

112 年度「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型

臺南市政府申請補助計畫

計畫性質：（規劃設計、工程）

計畫名稱：112 年度臺南築角創意營造計畫

實施期程：112 年 1 月至 112 年 12 月

申請補助單位：臺南市政府

一、計畫緣起及簡介

(一)計畫緣起

臺南市幅員遼闊，城鄉各有差異，台南市政府都發局以多元營造模式的六項策略，分別為「多元營造模式」、「手腦分工合作」、「在地素材運用」、「社造向下紮根」、「強化社區意識」、「公私部門協力」。

在人口外流、少子化的夾擊之下，台灣鄉下迅速高齡化，「臺南築角」以景觀改善的補助將青年帶回社區。這個計畫由社區提供場地、住宿空間，由政府補助採購材料、機具與聘用施工人員、補貼志工餐點等，媒合社規師種子、空間規劃相關科系青年等進駐參與設計與實作，用一個夏天(暑假)期間完成。臺南築角計畫已經歷 10 年有餘，共計超過 600 個青年，逾 160 個個案，不少已經被社區臨聘為有給職員工、多元就業經理、社區創業夥伴，並在各縣市開花結果。

誘引年輕人返鄉需要進行政策改革與執行流程的設計，才能兼顧社區需求亦符合年輕人口味。本計畫的重點族群是 20 歲到 30 歲的青年，從大學二、三年級的青年照顧到社區創業的年齡，從人生第一個實體創作，到在社區落地生根。

有能力吸引青年進駐的社區，逐漸成為臺南閃亮的明星，像後壁的仕安社區、新營大宏社區、學甲一秀社區、官田大崎社區、中西區銀同社區，這些社區開始發光發熱，其效應從臺南築角計畫擴展至水保局大專生農村洄游計畫、青發署暑期工讀計畫等等，這種共伴效應，將台南打造成青年進駐社區的最佳選擇。

自 2007 年推出「巧佈點計畫」(基礎型綠美化)，在 2011 年辦理第一屆「臺南築角計畫」(進階型計畫)，2015 年推出「駐村計畫」(實驗操作工作坊計畫)，2019 年因應「地方創生元年」，推動駐村計畫發展「南方學堂聯盟」，自初階逐漸培訓升級，成為具有組織性的配套計畫。

由於成效輝煌，臺南築角計畫在 2013 年即獲得衛生福利部國民健康署主辦第 5 屆健康城市暨城市創新成果獎之肯定。至今仍每年提出新的思維與制度變革，將青年進駐社區成為有一步一腳印的實踐者。

(二)計畫簡介

臺南築角延續社區總體營造的脈絡，率先媒合各大專院校的青年學子，把熱情活力與創意發想帶入社區，透過第一線的在地陪伴，積極改善社區環境風貌，臺南築角並行於農村再生和地方創生時期，是綠美化的社區營造計畫，利用暑假期間，媒合空間設計者蒞臨台南，與社區合作，實際完成一處符合社造精神的空間營造。設計者住在社區裡面，為閒置地實地調查、訪談、規劃空間營造，與居民討論激盪，社區也會提供人力及物資，與創作團隊們合作，共同營造心目中最適合在地的作品，未來在臺南各鄉鎮中持續扮演著社區實務啟蒙與引導的角色。

臺南築角分為「基礎型」、「築角競賽」及「駐村」三項子計畫，彼此互相搭配。

計畫類型	計畫定位	內容性質	LOGO
築角競賽計畫 Since 2011	學校與社區合作，暑期完成一個空間作品。	1. 金額：35 萬-45 萬。 2. 由創作團隊與社區兩種角色共同合作，提出創意營造計畫參與評選，入選後再進行基地改造實作。	
駐村計畫 Since 2015	以具有空間設計與工藝匠師帶領，媒合學生參與成為工作夥伴，建立地方創生事業，與所在社區共榮發展。	1. 金額：40 萬-80 萬。 2. 媒合實習青年參與地方創生事業，由專業空間營造帶領實際場與營造，並輔以體驗活動及課程引導，認識臺南生產、生活、生態等多樣風貌。	
基礎型計畫	(1)落選築角競賽社區之輔導方案 (2)已綠化的營造點改善計畫。	1. 金額：10 萬-20 萬。 2. 一般補助自主營造。 3. 補助學校、藝術創作者投入營造點之畫龍點睛創作。	

表 1 臺南築角子計畫概述

二、整體規劃設計構想

(一) 築角競賽計畫

鄉村地區並不缺乏執行能力，但文書與設計能力確實是罩門，動手可以，動腦解說都不在行。

最簡單的方法是找動腦的過來，跟動手的人合作。動腦的人，大學生學了很多規劃設計，但無處發揮。把這兩個找來，各取所需、一拍即合。

特點：

1. 以理性塑造熱情

相較於傳統培力計畫無怨無悔地培訓在地人，只為了一個計畫的核定。臺南築角採用另一種心理戰術，擁有設計能力的學生會因為想找尋戰場而奮力一搏。引進這些至少上過兩年設計課的同學，相對於現成省下兩年的培訓。

2. 從實作中培訓

去除各種提案培訓，直接進入常用工法實地演練。學生的競圖作品多半在實務中不堪一擊，必須保留依現場狀況翻案的彈性。況且是第一次接觸工程，社區與基地問題五花八門，直接面對問題且戰且走，才有可能在兩個月內實作完成，而解決問題的培訓可最直接學到實務經驗。

3. 提供合作最佳管道

臺南築角計畫對社區最大的貢獻，在於缺乏寫提案計畫人才狀況下，一樣有機會開始發展社區公共事務，藉由提升在實作上的支援能力，與找到願意一起奮鬥的青年，即可獲得補助。只要留住其中一些人才留在社區，並提供發展創業之基礎，便可繼續長期共榮發展。



圖 1：從日常的角度切入鄉村，更容易吸引居民聚集。



圖 2：進入社區真實面對基地種種限制，翻案的比例超過 75%。政策應鼓勵依照所面對問題改變，而非要求提報計畫完成，否則將喪失社區營造的意義。

(二)駐村計畫

1. 駐村計畫目標

以社區規劃師為出發點的臺南築角計畫，已經不在限於以綠美化為目標，諸多具有地方創生概念的個案，優先補助與其他部會補助接軌的計畫。空間營造轉變成場域營運的概念，嘗試能媒介更多青年參與「企劃」及「營運」。

- (1)地方議題論述能力：經營者本身必須有主要的作品(或產品)，藉其作品產生與社區議題的聯繫。
- (2)地方知識的蒐集：充分蒐集社區資料，成為地方資料庫，並具備解說能力。
- (3)空間建置：打造本身事業能吸引當地居民互動、教學的場所。民眾使用度最高的地方，聚集在同時具有室內、半戶外、及戶外地點。
- (4)上下游關係及人脈整合：與社區發展協會、里長、合作社發展、農業上下游及產銷整合，並擴及學術、官方的合作關係，藉由人脈資源相互運用。

2. 期待與地方創生相結合，辦理城鎮學習、行銷中心

網路時代社區產業間應擴大與其他社區的合作夥伴關係，尤其是生產型社區與消費型社區的互補合作，可解決多層轉售而造成的剝削問題。

為建構與鄰近生產型社區的合作關係，由輔導團隊建構其對等協定，將獲利回饋給雙方，使偏鄉社區獲得直接對應都會消費者之窗口，消費者也藉由解說了解生產履歷，使雙方成為互助的聯盟網絡。



圖 3 以仕安合作社發展為例，自我營造至全面性營運。

三、預定工作項目

(一)社區補助款

1. 總經費： 3,000,000 元
(中央補助金額： 2,340,000 元 (內政部 2,340,000 元)、縣市政府配合款： 660,000 元)
2. 分項金額：
 - (1) 築角競賽：預計平均每案 40 萬，預計 5 案，共 200 萬。
 - (2) 駐村計畫：預計平均每案 50 萬，預計 2 案，共 100 萬。
3. 執行方式：以補助款進行雇工購料方式完成營造點改造計畫。

(二)整體實施步驟與流程

1. 校際宣傳與報名
2. 媒合

(1) 甄選營造點資料上傳：為方便創作團隊了解基地概況，本輔導團至基地拍攝影像，上傳至網站供點閱。

(2) 媒合會議：藉由介紹社區特色、基地概況、社區需求，經創作團隊票選後選定合作社區。



圖 4 整體實施步驟簡要流程圖。



圖 5 營造點基本資料上傳網路平台，藉以提供創作團隊票選參考



圖 6 臺南築角媒合會議場景

(三)提案工作坊、初賽

1. 提案賽收件與評比工作事項

- (1)訂定收件程序與競賽規則。
- (2)請評審舉辦提案賽，選出優勝名次。。
- (3)蒐集評審意見，開課協助修正計畫書。

2. 初賽辦理方式

簡報審查採公開方式進行，歡迎各界旁聽

3. 初賽後輔導師、助教連繫會議

- (1)評選後檢討各計畫書之修正方向。
- (2)配合年度重點研議輔導輔導策略。
- (3)預期成果與紀錄片準備。

4. 修正計畫書

- (1)彙整初賽評審意見，要求團隊修正，輔導團由輔導老師一對一教學協助修正。



圖 7 提案計畫書審查情形

(四)培訓課程

築角與駐村之培訓課程

1. 以每班 15 人以下之小班教學，使各學員能親自操作器材與實作。

2. 課程方向：

培訓課程包括工藝機具實務操作、工法案例分享、行政作業、紀錄技術等四部分，集中在駐村地點教學，以實作、互動、溝通、共學作為課程規劃主軸。每日上課 6 小時，共計 18 小時。

3. 工藝機具實務操作：

課程包括磚砌、木作、電焊、植栽，主要教授機具之使用方式與防護安全。

4. 工法案例分享：

臺南築角歷年案例分析與工法特色，以及歷年優良案例、應避免之作法。

5. 行政作業：核銷家教班，一對一方式教授核銷及成果報告纂寫



圖 8 培訓課程：磚砌混凝土、電焊、木作、植栽

(五)進入社區實作輔導

1. 訪視督導

- (1)輔導老師現場訪視：營造期間提供設計、施作上的建議與協助。
- (2)駐地助教：由歷年優秀學員，提供長時間在地輔導，觀察生活狀況。
- (3)家教班：除核銷部分，針對落後之組別之不同需求，以家教班方式進行一對一的教學。

2、傳達環保永續理念：

- (1)使用材料盡量環保減量，減少使用混凝土與高排碳物品。
- (2)符合產業、老人使用等多元議題。
- (3)考慮使用壽命、容易後續管理維護。

3. 交流工作坊

交流工作坊簡單說就是交換工作勞力這樣的概念利用地域方便性，3-4組團隊進行相互交工，同時由地主團隊招待午食點心，在休息時間也可以在聊天中相互熟稔，許多原本不認識的團隊，因為交工的關係認識，培養出情感。



圖 9 交工場景



圖 10 完工戶外現勘，專業評審給予建議

(六) 計畫期程

112 年 1 月 2 日至 112 年 12 月 31 日預計 11 個月，計畫流程如下表所示。

(七) 時程規劃

工作項目		112 年											
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
報名階段	補助計畫原則擬定及公告	✓											
	召開說明會	✓											
	營造點報名收件	✓	✓										
	營造點現勘	✓	✓										
	創作團隊報名		✓										
媒合階段	媒合會議		✓										
	網路媒合		✓										
評審與核定階段	計畫案收件			✓	✓								
	評審會	初階型				✓							
		進階型			✓								
		實驗操作工作坊(駐村)			✓								
	公告核定錄取名單			✓									
實作與培訓階段	課程培訓					✓	✓						
	工法施作					✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	工作交流會						✓	✓					
	訪視督導						✓	✓	✓	✓	✓		
完工與核銷階段	營造成果現勘驗收							✓			✓		
	成果頒獎典禮								✓				
	成果報告及經費核銷								✓		✓		
其他	紀錄片拍攝			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	研討會									✓			
	追蹤歷年成果									✓	✓		
	檢討、授證成果製作發表、文宣及行銷								✓		✓	✓	

四、經費需求

總經費： 3,000,000 元

(中央補助金額： 2,340,000 元 (內政部 2,340,000 元)、縣市政府配合款： 660,000 元)

編號	項目	單位	數量	單價	複價	備註
社區補助款						
1	築角競賽計畫	處	5	400,000	2,000,000	
2	駐村計畫	處	2	500,000	1,000,000	
總計					3,000,000	

備註說明：計畫實作經費編列原則

項目名稱		築角競賽	駐村計畫	備註
經費 上限 規定	1. 補助金額	30~40 萬	40~80 萬	築角含創作團隊費用
	2. 創作團隊費用	20%	無	
	3. 計畫主持人	無	5%	
	4. 雇工費	10%	25%	
	5. 專業工項	核定金額之 15%		核銷檢附收據或發票
	6. 一般事務費	核定金額之 5%		不含油資
	7. 其他費用	50%		含保險、資材費、租用機具、購置土方及草花等費用

五、預期成果與效益

(一)看見青年的力量：臺南城鄉設計力的提升

臺南築角以青年設計力改造社區空間，不僅促進青年與社區的互動，也給予青年設計與實作舞台，在施作過程中，更安排經驗豐富的輔導老師直接進入社區指導，讓營造成為累積實力的一種方式，提升青年空間設計美感與素養。

年青人投入設計力與對社區的熱情，社區有機會認識這些來自於全台各地不同的青年學子，建立了一個年輕人與在地打拼的居民，同時也提供他們一個可以自由創作的大型平台，本案不只是一個短期的營造，我們在青年的心中種下一顆種子，讓他們在畢業學成、退伍之後，也能回到自己的家鄉發根、發光、成長。

(二)社區參與新思維：手腦分工合作的社造模式

透過媒合，讓專業人才與藝術家進駐社區，深入居民生活，讓社區民眾的需要和想像，結合專業技術完整呈現，營造團隊也能創作出專屬於該社區特色的成果，達到雙贏局面。

(三)社造經驗的延續與活絡

「職人、助教、學徒」三項策略分別建構「學堂」、「助教」、「臺南築角」三種實際應用手法，使培訓從學生紮根，往安身立命於台南發展。

(四)走向造村、社造平台大型創作的潛力

臺南是一個充滿人情味與文化氣息濃厚的幸福城市，各個社區蘊含著豐富的人文特色與活力，將接待家庭的概念延伸至接待社區，提供營造點資訊、團隊陣容與工班專長、接待與後勤支援能力。如此便可讓國內外藝術家體驗臺南人的熱情與活力，並透過討論與合作、發揮社區優點與特色，再用不同的創意激發實做構想，打造整體規劃與生態永續的文化社區。