

檔 號：

保存年限：

臺南市政府 函

地址：702002臺南市南區體育路10號

承辦人：蔡汶靜

電話：06-2157691分機261

傳真：06-2136277

電子信箱：wenching@mail.tainan.gov.tw

受文者：臺南市議會

發文日期：中華民國112年6月8日

發文字號：府體競字第1120734435號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：書面資料 1 份(25669_0734435A00_ATTCH1.pdf)

主旨：檢送本府對貴會王議員家貞於第4屆第1次定期會112年5月19日質詢「2023全運會籌辦」專案報告之書面資料1份，請查照。

說明：依據貴會於第4屆第1次定期會112年5月19日「2023全運會籌辦」專案報告決議事項辦理。

正本：臺南市議會

副本：王議員家貞(含附件)、臺南市政府秘書長室(含附件)、臺南市政府研究發展考核委員會(含附件)、中華民國112年全國運動會籌備處(含附件)、臺南市政府體育局(秘書室)(含附件)、臺南市政府體育局(競技運動及學校體育科)(含附件)

電 2023/06/09 文
交 10:50:01 章

民政教育委員會 112/06/09



1120004139

112 年全國運動會關鍵績效指標(KPI)分析報告

壹、計畫緣起：臺南市自 96 年承辦區運會，睽違 16 年再次辦理全國運動會，希望藉由承辦全國運動會改善本市運動場館，帶來觀光、農產及旅宿等產業經濟效益。

貳、計畫內容：

- 一、日期：112 年 10 月 21 日-10 月 26 日，共計 6 日。
- 二、辦理運動種類：35 項（30 項應辦種類、5 項選辦種類）。
- 三、競賽場地：49 處（本市使用 41 處，外縣市使用 8 處）。
- 四、參與人次：22 縣市，隊職員選手可帶來 1 萬 2,000 人，實際到場觀賽人次 14,700 人次，總計約可帶來近 3 萬人次。

參、辦理經費：5 億元，中央補助 2.2 億元，市府自籌 2.8 億元。

肆、預期效益：

- 一、觀光推廣：全國運動會是一個大型的體育盛事，吸引來自全國各地的選手和觀眾前來參與。這將為臺南市帶來增加的旅遊收入，並提升本市的觀光知名度和形象。
- 二、經濟效益：舉辦運動會將刺激當地的經濟活動，包括飯店業、餐飲業、交通業等。選手和觀眾的到來將帶動消費，促進當地商業的發展。
- 三、地方發展：舉辦全國運動會需要建設和改善體育場館、設施和基礎設施。這將為本市提供一個機會來進一步發展和改善城市基礎建設，提高居民的生活品質。
- 四、推廣體育運動：全國運動會是一個體育盛事，舉辦此活動將有助於提高當地居民對體育運動的關注和參與。這將有助於培養運動員和推廣體育文化，同時也提供了一個平台，讓年輕人展示他們的運動才華。

伍、 關鍵績效指標設定：

一、觀眾人數：

- (一) 設定觀眾人數的目標，以評估運動會的吸引力和參與度。
- (二) 預期人次：網路轉播預估 30 萬人次、實際至本市參與人次預估 28,700 人次。
 - 1. 網路轉播：參考 110 年新北市開幕近 4 萬人次，田徑每天約 5 萬人次，轉播效益應可達 30 萬人次。
 - 2. 入場人數：預估每場次 400 人次，49 處競賽場地約可帶來 14,700 人次，加上 22 縣市隊職及選手 12,000 人次、開幕典禮 2,000 人次，總計可帶來 28,700 人次。

二、經濟效益：

- (一) 衡量運動會對當地旅遊業的貢獻，包括酒店住宿、餐飲、購物等方面的收入。
- (二) 按本次參加人數預估，來自外縣市的裁判、工作人員、隊職員總數約達 1 萬 2000 名，以每名平均於本市住宿 4 日，並參交通部觀光局國人旅遊狀況調查每日住宿、餐飲金額 2,560 元計算，預估為本市相關旅宿餐飲業帶來 1.22 億元之收益。

三、城市基礎設施改善：

- (一) 監測舉辦運動會後基礎設施改善的程度，例如體育場館、交通設施、休閒場所等。
- (二) 改善 14 處運動場館及學場館，投入經費 1 億 7,615 萬元，其中 7 處為市屬公開場館，包含市立田徑場、足球場、橄欖球場、馬術場、桌球館、羽球館、六甲運動公園等，其中田徑場及桌球館、羽球館等市民使用頻率極高，預估受惠之經常使用人數超過 2 萬名以

上；另 7 處為學校管有之場館，包含大成國中 688 人、學甲國中 229 人、中山國中 1,108 人、安平國中 892 人、後甲國中 2,039 人、復興國中 3,009 人、大灣高中 1,273 人，按各校學生總數，以 10 年設施使用期限預估，預估受惠學子超過 3 萬名以上。

四、運動遺產：

- (一) 評估運動會對當地運動遺產的影響，包括是否留下具有持續影響力的運動設施、培育優秀運動員的能力等。
- (二) 爭辦全國運動會可刺激選手為本市爭光，體育局在選手培訓上於 112 年編列 1,200 萬，111 年加碼 600 萬元預算，使選手培訓不中斷；另提供菁英選手每月 3,000 元至 2 萬元不等的訓練津貼，使選手能夠專心於訓練上。

五、媒體曝光：

- (一) 監測運動會在媒體上的曝光程度，包括報紙、電視、網絡等媒體的報導和宣傳效果。
- (二) 全國性行銷宣傳：辦理 112 年全運會可讓全國民眾看見臺南軟硬實力，包括全運會官網 111 年 11 月 25 日上架、FB、IG、YT 社群媒體觸及率迄今已逾 51 萬次、並規劃 25 場網路互動，臺南接棒、Team Tainan 挺臺南 2 支市長宣傳影片推播已達 29 萬人次，8 支優秀選手影片陸續露出。新聞處續行規劃記者會、30 秒 CF 短影音製作、電視、網路媒體、電台等媒體宣傳 1,070 萬，開閉幕轉播(130 萬)、各項賽事轉播達 259 場次(新聞處 116 場、體育署 143 場)超過 800 萬。
- (三) 本市內行銷宣傳，大型賽事吉祥物露出包括古都馬、幼兒運動會等逾 20 場活動，以及永華、新營體育園區及人潮熱點大型帆布及路燈旗、觀光巴士 2 臺巡迴本市各大觀光景點，5 臺公車塗裝條路線以及 25 處

戶外看板及 3 處裝置藝術等行銷宣傳。

六、參與度：

- (一) 評估當地居民對運動會的參與程度，包括志願者人數、社區參與活動等。
- (二) 預計使用志工人數：1,490 人
 - 1. 開閉幕場地、團本部及交通志工：200 人
 - 2. 表演典禮場地：90 人。
 - 3. 各競賽場地：1,200 人。

七、體育發展：

- (一) 評估運動會對當地體育發展的影響，包括運動設施的改善、運動員培訓計劃、體育俱樂部的成立等。
- (二) 112 全國運動會除辦理 35 項運動種類，更在賽會前辦理體育文物及棒球名人堂等展出活動，可增加不同於以往的運動會亮點，並為本市體育里程碑嶄新一頁。