

海洋委員會 函

地址：806614高雄市前鎮區成功二路25號4樓

聯絡人：陳昭惠

聯絡電話：(07)3381810 #261422

傳真電話：(07)3380732

電子郵件：charo@oac.gov.tw

受文者：臺南市鹽水區公所

發文日期：中華民國113年3月7日

發文字號：海洋環字第1130001988號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：海洋委員會促進地方政府推動海洋事務補助作業要點、海洋委員會及所屬機關對地方政府補助處理原則 (113P000648_1130001988_113D2002582-01.pdf、

113P000648_1130001988_113D2002583-01.pdf、

113P000648_1130001988_113D2002584-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002585-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002586-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002587-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002588-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002589-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002590-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002591-01.odt、

113P000648_1130001988_113D2002592-01.odt)

主旨：核定貴府所提113年促進地方政府推動海洋事務補助計

畫—「113年—推動臺南市鹽水區月津港水域遊憩評估與

在地港埠意象推廣計畫」經費新臺幣50萬元，詳如說明，

請查照。

說明：

- 一、計畫書內容業於「海洋事務補助計畫管理資訊系統」（網址：<https://subsidy1.oac.gov.tw/OACFront/> 或至本會全球資訊網>政府資訊公開>機關補(捐)助>補助地方政府>



點選網頁連結)完成核定作業，計畫書核定本可逕自於系統下載。自計畫核定日後，請落實於每月5日前填報前月執行進度。

二、計畫如採委託廠商辦理者，如無正當理由，於計畫核定日後逾4個月仍未完成決標者，本會得撤銷補助。

三、有關計畫執行、經費核撥、結案提報與督導考核事項，將依「海洋委員會促進地方政府推動海洋事務補助作業要點」、新修訂之「海洋委員會及所屬機關對地方政府補助處理原則」，茲摘述有關注意事項如下：

(一)本會補助經費撥付原則：

1、補助經費150萬元以下者，完成發包後得一次全數撥付。

2、補助經費超過150萬元至1,000萬元以下者，分三期撥付：

(1)第1期：完成發包後，撥付補助經費30%。

(2)第2期：執行進度達30%以上時，撥付補助經費40%。

(3)第3期：執行進度達70%以上時，撥付補助經費尾款。

3、計畫不涉及採購發包者，得於計畫核定後依前述比率撥付。

(二)補助經費之執行結果如有賸餘款或罰款，應依補助比率一併繳回本會。

(三)補助款應專款專用，不得任意變更用途。倘有特殊情況，原核定計畫不能配合實際需要，應詳述原由儘速提

報本會審核同意始得辦理。如有變更計畫預算規模者，應檢送「調整對照表」。未辦理變更且實際支用金額未達核定計畫總額者，應依補助比率繳回當年度計畫結餘款。

(四)如因作業需求，需分別或併案辦理招標作業及修正核定名稱，應書面告知本會。

(五)補助計畫召開各式審查會議時需通知本會，俾利本會掌握各案件執行方向與情形。另亦應配合本會邀請參與成果發表或相關會議，以利經驗交流。

(六)補助計畫如涉採購、個人資料取得運用或公益勸募等行為，應依相關規定辦理。

四、6月8日為國家海洋日，倘補助計畫內有相關海洋環境保護、保育或永續利用等活動，請配合於該日前後1個月內舉辦，共襄盛舉，以喚醒民眾對海洋的重視。

五、本會建置「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」(網址：<https://ocean.taiwan.gov.tw/>)，提供民眾從事海域遊憩活動所需相關資訊，平臺設有「活動布告欄」功能，可協助廣宣各類活動訊息，計畫執行期間若有活動舉辦訊息，可通知本會，俾在平臺上宣傳行銷。

六、核定補助計畫如辦理政策文宣執行，應依預算法第62條之1規定，標示為「廣告」及揭示本會與受補助機關名稱。另運用成果資料時，請註明係接受本會補助之計畫。如有辦理新聞發布、宣導活動、研討會或成果發表會等，應將本會列為指導機關以共同促進海洋事務推展。

七、實施計畫倘涉及海域活動，活動進行前應施以水域活動安

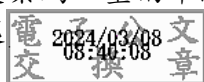
全講習，並於活動期間加強注意安全。

八、為落實性別主流化政策，促進各性別參與海洋事務，倘計畫係包含活動性質，請鼓勵各性別踴躍參與該活動，活動參與人數應留意性別比例。

九、如有未盡事宜，本會將依實際需求調整及補充規定，另行通知辦理。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府農業局、臺南市漁港及近海管理所、臺南市鹽水區公所(含附件)、本會海洋資源處



海洋委員會

113 年「促進地方政府推動海洋事務補助
計畫」-與海共生共榮-營造具海洋意識
空間及里海創生產業永續

113 年-推動臺南市鹽水區月津港水域遊憩
評估與在地港埠意象推廣計畫
工作計畫書(修正版)

申請單位：臺南市

執行機關：鹽水區公所

112 年 10 月

修正日期：113 年 3 月 6 日

計畫摘要檢核表

計畫名稱	113年-推動臺南市鹽水區月津港水域遊憩評估與在地港埠意象推廣計畫				
執行機關	臺南市 鹽水區公所	承辦人	林珮筠	電話	06-6521038#128
		E-mail	plin4210038@gmail.com	傳真	6525604
		主管	劉姿妙	電話	6521038*120
		E-mail	miao6245@mail.tainan.gov.tw	傳真	6525604
計畫緣起及目的	鹽水拓始於明鄭時期，興旺於清朝，曾經在台灣歷史舞台上發光發熱，並且名列為臺灣第十五大市街，北臨八掌溪，南倚急水溪，市街除了北面外，三面臨水，是臺南境內開墾相當早的鄉鎮之一，因地形略微彎曲，狀似新月，故有「月津」、「月港」之雅稱，在倒風內海時期算是南台灣的商業重鎮，貿易興盛，當地一句俗話「九萬二十七千」，便是形容當時九戶人家的財產達到萬元以上，二十七戶有千元以上的身價；加上當時清朝以軍事和政治力量的介入，使鹽水港港務更加興盛，一度成為南台灣僅次於鹿耳門的重要港口，因此有「一府、二鹿、三艋舺、四月津」的美譽。 倒風內海時期的鹽水港地理位置得以利用八掌溪和急水溪的水路與大陸及東南亞各地進行貿易，人文薈萃、東西往來頻繁的環境下形成了繁華的市集和多元的飲食文化；進入日治時期的鹽水港也是台灣糖業鐵道歷史上第一條營業線的一部分，連接了新營和布袋，促進了當地的產業發展。後因海岸線東移，水路交通衰退，鹽水港逐漸沒落，市集也失去了往日的熱鬧；近年來鹽水區利用其豐富的文化遺產特色，規劃出如八角樓、牛墟、武廟等景點，每年舉辦的「鹽水蜂炮」、「月津港燈節」也成功吸引了數以萬計的全國遊客前來參與；同時，為建置優質的觀光活動場域，臺南市政府自105年開始投入「月津港水環境改善計畫」至今陸續獲頒水利署台灣河溪網評選110年年度河川類唯一金蘋果獎以及「第二屆全國水環境大賞」樂活生態獎項，從硬體設施面向來看，臺南市鹽水區月津港舊河道水域生態與自然棲地的環境風貌已逐步落實，若能積極結合既有周邊文史節點，盤點可運用資源，並結合地方共識，完善遊憩場域需求，月津港將是兼具文化、觀光、休憩、親水及生態多樣性的優質水域遊憩活動場域。 此外，鹽水作為曾經的四大港埠商業重鎮，豐富多元的倒風內海文化遺產讓鹽水有更多過去舊有港埠特色的元素值得發掘與推廣；因此本案期待運用多元虛實媒材重現明清時期倒風內海鹽水港貿易重鎮港埠與商賈文化鼎盛的多元風貌，為鹽水區帶入充滿海洋文化的地方品牌印象，結合數年來鹽水區月津港燈節與鹽水蜂炮打造出的優雅詩月、光影錯落的場域品牌，在邁入臺南400觀光年之際，鹽水區期待能大力推廣鹽水月津港的海洋港埠文化品牌，讓過去倒風內海的港埠風華能從夜間觀賞水上燈會延伸擴散到更多層面的旅遊體驗，建置已成為內陸的鹽水區特有的海洋意象。 擬規劃辦理「臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷」，期能將曾經繁華鼎盛的				

	鹽水港透過本案為起點，重新透過有系統的資源盤點、建置與活動推廣，讓現今已負盛名的月津港除了提供民眾親水公園岸邊漫步休憩賞燈外，並且透過建置具地方共識與歷史意義的海洋特色意象，進一步結合實體景點、店家開發具有海洋元素的導覽遊程，積極營造鹽水區具海洋意識之空間及意象，使民眾體認月津港於過去倒風內海時期的生活氛圍。								
計 畫 內 容 (工作項目及所需經費)	工作項目		經費分配(千元)			備註			
	臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷		625			625			
	經費合計		625						
計 畫 期 程 (至最後預計完成日期)	採購招標及工作計畫書				113 年 05 月 30 日				
	臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷				113 年 10 月 30 日				
	成果報告驗收				113 年 12 月 05 日				
財源規劃 (單位：千元)	年度 來源		113年度	年度	年度	年度	年度	合計	
	中 央 政 府	公務預算	500					500	
		特別預算	0					0	
		非營業基金	0					0	
		國營事業	0					0	
		融資財源	0					0	
	地 方 政 府		125					125	
	民 間 投 資		0					0	
	其 他		0					0	
合 計		625					625		
財 務 策 略 及 效 益 評 估									
評 估 項 目		執行機關評估摘要					可行性		
財務 效 益 分 析	自償性分析		本計畫「臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷」，期能達成推動鹽水區除具古港埤詩賦泉源及水上燈節的風雅地標外，亦為具有倒風內海海洋特色的教育示範的遊憩場域，工項本身並無收取費用，期望串聯實體景點與在地店家配合發展在地海洋特色意象風貌，能帶動在地觀光營收，並且發展特色美食與住宿商機，因此具有間接的獲利性。					尚具可行性	

	投資效益分析	本計畫期能充分運用數度獲獎的月津港優質水環境，帶動鹽水區境內長年性的觀光遊憩人潮，並透過盤點與彙整過去地方倒風內海之歷史文化特色，並透過辦理共識會議與地方人士梳理出地方的海洋元素，建立海洋意象共識，打造屬於鹽水月津港的海洋意象，透過辦理特色遊程及推廣應用至地方景點與常態性活動中，引導民眾認識鹽水月津港於過去倒風內海時期的海洋特色；特別2024年的臺南400，為臺南進入大航海時代具指標意義的一年，透過既有規劃的行銷曝光，行銷鹽水區月津港為倒風內海時期的海洋港埠，豐富周邊店家與景點的故事性，不啻為活絡區域商業，發展疫後經濟的重要使命。	尚具可行性
	風險評估	本計畫範圍以運用優質水環境的月津港及推廣鹽水區為倒風內海繁華海洋特色意象為發想，期待透過有系統的區域盤點及海洋特色意象建置，落實推動「向海致敬」的精神，讓民眾透過參與地方主題性親水與多元化活動，認識並熱愛充滿海洋元素的鹽水區；前述需要與地方人士及商圈充分溝通，並且能夠有感地協助地方觀光活化，將鹽水區發展成為全臺最具特色的典範。	
主管機關 綜合審查意見			

目 錄

- 一、提案構想與內容
- 二、其他相關計畫及跨域整合說明
- 三、辦理期程及執行機關
- 四、實質計畫及推動方式
- 五、計畫執行進度與管考
- 六、經費需求
- 七、預定成果目標與效益
- 八、其他

海洋委員會 113 年度 113 年-推動臺南市鹽水區月津港水域 遊憩評估與在地港埠意象推廣計畫補助計畫

工作計畫書

一、計畫構想與內容

(一) 前言

鹽水拓始於明鄭時期，興旺於清朝，曾經在台灣歷史舞台上發光發熱，並且名列為臺灣第十五大市街，北臨八掌溪，南倚急水溪，市街除了北面外，三面臨水，是臺南境內開墾相當早的鄉鎮之一，因地形略微彎曲，狀似新月，故有「月津」、「月港」之雅稱，在倒風內海時期算是南台灣的商業重鎮，貿易興盛，當地一句俗話「九萬二十七千」，便是形容當時九戶人家的財產達到萬元以上，二十七戶有千元以上的身價；加上當時清朝以軍事和政治力量的介入，使鹽水港港務更加興盛，一度成為南台灣僅次於鹿耳門的重要港口，因此有「一府、二鹿、三艋舺、四月津」的美譽。

倒風內海時期的鹽水港地理位置得以利用八掌溪和急水溪的水路與大陸及東南亞各地進行貿易，人文薈萃、東西往來頻繁的環境下形成了繁華的市集和多元的飲食文化；近年來鹽水區利用其豐富的文化遺產特色，規劃出如八角樓、牛墟、武廟等景點，每

年舉辦的「鹽水蜂炮」、「月津港燈節」也成功吸引了數以萬計的全國遊客前來參與。107 年市府更將月津港燈節的主題規畫參加有「設計界奧斯卡獎」之稱的德國紅點設計大獎，並榮獲展場設計組紅點獎，是全國眾多燈會中，首度獲此殊榮的燈節品牌，「鹽水月津港」以儼然將鹽水小鎮充滿文化詩意美感的品牌印象深植在遊客心中。

同時，為建置優質的觀光活動場域，臺南市政府自 105 年開始投入「月津港水環境改善計畫」至今陸續獲頒水利署台灣河溪網評選 110 年年度河川類唯一金蘋果獎以及「第二屆全國水環境大賞」樂活生態獎項，從硬體設施面向來看，臺南市鹽水區月津港舊河道水域生態與自然棲地的環境風貌已逐步落實，若能積極結合既有周邊文史節點，盤點可運用資源，並結合地方共識，完善遊憩場域需求，月津港將是兼具文化、觀光、休憩、親水及生態多樣性的優質水域遊憩活動場域。

此外，鹽水作為曾經的四大港埠商業重鎮，豐富多元的倒風內海文化遺產讓鹽水有更多過去舊有港埠特色的元素值得發掘與推廣；因此本案期待運用多元虛實媒材重現明清時期倒風內海鹽水港貿易重鎮港埠與商賈文化鼎盛的多元風貌，為鹽水區帶入充滿海洋文化的地方品牌印象，結合數年來鹽水區月津港燈節與鹽水

蜂炮打造出的優雅詩月、光影錯落的場域品牌，在即將邁入臺南 400 臺灣燈會之際，鹽水區期待能提供給各地遊客更豐富有趣的水域遊憩體驗與大力推廣鹽水月津港的海洋港埠文化品牌，讓港埠風華從夜間觀賞水上燈會延伸到日間的水上活動體驗，並透過數位延展其趣味性、便利性及數據化。

專案於第一年擬規劃辦理三大主要工項，分別為「月津港水域遊憩可行性評估及體驗活動」、「月港聚波漁火港埠品牌意象建置與行銷」、「臺南市鹽水區海洋資源盤點與產業推動藍圖規畫」，期能將曾經繁華鼎盛的鹽水港透過本案為起點，重新透過有系統的資源盤點、建置與活動推廣，讓現今已負盛名的月津港除了提供民眾親水公園岸邊漫步休憩賞燈外，更能讓民眾以更親近水域的遊憩方式，感受一年四季各有特色的水上活動體驗，並且透過港埠意象的各項活動推廣，帶動地方常態性的觀光遊憩活動發展，進一步吸引遊客駐足停留消費，再現港埠郊商風華。

(二)背景資料蒐集

1、人的資源

(1)人口概況

全區人口計 24,758 人(111 年 1 月)，男性 52%、女性 48%，共 13

里 146 鄰，人口密度約 473.83 人/平方公里。

臺南市鹽水區 112 年 3 月里鄰人口數

里別	鄰數	戶數	人口數(男)	人口數(女)	合計
水秀里	9	730 912	882	1794	
橋南里	14	1669 2056	2089	4145	
汫水里	8	422 531	424	955	
岸內里	19	1783 2295	2187	4482	
歡雅里	15	742 931	840	1771	
津城里	9	740 820	759	1579	
月港里	10	718 871	831	1702	
三明里	13	682 869	796	1665	
義中里	10	727 907	835	1742	
文昌里	11	478 574	476	1050	
竹林里	9	473 596	516	1112	
三和里	8	418 519	421	940	
塋頭港里	11	595 789	642	1431	

總計 146 10177 12670 11698 24368

年齡百分比：0 至 14 歲 8.94%，15 至 64 歲 68.77%，65 歲以上 22.28%。

(2)可動員之社群組織

本區自 107 年里鄰整編後，里鄰數雖大幅下降，仍不減各里各社區功能。此外，每個里皆設立社區發展協會，進行里民關懷服務及辦理各項活動。

1. 里鄰編制

劃分為津城里、義中里、竹林里、三明里、月港里、水秀里、岸內里、埕頭港里、文昌里、三和里、橋南里、歡雅里、泔水里共 13 里。

2. 社區發展協會

計有橋南、埕頭港、泔水、大豐、田寮、下中、岸內、義稠、舊營、桐寮、後宅、大莊、歡雅、下林、竹埔、武廟、中境、福得、三生、水正、麻油寮等 21 個社區發展協會。

(3)轄內行政單位

計有鹽水分駐所、歡雅、竹埔派出所維護區內治安；臺南市政府

第一救災救護大隊鹽水分隊、鹽水區地政事務所、鹽水區衛生所、鹽水區戶政事務所。

(4)其他文化設施

1. 活動中心

水秀里、孫厝里、舊營里、桐寮里、田寮里、飯店里、歡雅里、歡雅里尾寮、月港里、蜈蚣坑、埕頭港里長壽會等 11 家活動中心。

2. 學校等教育設施

計有鹽水國中 1 所，鹽水國小、月津國小、岸內國小、仁光國小、文昌國小、歡雅國小、竹埔國小及埕頭港國小等 8 所及私立明達中學。

3. 臺南市鹽水區圖書館、鹽水文物陳列館。

2、文化資源

(1)社區歷史、地方沿革

鹽水可說是臺灣最古老的城鎮之一，溯自顏思齊、鄭芝龍據台時由中國大陸漁民移民此間，地名稱為「大龜肉庄」。康熙 56 年《諸羅縣誌》記載：「鹹水港街，屬大奎壁莊，商賈輳集」。乾

隆後，文獻開始寫作鹽水港，但閩南語仍讀作 Kiâm-chúi（鹹水）。係因臨倒風內海，港內有鹹水而得名，相對上游有一汫水港（指淡水之意）。又因地形略微彎曲，狀似新月，故雅稱月津、月港，曾有「一府、二鹿、三艋舺、四月津」的俗諺，繁華一時。

所有文化景點皆收錄於本所彙整之數位觀光美食地圖：(109 年本所社區營造計畫成果，網址：<https://reurl.cc/eW9DGL>)

(2)文化資產

鹽水區開發及聚落形成極早，累積眾多文化資產，包含八角樓、天主堂、聚波亭、岸內國小神社等景點。

(3)宗教及民俗文化

1. 鹽水區內寺、廟、宮、殿林立，登記之寺廟名稱達 40 多間。

溯自顏思齊、鄭芝龍據台時由中國大陸漁民移民此間，由中國大陸航來此地的商人，自湄洲島嶼迎來一尊湄洲小媽祖，即現在護庇宮之開基三媽。綜觀大多廟宇已有百年歷史，其傳統信仰多深入民心。鹽水區的宗教廟宇除了供奉無祀鬼魂的陰廟，如忠義宮、五十三將軍廟、七歲姑娘廟等寺廟，在供奉神明方面，鹽水街區內供奉神明以航海保護神明及商業性神明為主如護庇宮、武廟及大眾廟。

2. 鹽水蜂炮

習俗始自清朝時期，相傳光緒 11 年（1885 年）夏天，鹽水地區發生大瘟疫，上千名街民死亡，地方民眾祈求神蹟降臨，最後武廟關聖帝君降旨遶境降魔，指示元宵夜由周倉爺前導，關帝神轎押陣護隊，信徒尾隨繞走疫區，沿途燃放炮竹直至天明。遶境結束後，鹽水疫情就此消退，民眾感念神恩，每年正月十五元宵夜沿襲成例，演變為今日赫赫有名之蜂炮盛會。2008 年臺南縣政府更將其列為無形文化資產中「民俗」類別。

3、自然資源

(1)自然景觀

鹽水一詞在閩南語指鹹水，因臨倒風內海，港內有鹹水而得名，相對上游有一井水港（指淡水之意）。又因地形略微彎曲，狀似新月，古稱「月津」、「月港」。現雖經物換星移、滄海桑田，古河港已無存，但經過整頓及規劃，設置月津港親水公園，可供遊客沿著環河的親水步道，享受浪漫月港風情，每年元宵前後「月津港燈節」於此舉辦，更是一大盛事。

(2)氣候及水文

鹽水區位於臺南市轄內，地勢平坦，屬於亞熱帶氣候區，平

均最高溫為攝氏 31.8 度，平均最低溫為攝氏 11.1 度。東北與後壁區、新營區毗鄰接壤，西北與嘉義縣義竹鄉為界，南與下營區、學甲區鄰接，面積 52.2455 平方公里，西北及東南分為八掌溪、急水溪兩大河流所流經。

4、生產資源

(1)鹽水早期是以郊行、貿易行為大宗，後期則轉以農業為主，日治時期的糖業生涯，更為本地帶來經濟的繁盛狀況。在國際糖價降低、產糖中心轉向其他農業國家之後，鹽水現今則只能以小型工業和農業來維持地方發展。

(2)商業牛墟

牛墟是早期販售牛隻的市集。鹽水牛墟與北港、善化並稱為台灣三大牛墟，可以想見當時的繁華與興盛。走入工業時代的今日，牛墟已經不再販售牛隻，每逢 1、4、7 日，各地攤販便聚集於當年牛墟一帶，形成一個「臨時市場」，販售自家的農產品及雜貨，保留了農業時代「趕集」的生活風味。

(3)畜產

本區位於八掌溪與急水溪之間屬亞熱帶氣候，自然環境極適合農業發展。農產品以雜糧（高粱、玉米）為大宗。主要家畜為

乳牛、雞、鴨、鵝四種，其中以雞為大宗。民國九十九年，本區養殖面積共 205.11 公頃，其中單養 9.05 公頃佔養殖面積 4.41%，混養 196.06 公頃佔養殖面積 95.58%。

(4) 農業特產鹽地番茄

鹽水區麻油寮地質屬於鹽地，結成一層的鹽露，在於作物上比一般土壤難於耕種，鹽水區農會於 20 年前輔導產銷班種植小番茄，結果大為成功，且農民種植意願高，種植面積將近 200 公頃，番茄品種種類多。鹽地生長的小番茄特色是口感微酸、甜度高、果實厚度高，風味特別不一樣。品質穩定，質量口感俱佳。

(5) 小吃特產鹽水意麵

意麵是鹽水獨特的小吃，與一般麵條不同的地方在製麵過程中，不加一滴水，而完全以鴨蛋代替水分，如此製作出來的意麵自然有一股特殊的香味。鹽水意麵起源為福州人來到鹽水時所製作，名為意麵的原因是在桿麵時必須出力，原因出力時發出噫噫的聲音，故以「意麵」為其名號。意麵製作過程繁複，曝曬時更須有好天氣配合。因此，在利潤微薄，風險又大之下，這項製麵行業日趨減少。目前已有以烘乾機生產的意麵，但老字號意麵店仍秉持以真材實料及傳統作法，維持了傳統優良的品質。

5、景觀資源

(1)鹽水八景

鹽水地方人文薈萃，曾有「鹽水的碗帽比朴子的秤鉈多」的俗諺，日治時期一群知識份子，組成「月津詩社」，矢志保存漢文化，將前人稱頌的「月津八景」以詩歌流傳。包含月池蛙鼓、聚波漁火、赤兔望月、里仁松濤、東門旭日、釋寺甘泉、寺前荷花、興隆水月。

(2)鹽水四巷

鹽水有著豐富底蘊的巷弄文化，依附鹽水市區蜿蜒而生。包含一銀巷、王爺廟巷、連城巷、魚鱗巷，串連商城文化及庶民生活文化。

(3)鹽水老街

鹽水自清領時期發展出米仔市、竹仔街、舊布街、伽藍廟街、媽祖間及橋南老街，現今較為熱鬧的街道，一為朝琴路，舊為「竹子街」，早期為竹子與竹器的買賣集散地；二為三福路，早期為「舊布街」，經日治時期街面改造後，布街風華已不復見；三為中正路，早期為媽祖宮街，庇鄰護庇宮，為過去月津港內港商船集貨地，沿路十餘棟保存至今的折衷式建築街屋。另外一條

特色街區為現今保存較為完善之橋南老街，存有百年打鐵鋪-「泉利打鐵店」，成為老街獨特風景，現今因人潮聚集中正路與朝琴路，故橋南老街開發較少，故保存較完整。

（三） 計畫推動構想

承前述，鹽水區地方創生三大關鍵元素地、產、人的條件均具備的前提下，運用受矚目且具地方特色的市場核心主題來串連各場域特色多半是地方創生團隊成功的核心因素。

明鄭時期至日治時期的鹽水港，具有豐富多元的港埠文化，商賈及風雅人士聚會場合衍生出的市集交易及名儒詞賦的軌跡，雖僅剩吉光片羽，無法一窺全貌，仍為地方留存港埠特色的賣點，若能搭配已具國際知名度的月津港燈節場域為水域遊憩的推動示範點，相信會是現今旅遊市場中最帶有文化氣息的優質水域遊憩選擇。

鹽水區公所為審慎將已具國際品牌知名度的月津港燈節場區規劃為水域遊憩示範區，113 年主要以發展「臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷」，期能達成推動鹽水區除具古港埠詩賦泉源及水上燈節的風雅地標外，亦為最具舊有港埠風情的海洋特色意象最佳示範場域。

月津港水域環境資源

已具國際知名品牌場域的月津港，係自 95 年起由當時縣府推動「月津港風華再現」為始，至 106 年市府持續爭取經費推動「月津港城鎮之新風華再造 2.0」、以及 108 年「新營鹽水雙星拱月計畫」針對水域周邊景觀、文化、生態、水質、交通等進行優化整治，以此為果，讓月津港此後屢獲各項國內外榮譽獎項，其中囊括了國內臺灣園冶獎、國家卓越建設獎、健康城市獎、金蘋果獎、公共工程優質獎、樂活生態獎、國際獎項聯合國環境規劃署國際宜居社區大獎永續環境方案獎等。

有了優質的水路環境，民國 101 年臺南市政府於農曆春節期間擴大舉辦的月津港燈節，運用既有的水路場域與小鎮氛圍，結合在地藝術家的創意，營造並行銷出專屬台南鹽水的盛會，更讓月津港因此聲名大噪，近年來平均於春節期間到訪人次已突破 60 萬人。

春節期間的鹽水區有月津港燈節與鹽水蜂炮活動加持，確實萬人空巷，然於節慶結束後，人潮也隨之消散，優雅靜逸的月津港少了常態性的特色活動帶動觀光，精心整治的廣闊水域值得讓更多民眾親近體驗。

臺南市鹽水區月津港是屬岸內排水支流，為急水溪一部分，臺南

市政府為使月津港發展成鹽水區特色小城，自 95 年起在月津港環狀水域周邊，積極建設多項綠美化工程及親水設施並且獲得多座獎項，月津港至今已成為鹽水區知名的地方特色親水公園景點，結合每年月津港燈節，遊客絡繹不絕，透過海洋特色意象的營造，相輔相成。

回顧至 18 世紀時的鹽水港可直接透過倒風內海與外界貿易，而造就了過往鹽水的繁華；而往來於台灣海峽兩岸之間從事貿易的商人，鹽水因其地理位置而成為清治時期重要的內陸港，與福建、廣東等地進行貿易，發展出繁榮的郊商文化。

舊時月津八景之一，聚波漁火是指在聚波亭裡，可觀見港邊波浪起伏，水色澄清，夜間船隻返港，數百艘的漁船停泊，滿江漁火掩映水光，徹夜通耀的美麗景象，因得其名；聚波亭歷經多次修葺，主體建築仍保有舊時風貌，109 年被評定為縣定古蹟（今為直轄市定古蹟），名為「月津港聚波亭」，包含古建築祠廟與河道均列為文化遺跡。

為推廣倒風內海時期的月津港盛景，擴大鹽水區商業以海為始的海洋意象並公開推廣，建立具地方特色的海洋品牌意象。承前述，鹽水區開發及聚落形成極早，累積眾多的文化資產，除前已述及的聚波亭外，永成戲院、八角樓、竹埔國小的時鐘座、歡雅國小

原大禮堂及時鐘座等，都是列冊於國家文化資產的寶藏。然於過去曾於倒風內海商業鼎盛時期遺留至今的海洋資源何在？能夠如何強化鹽水區於即將發展的水域遊憩於昔時舊地的連結性？滄海桑田的場域案例，即可以透過本案的海洋產業資源盤點及彙整，讓旅人的遊程深度愈發有價值，亦使鹽水區水域觀光發展可能性更加多元。

1. 海洋元素資源盤點及彙整

首先進行鹽水區海洋產業資源彙整及盤點，針對自然資源、人力資源和物產資源進行評估和調查，除了蒐集相關資料：包括政府、學術界、企業和社區等方面的資料，並透過實際走訪，拜訪在地海洋產業相關單位及組織、蒐集地方意見領袖想法，以瞭解當地特色與需求，進一步與專家學者溝通以確定海洋產業的發展潛力和未來發展方向。

2. 地方發展共識凝聚

規劃地方發展共識凝聚會議 2 場次，邀集在地相關人士，提供初步資源盤點成果，並蒐集相關想法及建議，以作為後續臺南市鹽水區海洋產業推動藍圖之規劃，工作分為以下步驟：

(1) 參與對象：邀集地方相關單位及專業人士，包括政府、企業、

社區、學術界、民間團體等。

(2) 意見蒐集：利用共識會議，聆聽各方意見和建議，聽取不同聲音，以瞭解各方對地方發展的期望和需求。

(3) 關係媒合：依據各方的共同利益和目標，以推動共同合作為主要目的。

(4) 落實共識：以共同利益為基礎，確定地方發展共識及方向。

擬定具體的措施和行動來落實共識，透過要各方通力合作，共同推進地方發展。

3. 建置鹽水區海洋特色意象

根據所盤點到的海洋元素資源及地方共識討論，使在地海洋特色意象與地方意見和專業觀點充分結合，萃取出具有地方共識的海洋特色意象，打造地方認同並具市場行銷潛力的海洋特色意象，並整合在地資源及在地店家共同運用及推廣海洋意象曝光，以擴散海洋意象行銷力道，積極營造鹽水區具海洋意識之空間及意象，進一步結合實體景點、店家建置具有海洋特色意象的主題遊程。

4. 主題特色遊程設計

首先與地方團體及機關進行相關討論，採用當地具共識的海洋特色意象，設計具海洋意象的主題特色遊程，如早期聚波亭外遠眺

聚波漁火的榮景，建置具趣味性且有地方特色的海洋意識之空間及意象，並規劃特色遊程，帶領民眾進行深度探索。

二、其他相關計畫及跨域整合說明

鹽水區海洋地方特色發展，係以明鄭時期倒風內海鹽水港為主題發想源起，月津港海洋特色意象建置及推廣為發展主軸，並同步盤點並彙整區內海洋資源，凝聚鹽水區親海進海的觀光遊憩發展方向。

本區其他相關計畫多運用文化部及觀光旅遊局資源以推廣即將到來的臺南 400 及臺灣燈會，運用計畫中設施營造成果，結合歷史港埠元素與優質水域環境以推廣鹽水區特有的光影水域。

三、辦理期程及執行機關

自 113-01-01 至 113-12-05 執行機關：臺南市鹽水區公所

四、實質計畫及推動方式

（一）工作項目

工作項目	詳細執行內容說明
------	----------

採購招標及工作計畫書	完成計畫委辦採購招標程序及工作計畫書審查核定
臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷	為推廣倒風內海時期的月津港盛景，擴大鹽水區商業以海為始的海洋意象並公開推廣，建立具地方認同的海洋特色意象。透過本案的海洋資源盤點及彙整，讓旅人的遊程深度愈發有價值，亦使鹽水區水域觀光發展可能性更加多元。 1. 海洋元素資源盤點及彙整 首先進行鹽水區海洋產業資源彙整及盤點，針對自然資源、人力資源和物產資源進行評估和調查，除了蒐集相關資料：包括政府、學術界、企業和社區等方面的資料，並透過實際走訪，拜訪在地海洋產業相關單位及組織、蒐集地方意見領袖想法，以瞭解當地特色與需求，進一步與專家學者溝通以確定海洋產業的發展潛力和未來發展方向。 2. 地方發展共識凝聚 規劃地方發展共識凝聚會議2場次，邀集在地相關人士，提供初步資源盤點成果，並蒐集相關想法及建議，以作為後續臺南市鹽水區海洋產業推動藍圖之規劃，工作分為以下步驟： (1) 參與對象：邀集地方相關單位及專業人士，包括政府、企業、社區、學術界、民間團體等。 (2) 意見蒐集：利用共識會議，聆聽各方意見和建議，聽取不同聲音，以瞭解各方對地方發展的期望和需求。 (3) 關係媒合：依據各方的共同利益和目標，以推動共同合作為主要目的。 (4) 落實共識：以共同利益為基礎，確定地方發展共識及方向。擬定具

體的措施和行動來落實共識，透過要各方通力合作，共同推進地方發展。

共識會議辦理形式與預估人數：

第一場將以說明會方式呈現專案精神與年度目標，以召集區內各領域的利害關係人進行專案及目標說明；第二場則以已設定之初步標的進行活動設計，以學習圈的討論模式進行有效的共識達成目標，每場次預估參與人次不低於 20 人。

3. 建置鹽水區海洋特色意象

倒風內海時期的鹽水區月津港算是南台灣的商業重鎮，貿易興盛，當地一句俗話「九萬二十七千」，便是形容當時九戶人家的財產達到萬元以上，二十七戶有千元以上的身價；加上當時清朝以軍事和政治力量的介入，使鹽水港港務更加興盛，一度成為南台灣僅次於鹿耳門的重要港口，因此有「一府、二鹿、三艋舺、四月津」的美譽。

近年來鹽水區利用其時遺留的豐富文化資產特色，規劃出如八角樓、牛墟、武廟等景點，每年舉辦的「鹽水蜂炮」、「月津港燈節」也成功地吸引了數以萬計的各地包含國際遊客前來參與，若能積極結合既有周邊文史節點，盤點可運用資源，並結合地方共識，完善遊憩場域需求，月津港將是兼具文化、觀光、休憩、親水及生態多樣性的優質水域遊憩活動場域。

本案規劃建置的海洋意象即以前述倒風內海時期地方特色為基調，初步暫以「古商船」意象為推廣海洋意象之形象元素起頭，未來將再根據專案執行後所盤點的海洋元素及地方人士共識進行討論，使在地海

洋特色意象與地方意見和專業觀點充分結合，萃取出具有地方共識與市場識別性的海洋特色意象，並整合在地資源並授權在地店家及業者共同運用及推廣海洋意象，以擴散海洋意象曝光與行銷力道，積極營造鹽水區具海洋意識之空間及意象，進一步結合實體景點、店家建置具有海洋特色意象的主題遊程，以達具有地方認同感與市場記憶點的海洋特色意象建置。

針對實體景點的設置點，初步思考月津港昔以月津八景聞名，後因海陸淤積不復存在；今日的月津港以燈節受到國內外遊客矚目，甚至獲得德國紅點設計獎，作為行銷昔時倒風內海盛況，月津八景意象不啻為相當可為的起點；由於經費規模受限，具體選址所在建議先復刻「聚波漁火」，大眾廟前聚波亭，以及「里仁松濤」，武廟後方里仁橋，分別布置聚波漁火及里仁松濤相關圖示或意象裝置，其他六景可以在未來陸續復刻。

此外，月津港水域已受市府開放為有條件進行水域遊憩的場域，且已建置碼頭，水域遊憩活動亦受到在地商圈的支持與期待，碼頭座落於月津港親水公園內，景色宜人，平日往來遊客不少，為使民眾親水進海，月津港碼頭處亦為設置海洋意象的極佳場域定點。

為使在地民眾充分參與公共議題，除以古商船符碼為發想基礎外，具體海洋意象規劃將待專案啟動共識會議後，蒐集地方與專家共識後進行裝置規劃。

4. 主題特色遊程設計

首先與地方團體及機關進行相關討

	論，採用當地海洋特色意象，設計具海洋意象的主題特色遊程，如早期聚波亭外遠眺聚波漁火的榮景，建置具趣味性且有地方特色的海洋意識之空間及意象，並規劃特色遊程，帶領民眾進行深度探索。 首次以鹽水區海洋主題與地方特色做結合所設計的遊程，一方面需同步觀察參與者的體驗反應與動線安排的品質適切性，做為未來移轉為常態遊程輸出的基礎，初步估計將以 20 人為限。
--	---

(二) 預計計畫時程

工作項目	預計完成日期
採購招標及工作計畫書	113 年 05 月 30 日
臺南市鹽水區海洋特色意象 建置與行銷	113 年 12 月 05 日

(三) 辦理方式說明

本計畫如蒙海洋委員會同意補助，由臺南市鹽水區公所依計畫如實辦理各項目執行工作，然本計畫需有具文資專業知識且對相關產業與專案成果行銷熟稔之人員參與，為有效運用補助經費，提升執行成果，於經費核定後由臺南市鹽水區公所採最有利標公開招標採購方式擇合適專業外部團隊辦理，以期能如期如質完成。

五、計畫執行進度與管考

(一)預定時程及進度

工作項目 \ 月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
採購招標及工作計畫書	○	○	A1	○	A2							
臺南市鹽水區海洋特色意象建置與行銷					○	B1	○	B2	B3	B4		
成果報告驗收											C1	○

(二)查核點說明

查核點編號	預定 完成日期	查核內容
A1	113年03月30日	完成計畫委辦採購招標程序
A2	113年05月30日	完成工作計畫書審查核定
B1	113年06月30日	完成海洋產業資源盤點及彙整
B2	113年08月30日	完成地方發展共識凝聚 2 場次
B3	113年09月30日	建置鹽水區海洋特色意象 1 式
B4	113年10月30日	完成主題特色遊程及辦理 1 場次
C1	113年11月30日	完成成果報告驗收

六、經費需求

(一)經費來源（縣市財力分級第 3 級）

單位	經費（千元）	比例（%）
海洋委員會(公務預算)	500	80.00%
其他單位/(公務預算)	0	0.00%
地方執行單位配合款	125	20.00%
民間投資	0	0.00%
其他	0	0.00%
總計	625	

(二)支用明細

單位：新臺幣(千元)

第一級科目	第二級科目	海洋委員會	地方政府配合款	其他配合款	合計	費用編列說明
業務費	按日按件計資酬金	16.8	0	0	16.8	1. 專家學者審查出席費： 2,500 元 x6 人次=15,000 元 2. 專家學者期末報告審查交通費：6,000 元
	按日按件計資酬金	0	4.2	0	4.2	1. 專家學者審查出席費： 2,500 元 x6 人次=15,000 元 2. 專家學者期末報告審查交通費：6,000 元
	委辦費	476.8	0	0	476.8	委託辦理「113 年-推動臺南市鹽水區月津港海洋特色意象建置與行銷計畫」，費用編列情形如後附經費預估表
	委辦費	0	119.2	0	119.2	委託辦理「113 年-推動臺南市鹽水區月津港海洋特

						色意象建置與行銷計畫」， 費用編列情形如後附經費 預估表
	國內旅費	6.4	0	0	6.4	出席計畫相關會議交通費 高鐵 1,350 元*2 趟*2 次 =5,400 元 火車 650 元*2 趟*2 次=2,600 元
	國內旅費	0	1.6	0	1.6	出席計畫相關會議交通費 高鐵 1,350 元*2 趟*2 次 =5,400 元 火車 650 元*2 趟*2 次=2,600 元
	合計	500	125	0	625	

委託辦理「113 年-推動臺南市鹽水區月津港水域遊憩評估與在地港埠意象推廣

計畫」計畫經費預估表 單位：新臺幣(千元)

費用內容	單位	數量	單價	總價	費用編列說明
臺南市鹽水區海洋特色 意象建置與行銷	式	1	596	596	1. 資源盤點資料蒐集 2. 訪視評估與調查 3. 地方發展共識凝聚會議專家出席費及交通費 4. 主持人費用 5. 地方海洋意象規劃設計費用 6. 主題遊程辦理活動費用 7. 場地租借及布置各項費用 8. 文宣手冊海報看板編印費用 9. 活動宣傳、線上報名、工作人員臨時工資、印刷費等各項所需費用 10. 其他配合活動之所需費用
合計				596.0000	

(三)預估自償率及實質收入

1、預估自償率：0%。

2、實質收入：0千元。

3、計算說明：

無

七、預定成果目標與效益

成果目標 與效益	指標	目標年/值	說明
經濟性量化效益	尚無量化效益	尚無量化效益	本計畫第一年期待能透過行銷在地倒風內海海洋品牌與已具國際品牌場域的月津港話題增高熱度，且 2024 年月津港燈節逾 104 萬人參與，必能激起在地組織的高度興趣，期使本案能夠

			帶動在地觀光營收，並且創造鹽水區懷舊旅遊特色發展的商機，因此具有間接的獲利性，故尚無直接經濟性的量化效益。
其他可量化成果	臺南市鹽水區 海洋資源盤點 與主題特色遊 程設計	1. 完成海洋 產業資源盤 點及彙整 2. 完成地方 發展共識凝 聚 2 場次 3. 建置鹽水 區海洋特色 意象 1 式 4. 主題特色 遊程設計及 辦理 1 場次	2 場次的地方發 展共識凝聚會議 召開目的與形式 說明如下： 第一場將以說明 會方式呈現專案 精神與年度目標， 以召集區內各領 域的利害關係人 進行專案及目標 說明；第二場將以 已設定之初步標

		的進行活動設計， 以學習圈的討論 模式進行有效的 共識達成目標，每 場次預估參與人 次不低於 20 人。 海洋特色意象建 置的辦理事項如 前所述，為產出具 有地方認同感與 市場記憶點的海 洋特色意象，將先 行透過地方共識 會議提出以倒風 內海時期地方特 色為海洋意象設 計方向進行市場 調查與地方意見 蒐集，經由第二次
--	--	--

			共識會議產出具 地方認同感的具 體海洋意象後，將 召集認同的地方 業者進行有系統 的曝光行銷，除結 合本案主題遊程 推廣外，更授權地 方業者採用鹽水 區海洋意象於各 項活動中曝光與 應用，擴散鹽水區 海洋意象的曝光 頻率，以此加深民 眾對於鹽水區海 洋特色的鮮明記 憶，俾利持續發展 鹽水區海洋特色 的契機。
--	--	--	---

			另，首次以鹽水區海洋主題與地方特色做結合所設計的遊程，一方面需同步觀察參與者的體驗反應與動線安排的品質適切性，做為未來移轉為常態遊程輸出的基礎，初步估計將以 20 人為限。
不可量化	1. 透過海洋特色意象的建置，完成鹽水區倒風內海港埠風華重現話題，增加地區品牌魅力。 2. 發掘月津港遊憩可能性，讓民眾更多元地認識月津港周邊生態，並活化周邊商業發展。 3. 透過共識會議的辦理，促進在地民眾參與公共事務，並透過活化區域觀光，期能促發民間投資。 4. 提升在地組織發展能量及在地節慶活動效益。		

	5. 提高地方節慶活動離峰期，於媒體之曝光率及能見度。
--	------------------------------------

八、其他：依各提案計畫需求自行訂定

無