

檔 號：

保存年限：

行政院農業委員會農糧署南區分署 函

地址：70142台南市東門路一段320號
承辦人：賴錦慧
電話：06-2372161#340
傳真：06-2355435
電子信箱：chinhuil@mail.afa.gov.tw

受文者：臺南市政府農業局

發文日期：中華民國109年6月30日

發文字號：農糧南產字第1091168323號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢陳臺南市政府辦理「2020臺南好米行銷推廣活動」計畫說明書及「米食宣導推廣促銷展售活動計畫審查單」各1份，請鑒核。

說明：依據鈞署輔導國產米糧（米糧加工製品）創新行銷計畫申請審查作業規範暨臺南市政府農業局109年6月10日南市農務字第1090705350號函辦理。

正本：行政院農業委員會農糧署（台北辦公區）

副本：臺南市政府農業局、本分署糧食產業課

分署長 姚 志 旺

行政院農業委員會農糧署農業發展基金計畫
109年度單一計畫說明書

109農基金-1.1-南-10

2020臺南好米行銷推廣活動



SDS2020081216094186384 109/08/12 16:09:41

臺南市政府農業局
中華民國109年7月

行政院農業委員會農糧署農業發展基金計畫 109年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：2020臺南好米行銷推廣活動
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費：農委會農糧署 484.65 千元，配合款 732.5 千元，合計 1,217.15 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：109農基金-1.1-南-10
- (三) 上年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府農業局
- (二) 計畫主持人：謝耀清局長
- (三) 計畫總聯絡人：

姓名：邱奕崴
電話：06-2991111#6173
電子信箱：a631911@mail.tainan.gov.tw

職稱：技士
傳真：

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	蘇信姿	科長	邱奕崴	技士	

五、執行期限

全程計畫：自 109年7月1日 至 109年12月10日
本年度計畫：自 109年7月1日 至 109年12月10日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
 - 1. 101年本市首次利用特殊水稻編織出不同以往風味的彩繪稻田，經媒體報導後，引發網路眾多討論，提升臺南好米知名度，開闢米食產業商機。
 - 2. 102年為拓展行銷通路，經行政院農業委員會農糧署輔導並舉辦米食料理



- 教學、創意DIY、農產品展售及品嚐等系列活動，以特殊水稻編織「臺南好米」圖騰作廣告，成功打響臺南好米名號。
3. 103年經行政院農業委員會農糧署輔導以營養、健康新觀念宣導米食，教導古早味米食料理、展售品牌米，及運用特殊水稻繪製「安平古堡燈塔」、「孔廟」及「小朋友手拿飯碗」圖騰，象徵千百年來不變的飲食習慣，鼓勵消費者多吃米食，支持在地生產的優質好米。
 4. 104年經行政院農業委員會農糧署輔導並舉辦米食品嚐、創意料理等活動，結合當地宗教信仰「三太子」，利用不同葉色水稻編織出三太子駕「稻」之圖騰，透過媒體曝光向民眾宣傳臺南好米。
 5. 105年本市與日商三麗鷗股份有限公司合作，以知名卡通人物「蛋黃哥」作為稻田彩繪主角，除了水稻以外並結合當地產業開發相關農特產品，增加行銷通路及宣傳管道，並舉辦稻草藝術DIY、米食體驗等活動，吸引民眾前來觀賞及體驗，打響臺南好米知名度。
 6. 106年經行政院農業委員會農糧署輔導，藉由世界名畫「米勒拾穗」及當地歷史名剎赤山龍湖巖意象之「Q版觀音圖」，刻畫出農民勤勞節儉、刻苦耐勞的精神，及藉由宗教信仰祈求豐收，並透過舉辦米食品嚐、DIY活動及結合農村社區導覽活動吸引民眾觀賞並宣傳臺南好米。
 7. 107年整合本市農會及碾米廠推出臺南市共同品牌米「臺南越光米」，採聯合行銷推廣方式，在全台各地進行展售活動向民眾介紹臺南好米；並利用稻田彩繪繪製出群馬縣官方吉祥物「群馬寶寶ぐんまちゃん」與後壁吉祥物「仕安寶寶」圖案，結合米食體驗及採摘菱角等活動，鼓勵國內外消費者支持在地生產好米及農特產品。
 8. 108年以知名網路圖文作家「ㄇㄩˇ吉兔」聯明，推出「2019來稻台南ㄇㄩˇ吉兔」系列活動及週邊，以打入目前主流網路市場，協助增加臺南越光米之形象與媒體曝光，藉此提升消費者購買意願。

（二）擬解決問題：

1. 稻米，是國人最重要的主食來源，米食文化源遠流長。近年來受西式飲食、選擇多樣化及外食增加等影響，國內食米人口逐年減少，透過國人對米食營養與健康的正確觀念，培養以米飯為主食的均衡營養膳食習慣，增加米飯食用頻率。
2. 本市位於嘉南平原，氣候溫和、土壤肥沃，加上烏山頭水庫潔淨水質灌溉下，培育出來的稻米粒粒飽滿、香Q好吃；本市生產的稻米自崑濱伯於95年榮獲全國冠軍米後獲獎不斷，連年獲得全國稻米品質優等獎項，好的稻米栽培技術及品質，加上媒體曝光率，必能創造農民更大收益。
3. 為因應現代人飲食西化與速食方便習性，米漢堡讓人們不用費時煮飯也可以吃到米飯，頗受消費者青睞，專家、學者不得不跨越技術門檻，以米穀粉取代麵粉，讓米飯大變身，成為引人垂涎的米麵包、米蛋糕、米蛋卷等西點。



（三）計畫目標：

1. 全程目標：

1. 為提昇國產稻米品質，穩定農民收益，輔導農民不以再生或落粒方式生產稻穀之政策，配合種植高品質水稻，讓消費者能吃到優質國產米。
2. 為增加國人白米消費量，藉由健康米食推廣教育，宣導米食營養與健康新觀念，並邀請社區媽媽教導便利米食及古早味料理，讓米飯變的更方便、更多樣。
3. 結合大專院校、地區小學及國內外遊客，讓大朋友、小朋友體驗耕作樂趣，培育出對農業、農村、農事的情感和喜愛，成為下一站農業尖兵。
4. 藉由推動地區特色米食行銷活動並結合稻田彩繪等活動，以達成聚眾、強化米食宣導、行銷本市優質品牌米之目的。

2. 本年度目標：

- (1) 經農糧署統計，米食的消費量有遞減之現象，於107年稻米食米量為45.6公斤，故推廣健康米食，推動鄉土社區觀光餐飲，並辦理親子米食體驗活動，提升米食量是本次活動希望達成的方向與目標。
- (2) 帶動地方產業發展，增加農產品附加價值，開展農業商機，吸引消費者消費，增加農民收益，並結合農村及周邊觀光景點，達到農業永續經營。
- (3) 推廣稻草再利用用途，結合工作坊或社區營造將稻草工藝化，利用稻草製成創意文化產物，打造在地環保新興產業，開創農村低碳觀光旅遊。
- (4) 藉由農事體驗活動教育新生代對農村產業文化的認識，達到地方產業文化紮根之目的，並落實「食農教育，從小做起」之理念，加強國人對食物營養、食品安全之認識，並提昇鄉土的認同感及對農村價值的新觀念，吸引年輕人加入農業生產的行列。
- (5) 本府輔導農民栽培品質優、收益佳之「臺南越光米」臺南16號品種，以提升本市稻米品質及市場競爭力，並由農會、碾米廠或稻米產銷契作集團產區與農民進行契作，由本府輔導、整合並品牌化行銷，提高稻米品質並推動本市品牌米，以扭轉農友「重量不重質」之觀念，並藉由推動地區特色米食行銷活動並結合稻田彩繪等活動，以達成聚眾、強化米食宣導、行銷本市優質品牌米之目的。

（四）實施方法與步驟：

1. 區位選定：以臺南市水稻主要產區作為好米季之場地，本市稻米產區使用乾淨、無汙染、水質佳的烏山頭水庫水源灌溉，生產優質臺南好米，本市所生產之品牌米粒晶瑩飽滿，香Q好吃。

推行方式及配套措施：

2. 農村體驗活動：邀請民眾體驗農村生活。以趣味體驗活動提升民眾對於稻



米文化重視及提升在地品質印象(展售活動現場規劃至少1/2攤位展售有產銷履歷、有機驗證等相關驗證及標示之產品)。

(1)行銷亮點(稻田彩繪)(預定10月上旬)：利用本市水稻主要產區之1.3公頃休閒農地(本市後壁區農會後方稻田實施)，編織出具有特色之圖騰，透過媒體曝光向民眾宣傳臺南好米活動訊息，並預定結合學校戶外教學行程，同時達到教育目的。

(2)推廣媒體行銷活動(預定9月下旬)：配合本市辦理稻田彩繪活動人潮、觀光景點及高速公路服務區，再結合本市水稻主要產區之農會、合作社及碾米廠，提供各式優質品牌米、特色農產品進行聯合展售及行銷活動，另針對本市主力推廣之「臺南越光米」臺南16號益。另外，行銷活動搭配不同通路業者辦理推廣活動，以藉由不同產業結合，提升本市農產品媒體關注度，同時提高消費者購買意願。

(3)在地傳統文化手作料理活動(預定10月中旬)：藉由傳統農村料理，如割稻飯等DIY體驗，透過在地特色文化行銷本市稻米，提高品牌價值，並教導民眾如何利用米食來製作古早味料理，達到宣傳的目的。

(4)農村深度之旅(預定10月中旬)：本市為水稻主要產區，聚攏相當多富具當地特色之文化。本市農村社區及鄰近觀光景點，如林鳳營社區、無米樂社區等，並提供當地旅遊手冊，供民眾免費索取，以加強國內旅遊深度，活化農村發展，帶動本市旅遊人潮。

(5)台南好米品嘗活動(預定10月上旬)：本市所產之優質「臺南越光米」臺南16號稻米及在地食材為材料，藉由壽司、飯糰、米粉或其他點心甜品等DIY體驗活動教導民眾如何手作，品嚐到香Q的「臺南16號」米飯，以體驗互動方式鼓勵大眾多食用米食。

(6)稻草活化新生命(預定10月下旬)：為提升稻草再利用的價值，藉由工作坊或社區互動教學，透過巧手的編織，讓稻草化身為文化創意擺飾、衣飾、鞋包等，讓大眾賦予廢棄稻草新生命，並透過宣導及教育，讓民眾了解妥善處理稻草之重要性。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 109年7月至109年12月	至108年度止累計成果	本年度預定目標	農委會農糧署經費	其他配合經費		



稻田彩繪	場	1	0	1	51.65	680	臺南市	行銷亮點(稻田彩繪)(預定10月上旬於本市後壁區農會後方稻田實施)
商品展售	場	2	0	2	181	20	臺南市	推廣媒體行銷活動(預定9月下旬)、農村深度之旅(預定10月中旬)
米食推廣	場	2	0	2	216	20	臺南市	台南好米品嘗活動(預定10月上旬)、在地傳統文化手作料理活動(預定10月中旬)
稻草再利用推廣	場	1	0	1	36	12.5	臺南市	稻草活化新生命(預定10月下旬)

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預 定 進 度	109年		備註
			7-9月	10-12月	
稻田彩繪	40	工作量或內容	前置作業及實施田間管理	田間管理工作	
		累 計 百分比	60	100	
米食推廣	20	工作量或內容	活動宣導	米食推廣	
		累 計 百分比	40	100	
商品展售	30	工作量或內容	媒體宣傳及籌備工作	展售及行銷	



		累 計 百分比	50	100	
稻草再利用推廣	10	工作量 或內容	活動宣傳	稻草再利用推廣	
		累 計 百分比	20	100	
累計總進度	百分比		49	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
預期增進農戶收益	千元	3,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 增加農村就業機會，改善農民所得，提高農家收益，改善農村經濟。
- (2) 增進都市居民與農民的互動接觸，拓展農村居民的人際關係，縮短城鄉差距，提昇農村生活品質。
- (3) 提供機會讓都市居民認識農業、瞭解作物栽培過程、體驗農村生活、認識農村文化及生態等，並落實「食農教育」之理念，加強國人對食物營養、食品安全之認識，吸引更多年輕族群投入水稻生產及其相關產業的行列。
- (4) 導入「在地生產，在地消費」的膳食習慣，鼓勵消費者多消費本地良質米，縮短食物里程，達到節能減碳效果，讓消費者以行動支持地產地消。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	484.65	0	484.65



八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：2020臺南好米行銷推廣活動

會計人員核章：

計畫編號：109農基金-1.1-南-10

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	91.35	0	91.35	680	0	771.35
22-00	委託勞務費	0	0	0	680	0	680
25-00	物品	91.35	0	91.35	0	0	91.35
40-00	獎補助費	393.3	0	393.3	52.5	0	445.8
41-00	補助-經常門	393.3	0	393.3	52.5	0	445.8
	合計	484.65	0	484.65	732.5	0	1,217.15



(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農委會農糧署撥款	484.65	484.65
	合計	484.65	484.65
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	0
	25-00	物品	91.35
	41-00	補助-經常門	393.3
	合計		484.65



(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	91.35	0	91.35	680	0	771.35	
22-00	委託勞務費	0	0	0	680(臺南市政府農業局680)	0	680	委託專業技術服務 680,000元 (1)規劃費 250,000元 (2)諮詢費150,000元 (3)定座標技術津貼費 1,000元/人/天×5人 ×10天=50,000元 (4)放樣、畫線、插座 標旗等技術230,000元
25-00	物品	91.35	0	91.35	0	0	91.35	詳如下表
40-00	獎補助費	393.3	0	393.3	52.5	0	445.8	補助本市後壁區農會
41-00	補助-經常門	393.3	0	393.3	52.5(臺南市政府農業局52.5)	0	445.8	詳如下表
合計		484.65	0	484.65	732.5	0	1,217.15	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常	資本	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
25-00	物品	91.35	0	91.35	0	0	91.35	說明如下

1. 米食材料費 45,000元
 - (1)米苔目、米麵條、湯圓、米粉等材料費 300人×70元=21,000元
 - (2)傳統割稻米飯材料 費300人×80元 =24,000元
2. 稻田彩繪圖樣解說 看板 5,000元/式×一 式=5,000元
3. 彩繪稻田活動用品 41,350元
 - (1)祭天用貢品費(鮮花及水果)2,000元/式×一式=2,000元
 - (2)插秧人員用襪20元/雙×250雙=5,000元
 - (3)毛巾25元/條×160條=4,000元
 - (4)插秧用臉盆及清洗用具125元/組×30組=3,750元
 - (5)斗笠100元/頂×50頂=5,000元
 - (6)立牌200元/個×20個=4,000元
 - (7)活動布條1式×2,000元=2,000元
 - (8)手拿看板 800元/個×10個=8,000元
 - (9)黑網鋪布(田埂防滑用,含鐵線)950元/捲×8捲=7,600元

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常	資本	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
--------	------	----	----	----	---------	-------	----	----



41-00	補助-經常門	393.3	0	393.3	52.5	0	445.8	說明如下
-------	--------	-------	---	-------	------	---	-------	------

1. 租金：96,000元

(1) 農地租金50,000元/公頃×1.3公頃=65,000元

(2) 桌子300元/張×10張×3場=9,000元

(3) 音響13,000元/式×一式=13,000元

(4) 塑膠椅10元/張×100張=1,000元

(5) 歐式帳1,000元/座×8座=8,000元

2. 委託勞務費：127,700元

(1) 委託秧苗場育苗費12,000元/公頃×1.5公頃(其中0.2公頃備用)=18,000元

(2) 委託噴藥防治病蟲害(含農藥)6,000元/公頃/次×1.3公頃×5次=39,000元

(3) 委託噴藥防治雜草(含除草劑)5,000元/公頃/次×1.3公頃×3次=19,500元

(4) 委託施肥(含肥料)6,000元/公頃/次×1.3公頃×4次=31,200元

(5) 表演團體費 1,000元/人×20人=20,000元

3. 按日按件計資酬金：138,750元

(1) 僱工修正彩繪圖騰工資1,350元/人/天×11人×4天=59,400元

(2) 僱工維護管理工資20,000元/人/期作×1人×1期作=20,000元

(3) 僱工耕耘(含機具)工資13,000元/公頃×1.3公頃=16,900元(粗翻、細翻)

(4) 僱工整平(不含剷土機)工資1,500元/人/天×2天=3,000元

(5) 僱工插秧(含機具)工資6,500元/公頃×1.3公頃=8,450元

(6) 僱工田埂除草費(含除草劑)1,500元/人/天×2人/天×3天=9,000元

(7) 僱工鋪設田埂黑網布工資1,500元/人/天×2人×2天=6,000元

(8) DIY活動講師費(米食DIY及稻草編織) 2,000元/小時/人×8人×1小時=16,000元(以上屬技術工資，均按市場價格核實編列。)

4. 物品：48,800元

(1) 壽司、飯糰、米漢堡、麻糬DIY材料費50人/場×100元/人×4場=20,000元

(2) 稻草編織DIY材料費60人×120元/人=7,200元

(3) 臺南優質品牌米宣導品150元/份×144份=21,600元

5. 雜支：34,550元

(1) 行政印刷、郵電、紙張、文具、茶水、餐具、照片沖洗等費用26,550元

(2) 辦理執行計畫工作人員及活動場地團體保險 一式8,000元



(四) 計畫經費分攤明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會農糧署	484.65	
2	臺南市政府農業局	732.5	
計畫總經費		1,217.15	

九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受政府補助辦理採購，符合補助金額占採購金額半數以上，且在公告金額（100萬元）以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理」

