

文化部文化資產局 函

地址：402臺中市南區復興路3段362號
聯絡人：呂貞儀
電話：04-22177591
傳真：0422293039
信箱：ch0172@boch.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年1月26日
發文字號：文資綜字第1133001069號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：審查意見 (113D000968_113D2000586-01.pdf)

主旨：有關貴府申請113年臺灣文化路徑推動計畫-新營-岸內糖業文化路徑推動計畫」案，復如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴府文化局112年11月3日南市文資字第1121424997號函。
- 二、本局核定補助經費新臺幣280萬元整（經常門150萬元整、資本門130萬元整），補助比例不逾修正後計畫總經費之80%（縣市財力分級第三級，補助比例不超過80%），執行期程自發文日起至113年11月30日止。
- 三、請依核定補助金額及審查意見修正計畫書內容，於發文日次日起14日曆天內檢送修正計畫書一式3份（含計畫書內容電子檔1份）及審查意見修正對照表等送本局備查。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局、本局綜合規劃組(均含附件)



文化部文化資產局

113 年臺灣文化路徑推動計畫

新營-岸內糖業文化路徑推動計畫



實施期程： 自核定日至 113 年 11 月 30 日

指導單位：文化部文化資產局

主辦單位：臺南市政府文化局

113 年「臺灣文化路徑推動計畫」申請補助綜合資料表

計畫名稱		新營-岸內糖業文化路徑推動計畫						
申請單位	主辦單位	名稱	臺南市政府文化局					
		負責人 (主管)	謝仕淵		立案字號 (社團)			
		地 址	臺南市安平區永華路二段 6 號					
		承辦人	陳建佑	電話	06-2149510#12	e-mail	i4u2me@mail.tainan.gov.tw	
	承辦單位	名稱	臺南市政府文化局文創發展科					
		負責人 (主管)	徐仙如		立案字號 (社團)			
		地 址	700 台南市中西區府前路一段 195 號					
		承辦人	陳建佑	電話	06-2149510#12	e-mail	i4u2me@mail.tainan.gov.tw	
實施期程		自核定日 113 年 3 月 1 日至 113 年 11 月 30 日						
計畫總經費	350 萬		補助款		自籌款			
		經常門	150 萬		38 萬			
		資本門	130 萬		32 萬			
		合計	280 萬		70 萬			

計畫摘要表

計畫名稱	新營-岸內糖業文化路徑推動計畫		
提案單位	臺南市政府文化局	所在縣市	臺南市
內容摘要	以新營卸鹽台為核心進行環境優化、串聯鹽水車站、岸內糖廠等糖業路線，活化糖業路徑，並結合在地組織及社群團體，進一步紮根糖業文化路徑，開創地方糖業路徑新風貌。		
計畫目標	打造舒適休憩空間，提供友善特色社區景點， 創造文化路徑觀光景點 活化糖業鐵道再現文化路徑沿線地景風貌		
工作項目	休憩空間修繕優化 組織臺南糖業文化路徑推動小組 特色糖業路徑串聯、行銷		
預期效益	建構在地糖業路徑創生模式，促使在地產業發展、提升地方文化，展現糖業地景美學以塑造地方的自明性。建立地方鐵道品牌、帶動地方文化觀光發展，有效保存珍貴鐵道文化資產，並創造觀光收益回饋地方自組運作。		

一、計畫名稱：新營-岸內糖業文化路徑推廣計畫

二、計畫源起：

新營糖廠至岸內糖廠沿線的糖業鐵道為昔日臺灣糖業布袋線(新營-鹽水-布袋間鐵道運輸)之重要路段，新營莊至鹽水港間五分車於1909年(明治42年)開始營業，往來新營糖廠及岸內糖廠，是臺灣第一條糖鐵營業線的營運區間，在歷史上具有代表性。1930年糖業興盛的年代，曾經佔臺灣外銷出口值的一半，產糖量排名世界第三，臺糖鐵道不僅載糖、載鹽也載人，帶動了沿途行經的地方經濟發展。

隨著臺灣經濟結構轉變，糖業逐漸沒落，1979年布袋線停駛，沿線各站亦隨之停止營運。於此40年間，糖業鐵道的保存再利用的議題不斷地被提出討論，臺南市政府及地方民間單位長期關注投入大量資源及人力，致力於運用、保留及推廣現有的糖業遺跡及文化歷史。

2019年文化部在「臺灣糖業鐵道文化路徑評估及初步規劃計畫」中，明確提出新營至岸內糖廠路線的規劃建議，本計畫即是以此為基礎，在會同相關單位實地踏查後，本局決定優先以新營至岸內糖廠間之鐵業鐵道作為臺南市糖業文化路徑的示範段，推出東太子宮鹽運聯合轉運台再利用、鹽水車站及糖業文化推廣計畫、及臺南糖業文化路徑調查研究及推動計畫等三個子計畫，結合在地青年文化工作者及社區發展協會等團隊能量，凝聚出特有的臺南糖業文化路徑示範段，未來再逐步向外拓展至後壁、下營、學甲、佳里、西港等糖鐵行經的區域。

三、計畫目標：

(一) 未來保存及再利用樣態：

■產業脈絡式保存 主題串聯式保存

■產業意象式保存

(二) 預定發展主題：

■產業文化資產保存與創意活化再利用推廣

■產業文化路徑建構

四、現況分析及執行策略

(一) 資源現況盤點：

新營至岸內糖業鐵道路徑全程約為 9 公里，為台糖布袋線之部分路段，(沿途各站：新營-廠前-工作站前-東太子宮-太子宮-南門-鹽水-岸內-義竹-埤子頭 -安溪寮-前東港-振寮-布袋)，布袋線為 762mm 狹軌鐵路，但新營至岸內間的新岸線為 762mm 及 1067mm 軌距之三線軌道，可允許台鐵貨車駛至岸內，經由臺南市政府規劃後現為自行車道與糖鐵鐵軌併存之路徑，可供自行車或路人通行，為臺南可直接親近昔日糖業路徑之重要路段。

新營至岸內沿途行經 5 個主要錨點：新營糖廠、卸鹽台、東太子宮車站、鹽水車站、岸內糖廠，及 3 個場所點：新營鐵道文化園區、長勝營區綠色隧道、岸內糖廠影視基地。

(二) 執行策略：

本計畫將以卸鹽台為單點發展據點，導入地方資源及人力凝聚單點能量，未來接續串聯路徑上的每一據點，形成完整的臺南糖業鐵道文化路徑。

五、實施地點：

(一) 東太子宮鹽運聯合轉運台

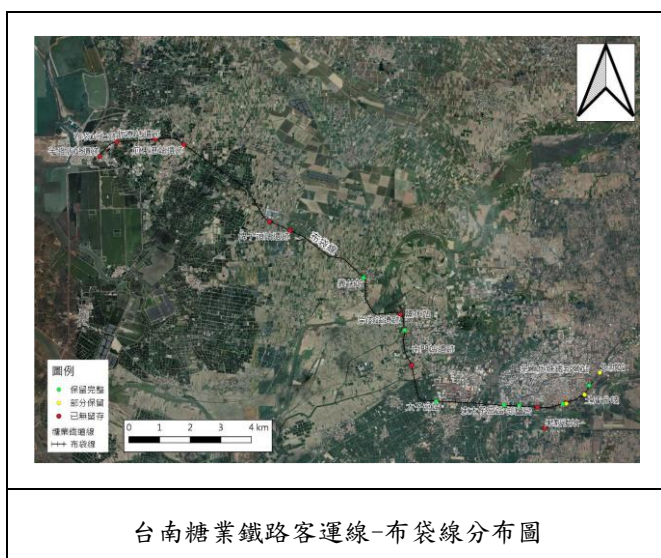
東太子宮鹽運聯合轉運台位於糖鐵布袋線上的工作站前與東太子宮車站之間，昔日是用於經糖鐵運送至此的鹽，轉到臺鐵車廂上的設施。二戰後，行政院經濟安定委員會因臺鹽外銷成本過高而提出要在產製與運銷業務上積極改善的意見，之後臺灣鹽務總局與工業委員會及美國懷特工程公司一同研究改善鹽產外銷的運輸，打算進行散裝鹽運輸方式，將布袋鹽場與七股鹽場的鹽用鐵路運到高雄港出口。1952 年鹽務總局在奉令與交通處、鐵路局、臺糖公司與高雄港務局等相關單位研究辦理此計畫後，決定在布袋線東太子宮車站附近興建轉運

臺，1954 年開始運作，鹽經由糖鐵運送至此轉運到台鐵車廂上運送往高雄港出口，隨著工業用鹽需求日增而停止外銷後，轉運台遂逐漸荒廢。

	
昔日鹽轉運工作	鹽運卸鹽台現況

（二） 台糖營業線-布袋線

布袋線為台灣最早的糖鐵營業線，本身即為亮點，加上鹽水港製糖株式會社在台灣的本社設點於新營，帶動這條鐵路更多元的發展，包括新設岸內糖廠、修理工廠、鹽水港製糖台南紙漿廠、布袋鹽場等等，繁盛的客貨運輸也讓沿線聚落例如東太子宮、太子宮、鹽水、布袋等地區就業機會增加，進而帶動人口成長及移入，都市的發展逐年壯大，二次大戰後台糖公司接收日人資產，並調整改良，例如以美援新設鹽轉運台擴大散鹽外銷、新設農工處新營工作站修理蒸汽機車及製造糖鐵車廂，後期還將生產技術服務處、運務處設於堤防邊，使新營成為南部最重要的糖業據點。



六、計畫內容：

(一) 執行內容：

1. 委託專業團隊就東太子宮鹽運聯合轉運台周邊環境景觀進行優化設計，基礎設施改善、優化整體環境景觀，打造舒適宜人具特色的糖業特車站休憩空間。
2. 串聯布袋線重要據點如鹽水車站、岸內糖廠等區域，凸顯糖鹽共軌獨特性，打造便利行走、友善親近公共路徑空間，再現糖業經濟文化路徑地景風貌。
3. 組織臺南糖業文化路徑推動運作機制：含公部門業務相關單位、區公所、社區團體、教育單位、文史工作者、台糖公司等，定期開會研商計畫推動事宜。
4. 糖業文化路徑導覽培訓課程，與合作夥伴共同設計導覽路線，規劃亮點活動和特色主題，吸引不同的族群親近糖業文化路徑。
5. 辦理鐵道特色遊程、走讀等糖業文化相關推廣活動。

(二) 整體執行進度規劃：

作業內容	113 年度							
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
環境景觀優化								
布袋線路徑活化								
推動小組作業								
導覽培訓								
推廣活動								

(三) 人力資源及分工：

小組成員	單位名稱	資源
地方政府	臺南市政府文化局	統籌規劃與協調、計畫輔導、資源媒合
	新營區公所	新營區行政資源支援
教育單位	新營社區大學	社區大學鐵道社、糖鐵文史推廣
	南梓實驗小學	台糖鹽運教案開發
	岸內國小	岸內糖廠附屬小學
地方團體	南紙社區發展協會	文化景觀保存、糖鐵路徑活化、社區活動
	月津文史工作室	在地觀光走讀
	橋南社區發展協會	地方導覽、社區活動
	迷鹿臺灣	糖廠糖鐵導覽、在地市集
台糖公司	台糖臺南區處	糖廠及鐵道資產、糖業文史資料、新營鐵道文化園區

(四) 經營管理及永續發展規劃：

1. 建立市府跨部會臺南糖業文化路徑推動小組，定期召開會議。
2. 設立專案管理窗口，輔導地方團體、學校、文史工作團隊提案。
3. 盤點地方團體人力資源，建立共享網絡。

七、預期效益：

1. 透過東太子宮鹽運聯合轉運台環境空間優化作業，活化地方公共空間包括綠美化、環境改善、減少污染等，提升社區的整體生活品質。
2. 成立臺南糖業文化路徑推動小組，包括公部門、社區團體、學校等單位，資源共享，共同帶動在地居民及外地旅客參與文化路徑相關活動。
3. 提升東太子宮鹽運聯合轉運台場域文化價值，導入糖業文化市集及推廣活動，提升在地居民對糖業文化資產之關注與重視。
4. 逐步建立完整的臺南糖業文化路徑文史資料及照片，做為未來文化路徑專業資料庫素材之傳承。
5. 觀光旅遊亮點吸引遊客，帶來旅遊支出，包括在住宿、零售商店和旅遊活動上的支出，並創造就業機會，並提升當地的經濟活力。
6. 激發在地觀光產業能量，培育在地自主營運，有效創造永續循環經濟生存模式，可以促進就業機會、區域發展和貿易活動，經濟成長的正面提升作用。

八、經費預算表(單位:元)

經費概算表				
項目(經常門)	經費	經費來源		說明
		中央補助款	地方自籌款	
糖業路徑活化	740,000	590,000	150,000	
推動小組作業	170,000	140,000	30,000	
導覽培訓	430,000	350,000	80,000	
推廣活動	540,000	420,000	120,000	
經常門小計		1,500,000	380,000	
項目(資本門)	經費	經費來源		說明
		中央補助款	地方自籌款	
環境景觀優化	1,620,000	1,300,000	320,000	
資本門小計		1,300,000	320,000	
經資門總計新臺幣		3,500,000		