

## 行政院農業委員會農糧署 函

地址：54044南投縣南投市光華路8號  
承辦人：吳寶芬  
電話：049-2332380轉2284  
傳真：049-2341067  
電子信箱：wl229@mail.afa.gov.tw

受文者：臺南市政府農業局

發文日期：中華民國112年1月16日  
發文字號：農糧生字第1121064009號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：

主旨：貴局研提「2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節計畫」案，  
同意辦理，請查照。

說明：

- 一、復貴局111年12月14日南市農銷字第1111604970號函。
- 二、旨案同意補助400萬元，並已納入「112年水果產業結構調整計畫」依審查程序審議，結果另復。
- 三、旨揭計畫之實施方法與步驟3. 加強臺灣芒果形象宣傳，涉及網路行銷一節，請確實依本署主管計畫經費處理作業規定各科目定義編列計畫說明書，例如「22-00委託勞務費」之網路曝光行銷及廣告行銷費用，建議列入「24-20基金宣傳廣告費」貴局配合款，請儘速上網修正計畫書並送出，俾辦理後續計畫審查事宜。

正本：臺南市政府農業局

副本：本署南區分署、本署(企劃組、會計室、作物生產組)





申請中

行政院農業委員會農糧署農業發展計畫  
112年度單一計畫說明書

1

2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節



DS2023011211310307968 112/01/12 11:31:03

臺南市政府  
中華民國112年1月





## 六、計畫內容

### (一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 111年芒果因減產朝向形象提昇為主。輔導臺南市政府辦理「2022臺灣芒果季-臺南國際芒果節」，已在國內消費者心中建立臺灣芒果優質形象，透過產地旅行模式強化國內消費者與產地之連結性，提升消費忠誠度。持續提升臺灣芒果國際能見度，增進國際買家對臺灣芒果之認識、熟悉及信心，111年國內芒果因減產供不應求，111年生鮮芒果外銷量2,174公噸，較110年7,125公噸，減少69.5%。

### (二) 擬解決問題：

1. 本市芒果栽培面積及產量皆為全台第一，採收期集中且儲架期短，雖輔導加工製成果乾，仍有鮮果量大集中進入市場，且今年預期為芒果大年，恐果賤傷農之疑慮，將強化促銷推廣及展售。擬藉由辦理國際芒果節系列活動舉辦、辦理消費地實體或線上展售促銷推廣帶動國內芒果消費，吸引國內外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。
2. 提升消費者在芒果季期間旅遊規劃方便性整合本市相關旅遊景點及芒果及其加工品資訊，便利消費者在芒果季規劃旅行方便造訪各芒果消費點，透過提升消費者便利性行銷臺南芒果及其相關產品，
3. 透過採果樂等產地休閒旅遊，加深消費者與產地連結，培養消費忠誠度，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊，結合生產與生活，活絡在地農村經濟。

### (三) 計畫目標：

1. 全程目標：
  - (1) 藉由辦理臺灣芒果季-臺南國際芒果節相關活動、展售、產地旅行舉辦推廣國內芒果，倡導臺灣精品水果形象，提高臺灣芒果辨識度、強化消費忠誠度並促進消費採購，在芒果盛產期穩定市場價格，輔導芒果產業發展，提升農民收益，促成社會安定祥和。
  - (2) 推廣高品質臺灣芒果的國際能見度，結合臺南在地農村觀光景點，強化芒果之於臺南的城市特色與形象，以臺南國際芒果節活動結合臺南城市行銷一環，以吸引國內外觀光客造訪旅遊，帶動地方發展。
2. 本年度目標：  
同全程目標。

### (四) 實施方法與步驟：

1. 以芒果節活動帶動人潮及曝光，穩定國內芒果產銷：
  - (1) 為吸引觀光客及買家直接到產地品嚐採購鮮採完熟香甜芒果，賡續辦理國際芒果季活動
  - (2) 6月中旬起於中北部消費地舉辦記者會、發布芒果預購訊息，以達到活動及推廣產區銷售之事前曝光，提醒消費者隨著夏季到來，準備夏季旅





遊參加芒果節活動、產地旅行以及品嚐採購芒果。

- (3) 6月下旬至7月份芒果季期間，於消費地及臺南辦理一系列國內精品芒果推廣活動(例如展售促銷、芒果採果體驗、芒果多元吃法料理DIY或芒果地圖等)，串連消費地到產地整體行銷，結合觀光旅遊，體驗臺灣芒果文化及活力農村。
- (4) 芒果節整體活動連結臺灣芒果當季趁鮮品嚐以及暑期旅遊熱潮，吸引人潮來到芒果產地，不只消費芒果及在地農產品，更透過產地旅遊達成農村當地消費周邊經濟效益，拉近消費者與產地距離、強化消費者與農友之連結。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 112年1月至112年12月	至111年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		
2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節	項	1	0	1	4,000	1,000		

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預進定進度	112年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節	100	工作量或內容	規劃設計、召開籌備會議	執行計畫內容	執行計畫內容及檢討報告	計畫核銷	
		累計百分比	20	50	80	100	
累計總進度	百分比		20	50	80	100	
查核項目			研提計畫、召開籌備會議	標案決標	各產區活動等舉辦、檢討報告或會議	完成經費核銷	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
芒果節提升果農收益	千元	8,000
芒果節提升芒果產業周邊經濟效益	千元	12,000





## 2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 夏季為臺灣芒果生產旺季，藉由臺南國際芒果節系列活動，以消費地展售促銷、芒果訂購單等方式提升臺灣精品芒果的國內外知名度及品牌辨識度，刺激消費，拓展商機。
- (2) 藉由芒果節結合旅遊規劃，整合臺南優質芒果、初級加工、甜點、菜餚等末端消費產品，通過整合相關資訊便利旅遊規劃，吸引國內外旅客前來觀光，深化消費者與產地連結，以及應節消費之忠誠度，在芒果產季加強芒果消費以及農業產區周邊經濟效益。
- (3) 舉辦芒果節活動，與產地旅遊採果、DIY、農產展售等活動，遊客透過在地農業旅遊，體驗食農DIY、地方人文農村文化等，不只是農產品的消費及品嚐，以在地農業旅行深化消費者對品牌消費之忠誠度，進一步形塑臺灣精品芒果形象，提升芒果產業整體效益。

## 七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	4,000	0	4,000





申請中

## 八、預算細目

### (一) 預算總表

計畫名稱：2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節

會計人員核章：

計畫編號：1

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	1,250	0	1,250	900	0	2,150
22-00	委託勞務費	1,250	0	1,250	250	0	1,500
24-00	宣導廣告費	0	0	0	650	0	650
40-00	獎補助費	2,750	0	2,750	0	100	2,850
41-00	補助-經常門	2,750	0	2,750	0	100	2,850
	合計	4,000	0	4,000	900	100	5,000





申請中

(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會農糧署撥款	4,000	4,000
	合計	4,000	4,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	1,250
	24-00	宣導廣告費	0
	41-00	補助-經常門	2,750
	合計		4,000





申請中

## (三) 預算明細表

## 1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	1,250	0	1,250	900	0	2,150	
22-00	委託勞務費	1,250	0	1,250	250	0	1,500	配合款單位及說明詳如下表
24-00	宣導廣告費	0	0	0	臺南市政府農業局650千元。	0	650	委託辦理網路或實體廣告放送芒果節活動、芒果展售訂購資訊等1式65萬元(配合款)
40-00	獎補助費	2,750	0	2,750	0	100	2,850	
41-00	補助-經常門	2,750	0	2,750	0	100	2,850	配合款單位及說明詳如下表
合計		4,000	0	4,000	900	100	5,000	

## 預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常門	資本門	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計
22-00	委託勞務費	1,250	0	1,250	250	0	1,500

政府配合款如下：

臺南市政府農業局250千元。

說明如下：

辦理國際芒果節相關亮點活動、產區旅行等，委託專業廠商辦理(適用政府採購法)1,500,000元(補助款1,250,000元、配合款250,000元)：

1. 主視覺及相關設計等1式200,000元。
2. 辦理消費地及臺南活動及展售之記者會等3場450,000元。(配合款250,000元)
3. 芒果亮點活動(例如採果、入菜或甜點之資訊整合成芒果季攻略線上地圖)1式150,000元。
4. 以線上或實體方式辦理芒果展售及推廣促銷1式350,000元。
5. 於楠西、大內、官田等芒果產區採果農園體驗、DIY或小旅行系列活動3場330,000元。
6. 其他影印、文書等雜支20,000元。

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常門	資本門	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計
41-00	補助-經常門	2,750	0	2,750	0	100	2,850

其他配合款如下：

臺南市左鎮區農會100千元。

說明如下：

補助本市各芒果產區農會或公所舉辦芒果節產區系列活動。2,850,000元(補助款2,750,000元、左鎮區農會配合款100,000元)





一、主場地活動1,400,000元

1.臺南市農會：1,400,000元

於走馬瀨農場辦理2天活動。

(1)開幕活動1場場地設施布置等680,000元。

(2)名人芒果園維護費用100,000元。

(3)芒果冰促銷折價，50元/碗\*1,000碗=50,000元

(4)芒果多品種及創意料理展示70,000元

(5) 創意芒果DIY 活動250,000元

(6)活動亮點250,000元

二、副場地系列活動：1,450,000元(補助款1,350,000元、左鎮區農會配合款100,000元)

於本市各芒果產區結合地方特色舉辦芒果節系列活動。

1.玉井區公所400,000元

辦理1天活動。

包含場地布置架設、活動亮點、小旅行或DIY、文宣設計、農特產品促銷、雜支等費用。

2.南化區公所400,000元

辦理1天活動。

包含場地布置架設、活動亮點、小旅行或DIY、文宣設計、農特產品促銷、雜支等費用。

3.左鎮區農會650,000元(補助款550,000元，左鎮區農會配合100,000元)

辦理2天活動。

活動亮點暨開幕、樂活農村藝文展演、料理DIY體驗、芒果與創意料理展示與推廣活動、芒果農園體驗活動、雜支等。

以及芒果產業及農、漁特產品展售促銷活動130,000元(補助款30,000元、左鎮區農會配合款100,000元)





## (四) 計畫經費分攤明細表

## 1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會農糧署	4,000	
2	臺南市左鎮區農會	100	
3	臺南市政府農業局	900	
計畫總經費		5,000	

## 九、縣市別預算分配

無

## 十、適用政府採購法之項目

單位：千元

序號	採購標的	採購金額
1	委託專業廠商辦理國際芒果節(含廣告宣傳、記者會、展售、亮點活動、產區旅行等)	2,150



# 農業局「2023 臺南國際芒果節活動」

## 新臺幣 400 萬元墊付案 議案說明

- 一、案由：行政院農業委員會農糧署 112 年 1 月 16 日農糧生字第 1121064009 號函同意本府辦理「2023 臺南國際芒果節活動」，同意經費新臺幣 400 萬元(中央補助款 400 萬元)。因中央補助款 400 萬元未及納入本府 112 年度總預算，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付 400 萬元，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 113 年預算時再予轉正。
- 二、補助期程：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止
- 三、補助計畫執行工作項目：辦理本市 112 年芒果行銷活動及推展芒果產業相關業務，包含開幕活動、展售活動、芒果採果體驗、芒果料理 DIY 活動、推廣記者會等。
- 四、提送墊付款案緊急性理由：因本市為重要芒果產區約占全國產量 50%，且芒果產期集中，為配合 6-7 月芒果盛產季執行相關宣傳及產區活動，故亟需先行墊付俾利本年度活動執行。

### 五、預期成果：

藉由 2023 臺南國際芒果節活動舉辦及相關訊息曝光，吸引國外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。同時行銷臺南芒果及產地活動，整合當地旅遊景點及相關店家資訊，推廣農村休閒旅遊，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊。

### 六、相關附件：

行政院農業委員會農糧署同意匡列補助經費函

### 七、本案相關經費說明

性質	經費	說明
計畫配合款	100 萬元	其中市配合款 90 萬元已納入本府農業局 112 年度農業行銷及輔導-業務費-一般事務費項下；以及左鎮區農會配合款 10 萬元
中央補助款	400 萬元	謹請貴會同意先行墊付，俟 113 年預算時再予轉正。
合計	500 萬元	