

112 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022潮台南靜態展	平面媒體	112.1.19	文創發展科	10,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	臺灣中華日報社股份有限公司	1.600字及照片一張 2.地方新聞版面(18.5x14.5cm)
文化局	2023古蹟行春活動宣傳	網路媒體	112.1.17	古蹟營運科	98,000	文化業務—文化建設與活動—古蹟營運	中國時報文化事業股份有限公司	中時新聞網 1665字、8張圖片
文化局	111年園區活動媒體廣告宣傳	網路媒體	112.1-112.12	文化園區管理科	99,931	文化業務-文化建設與活動-文化園區	兩打半互動有限公司	Fb、line等媒體行銷宣傳

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022Mattaaw 大地藝術季 宣導	平面媒體	112.1- 112.12	文化園區 管理科	94,500	文化業務- 文化建設與 活動-文化 園區	自由文化事 業股份有限 公司	農民曆(版面：17.5cmx26cm)
文化局	2023月津港 燈節	平面媒體	112.1.10	文化資源 科	98,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	中國時報文 化事業股份 有限公司	中國時報2023年新春特刊寶島 旺旺行旺旺福來報2頁(高28x 寬42cm)
文化局	2023月津港 燈節	平面媒體	112.1.14	文化資源 科	50,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	臺灣中華日 報社股份有 限公司	全十 高24.2cmx寬29.2 cm

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	漫月美行動	平面媒體	112.1.18	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	臺灣中華日報社股份有限公司	高24.2cmx寬29.2 cm
文化局	2023月津港燈節	平面媒體	112.1.8	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	聯合報股份有限公司	聯合報112春節專刊全國發行新年走春15版，高14.1cmx寬24.2cm
文化局	2023月津港燈節	平面媒體	112.1.14	文化資源科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	民眾傳播事業有限公司	半十廣告，綜合產業16，寬17.5 cmx高25cm

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023月津港燈節	平面媒體	112.1.19	文化資源科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	聯合報股份有限公司	經濟日報A16版春遊禮品專輯半五，寬14.6cmx高12.3cm
文化局	2023月津港燈節	平面媒體	112.1.19	文化資源科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	新新聞報社	半十廣告，地方焦點第5版(寬17cm*高25cm)
文化局	2023月津港燈節	平面媒體	112.1.18	文化資源科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	台灣新生報業股份有限公司	半十廣告，今日焦點第1版，彩色，全國版四分之一版，十半批高25.5cmx寬17.8cm

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023月津港燈節	網路媒體	112.1.20 -1.26	文化資源科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	大紀元時報 股份有限公司	Banner廣告網路336x280 曝光量：20萬次
文化局	2023月津港燈節	網路媒體	112.1.9	文化資源科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	龍丞創意有 限公司	壹蘋新聞，手機 Banner330x250、網路300x600
文化局	漫月美行動	網路媒體	112.1.12	文化資源科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	台南新聞網 報社	台南新聞網 9張照片，1000字

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023月津港燈節	電視媒體	112.1.23 -1.29	文化資源科	98,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	三立電視股份有限公司	三立電視家族排播300秒，回饋新春700秒
文化局	2023月津港燈節	廣播媒體	112.1.20 -2.5	文化資源科	25,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	臺南線上廣播電台股份有限公司	100檔，30秒 含廣播帶製作 FM90.3
文化局	2023月津港燈節	廣播媒體	112.1.26 -2.4	文化資源科	20,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	每日10檔，共100檔，855KHZ

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023月津港燈節	廣播媒體	112.1.18-2.6	文化資源科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	嘉樂廣播事業股份有限公司	快樂聯播網 每日4檔，共80檔，播出秒數30秒，雲嘉嘉樂FM92.3
文化局	2023月津港燈節	廣播媒體	112.1.20-2.3	文化資源科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	古都廣播股份有限公司	每日10檔共150檔，播出秒數30秒，古都FM102.5
文化局	1館招商訊息推廣	網路媒體	112.1.1-1.16	行政法人臺南市美術館	1,197	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	Facebook	觸及人數101,603人次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	過年活動+ 典藏廣宣	網路媒體	112.1.10 -1.19	行政法人 臺南市美 術館	1,500	文化業務- 文化建設與 活動-藝術 發展	Facebook	觸及人數16,916人次
文化局	初二開館活 動廣宣	網路媒體	112.1.13 -1.22	行政法人 臺南市美 術館	4,800	文化業務- 文化建設與 活動-藝術 發展	Facebook	觸及人數334,724人次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023年月津港燈節、龍崎光節媒體宣傳(網路影片拍攝)_藝人米可白、網紅安德	網路媒體	112.1.19-2.12	文化資源科	149,500	文化業務-文化建設與活動-文化資源	蔓妮藝能有限公司	米可白：(112.01.24-112.02.12) Facebook點擊數6.3萬次 安德：(112.01.19-112.02.12) Facebook點擊數2萬次 YouTube點擊次數6,583次
文化局	2023年月津港燈節、龍崎光節媒體宣傳(網路影片拍攝)	網路媒體	112.1.24-2.12	文化資源科	149,400	文化業務-文化建設與活動-文化資源	天尚科技有限公司	Facebook： 點擊數12.4萬次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	國際音樂交流音樂活動宣傳	網路媒體	112.1.17-1.31	永華文化中心管理科	5,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	楊士威	網路廣告，投放時間2月，臉書粉絲專頁「台灣和克羅埃西亞國際音樂交流之夜」藝文活動資訊宣傳，預計創造7萬6千觸及
文化局	2023月津港燈節、漫月美行動及龍崎光節平面媒體宣傳	平面媒體	112.2.6	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	臺灣中華日報股份有限公司	2/6刊登中華日報(彩色全版一則)

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	112年總爺 柚花藝術節 活動行銷宣 傳費	網路媒體	112.2.15 -3.31	文化園區 管理科	10,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 園區	維肯媒體股 份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間2/15-3/31 ，預計點擊數1,323，點擊率 2%，曝光數66,142
文化局	2023月津港 燈節	平面媒體	112.2.7	文化資源 科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 資源	臺灣時報社 股份有限公司	全十，高24cmx寬35cm(全台 焦點第9版)
文化局	112年情人 節月老宣導	電視媒體	112.2.14	文創發展 科	98,000	文化業務- 文化建設與 活動-文創 發展	臺灣電視事 業股份有限公司	2/14：13：00、17：00、20： 00(播出長度1：24)

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	展覽推廣-時間眾像	網路媒體	112.2.15-12.28	行政法人臺南市美術館	1,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數71,808人次
文化局	展覽推廣-拋爾控固力	網路媒體	112.2.16-2.28	行政法人臺南市美術館	924	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數67,504人次
文化局	展覽推廣-跨入風景	網路媒體	112.2.24-2.28	行政法人臺南市美術館	401	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數46,384人次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	展覽推廣-北將七	網路媒體	112.2.21-2.28	行政法人臺南市美術館	760	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數35,168人次
文化局	2023FOCAS A馬戲藝術節	網路媒體	112.2.22-2.28	藝術發展科	55,660	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	樂冠廷	部落客阿樂： Unstagram Reels影片製作一則、限時動態影片製作三則、Tiktok影片製作一則、FB及IG經營及管理

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023FOCAS A馬戲藝術節	網路媒體	112.2.22 -2.28	藝術發展科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-藝術 發展	王珞安	大口吃大口玩台南： 1.活動攝影(或圖片)及文案製作、編輯 2.活動平台及限時動態(FB及IG)經營及管理
文化局	2023FOCAS A馬戲藝術節	網路媒體	112.2.22 -2.24	藝術發展科	15,000	文化業務- 文化建設與 活動-藝術 發展	郭紘淳	旻天出門去： 1.活動攝影及文案製作、編輯 2.活動平台(IG)經營及管理

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023FOCAS A馬戲藝術節	網路媒體	112.2.22 -2.28	藝術發展科	15,000	文化業務- 文化建設與 活動-藝術 發展	黃郁清	阿春仔IN臺南： 1.活動攝影(或圖片)及文案製作、編輯 2.活動平台及限時動態(FB及IG)經營及管理
文化局	2022臺南美展	網路媒體	112.3.10 -4.14	永華文化中心管理科	28,100	文化業務- 文化建設與 活動-永華 文化中心	楊士威	網路廣告，投放時間3月臉書專頁，2023臺南美展藝文活動資訊宣傳，預計創造1萬觸及

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023臺南傑出藝術家巡迴展	平面媒體	112.3.23-4.22	民治文化中心管理科	14,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	藝術家雜誌社	藝術家雜誌4月號-575期，p.17滿版廣告頁
文化局	舒服隨身聽－臺南音樂四百年	廣播媒體	112.3.26-6.2	民治文化中心管理科	90,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	青春廣播電台股份有限公司	每周五8：00-8：30、16：00-16：30
文化局	新營文化中心112年上半年度演出活動網路廣告宣傳	網路媒體	112.3.31-6.10	民治文化中心管理科	100,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	維肯媒體股份有限公司	FB貼文預估觸及人數150,000人次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	展覽推廣-拋爾控固力	網路媒體	112.3.1-3.2	行政法人臺南市美術館	76	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數7,008人次
文化局	展覽推廣-拋爾控固力 宣傳片	網路媒體	112.3.3-3.20	行政法人臺南市美術館	1,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數79,872人次
文化局	展覽推廣-跨入風景	網路媒體	112.3.1-3.8	行政法人臺南市美術館	599	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數84,529人次

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	展覽推廣-北將七	網路媒體	112.3.1-3.2	行政法人臺南市美術館	239	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	FaceBook	觸及人數19,734人次
文化局	展覽推廣-「拋爾控固力：島嶼現代性之夢」	平面媒體	112.3.1-4.30	行政法人臺南市美術館	12,600	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	藝術家雜誌：3月號第574期，p.5全版。
文化局	展覽推廣-「跨入風景：劃地起造的自然」	平面媒體	112.3.1-4.30	行政法人臺南市美術館	16,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術雜誌：3月號第366期，p.6全版。

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023臺南新藝獎	網路媒體	112.3.16-4.16	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	帝圖科技文化股份有限公司	非池中網路文宣，投放一週facebook累積20225次觀看，官網累積107661次觀看。
文化局	2023臺南新藝獎	平面媒體	112.3.16-4.16	藝術發展科	14,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	藝術家雜誌3月號574期，p.49全版和P.59半版廣告頁
文化局	2023臺南新藝獎	平面媒體	112.3.16-4.16	藝術發展科	48,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術雜誌3月366期p.31全版廣告頁，4月號367期p.112-113全版廣告頁

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	隆田園區兒童節連假「隆田chacha街藝節」活動	平面媒體	112.3.26-3.30	隆田文化資產教育園區	30,000	臺南市文化建設發展基金-成本與費用-業務成本與費用-行銷及業務費用	聯合報股份有限公司	全國版(1/4版)
觀光旅遊局	2023新春特刊-本市春節觀光資訊：兔年臺南走春去	平面媒體	112.1	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：中國時報(2023年新春特刊寶島旺旺行旺旺福來報) 宣導內容：2頁廣告(高28cm/寬42cm)

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	冬季觀光旅遊行銷短片製作	電視媒體	112.1	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民間全民電視股份有限公司	宣導方式：民視新聞台 宣導內容：行銷短片長度約90秒
觀光旅遊局	春節專刊-台南冬季觀光旅遊行銷	網路媒體	112.1.16-1.30	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣導方式：聯合新聞網 宣導內容：文章一篇(文約600-800字+1-3張圖片)

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	臺南行春	網路媒體	112.1.17	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	龍丞創意有限公司	宣導方式：壹蘋新聞網 宣導內容：手機網及網頁Banner露出,預告圖文報導一則(約500字)
觀光旅遊局	春遊專輯	平面媒體/ 網路媒體	112.1.20	觀光行銷科	63,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣導方式：1.經濟日報2.經濟日報網路新聞 宣導內容：1.半十廣告2.網路文章800字及照片3張

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	新年走春 GO臺南影片	電視媒體	112.1	觀光行銷科	120,000	觀光及旅遊 事業管理- 觀光及旅遊 事業管理- 觀光行銷	南天有線電視股份有限公司	宣導方式：南天有線電視 宣導內容：宣傳影片3集，每集3-5分鐘
觀光旅遊局	觀光旅遊局 春節期間活動	網路媒體	112.1	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊 事業管理- 觀光及旅遊 事業管理- 觀光行銷	洺新錄影工作室	宣導方式：視傳媒新聞網 宣導內容：網頁新聞露出2則

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	行銷本市春季旅遊影片製作	電視媒體	112.1	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	三立電視股份有限公司	宣導方式：三立電視台 宣導內容：影片30-90秒
觀光旅遊局	臺南市元宵賀歲宣傳短片	電視媒體	112.2	旅遊服務科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	三立電視股份有限公司	宣導方式：三立電視台 宣導內容：廣告影片10-30秒，排播秒數150秒

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2023第三屆台南甜點節-台南甜點生活日	網路媒體	112.2	旅遊服務科	90,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	樂田創意設計工作室	宣導方式：社群媒體 (youtube/2023甜點生活日.思味市集/傻妞吃台南) 宣導內容：活動宣傳及紀錄影片各一支(90秒)
觀光旅遊局	本市春季觀光旅遊資訊(蘭展周邊景點及馬戲藝術節)	平面媒體	112.2.24	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：中國時報 宣導內容：半十廣告

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	旅遊服務及重大活動等宣傳行銷	廣播媒體	112.3.1-6.2	旅遊服務科	150,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	青春廣播電台股份有限公司	宣導方式：青春廣播電台 宣導內容：2頻道(FM98.7及98.9)共播出6集不同觀光旅遊主題宣傳廣告，每集約30分鐘
觀光旅遊局	臺南美好城市宣傳拍攝案	網路媒體	112.3	旅遊服務科	120,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	心繫爾行銷有限公司	宣導方式：社群媒體(Facebook.Youtube.IG) 宣導內容：露出10則貼文及影片5分鐘

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	112年度現場徵才活動	廣播媒體	112.3.18-11.4	業務推動課	94,500	就業安全及促進-職訓就服中心	桔子公關顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導 內容廣告於電台廣播-蘋果線上頻道FM98.7：不特定時段，撥出時間30秒/次。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-臺南市銀髮人才服務據點就業促進講座	平面媒體	112.3.3	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導 內容廣告於中華日報C1版-半十刊登。

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-112年第1場大型就博會	平面媒體	112.3.11	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報A10版-半十刊登。
都市發展局	大新營鄉村地區整體規劃啟動驛站小巴，下鄉巡迴廣納民意	網路媒體	112.2.22	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	翔達企劃	1、刊登時間：112.2.22 2、露出位置：台灣好新聞網站刊登1則。

112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	變更後壁主要計畫（含都市計畫圖重製）（第一階段）案於112年1月11日發布實施	平面媒體	112.3.27	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：112.3.27 2、露出位置：台灣新生報 3、露出規格：500~600字附圖1張。
都市發展局	臺南市都市更新成績亮眼，成果市民共享	平面媒體	112.3.23	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：112.3.23 2、露出位置：台灣新生報 3、露出規格：500~600字附圖1張。
都市發展局	臺南市容積移轉趨勢分析	平面媒體	112.3.30	秘書室	13,334	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：112.3.30 2、露出位置：台灣新生報 3、露出規格：500~600字附圖1張。