

文化 部 函

地址：新北市新莊區中平路439號南棟
聯絡人：劉陶欣
電話：02-8512-6336
傳真：02-8995-6607
信箱：TH11199@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府文化局

發文日期：中華民國113年2月20日
發文字號：文源字第1133004224號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明 (113D003348_113D2002724-01.pdf)

主旨：所送113年「地方藝文場館及文化資產多元活化計畫」申請補助案，復如說明，請查照。

說明：

- 一、旨揭申請案經本部審查結果，核定補助總經費計新臺幣1,487萬元整，個案核定經費額度詳附件，請納入年度預算專款專用；個案綜合審查意見、修正執行計畫書提送時間、請款程序及執行注意事項等，將另函通知辦理。
- 二、計畫執行期間原則至113年12月31日止，請貴府配合事項如下：
 - (一)督導所屬計畫儘速趕辦先期準備作業之相關工作。
 - (二)確實檢視現況及計畫需求，並進行必要的評估作業及後續相關程序。
 - (三)輔導所屬計畫實際執行，提供相關行政、專業協力、輔導或諮詢。
 - (四)督導及查核所屬計畫之執行進度與品質，於每季首月(1、4、7、10月)10日前，彙整提報前一季執行進度管



考報表至本部，並對重大落後或執行異常之計畫，優先進行訪視輔導及協處。

(五)配合本部需要，辦理相關計畫查核及訪視輔導事項。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局、本部藝術發展司、文化部文化資產局(均含附件)

電 文
交 換 章
2024/02/23

裝



訂

線

113年度「地方藝文場館及文化資產多元活化計畫」臺南市核定補助明細表(第一次核定)

113年2月20日

項次	縣市別	計畫名稱	執行單位	申請金額(千元)			核定金額(千元)			備註
				資本門 (A)	經常門 (B)	合計 (C=A+B)	資本門 (D)	經常門 (E)	合計 (F=C+D)	
1	臺南市	新化演藝廳場館空調設備改善計畫	臺南市政府文化局	8,670	0	8,670	8,670	0	8,670	一階
2	臺南市	總爺藝文中心場館設施設備改善及空間活化計畫	臺南市政府文化局(總爺藝文中心)	1,120	1,880	3,000	560	940	1,500	一階
3	臺南市	台灣烏腳病醫療紀念園區展館修護計畫	財團法人王金河文化藝術基金會(台灣烏腳病醫療紀念園區)	3,000	0	3,000	1,500	0	1,500	一階
4	臺南市	國立成功大學藝文場館及文化資產多元活化計畫 博物館文資跨域實驗式	國立成功大學博物館	200	1,800	2,000	0	0	0	一階
5	臺南市	隆田文化資產教育園區文資教育系統建立及場館設備升級	臺南市文化資產管理處(隆田文化資產教育園區)	850	1,200	2,050	800	1,100	1,900	一階
6	臺南市	國立成功大學藝文場館及文化資產多元活化計畫藝術中心藝術跨域實驗場	國立成功大學藝術中心	0	2,000	2,000	0	0	0	一階
7	臺南市	「淺山故事館」—TAPANI 文化基地整備活化計畫	臺南市立博物館(噶吧嘰事件紀念園區)	3,000	0	3,000	300	0	300	一階
8	臺南市	蕭壠文化園區倉庫群廊道優化計畫	臺南市政府文化局(蕭壠文化園區)	1,800	0	1,800	1,000	0	1,000	一階
合計				18,640	6,880	25,520	12,830	2,040	14,870	

文化部

113 年地方藝文場館及文化資產多元文化計畫

計畫名稱：

隆田文化資產教育園區

文資教育系統建立及場館設備升級

執行單位

隆田文化資產教育園區

中華民國113年 3 月 22 日

計畫基本資料表

計畫名稱	隆田文化資產教育園區文資教育系統建立及場館設備升級		
申請單位 (縣市政府)	臺南市政府	聯絡人	侯柔君
聯絡電話	06-5791377 分機 3	E-mail	ltchawork112@gmail.com
執行單位 (藝文場館)	隆田文化資產教育園區	負責人	林喬彬 處長
聯絡地址	臺南市官田區 新生街43號	統一編號	36751336
聯絡人	侯柔君	聯絡電話	06-5791377 分機 3
E-mail	ltchawork112@gmail.com	聯絡地址	臺南市官田區 新生街43號
實施期程	中華民國113年7月1日至113年12月20日止		
實施地點	隆田文化資產教育園區		
計畫總經費(元)	1,900,000元	中央補助 款(元)	1,900,000元
		自籌款 (元)	

計畫摘要說明

隆田文資教育園區於2022年開幕，為全國第一座文化資產為主題之教育園區，開幕第二年以來，園區已辦理104場教育活動，為持續深化活動文資內涵，同時考量園區長遠營運發展與館舍定位，將逐步建置文資教育系統，並擴大園區混齡式(親子)文化資產活動規模，期能達到短期目標，提升民眾對文化資產之認同感並落實園區願景。

壹、地方藝文場館簡介

隆田文化資產教育園區為全國目前唯一以「文化資產」為主題之教育園區，園區內共計11棟倉庫，其中修復登錄之歷史建築共有7棟，包括「臺鹽隆田儲運站」及台糖、台鐵產業類倉庫4棟，因具備「四鐵共構」運輸產業之歷史背景，經文化部再造歷史現場計畫補助三階段整修後，於111年度蛻變重生成為現今的「隆田Cha Cha文化資產教育園區」，並以「推廣臺南文化資產」、「文化資產教育資源整合」與「臺南文化資產國際交流」三大願景持續推進。

園區占地1.7公頃，分為服務中心(售票與前導展區)、南北倉(常設展)、西東倉(考古主題)、歷史建築倉庫群(甲-丁倉)、賣店及戶外公共藝術景觀，且園區內有嘉南大圳麻豆支流流經，提供民眾觀展之餘，亦能實際體驗水圳之場域。

常設展「Big Channel-大圳地景劇場」坐落於園區南北倉，以本市文化資產，亦是世界文化遺產潛力點-「烏山頭水庫暨嘉南大圳」為主題，北倉以伊東哲《嘉南大圳工事圖》為主題打造「沉浸式互動劇場」並結合STEAM教育方針規劃互動學習空間，帶領民眾深刻體驗人文與水文交織的歷史情境；南倉則為多媒體遊戲劇場，以三大多媒體互動區，包括：地景跳格子、水利柏青哥及大圳混音場，以身體互動與聲效詮釋當代大圳的各種面貌。因創新策展手法與結合跨領域教育理念，獲得2022年德國IF設計金獎，更深受親子客群喜愛。

因臺南市擁有許多考古遺址，且考古亦為文化資產重要一環，園區內「西倉」及「東倉」藉以考古為主題，東倉展出「一探究竟:史前美食吃什麼?」考古特展，西倉則提供本市考古中心進駐並設置「考古沙坑區」，作為園區考古教育推廣場域，並於平日提供學童透過沙坑遊戲體驗考古人員工作日常。

後方歷史建築倉庫群(甲-丁倉)，初期規劃多以文物典藏為主，近期將以丁倉作為複合式新展示空間及講座/教育空間為目標，園區歷史建築群外，仍保有五分車鐵軌，假日辦理小火車體驗活動，以寓教於樂的形式加深民眾對園區四鐵共構之歷史脈絡。

園區於111年度1月15日開幕以來，已累積20萬621入場人次，辦理104場教育推廣活動及180場藝文表演，園區多以親子客群為主，112年度則逐步拓增客群年齡層，包括與成大USR合作拓展長青客群，青少年客群則與成大踏溯臺南課程合作；此外，園區亦與官田區「水圳教育聯盟」5校長期合作，由文資局補助經費邀請各校以水圳為主題創作繪本，並以繪本故事作為園區戶外展，另亦與官田國中合作文資景點雙語影片計畫，期成為臺灣推廣文化資產教育之重要典範之一。

貳、計畫緣起及目標

一、計畫緣起

隆田文化資產教育園區雖為以推廣文資教育為願景目標，惟人力編制有限，致使園區缺乏博物館編制內「教育人員」，期園區能率先成為全台建置「文化資產教育系統」之場館，搭配108課綱規劃各年級適合之不同文資主題之教案與體驗內容。另外，針對混齡層(親子客群)園區預計規劃系列教育推廣活動，鼓勵一般民眾假日進場後除能觀賞策展，亦能參加各式文資體驗課程。

而除了教育推廣活動，文化資產面向多元廣闊，除了有形資產外，亦包含傳統藝術表演、傳統工藝及民俗等領域，園區既為此為主題，期能提供民眾有大量接觸工藝或各式藝術表演之機會，故本案另一重點期能提升展館設備並邀請相關團體表演或舉辦講座、工藝工作坊等，達到文化資產教育向下扎根並持續拓展民眾對臺南文化資產保存視野。

二、計畫目標

文化資產除關乎保存與維護，2018年文資局辦理文化資產論壇上，亦提出「文資的教育推廣」才是當代文化資產能否持續活化並傳承至下一代的重要關鍵，且隆田Cha Cha園區成立目的即為推廣文化資產，以園區長遠經營策略考量，除了常設展與特展之外，勢必須增加教育推廣活動，方能提供民眾對文化資產多元面向認識，落實園區願景目標，進而

增加未來園區與國際交流之機會

「文資教育系統建置」與「擴大親子客群接觸文化資產」為目前園區短期目標，此一目標係為提升民眾對園區的認識，而隆田園區在眾多博物



館中，亦須找到屬於自己的定位，故朝向「打造臺南文資品牌」之願景逐步落實；除了上述兩大短期目標，館舍設備提升是為解決人力與空間不足之困境，而結合產官學資源則利用補助計畫啟動，方可與相關單位持續保持合作機關，達到「1+1>2」的合作效益。

中期目標，則再朝向教育系統持續深化，除了園區提供教案課程設計及教具箱等工具，園區若再進一步提供教師文資增能課程，可鼓勵教師將學校既定課程結合文資領域知識，達到真正向下扎根之目標，進而期待未來校方可在制定課程內容，評估將文資納入學校不同年齡層之課程。而園區在持續建置文資教育系統的過程中，系統完整性已達部分規模，將逐步將教案內容與教具等翻譯多國語，並放置於園區官方網站，提供民眾下載使用。另外，考量文化資產傳統技藝及傳統藝術表演領域人才培育斷層化嚴重，園區亦希望能逐步規劃傳統技藝職人培育課程，提供

成年人跨領域技藝習得機會。

臺南既為文化首都，自17世紀大航海時代曾是荷蘭、西班牙各國商隊的重要據點，深深影響著城市的發展軌跡與歷史底蘊；到了現今，臺南以保存眾多古蹟、歷史建築與多國新舊文化色彩濃厚的城市引以為傲，隆田文資教育園區既為文資教育推廣為館舍定位，期能透過各種管道，從教育、民眾參與、在地支持等力量，促進國外城市能與臺南啟動文資國際交流機會，進而讓世界了解臺南重視文化資產與文資保存、活化發展過程，成為一座具備國際視野且能獲得民眾支持與在地參與的文資教育園區。

參、計畫期程: 113年7月1日至113年12月20日止。

肆、資源現況

隆田文資教育園區位於臺南官田區，長期與園區合作之單位包含學校機關、水利單位、農會、場館及生態景點等，有關園區與各單位關係締結之合作計畫，詳列如下：

單位名稱	類型	合作關係締結說明
水圳教育聯盟(官田國小、隆田國小、嘉南國小、渡拔國小、官田國中)	學校機關	1. 文資局世界文化遺產潛力點補助計畫-文資處補助各校以烏山頭水庫為主題創作繪本。 2. 2023年隆田園區以各校繪本共同辦理水圳戶外繪本展。 3. 文資局世界文化遺產潛力點補助計畫-國際交流專案「小小英語導覽員」(官田國中)
農水署嘉南管理處 烏山頭水庫	水利單位/ 場館	1. 烏隆線接駁巴士 2. 八田與一繪本故事屋活動
官田農會	農業單位	● 推動「米食文化」包菱角粽活動
樹谷生活園區	場館	● 協辦史前人類考古體驗活動(教育推廣)
菱炭生活工場、水雉生態園區、林鳳營社區、林鳳營車站、發電雞牧場	場館	● 2022年水圳走讀小旅行
成功大學	學校機關	● 2023年成大踏溯臺南課程合作場館

		<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 園區志工培訓營 ● 2022 年成大官田 USR 長輩小旅行
官田地方發展協會	地方團體	<ul style="list-style-type: none"> ● 志工招募/地方協力

伍、計畫內容

- **教育推廣系統建置:** 中高年級文資教案課程設計

配合108課綱著重學生應培養核心素養，園區預計與國小教師合作課程教案設計，將文資知識結合學科領域，並涵蓋九大面向中核心素養中「藝術涵養與美感培養」、「多元文化與國際理解」以及「人際關係與團隊合作」、「符號運用與溝通表達」以及「系統思考與解決問題」等；由於人力與經費有限，預計逐年逐步建立系統化的文資課程，今年度補助計畫將為第一期，先以「國小3-6年級」為主要客群，融合跨領域學科，規劃2套「水文化」教案與1套「考古」主題教案課程。

- **教育推廣系統建置:**邀請學校現地教學與教學回饋

教案設計完成後，預計開放臺南6所國小申請教育課程體驗，藉此調整優化課程設計，並設計問卷了解學生與教師課程參與回饋，透過問卷內容了解學習成效與建議，藉此了解該教案未來納入學校課程內之可行性評估。

- **親子文資教育推廣**

文化資產亦可與人文、生態、食農教育等結合，111年度以文化景觀-烏山頭水庫暨嘉南大圳結合「米食文化」，辦理紅龜粿、爆米香活動，112年度擴大辦理亦於端午節辦理包菱角粽活動，活動報名熱門，加上爆米香與包粽子等活動越來越少見，成為在地知識與文化傳承之案例。

112年度園區「一探究竟:史前美食吃什麼」探討新石器時代史前人類飲食文化，從獵捕工具介紹、食材(生態遺留)至陶製器皿一併展出，策展內容亦對比現今人類精緻飲食文化，以生活趣味性展示史前人類無菜單料理等。除此，園區亦延續策展內容，辦理史前生活體驗，邀請親子一同製作史前工具，例

如:箭簇射箭、石斧劈柴、鑽木取火等活動，得到廣大親子客群迴響，且持續接獲民眾詢問持續辦理之可能性。

本計畫經費將挹注上述活動延續擴大辦理，且協助計畫執行內容持續深化文化資產內涵，藉由生活化的文資體驗經驗，縮減民眾與文化資產的距離，喚起民眾對文化資產之於台灣文化重要性的意識。

- **文資向下扎根: 暑假文資夏令營**

園區預計於113年度辦理水圳戶外展示，展示內容以水庫與自然生態、水利組織運作(掌水工)及常民生活的關聯性，加上園區111年度曾辦理一日水圳文化走讀活動，以園區為起點，規劃四大主題走讀課程，分別為「時光之旅」、「尋味之旅」、「綠意之旅」以及「乘風之旅」，串聯其他展館例如:水雉生態園區、烏山頭水庫、菱炭生活館等，報名全數額滿，遊程內容亦獲得參加民眾認同。

此次園區預計開辦「文資夏令營」，結合水圳戶外展示與走讀遊程，以3-5天遊程安排各類型鄰近場館與文資景點，期能帶領學童走訪在地文化資產，建立文化資產雛型概念，並了解文資保存與活化作法與重要性。

- **文資多元推廣: 講座與工作坊**

除親子客群與學生團體，園區亦期透過計畫升級場館設備，並開設文化資產相關講座，例如:老屋修復甘苦談、古蹟保存與否、考古人員工作大解密等講座內容，提供青少年或一般民眾了解文化資產在當代碰到的困境，並提供民眾對文資工作者有多一層面的了解。

二、執行方式

- **拜訪學校可行性評估**

為了解目前校方執行108課綱與校方課程運作模式，藉此以此規劃文化資產教育課程內容，園區將安排專案人員訪校，並為配合學校中高年級課程，與教

師訪談了解教學內容(例如:園區製作教具箱及課程教案，未來是否有機會納入學校課程或是否需要製作教師手冊等)，確保此文資教案設計符合教師需求。

- **邀請專業教師協助教案設計**

確定上述需求後，再委託學校老師/代課老師與園區專案人員討論並規畫4-6年級與園區文資主題策展內容可結合之學科領域規劃教案。

- **現地教學回饋優化**

完成教案設計後，預計邀請6所學校，其4-6年級教案課程皆由不同班級進行現地教學了解實際課程執行狀況，並設計問卷邀請校方及隨行教師協助填寫，藉此了解教案流程與課程內容可優化調整之方向。

- **擴大辦理親子文資體驗及講座工作坊**

在園區既有的親子教育推廣活動上，此經費挹注更多資源，提供民眾體驗高品質的教育活動，例如:包粽子可擴大活動體驗深度，先邀請講師辦理米食文化講座，再體驗包粽；或者是原先受限於經費不足，提供民眾報名組數及場次較少，期能透過經費增加場次或組數。本次經費補助預計暑假辦理米食文化推廣。

為提供親子能實際走訪文化資產場域，並透過教學認識臺南如何保存維護，進而認知文資保存重要性，同時來自不同背景的學子們，以不同視角闡述對文化資產之理解，輸出之觀點藉由園區小型展示空間展出，在跨越專業性極高的文資知識之後，而是能提供民眾易理解且能引發對文資歷史產生情感的內容。

園區將與文資處有形及無形組討論，籌備文資教育DIY推廣活動並安排講座，另針對成年族群，園區將邀請技藝職人、文資工作人員及文資議題相關之講師，辦理講座及DIY工作坊。

- **展館功能升級與設備提升**

由於園區後方歷史建築群(甲-戊倉)原先規劃作為文物典藏區，惟因園區營運成長速度快，參觀民眾與機關團體數量逐年遞增，許多民眾反應希望園區後方倉庫能開放作為展示使用，考量園區空間有限情況下，本年度專案亦希望能內部整修丁倉，作為複合式空間，提供展示及教育體驗使用。

陸、經費配置

113 年度經費預算表(單位：千元)

經費別	工 作 項 目	總經費	經費來源	
			中央補助款	自籌款
資本門	1.場館(丁倉)功能升級	200	200	無
	2.設備提升-導覽子母機(走讀及教育活動用)	600	600	無
小 計		800	800	無
經常門	【文資教育系統建置】-教案課程設計及教具箱設計製作	500	500	無
	【文資教育系統建置】-聘用專案助理(訪校、問卷回饋)	100	100	無
	親子文資體驗活動	500	500	無
小 計		110	110	無
合 計		190	190	無

柒、執行期程與預計進度

計畫期程113年7月1日至113年12月30日

項目	進	5	6	7	8	9	10	11	12
	度	月	月	月	月	月	月	月	月
訪校並規劃文資教案內		√	√	√	√				

容								
6校參與並分析回饋					V	V		
親子文資體驗前期規劃		V	V					
親子文資體驗執行			V	V	V	V		
講座與工作坊籌備			V	V				
講座與工作坊執行					V	V		
丁倉場館設備升級工程					V	V	V	

捌、執行成果與預期效益

● 完成文資教育系統雛形

透過上述工作項目完成中高年級文資教育課程設計與教具製作，園區專案團隊已對建置教育系統具備基礎能力與方向，運用此三套教案系統持續於114年度運作之餘，將同步建立其他年級之文資課程教材。

● 提升園區來客數並擴大參與文資活動群眾

園區已辦理多場親子文化資產體驗課程，已慢慢建立民眾時常辦理文化體驗活動之印象，若能持續辦理且擴大辦理規模，可提高園區宣傳能見度，期讓更多民眾認識臺南對文化資產推動成果。

● 建立園區文化資產品牌形象

臺南博物館與地方文化館舍眾多，隆田文資教育園區為找到館舍定位並建立屬於自己的館舍特色，朝向打造「隆田Cha Cha文資品牌」為目標，因此園區將強化文化資產教育推廣形象，以多元化推廣形式(連假活動、講座、走讀或夏令營等)搭配館舍常設展/特展與相關館舍服務，穩定館舍營運目標，進而逐步才能落實園區長遠願景目標。