

# 114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會



## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.讓菸「退場」，讓清新空氣「上場」!(打造無菸環境X推動戒菸服務X關懷全民健康) 2.大家醫計畫-家庭醫師做您健康的靠山、健康存摺陪伴您 管理健康真便利	平面媒體	114.7	國民健康科	60,000	衛生業務-衛生業務-國民健康	臺灣中華日報社股份有限公司	1.114.7月於Taiwan • 台灣樂活雜誌第13期第59頁刊登「讓菸「退場」，讓清新空氣「上場」!(打造無菸環境X推動戒菸服務X關懷全民健康)衛教資訊，29x21公分/頁;第97頁刊登「大家醫計畫-家庭醫師做您健康的靠山」、「健康存摺陪伴您 管理健康真便利」衛教資訊，29x21公分/頁，共計2頁。 2.紙本發行量1萬份

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	老人自殺防治宣導	廣播媒體	114.7.19-114.8.21	心理健康科	10,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	快樂聯播網(嘉樂廣播事業股份有限公司)	1.於快樂聯播網(FM92.3)播放30秒「老人自殺防治宣導」內容，總播放檔次50檔，播出期間114.7.19-8.21，時間7:57、16:57。 2.周六快樂雲嘉南節目主持人口播3次-播放時間114.7.19、114.7.26、114.8.2。 3.收聽範圍涵蓋臺南、嘉義、雲林，總計收聽人數38萬人次。 4.宣傳期間快樂聯播網台南台FB粉專貼文宣傳衛生局政令內容計36則。
衛生局	1.「幼兒專責醫師制度計畫」攜手共築幼兒健康守護網 2.幼兒專責醫師制度	網路媒體	114.8.11	醫事科	10,000	代辦經費-幼兒專責醫師制度計畫	屏東時報	114.8.11於屏東時報官網首頁刊登「幼兒專責醫師制度」廣告，像素2836x828，刊登2周以上，曝光率208,485。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	台南市設置心衛中心~守護市民心理健康	廣播媒體	114.8.24	心理健康科	49,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	元元傳播廣告工作室(嘉南廣播電台)	1.於嘉南廣播電台(FM91.9)114.8.24中午12:00，播放30分鐘「台南市設置心衛中心守護市民心理健康」內容(另贈5檔播出時間) 2.收聽範圍涵蓋臺南全區、高雄市茄苳、路竹、阿蓮、嘉義大埔鄉，台南地區收聽人數約15-20萬人
衛生局	「愛從家庭出發」臺南市政府毒品危害防制中心毒防尚介穩	網路媒體	114.8.21	心理健康科	145,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	自由文化事業股份有限公司(自由時報)	1.114.8.21於自由時報電子報(電腦版+手機板)刊登1篇新聞稿「愛從家庭出發 臺南市政府毒品危害防制中心毒防尚介穩」。 2.總曝光數451,980，點擊率0.44%。
衛生局	南市衛生局 守護民眾食安	網路媒體	114.8.25	衛生稽查科	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生稽查	亞太趨勢傳媒有限公司	1.114.8.25於亞太新聞網刊登1則新聞稿，「暑期出遊吃美食，玩得開心吃得開心！」刊登1週以上。 2.114.9.19於亞太新聞網刊登「南市衛生局 守護民眾食安」廣告，瀏覽人數10萬以上。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	建構完整濫用藥物尿液檢驗體系 南市衛生局努力守護臺南邁向無毒家園	平面媒體	114.9.13	檢驗中心	20,000	衛生業務-衛生業務-衛生檢驗	新新聞報社	114.9.13於新新聞報第3版刊登「建構完整濫用藥物尿液檢驗體系 南市衛生局努力守護臺南邁向無毒家園」新聞稿件，17x25公分，日發行量20萬份。
衛生局	臺南市「心理健康月」活動起跑：改變自殺敘事，陪伴生命注入希望	網路媒體	114.9.16-114.10.7	心理健康科	145,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	人誠文創股份有限公司（信傳媒）	114.9.16於信傳媒官網首頁刊登「臺南市「心理健康月」活動起跑：改變自殺敘事，陪伴生命注入希望」banner，刊登3周以上，曝光率40萬以上。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	1.阿公阿嬤的真正超人裝備 2.阿嬤的超級任務！流感＋新冠一網打盡！	電視媒體	114.9.17	疾病管制科	35,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	南天有線電視股份有限公司 (凱擘大寬頻—南天有線電視)	1.拍攝宣導影片2支，並於南天有線電視播出。 2.114.9.17，播出10日-「阿公阿嬤的真正超人裝備」每檔30秒、「阿嬤的超級任務！流感＋新冠一網打盡！」每檔90秒，輪流於第三公用頻道每天6:00、10:00、14:00、第四公用頻道每天3:00、7:00、9:00、13:00、19:00、20:30播出。 3.播放區域：新營、鹽水、柳營、後壁、白河、東山、六甲、官田、下營、麻豆、學甲、佳里、西港、北門、七股、將軍，共計16區，約8萬戶。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	流感疫苗催注影片	電視媒體	114.9.17-114.10.16	疾病管制科	96,000	衛生業務-衛生業務-疾病管制	名人多媒體股份有限公司(名人電視牆)	1.114.9.17-10.16刊登25秒「流感及新冠疫苗接種宣導影片」，於7處電視牆播放，每日播出時間6:30-23:30，每10分鐘播放1檔，每日播放102檔次。 2.7處電視牆地點:仁德(家樂福旁)、南紡、大同/健康、西門/和緯、東門/崇學、永康-中華/中山南路口、Focus百貨。
衛生局	1.你今天量心情溫度了嗎？心理也會發燒，早期發現就是最好的保護 2.臺南心理健康月嘉年華健走推廣心理健康(影音議題報導)	網路媒體	1.114.9.23 2.114.9.27	心理健康科	145,000	衛生業務-衛生業務-心理衛生管理	人誠文創股份有限公司(信傳媒)	1.114.9.23於信傳媒官網刊登1則新聞稿，「你今天量心情溫度了嗎？心理也會發燒，早期發現就是最好的保護」，爆光次數3,000以上。 2.114.9.27，針對「臺南心理健康月嘉年華健走推廣心理健康」進行影音新聞報導，時長3分鐘(國、台雙語)，於台灣生活新聞播出，並另行曝光於台灣生活新聞Youtube、信傳媒Youtube。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	臺南心理健康月 一微笑樂活嘉年華暨曾文健走行 與您提前歡度中秋	網路媒體	114.9.30	心理健康科	145,000	衛生業務- 衛生業務- 心理衛生管理	自由文化事業股份有限公司(自由時報)	114.9.30於自由電子報(電腦版+手機板)刊登1則新聞稿，「臺南心理健康月一微笑樂活嘉年華暨曾文健走行 與您提前歡度中秋」，曝光度470,145次。
環境保護局	2025永續行動市集×齊柏林攝影展	電視媒體	114.7.19 18:00 21:00 23:00	一般廢棄物管理科	98,000	環境教育基金-環境教育推動計畫	臺灣電視事業股份有限公司	1.宣導方式：台灣電視股份有限公司 2.媒體時段：18:00、21:00、23:00 3.媒體長度：1分41秒 4.觀看數：335,000人 18:00 收視率0.22(196,000人) 21:00 收視率0.04(62,000人) 23:00 收視率0.11(77,000人)

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	綠少年特攻隊營隊活動，培育本市環教種子及持續環境保育工作	電視媒體	114.8.5 18:00 114.8.6 16:00	綜合規劃科	98,000	環境教育基金-環境教育推動計畫	飛凡傳播股份有限公司	1.宣導方式：非凡電視台、台視台 2.媒體時段：8/5 18:00(非凡)、8/6 16:00(台視) 3.媒體長度：分別為1分58秒、1分52秒
		網路媒體	114.8.5起 (非凡電視版) 114.8.6起(台視版)					1.宣導方式：Youtube 2.媒體時段：(Youtube)24小時線上觀看 3.媒體長度：非凡電視版1分58秒、台視版1分52秒 4.觀看數：1,220人(截至114/9/30止) 非凡電視版（858人） 台視版（362人）

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假	網路媒體	114.7.24	家庭暴力暨性侵害防治中心	30,000	社政業務-保護服務	彩捷廣告行銷企業社	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，呼籲暑假期間，家長關注孩子的網路安全與人際互動，共同守護兒少免於性剝削，製作平面新聞1則，露出於ETtoday新聞雲。 2.宣導主題：南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假。 3.刊登日期：114.07.24 4.版面： banner 5.曝光次數：300,000次

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假	網路媒體	114.7.24-7.28	家庭暴力暨性侵害防治中心	10,000	社政業務-保護服務	洺新錄影工作室	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，呼籲暑假期間，家長關注孩子的網路安全與人際互動，共同守護兒少免於性剝削，製作平面新聞1則，露出於視傳媒。 2.宣導主題：南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假。 3.刊登日期：114.07.24-114.07.28 4.版面： banner 5.點閱率：6,507次 6.觸及數：62,000次

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假	網路媒體	114.7.24	家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	翔達企劃	<p>1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，呼籲暑假期間，家長關注孩子的網路安全與人際互動，共同守護兒少免於性剝削，製作平面新聞1則，露出於台灣好新聞、yam蕃新聞、Google News、雅虎奇摩、Line Today、Life生活網、Pchome新聞、尋夢好新聞、資策會contentparty、理財周刊、Sharelife台灣旅行趣、遊戲橘子beanfunAPP、奧丁丁OwlNews。</p> <p>2.宣導主題：南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假。</p> <p>3.刊登日期：114.07.24</p> <p>4.點閱率：60,000次</p> <p>5.觸及數：8,161次</p>

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假	平面媒體	114.7.29	家庭暴力暨性侵害防治中心	10,000	社政業務-保護服務	太平洋日報股份有限公司	1.本案為兒少性剝削防制相關宣導專訪，呼籲暑假期間，家長關注孩子的網路安全與人際互動，共同守護兒少免於性剝削，製作平面新聞1則，露出於太平洋日刊。 2.宣導主題：南市啟動暑期兒少性剝削防制行動 黃偉哲呼籲落實「三不四要」守護孩子安全上網FUN暑假。 3.刊登日期：114.07.29 4.版面：33.9*26公分 5.發行數：100,000份
社會局	114年度臺南市CRC街舞大賽	網路媒體	114.7.15-8.9	少年及婦女福利科	35,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	葵舞娛樂演藝有限公司	1.本案為CRC街舞大賽，為使民眾透過街舞比賽理解CRC理念，故舉辦本賽事。 2.運用facebook、instagram宣導本賽事，自114年7月15日起至同年月30觸及人數達55,000。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	父親節感恩表揚	廣播媒體	114.8.1-8.8	人民團體科	14,000	社政業務-社會福利-社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.本案為114年臺南市父親節表揚活動電台廣播廣告宣導。 2.於114.8.1-8.8從11時至20時，每點露出1次，共計31檔，每次露出20秒，廣播區域為大台南地區，收聽人口約314,000人。
社會局	114年度臺南市優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場中秋節禮盒促銷宣導	平面媒體	114.9.15-12.31	身心障礙福利科	30,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	台灣新生報業股份有限公司	為辦理2025臺南市身心障礙福利機構及團體中秋產品禮盒促銷活動，運用4家平面媒體露出相關照片及內容，以達宣傳效果。 1.計有平面新聞5則，內容為宣傳本(114)年度由11家優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場推出多款由身心障礙朋友親手製作的產品，呼籲社會大眾以消費行動力挺，攜手打造更優質、多元的身心障礙福利環境。 (1)台灣新生報業股份有限公司: 114年9月22日刊登，搭配奇摩電子新聞平台，發行數8萬6,000份，版面為彩頁半十批(尺寸寬25.5cmX寬17.4cm)。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	114年度臺南市優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場中秋節禮盒促銷宣導	平面媒體	114.9.15-12.31	身心障礙福利科	30,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	臺灣中華日報社股份有限公司	(2)臺灣中華日報社股份有限公司:114年9月21日及114年9月22日刊登，發行數5萬份，版面為彩色半十批(尺寸寬14.4cmX高24.2cm)。
社會局	114年度臺南市優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場中秋節禮盒促銷宣導	網路媒體	114.9.15-12.31	身心障礙福利科	10,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	真晨報業有限公司	(3)真晨報業有限公司:114年9月17日刊登該報新聞網站，點閱率7萬5,000人次，版面像素1000*250
社會局	114年度臺南市優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場中秋節禮盒促銷宣導	平面媒體	114.9.15-12.31	身心障礙福利科	10,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	新新聞報社	(4)新新聞報社: 114年9月22日刊登，發行數5萬份，廣告尺寸寬34.5公分，高7.5公分。 3.114年度計有11家本市優先採購身心障礙機構、團體與庇護工場參與秋節禮盒促銷活動，預估銷售盒數為2萬盒，銷售金額為新臺幣1,100萬元。 4.114年中秋節禮盒銷售績效:截至114年10月1日止，共銷售27,448盒，銷售金額達新臺幣12,694,267元，目標達成率116%。

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市社會局積極布建兒少及家庭社區支持服務資源	網路媒體	114.8.14	社會工作及家庭福利科	48,340	社政業務-社會福利-社會工作	世代傳媒股份有限公司	1.本案為宣導本市2025社會福利政策，使民眾了解社政業務，運用網路媒體露出相關活動。 2.製作網路媒體6則。 3.網路媒體上報實際總瀏覽數5,252次；網路媒體FB實際總觸及數26,219次。
社會局	南市友善商家支持街友就業	網路媒體	114.8.14	社會工作及家庭福利科	48,330	社政業務-社會福利-社會工作	世代傳媒股份有限公司	
社會局	南市社會局推動「脫貧自立計畫」	網路媒體	114.8.29	社會工作及家庭福利科	48,330	社政業務-社會福利-社會工作	世代傳媒股份有限公司	