

115 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	黃偉哲市長重視排水路暢通 南市水利局全面展開清淤，守護市民安全	網路媒體	115.3.26	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	翔達企劃	運用媒體及效益說明： 1.本案委由翔達企劃製作並由「台灣好新聞」刊載。 2.115年3月26日刊登「黃偉哲市長重視排水路暢通 南市水利局全面展開清淤，守護市民安全」；瀏覽數(點擊率)：約8,364次。 3.藉由網路無遠弗屆的影響力與即時性，強化民眾對本市防汛整備作業的認識與市政推動的成果。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市政府抗旱整備及節水措施 韌性府城，抗旱無憂：臺南市政府全面啟動水資源調度與節水整備	平面媒體	115.3.29	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	台灣新生報業股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「臺南市政府抗旱整備及節水措施-韌性府城，抗旱無憂：臺南市政府全面啟動水資源調度與節水整備」為主題，藉由平面媒體露出，讓民眾瞭解雖然臺灣正面臨75年最少降雨量，且時序亦已進入南部傳統枯水期，面對可能出現的水情挑戰，本府已經啟動抗旱準備，如持續推動回收水及再生水等多元水資源利用，以降低整體用水需求，並呼籲市民朋友節約用水的重要性。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：台灣新生報製作及刊載。 (2)發行量：約8萬6千份。 (3)刊登時間：115年3月29日報紙刊登。 (4)露出規格：全國版全十彩色宣導廣告1則。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	平面媒體	115.1.28	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司於115年1月28日中華日報B1台南焦點版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	年貨大街活動宣導	網路媒體	115.1.27-2.6	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新中華實業社	※本案委託新中華實業社刊登廣編稿1則 ※115年1月27日-2月6日上刊 ※總曝光數：9,591
新聞及國際關係處	就職七周年施政宣導	網路媒體	115.1.29-2.4	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社刊登廣編稿1則 ※115年1月29日-2月4日上刊 ※總曝光數：12,505
新聞及國際關係處	年貨大街活動宣導	網路媒體	115.1.28起	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登廣編稿1則 ※115年1月28日上刊 ※總曝光數：8,072

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.1.1-115.1.31	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播15則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)
新聞及國際關係處	臺南市政府參訪姊妹市菲律賓阿克蘭省(Province of Aklan)推動旅遊互訪與文化交流	電視媒體	115.2.9-2.15	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	影片共計2集，合計約6分鐘。播出時間自2月9日至2月15日於第3公用頻道及雙子星、三冠王有線電視第4頻道播出，目前臺南市有線電視收視戶約37萬戶。第3頻道每日2次，分別為上午8:30到09:00及上午11:30到12:00，共計播出14次；第4頻道晚上8:30到09:00，每日1次，共計7次。
新聞及國際關係處	市長就職七周年施政宣導	網路媒體	115.2.2	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登廣編稿1則 ※115年2月2日上刊 ※總曝光數：10,137

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	產業國際行銷市政宣導	平面媒體	115.2(月刊)	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	※本案委託財團法人中央通訊社刊登廣編稿1則 ※115年2月上刊(月刊)(尺寸:210*280) ※總發行量：8,000本(含電子書)
新聞及國際關係處	春節走春市政宣導	網路媒體	115.2.10-2.16	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	金彩堂文化事業有限公司	※本案委託金彩堂文化事業有限公司刊登banner1則 ※115年2月10日-16日上刊 ※總曝光數：223,673
新聞及國際關係處	就職七周年施政宣導	網路媒體	115.2.1-2.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	阿勃勒媒體資訊	※本案委託阿勃勒媒體資訊刊登廣編稿1則 ※115年2月1日-2月11日上刊 ※總曝光數：9,150
新聞及國際關係處	就職七周年施政宣導	網路媒體	115.2.10	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	※本案委託天下雜誌股份有限公司於《微笑台灣》數位平台刊登廣編稿1則 ※115年2月10日上刊 ※總曝光數：10,426

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	春節走春市政宣導	網路媒體	115.2.18	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	※本案委託天下雜誌股份有限公司於《聽天下》podcast播出音頻1則 ※115年2月18日播出 ※總曝光數：64,943
新聞及國際關係處	市長春節拜年	電視媒體	115.2.14-2.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	三立電視股份有限公司	※本案委託三立電視股份有限公司於三立新聞台及財經台播出市長拜年10秒廣告1則，共播出60檔 ※115年2月14日-2月22日播出，每日輪播時段不固定 ※總曝光數：三立平均收視率0.43，收視人口8萬6千人

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長訪菲律賓姊妹市阿克蘭省	電視媒體	115.2.6-2.7	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	鏡電視股份有限公司	市長訪菲律賓姊妹市阿克蘭省影片係委託鏡電視股份有限公司拍攝，並於115年2月6日至2月17日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：2月6日至2月7日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共1分38秒，共播出12次。 (2)收視率：截至今年9月第3公用頻道的訂戶數為366,808戶。
新聞及國際關係處	市長介紹新春台南特別活動	電視媒體	115.2.13	新聞傳播科	100,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民間全民電視股份有限公司	市長介紹台南市新春特別活動係委託民間全民電視股份有限公司拍攝，並於115年2月13日9:00-9:30於民視新聞台新年特別節目播出(播出1次，長度為27:17秒)，效益說明如下： 收視率：民視平均收視率0.7,收視人口20萬。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣傳	平面媒體	115.2.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司於115年2月12日中華日報A1頭條新聞版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.2.1-2.28	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播10則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114年12月-115年11月採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)
新聞及國際關係處	臺南古城蛻變科技大城	廣播媒體	115.3	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	"※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為15-55歲。 30秒插播廣告140檔，3月每日輪播1次。 舒服隨身聽1集，30分鐘，3/31 08:00首播 看板人物單元2集，2分鐘/集，3/25-3/30 15:45

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	因應美國關稅變局 市府攜手業者拓展蘭花行銷市政宣傳	網路媒體	115.3.6	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	悠遊台灣傳媒	※本案委託悠遊台灣傳媒刊登廣編稿1則 ※115年3月6日上刊 ※總曝光數：18,712
新聞及國際關係處	鹽水蜂炮活動防護宣傳	網路媒體	115.3.2-3.9	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新中華實業社	※本案委託新中華實業社刊登廣編稿1則 ※115年3月2日-3月9日上刊 ※總曝光數：8,828
新聞及國際關係處	水情節約用水	網路媒體	115.3.7	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	維晟展業股份有限公司	※本案委託維晟展業股份有限公司(創新新聞)刊登廣編稿1則 ※115年3月7日上刊 ※總曝光數：7,241

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2026臺灣國際蘭展	網路媒體	115.3.6	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	國風傳媒有限公司	※本案委託國風傳媒有限公司刊登廣編稿1則 ※115年3月6日上刊 ※總曝光數：12,719
新聞及國際關係處	2026臺灣國際蘭展	網路媒體	115.3.10	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	精鏡傳媒股份有限公司	※本案委託精鏡傳媒股份有限公司刊登數位廣編稿1則、FB貼文1則及原生廣告1則。 ※115年3月10日上刊 ※數位廣編總曝光數：20,509；FB貼文總曝光數：138,957；原生廣告總曝光數：500,327。
新聞及國際關係處	市政宣傳	平面媒體	115.3.14	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社115年3月14日於聯合報A13南部生活圈版刊登半十廣編稿1則 ※發行量：6萬份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣傳	平面媒體	115.3.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司115年3月20日於中華日報B1台南焦點版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.3.1-3.31	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播12則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)
工務局	提升營建剩餘土石方處理效率 南市府與業界攜手辦說明會	平面媒體	115.3.11	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第三大隊管理	新新聞報社	發行量:5萬份 版面規格:彩頁17cm*24.5cm 刊登時間:115.03.11

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	為孩子打造幸福 不能等 七年打 造94座特色遊戲 場公園	平面媒體	115.3.28	工程企劃 科	98,000	工務業務- 工務業務管 理-工程企 劃、工程業 務-工程業 務管理-第 一大隊管理 及工程建築 及設備-工 程建築及設 備-第二大 隊工程	中國時報文 化事業股份 有限公司	發行人:5萬份 版面規格:全十 刊登時間:115.03.28