救護指揮中心	30,000	消防業務-消防救災-勤務指揮	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：加強民眾於地震發生前之整備意識及深化不同環境下之避難知識，以期提升災時能有效應變而達減災效果。 3.媒體時段：114年12月1日至115年12月31日 4.版面大小：26公分*18.7公分 5.發行量：約10萬冊（依據中華日報表示，總發行量10萬冊，5萬冊印製予有購買廣告單位、5萬冊印製予企業單位(支持報社)）
消防局	國家防災日緊急避難包檢核表	平面媒體	114.12.1-115.12.31	災害防救辦公室	30,000	消防業務-消防救災-災害管理	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：國家防災日緊急避難包檢核表。 3.媒體時段：114年12月1日至115年12月31日 4.版面大小：14.7公分*21.0公分 5.發行量：約20萬份

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳本局協助丹娜絲風災受災戶媒合修繕房屋成果	電視媒體	114.10	公關室	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣電視事業股份有限公司	<p>風災過後，交通局協助西港災區民宅重建影片係委託臺灣電視事業股份有限公司拍攝，並於114年10月10日至10月11日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下：</p> <p>1.時段及秒數：10月10日至10月11日每日凌晨0時至6時整點播出一次(共14則)，每次共1分18秒。</p> <p>2.收視率：截至今年6月第3公用頻道的訂戶數為368,711戶。</p> <p>3.宣傳影片另在西門健康停車場、海安路地下停車場、正生公園停車場的電視牆播放，提供過往民眾觀看，加強宣傳效益</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳本局重建丹娜絲風災受損交通設施成果	網路媒體	114.10	公關室	95,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	王道旺台媒體股份有限公司	1.114年10月3日於網路媒體CTWANT刊登(點閱次數：11,656次) 2.連結網址： https://www.ctwant.com/article/449501/ 3.風災過後，台南市受災地區的交通號誌等基礎設施有2000餘處受損嚴重，交通局與協力廠商依交通重要節點優先順序展開修復工作，確保交通順暢及安全，相關成果「號誌、照明與動線重建：在黑暗中重新點亮城市」
交通局	宣傳台南市公共運輸月票方案	網路媒體	114.10	公關室	30,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	新中華實業社	1.114.10.29於網路媒體新中華傳媒刊登(點擊數共達10,233次) 2.連結網址： https://xinzhn.com/archives/11026 3.台南市政府交通局推動「台南市公共運輸月票方案」政策，計有4種不同月票方案以滿足不同需求的族群，為加強向市民宣傳推廣效果，由網路媒體新中華傳媒刊登一則「台南市TPASS版圖再擴大4步驟立刻入手一卡任你行」廣宣文案

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳台南市公共運輸月票方案	廣播媒體	114.11	公關室	49,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	元元傳播廣告工作室	1.114.11.9中午12時至13時間於「嘉南電台」播放收聽範圍涵蓋大台南地區、高雄茄萣、路竹、阿蓮、嘉義等地區，大台南地區約有15~20萬人收聽 2.台南市政府交通局推動「台南市公共運輸月票方案」政策，計有4種不同月票方案以滿足不同需求的族群，為加強向市民宣傳推廣效果，由元元傳播廣告工作室錄製一則30分鐘的「台南市公共運輸月票方案」廣播宣傳錄音
交通局	機車安全行 左轉好觀念	平面媒體	114.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣時報社股份有限公司	1.114年11月12日刊登(全國發行量7萬份) 2.臺灣時報台南版面全十批一則(寬35*高24cm) 3.標題：機車安全行 左轉好觀念 4.臺南市政府交通局已針對本市各行政區單向2車道路段逐步開放機車行駛內側車道及不強制二段式左轉。提供2張圖文說明機車可左轉的方式、常見機車錯誤的左轉方式。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	左彎待轉區方便又好行的設施	平面媒體	114.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	民眾傳播事業有限公司	1.114年11月17日(每天發行9萬份) 2.版面半十(寬17*高25cm) 3.標題：左彎待轉區方便又好行的設施 4.左彎待轉區線:為兩條平行白虛線,前端有標繪停止線，待轉區內有繪設「左彎待轉區」字樣。主要用途是增加左轉車的儲車空間，及縮短左轉距離，避免左轉車流過多溢出左轉車道影響直行車輛通行，並快速紓解左轉車流。提供5張圖文說明。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	區區有電充區區有快充 綠能建設再升級	平面媒體	114.11	停車營運科	10,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	太平洋日報股份有限公司	1.114年11月25日刊登(第10167期，發行10萬份) 2.今日焦點版1/4版 3.本市獲環境部補助辦理「公有場域新增或擴充電動車公共能源補充設施示範計畫」，於37個行政區共202處公有場域建置180席快充車格及266席慢充車格。透過充電設施布建，使基礎設施深入社區、縮減城鄉差距，除於公有停車場、交通節點或觀光景點處增設充電設施外，亦於區公所、里活動中心及其他適合之公有用地增設，以達到區區有電充、區區有快充之政策目標。
交通局	永康轉運站落成啟用	網路媒體	114.12	公共關係室	95,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	捷銳品牌顧問有限公司	1.藝點新聞網 2.上刊網址： https://www.ulightdj.tv/ainews/detail/20251208099001 3.主題：讓移動更輕鬆，讓生活更美好永康轉運站正式啟用(瀏覽人次：50,017)

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	臺南好停APP繳費享優惠	廣播媒體	114.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	古都廣播股份有限公司	1.古都調頻廣播電台(FM102.5) 2.30秒廣告，114年12月10日至114年12月22日每日5檔(0900、1100、1700、1830、1930)共100檔，收聽範圍:大台南地區，北高雄，南嘉義部分地區，收聽人數:61.05萬人 3.內容：臺南市政府交通局開發「臺南好停」APP，凡使用APP線上支付，加入會員繳納本市路邊及公有路外停車費，至116年12月31日止，每張停車單即可享有折扣2元優惠活動，讓民眾輕鬆好停、支付享優惠，請大家多加下載安裝使用。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	臺南好停APP繳費享優惠	廣播媒體	114.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南知音廣播股份有限公司	1.城市廣播網(FM97.1) 2.30秒廣告，114年12月13日至114年12月22日，共48檔(0600-2400)，收聽範圍:大台南地區，北高雄，嘉義部分地區，收聽人數:12-13萬人 3.內容：臺南市政府交通局推出「臺南好停」APP，民眾只要加入會員並以APP線上支付本市路邊及公有路外停車費，即日起至一百一十六年十二月三十一號止，每張停車單即可享兩元折扣。「臺南好停」APP讓您輕鬆好停、支付享優惠，也讓民眾在日常停車的時刻加更便利。歡迎大家多加下載使用。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	打造台南充電網，區區快充綠能暢行	平面媒體	114.12	停車營運科	70,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報授權艾勒芬廣告行銷有限公司	1.1141204發布中國時報雲嘉南版全十(發行量4萬份)。 2.1141211發布中國時報雲嘉南版全三(發行量4萬份)。 3.1141211發布中時電子報(贈送)： https://www.chinatimes.com/realtimenews/20251211001196-260405?chdtv 。 4.台南市持續推動智慧化、便利性及綠能永續的交通政策，積極營造電動車輛友善便利的使用環境，爭取交通部及環境部補助於37個行政區廣設充電基礎設施，全市公有停車場域已設置達554席電動汽車格位，包含105席快充及449席慢充，市府致力於打造永續能源、綠色交通的宜居城市，歡迎電動車主多加利用。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	臺南市立體停車場宣傳影片	網路媒體	114.12	停車營運科	135,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	彪網媒股份有限公司	1.影片名稱：【臺南讓每一次停下都成為城市前進的力量】。 2.本案廠商僅需完成影片製作。 3.本案影片自114年12月24日上傳交通局fb、youtube、局網，並於正生公園、西門健康及海安停車場電視牆播放(fb瀏覽次數4,508次、瀏覽者3,591人；youtube頻道觀看次數80次、訂閱者1,210人；局網觀看次數85次)。
交通局	宣導「單向2車道機車路口安全左轉觀念」	平面媒體	114.12	智慧交安科	35,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣中華日報社股份有限公司	1.114年12月23日刊登臺灣中華日報半十廣告(寬24.2*高14.4cm)，報紙發行量約50,000份，宣導人次約50,000人 2.標題：交通小百科-單向2車道機車路口左轉小撇步 3.內容：配合本市實施單向2車道開放內側車道禁行機車及取消路口兩段式左轉措施，製作正確左轉觀念文宣，加強民眾於路口正確及安全左轉觀念，強化安全用路意識。

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳公共自行車施政成果	廣播媒體	114.12	綜合規劃科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	勝利之聲廣播股份有限公司	<p>1.第一廣播部分 AM 7 7 4/第二廣播部分 AM 1 1 8 8、AM 7 5 6(30秒，收聽涵蓋高雄、屏東、臺南，收聽總人次30萬人次)</p> <p>2.12/16 於 16 00、18:00、20:00 及 22:00 各播出一次，共計 4 檔；12/17-12/28 08 點 22 點雙正檔播出，一天八檔，共計 96 檔；12/16-12/28 總計 100 檔。</p> <p>3.內容：臺南市公共自行車成果亮眼！設點超過630站、騎乘人次破千萬，115年繼續擴建，讓站點更綿密、車輛更充足。臺南市政府交通局提醒您，免費加保傷害險與第三責任險，遵守交通規則，安全有保障！以上為臺南市政府交通局廣告</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	新新聞報宣傳 「臺南TPASS定期票方案內容及使用方式」	平面媒體	114.12	公共運輸處	30,000	公共運輸業務-營運管理	新新聞報社	<p>1.114年12月6日刊登台灣新新聞報台灣焦點版全十廣告(寬35.5*高25cm)，報紙發行量約50,000份，網路報讀者逾十萬以上</p> <p>2.標題：TPASS一卡在手 南臺灣到處走</p> <p>3.內容：臺南市政府交通局自112年起推出公共運輸通勤定期票方案「大台南公車無限搭299」、「台南市內公車+火車無限搭399」、「南高屏跨城際月票999」，再於114年9月15日再推出「大台南公車+南嘉臺鐵無限搭799」，並預計114年底再加碼推出嘉嘉南999跨境定期票方案，提供通勤族更多元的運具選擇。佐以4幀照片說明使用定期票方案的步驟，及提供官網、客服專線等資訊供民眾查詢。</p>

114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳「臺南TPASS定期票方案內容及使用方式」	廣播媒體	114.12	公共運輸處	20,000	公共運輸業務-營運管理	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.快樂聯播網-嘉樂電台(FM92.3)，收聽涵蓋雲林、嘉義、臺南，收聽總人次36萬人次 2.台語30秒廣告，114年12月6日至12月25日每日4檔(0700-2400)，共80檔，加贈週末快樂雲嘉南節目口播2次(12/6、12/13、12/20)、快樂聯播網FB粉專PO文宣導24則 3.內容：「大台南公車+南嘉臺鐵吃到飽799」TPASS方案現正熱賣中！臺南市政府交通局114年9月15日再推出新的TPASS定期票方案，30天只要799元，就可以無限次搭乘大台南公車、台南境內公共自行車，還有嘉義縣、嘉義市及台南市三個地區的台鐵，此外，台南境內299、399及南高屏999等定期票方案也持續販售中，趕快手刀入手，一起省荷包！